

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Меркулов Евгений Сергеевич Должность: и.о. ректора Дата подписания: 31.05.2021 01:56:20 Уникальный программный ключ: 39428e82d614a3cd984f917b018f0fd2c07182daabc77db685db2d16370f6e7c	Рабочая программа	СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.02. «Организация туристской деятельности» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – «Социально-культурный сервис»		

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Камчатский государственный университет имени Витуса Беринга»

Рассмотрено и утверждено на заседании
кафедры экономики и сервиса
20 июня 2019 г., протокол № 10



и. о. зав. кафедрой _____ Н.Г.Мищенко

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (КУРСА, МОДУЛЯ)
Б1.В.02. ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки (специальность): 43.03.01 «Сервис»

Профиль подготовки: «Социально-культурный сервис»

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Курс 3 Семестр 6

Экзамен: 6 семестр

Петропавловск-Камчатский 2019 г.

Рабочая программа	СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.02. «Организация туристской деятельности» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – «Социально-культурный сервис»	

Рабочая программа составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 года № 514.

Разработчик:

доцент кафедры экономики и сервиса

_____ (должность, кафедра)



— Е.И.Сибирцева

(подпись)

Рабочая программа	СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.02. «Организация туристской деятельности» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – «Социально-культурный сервис»	

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины подготовки	Ошибка! Закладка не определена.
2. Место дисциплины в структуре ОП ВО ФГОС ВО).....	4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине.....	4
4. Содержание дисциплины	6
5. Тематическое планирование	12
6. Самостоятельная работа	14
7. Тематика контрольных работ, курсовых работ	30
8. Перечень вопросов на зачет	30
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение	31
10. Формы и критерии оценивания учебной деятельности студента.....	33
11. Материально-техническая база.....	37

Рабочая программа		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.02. «Организация туристской деятельности» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – «Социально-культурный сервис»		

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Пояснительная записка

Целью курса является ознакомление с теорией и основами организации туристической деятельности, видами и тенденциями туризма, приобретение практических навыков разработки и продвижения туров.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с особенностями туристской деятельности и подходами к пониманию основ туризма;
- показать специфику разработки различных видов туров с учетом потребностей и запросов туристов;
- ознакомить студентов со структурой различных видов туров.
- дифференцированным подходом к обслуживанию различных категорий туристов;
- теорией и методикой организации туристической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Б.1.В. ОД 2 (вариативная часть).

Курс «Организация туристической деятельности» предполагает комплексное изучение организации туристской деятельности в мире и на региональном уровне. Курс связан с такими учебными дисциплинами, «География международного туризма», «Организация размещения», «Ресурсная база социально-культурной деятельности», «Экскурсионная и выставочная деятельность», «Организация транспортного обслуживания в сервисе» и является их продолжением по отдельным вопросам. Многие положения курса получают дальнейшее развитие при изучении дисциплин «Туроператорская и турагентская деятельность», «Инновации в сервисе». Для успешного изучения курса студенту необходимо иметь общие представления о мотивационных основах туризма, туристских потоках, видах туризма, различных категориях туристов и специфике работы с разными классами путешественников.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

Рабочая программа		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.02. «Организация туристской деятельности» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – «Социально-культурный сервис»		

Код проф. компетенции	Содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Основание - профстандарт, обобщенная трудовая функция // анализ опыта
ПК-2	Способность организовать процесс обслуживания потребителей услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий.	<p>ИД-ПК-4.1. Обеспечивает соблюдение процессов обслуживания потребителей услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания требованиям действующих нормативно-правовых актов.</p> <p>ИД-ПК-4.2. Осуществляет коммуникации с потребителями услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, анализирует жалобы и претензии гостей к качеству сервиса, подготавливает предложения по предъявлению претензий к направляющей стороне и контрагентам.</p> <p>ИД-ПК-4.3. Обеспечивает мониторинг удовлетворенности потребителей услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания качеством обслуживания</p> <p>ИД-ПК-4.4. Применяет современные технологии обслуживания гостей</p>	<p>33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц</p> <p>33.008 Руководитель предприятия питания</p> <p>04.005 Экскурсовод (гид)</p> <p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>

Рабочая программа	СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.02. «Организация туристской деятельности» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – «Социально-культурный сервис»	

4. Содержание дисциплины

Модуль 1 Туризм как особая деятельность

Тема 1.

