

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Меркулов Евгений Сергеевич
Должность: И.о. ректора
Дата подписания: 19.04.2021 00:09:10
Уникальный программный ключ:
39428e82d614a3cd984f917b018f0fd2c07182daabc77db685db2d16370f6e7c

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и сервиса
протокол заседания кафедры экономики и сервиса № [] от « [] » мая 2018 г.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ
для направления подготовки 43.03.01 «Сервис», профиль «Социально-культурный сервис»
2018-2019 учебный год

№ п/п	Тема
1	Разработка мероприятий по развитию компетентностного подхода к системе управления персоналом на предприятиях туризма и сервиса.
2	Разработка мероприятий по совершенствованию технологий работы с персоналом на предприятиях туризма и сервиса.
3	Разработка мероприятий по повышению эффективности системы развития персонала на предприятиях туризма и сервиса.
4	Разработка мероприятий по совершенствованию кадровой политики на предприятиях туризма и сервиса.
5	Разработка мероприятий по совершенствованию управления персоналом на предприятиях туризма и сервиса.
6	Разработка мероприятий по совершенствованию управления мотивацией персонала на предприятиях туризма и сервиса.
7	Формирование имиджа и создание бренда Камчатского края.
8	Рекреационный потенциал Камчатского края и его использование.
10	Экологический туризм: российский и зарубежный опыт.
11	Использование ООПТ (особо охраняемых природных территорий) Камчатского края в рекреационном туризме.
12	Анализ туристско-рекреационного потенциала (Камчатского края).
13	Анализ природных рекреационных ресурсов и разработка рекомендаций по их использованию в туризме (на примере Камчатского края).
14	Внедрение инновационных технологий на предприятиях (организациях) социально-культурного сервиса и туризма.
15	Внедрение информационных технологий на предприятиях (организациях) социально-культурного сервиса и туризма.
16	Внедрение компьютерных систем бронирования в индустрии гостеприимства.
17	Разработка рекомендаций по внедрению досуговых программ в социально-культурном сервисе.
18	ООПТ Камчатки (их специфическая роль в организации туризма, современное состояние, перспективы развития, проблемы их использования для организации отдыха, познавательной деятельности).
19	Значение туризма в социально-экономическом развитии региона (на примере Камчатского края).
20	Имидж региона: общее и особенное в продвижении турпродукта (на примере Камчатского края).
21	Инновации в разработке и внедрении туристского продукта.
22	Использование Интернета в продвижении и реализации услуг предприятий социально-культурного сервиса и туризма.
23	Использование Интернета как инструмента маркетинга для эффективного функционирования гостиничного предприятия.
24	Использование природных лечебных ресурсов региона в оздоровительных

	программах санаторно-курортных учреждений (на примере Камчатского края).
25	Историко-культурный потенциал региона как фактор развития услуг социально-культурного сервиса и туризма (на примере Камчатского края).
26	Маркетинговые исследования в деятельности гостиничного предприятия.
27	Методы продвижения гостиничных услуг (на примере конкретной гостиницы).
28	Методы формирования потребительской мотивации клиентуры в сфере туризма.
29	Новые виды социально-культурных услуг на современном рынке и перспективы их развития (экстремальный туризм, индивидуальные образовательные и иные туры, новые виды развлекательных шоу, рекламных услуг и т.д.) (зарубежный опыт и его использование в практике деятельности Российских турфирм).
30	Обеспечение безопасности предоставляемых туристских услуг на предприятиях (организациях) социально-культурного сервиса и туризма.
31	Оптимизация системы страхования деятельности туристского предприятия.
32	Организация бизнес-центра как фактор продвижения гостиничного предприятия на рынке услуг.
33	Организация досуга и развлечений: современное состояние, перспективы (категория участников: пожилые, инвалиды, дети по выбору студента).
34	Организация коммерческого успеха гостиничного предприятия с помощью методов PR.
35	Организация маркетинговой деятельности на предприятиях туризма и пути ее совершенствования: практические подходы, анализ, рекомендации.
36	Организация приключенческого туризма в условиях Камчатского края.
37	Организация процесса обслуживания VIP-клиентов на предприятии социально-культурного сервиса и туризма.
38	Организация региональных событийных мероприятий с целью привлечения туристов.
39	Разработка рекомендаций по организации туристских выставок
40	Основные элементы корпоративной культуры туристического предприятия.
41	Особенности обслуживания иностранных граждан в сфере социально-культурного сервиса и туризма.
42	Особенности работы персонала в малых отелях.
43	Особенности туроператорской деятельности в регионе
44	Отдых и развлечения в гостиничном сервисе.
45	Перспективы развития тематического туризма в Камчатском крае.
46	Перспективы развития туризма в Камчатском крае.
47	Проблемы возрождения самодельного туризма в России в современных условиях.
48	Пути повышения конкурентоспособности малых гостиниц.
49	Развитие системы дополнительных услуг в гостиничном сервисе (на примере...).
50	Разработка (совершенствование) Интернет-сайта гостиничного предприятия.
51	Разработка и продвижение нового туристского продукта предприятия социально-культурного сервиса и туризма.
52	Разработка и ресурсное обоснование спортивно-оздоровительных (приключенческих, экологических, пешеходных, водных и др.) туров по территории Камчатского края.
53	Особенности развития корпоративного (делового) туризма в России.
54	Разработка рекламной кампании для конкретного предприятия индустрии гостеприимства.
55	Разработка рекламной компании предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма.
56	Разработка туристского продукта для лиц с ограниченными двигательными возможностями.

57	Разработка туристского продукта для лиц третьего возраста.
58	Разработка туров выходного дня по территории Камчатского края.
59	Реклама в организациях туризма и гостеприимства.
60	Роль и место индустрии туризма и гостеприимства в современной мировой экономике.
61	Совершенствование качества обслуживания туристов в туристской дестинации.
62	Создание новых туристских объектов с целью повышения attractiveness туристской территории.