Сущность туризма и его основные социально-экономические категории.

Характеристика сущности туризма. Краткое описание истории туризма. Определение туризма. Статистическое определение туризма. Стандартная классификация целей поездок для оптимизации статистического учета (досуг, рекреация, отдых; посещение родственников, друзей; деловые и профессиональные цели; лечение; религия и паломничество; прочие цели). Туристская мотивация.

Туризм как социально-экономическая система. Субъект и объект туризма. Туристский регион. Факторы, влияющие на развитие туризма. Внешние и внутренние факторы. Сезонность туристских потоков. Классификация туризма (тип туризма, категории туризма, виды туризма). Функции туризма. Прямое и косвенное влияние туризма на экономику страны. Платежный баланс по статье «туризм»: положительный и отрицательный. Занятость в туризме.

Тема 2.

Терминология и понятийный аппарат туризма.

Турист как субъект туризма. Понятия «турист» и «экскурсант». Классификация путешественников. Хартия туризма.

Туристский продукт. Туристские услуги. Характеристики туристских услуг. Тур как комплекс различных видов услуг. Пэкидж туры или инклюзив туры. Индивидуальные и групповые туры. Виды туров (познавательные, рекреационные, оздоровительные, развлекательные, любительские, специализированные, ознакомительные). Туристский маршрут. Классификация туристских маршрутов (по цели, по характеру передвижения, в зависимости от способа передвижения, по территориальному признаку). Туристское обслуживание. Программа обслуживания. Класс обслуживания. Документальное оформление тура – ваучер. Ваучер как юридический документ.

Туристская индустрия. Компоненты туристской индустрии. Процессы специализации, кооперирования и концентрации производства.

Туристская деятельность. Понятия «туроператор» и «турагент». Туроператорская деятельность и турагентская деятельность. Структура рынка организованного туризма. Туроператоры массового рынка и специализированные. Осуществление туристских операций. Специфические формы сотрудничества туриоператора и турагента.

Туристские ресурсы. Виды туристский ресурсов. Туристский интерес. Объекты туристского интереса. Материально-техническая база туризма.

Тема 3.

Регулирование туризма.

Рабочая программа	СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.02. «Организация туристской деятельности» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – «Социально-культурный сервис»	

Туристская политика. Факторы, формирующие туристскую политику. Развитие туристского рынка. Реализация туристской политики. Основные функции туристской политики. Маркетинг национального туристского продукта.

Органы управления туризмом. Национальные туристские организации. Всемирная туристская организация. Государственное управление в сфере туризма. Система управления туризмом в России и за рубежом.

Лицензирование в туризме. Основные положения. Общие лицензионные требования и условия. Лицензирующие органы в туризме.

Основы стандартизации в туризме. Задачи стандартизации в сфере туризма. Государственные стандарты в сфере туризма. Нормативные документы стандартизации в сфере туризма. Вредные факторы (факторы риска) в туризме.

Сертификация в туризме. Общие положения. Обязательная и добровольная сертификации.

Тема 4.

Организационно-правовые основы деятельности туристского предприятия.

Туристское предприятие как хозяйствующий субъект. Среда туристского предприятия. Этапы создания туристского предприятия. Определение миссии и целей деятельности предприятия. Основные направления целеполагания для туристских предприятий.

Выбор организационно-правовой формы предприятия. Физические (ИП) и юридические лица (ООО, ОАО и ЗАО). Основные факторы, определяющие выбор организационно-правовой формы деятельности туристского предприятия.

Обоснование организационной структуры управления предприятием. Линейная ОСУ, функциональная ОСУ, линейно-функциональная ОСУ, матричная ОСУ. Горизонтальные и вертикальные связи в системе управления туристским предприятием.

Разработка учредительных документов, государственная регистрация и организационное оформление предприятия. Устав организации. Учредительный договор. Государственная регистрация.

Офис туристского предприятия. Требования к офису. Персонал туристского предприятия. Перечень должностей и должностные инструкции работников туристских учреждений. Трудовой распорядок. Подбор персонала для туристских организаций.

Прекращение деятельности туристского предприятия. Ликвидация и реорганизация юридического лица.

Рабочая программа	СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.02. «Организация туристской деятельности» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – «Социально-культурный сервис»	

Тема 5

Формирование, продвижение и реализация туров.

Тур – основной продукт деятельности туроператора. Потребительские свойства туристского продукта. Формирование тура и его составляющих (индивидуальные и пэкидж туры). Основной комплекс услуг и дополнительные услуги. Основы туроперейтинга.

Технология проектирования тура. Этапы проектирования тура. Процесс формирования тура. Поиск и отбор поставщиков и партнеров. Формирование основного и дополнительного комплексов услуг. Экспериментальная проверка туров.

Особенности планирования мероприятий по продвижению тура. Реклама туристского продукта. Специализированные выставки и ярмарки. Нерекламные методы продвижения туристского продукта.

Реализация тура. Внутренние и внешние каналы сбыта. Процесс продажи тура. Услуги сопровождения. Контроль и оценка туроперейтинга.

Модуль 2. Виды деятельности в туризме

Тема 6.

Услуга размещения и питания в туризме.

Средства размещения туристов. Гостиничная индустрия. Классификация средств размещения туристов. Классификация гостиниц. Классификация гостиниц по назначению. Типология гостиниц. Основные службы гостиницы и их назначение.

Организация питания в туризме. Типы предприятий питания, которые получили наибольшее распространение в международной туристской практике. Методы обслуживания туристов предприятиями питания.

Тема 7.

Транспортное обеспечение в туризме.

Транспорт как средство обеспечения туристской деятельности. Транспорт, применяемый для целей туризма. Туристские перевозки, трансфер и транспортное обслуживание программных мероприятий по туру. Рейтинг транспортных средств.

Автомобильные перевозки. Использование личного автомобильного транспорта в путешествиях и прокат автомобилей.

Железнодорожные перевозки. Категории поездов и категории вагонов. Железнодорожные туры.

Рабочая программа		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.02. «Организация туристской деятельности» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – «Социально-культурный сервис»		

Морские и речные путешествия. Круизные компании. Индустрия морских круизов. Категории и география морских круизов. Речные круизы.

Авиационные путешествия. Крупнейшие авиакомпании. Классы обслуживания в самолетах. Бронирование авиабилетов. Агентское соглашение с авиакомпанией. Чартерные авиарейсы.

Тема 8.

Экскурсионное обслуживание

Понятие и комплекс задач экскурсионного обслуживания. Основные показатели экскурсионного обслуживания. Сущность, структура и содержание экскурсии. Функции, стадии и признаки экскурсии. Классификация экскурсий. Тематические экскурсии.

Дифференциация экскурсионного обслуживания. Экскурсант и экскурсионная группа. Экскурсовод и его роль в экскурсионном обслуживании. Портфель экскурсовода.

Экскурсоводческое мастерство и профессиональное мастерство экскурсовода. Должностные обязанности экскурсовода.

Тема 9.

Договорные отношения в туризме.

Общая характеристика договора. Оферт и акцепт. Договорные отношения в туризме на международном уровне. Требования в составлению договоров.

Основные разделы договора: преамбула, основная часть и заключительная часть.

Договорные отношения между туроператором и турагентом. Договорные отношения между туристским предприятием и потребителями туристских услуг. Договорные отношения между туроператором и поставщиками туристских услуг. Соглашения о взаимодействии с гостиничными предприятиями. Договорные отношения с предприятиями питания. Договор с автотранспортным предприятием. Правила авиаперевозок. Соглашение о железнодорожных перевозках.

Договор с экскурсионной фирмой, с музеем. Договорные отношения между рецептивным и инициативным туроператором.

Тема 10.

Страхование в туризме.

Безопасность в туризме. Обеспечение безопасности в туризме на различных уровнях. Общая характеристика страхования. Обязательное и добровольное страхование. Виды страхования. Страховые обязательства. Договор страхования. Страховое свидетельство (полис). Термины, характеризующие основных участников страховых отношений. Понятия, характеризующие общие условия страховой деятельности. Страховой фонд и страховое возмещение.

Виды страхования, применяемые в туризме. Медицинское страхование в туризме. Программы медицинского страхования граждан, выезжающих за рубеж. Страховая пре-

Рабочая программа		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.02. «Организация туристской деятельности» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – «Социально-культурный сервис»		

мия. Не относящиеся к страховым случаи. Страхование гражданской ответственности.

Тема 11. Туристские формальности.

Сущность туристских формальностей. Международные соглашения по упрощению туристских формальностей.

Паспортно-визовые формальности. Различные виды виз. Консульский сбор. Визовая анкета. Шенгенская виза.

Таможенные формальности. Таможенная декларация. Таможенный контроль. Паспортный контроль. Валютный контроль.

Санитарные (медицинские) формальности. Место санитарный формальностей в развитии международного туризма.

Тема 12. Информационные технологии в туризме.

Направления компьютеризации туристского бизнеса. Схема использования информационных технологий на туристском предприятии. Интерактивные технологии взаимодействия с внешними потребителями и клиентами.

Информационные технологии в офисе туристского предприятия.

Международные системы бронирования. Интернет технологии в туризме. Специальные туристские сайты и порталы.

Тема 13. Виды туризма.

Характеристика основных и вспомогательных мотиваций выбора ЛОТ, пляжного, экскурсионного туризма. Потребители - социальные и психологические характеристики. Место на международном рынке. Организационные особенности (на основе договорных обязательств). Основные мировые дестинации. Основные курортные регионы мира. Основные мировые экскурсионные центры и объекты. Ведущие российские и международные операторы и агенты. Современное состояние, проблемы и прогноз развития.

Характеристика основных и вспомогательных мотиваций. Основные подвиды МТСЕ - конгрессно - выставочный, инсентив - туризм, шоп-туризм. Потребители - социальные и психологические характеристики. Основные мировые дестинации (по подвидам). Место на международном рынке. Организационные особенности (на основе договорных обязательств). Ведущие российские и международные операторы и агенты. Современное состояние, проблемы и прогноз

Характеристика основных и вспомогательных мотиваций. Основные подвиды горнолыжный туризм, дайвинг, серфинг, экстремальный и др. Потребители - социальные и психологические характеристики. Основные мировые центры развития спортивного туризма Место на международном рынке. Организационные особенности (на основе дого-

Рабочая программа		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.02. «Организация туристской деятельности» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – «Социально-культурный сервис»		

ворных обязательств). Ведущие российские и международные операторы и агенты. Современное состояние, проблемы и прогноз развития. Основные принципы развития мирового экологического туризма. Основные мировые дестинации. Разнообразие форм и способов организации экологического туризма. Мировые рыболовные центры. Основные охотничьи угодья мира.

Событийный и развлекательный туризм. Тематический туризм. Образовательный туризм. Морские и речные круизы. Религиозный туризм. Другие современные виды и подвиды туризма. Характеристика основных и вспомогательных мотиваций. Потребители - социальные и психологические характеристики Организационные особенности (на основе договорных обязательств). Ведущие российские и международные операторы и агенты. Основные дестинации. Современное состояние, проблемы и прогноз развития.

5. Тематическое планирование

Модули дисциплины

№	Наименование модуля	Лекции	Практики/ семинары	Лабораторные	Сам. работа	Всего, часов
1	Модуль 1 Туризм как особая деятельность	6	14		46	68
2	Модуль 2. Виды деятельности в туризме	12	14		46	70
	Всего	18	28		98	98

Тематический план

Модуль 1 Туризм как особая деятельность

№ темы	Тема	Кол-во часов	Компетенции по теме
Модуль 1. Туризм как особая деятельность			
Лекции			
1	Сущность туризма и его основные социально-экономические категории.	2	ПК-2
3	Регулирование туризма	2	ПК-2
5	Формирование, продвижение и реализация туров	2	ПК-2
Практические занятия			

Рабочая программа		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.02. «Организация туристской деятельности» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – «Социально-культурный сервис»		

1	Сущность туризма и его основные социально-экономические категории. Термины и понятия туризма.	2	ПК-2
2	Терминология и понятийный аппарат туризма.	2	ПК-2
3	История формирования знаний о туризме	2	ПК-2
4	Современное состояние и перспективы туризма	2	ПК-2
5	Международный туризм. Специфика международного туризма.	2	ПК-2
6	Регулирование туризма.	2	ПК-2
7-8	Организационно-правовые основы деятельности туристского предприятия.	2	ПК-2
10	Страхование в туризме.	2	ПК-2
11	Туристские формальности.	2	ПК-2
12	Информационные технологии в туризме.	2	ПК-2
13	Виды туризма	6	ПК-2
	Договорные отношения в туризме.	2	ПК-2
	Страхование в туризме.	2	ПК-2
	Туристские формальности	2	ПК-2
	Информационные технологии в туризме	2	ПК-2
	Правовое регулирование туристской деятельности	2	ПК-2
	Виды туризма и их особенности	2	ПК-2

6. Самостоятельная работа

Самостоятельная работа включает две составные части: аудиторная самостоятельная работа и внеаудиторная.

Самостоятельная аудиторная работа включает выступление по вопросам семинарских занятий, выполнение практических заданий (*при наличии*).

Рабочая программа	СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.02. «Организация туристской деятельности» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – «Социально-культурный сервис»	

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов заключается в следующих формах:

- изучение литературы; осмысление изучаемой литературы;
- работа в информационно-справочных системах;
- аналитическая обработка текста (конспектирование, реферирование);
- составление плана и тезисов ответа в процессе подготовки к занятию;
- решение задач;
- подготовка сообщений по вопросам семинарских занятий.

6.1. Планы семинарских (практических, лабораторных) занятий

Модуль 1. Туризм как особая деятельность

Практическое занятие № 1. Сущность туризма и его основные социально-экономические категории. Термины и понятия туризма.

Вопросы для обсуждения:

1. Выделите основные подходы к определению туризма. Аргументируйте свою позицию.
2. Существует ли связь (если да, то какая) между факторами, влияющими на развитие туризма, и социально-экономическим положением в стране?
3. В чем проявляется влияние демографических факторов на развитие туризма?
4. Каким образом можно уменьшить влияние сезонности на развитие туризма? Приведите подтверждающие примеры.
5. Какую роль играет классификация туризма? Дайте характеристику основных видов туризма в зависимости от цели поездки.
6. Почему в рамках цели поездки необходимо различать мотивации и виды деятельности?
7. Всегда ли въездной туризм улучшает платежный баланс страны?
8. В чем проявляется социальная функция туризма?

Практическое занятие № 2. Терминология и понятийный аппарат туризма.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие лица не относятся к категории туристов по традиции?
2. В чем заключается специфика туристского продукта?
3. Почему туристская индустрия рассматривается как сложный межотраслевой комплекс?
4. Выявите основные причины концентрации производства в туризме. Отчего, на ваш взгляд, будет зависеть этот процесс в будущем?
5. Что представляет собой туристская деятельность?
6. В чем состоят принципиальные различия между классическими туроператорами и турагентами?

Практическое занятие № 3. История формирования знаний о туризме.

Рабочая программа	СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.02. «Организация туристской деятельности» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – «Социально-культурный сервис»	

Подготовить доклады по темам:

1. Периодизация истории туризма
2. Путешествия как форма межкультурных коммуникаций
3. География древних путешествий
4. Древние дороги и знаменитые торговые пути
5. Путешествия в древности
6. Паломничество в мировых религиях
7. Путешествия и традиции гостеприимства в средневековом мире
8. Купцы-путешественники и посольские миссии
9. Путешествия и открытия XV-XVI вв.
10. Путешествия и открытия во второй половине XVI-XVIII вв.
11. Научные путешествия в XIX – начале XX вв.
12. Первые туристические организации
13. Социально-экономические условия и причины становления массового туризма
14. Англия XIX века – страна путешественников
15. Зарождение туризма в Российской империи
16. Становление туризма в СССР

Практическое занятие № 4. Современное состояние и перспективы туризма.

подготовить доклады по следующим темам:

1. Туризм как индикатор радикальных культурных изменений
2. Туризм и трансформация социального пространства
3. Новые грани географической мобильности в XXI веке.
4. Роль туризма в интенсификации географической мобильности: гуманизация технологий
5. Виртуальное путешествие: безопасность + игра + комфорт. Тело как носитель виртуальных возможностей
6. Городское пространство и туризм. Конструирование новых возможностей дестинации: возрождение городов и экомuzeи.
7. Изменения транспортных сервисов и транзитных мест (не-мест)
8. Туризм и занятость
9. Перспективные виды туризма: старые и новые ценности
10. Преодоление неравенства в туризме: роль общественного сектора в развитии туристического пространства. Социальные движения и туризм

Практическое занятие № 5. Международный туризм. Специфика международного туризма.

Рабочая программа		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.02. «Организация туристской деятельности» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – «Социально-культурный сервис»		

Темы докладов / презентаций:

1. Международный туризм как индустрия.
2. Международные туристские ярмарки и выставки.
3. Международные туристские организации.

Практическое занятие № 6. Регулирование туризма.

Вопросы для осуждения:

1. Что такое туристская политика?
2. В чем заключается механизм реализации туристской политики?
3. В чем состоят основные функции органа государственного управления в сфере туризма?
4. Каким образом в зарубежных странах осуществляется маркетинг национального туристского продукта?
5. Что такое стандартизация? Назовите и дайте характеристику видов стандартов.
6. С какой целью проводится сертификация? Чем отличается добровольная сертификация от обязательной?
7. Какие этапы включает порядок сертификации туристских услуг?

Практическое занятие № 7-8. Организационно-правовые основы деятельности туристского предприятия.

Вопросы для осуждения:

1. Какие этапы включает в себя создание туристского предприятия?
2. В чем заключаются возможные цели деятельности туристского предприятия?
3. Какие лица могут выступать субъектами хозяйствования?
4. В чем состоят правовые признаки юридического лица?
5. От каких факторов зависит выбор организационно-правовой формы туристского предприятия?
6. Какие документы относят к учредительным? Дайте их развернутую характеристику.
7. В чем состоит особенность образования туристского предприятия?
8. В чем особенность подбора и обучения персонала для работы на туристском предприятии?
9. В чем сущность реорганизации и ликвидации юридического лица?

Модуль 2. Виды деятельности в туризме

Практическое занятие № 9. Договорные отношения в туризме.

1. Какие лица могут выступать субъектами договорных отношений? Дайте классификацию договоров.
2. Какую роль в договоре играют обычные и случайные условия?

Рабочая программа		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.02. «Организация туристской деятельности» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – «Социально-культурный сервис»		

3. Какую предварительную работу и почему необходимо провести туристскому предприятию перед заключением договора (контракта)?
4. Какими документами регулируются договорные отношения в туризме?
5. В чем заключаются существенные условия типового договора на оказание туристских услуг?
6. Какими документами регулируются договорные отношения в туризме на международном и национальном уровнях?
7. В чем состоит особенность заключения договоров рецептивного туроператора с поставщиками туристских услуг?
8. В чем состоит специфика заключения договоров с гостиничным, автотранспортным предприятием, авиакомпанией, предприятием питания?
9. Какие особенности имеют договоры между инициативными и рецептивными туроператорами?

Практическое занятие № 10. Страхование в туризме.

1. По каким направлениям рассматриваются вопросы обеспечения безопасности в туризме?
2. На каких уровнях осуществляется обеспечение безопасности в туризме?
3. Что такое страхование? В чем заключается роль страхования? Какие специфические признаки присущи страхованию?
4. В чем заключается содержание страхования?
5. В каких функциях проявляется экономическая сущность страхования?
6. Каким образом классифицируется страхование?
7. Что понимается под видом страхования? Назовите существующие виды страхования.
8. Что представляет собой договор страхования? Какие виды договоров страхования различают?
9. Какие основные виды страхования применяются в туризме?
10. По каким направлениям осуществляется медицинское страхование в туризме?
11. Что понимают под страхованием ответственности?
12. По каким направлениям осуществляется страхование ответственности в туризме?

Практическое занятие № 11. Туристские формальности.

1. В чем заключается сущность таможенных формальностей?
2. Какие международные документы регламентируют туристские Формальности?
3. Определите роль ВТО в упрощении туристских формальностей.
4. Как влияют туристские формальности на туристскую политику государства?
5. В чем заключается роль туристского предприятия при соблюдении туристских формальностей?
6. Раскройте сущность паспортно-визовых формальностей.
7. Как взаимосвязаны приглашения и визы?
8. Какие документы необходимо иметь туристу при прохождении таможенного контроля?
9. Определите место и роль санитарных (медицинских) формальностей в развитии международного туризма.

Рабочая программа		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.02. «Организация туристской деятельности» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – «Социально-культурный сервис»		

Практическое занятие № 12. Информационные технологии в туризме

1. Какие уровни можно выделить при описании схемы использования современных информационных технологий на туристском предприятии? Какие задачи решаются на внутрикорпоративном уровне?
2. Какие технологии относятся к разряду интерактивных при взаимодействии с внешними потребителями и клиентами?
3. Какое специализированное прикладное программное обеспечение для туристской фирмы вам известно?
4. Что такое интранет-технологии?
5. Что понимают под реализацией товаров и услуг онлайн?
6. Каким образом можно классифицировать сайты, имеющие отношение к туризму?

Практическое занятие № 13. Правовое регулирование туристской деятельности.

1. Закон «Об основах туристской деятельности в РФ» от 24.11.96 №132-ФЗ.
1. Федеральный закон «О защите прав потребителей» №2300-2 от 09.09.1992
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 18 июля 2007 г. №452 «Правила оказания услуг по реализации туристского продукта».
3. ГОСТ Р 53522-2009 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения»;
4. ГОСТ Р 50690-2000 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Туристские услуги. Общие требования»;
5. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг»
6. ГОСТ Р 50644-2009 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов»;
7. ГОСТ Р 53998-2010 Услуги туристские для людей с ограниченными возможностями. Общие требования»
8. ГОСТ Р 53997-2010 «Туристские услуги. Информация для потребителей»

Практическое занятие № 14. Виды туризма, их особенности, история и перспективы развития.

1. Пляжный туризм
2. Событийный туризм
3. Экскурсионный туризм
4. Деловой туризм
5. Экологический туризм
6. Экстремальный туризм
7. Лечебно-оздоровительный туризм

Практические задания для самостоятельной работы:

Case – study по Блоку 1.

1. Дайте определение туристского региона. Каким требованиям должна соответствовать территория, чтобы ее можно было рассматривать как туристский регион? Ответ аргументируйте и приведите подтверждающие примеры.

Рабочая программа	СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.02. «Организация туристской деятельности» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – «Социально-культурный сервис»	

2. Можно ли отнести к категории туристов беженцев, лиц, меняющих место жительства, приграничных работников, пассажиров круиза, проживающих на борту судна? Обоснуйте ответ.
3. Опишите ситуацию, сложившуюся на рынке турагентских услуг в вашем городе, районе, стране.
4. Дайте оценку использования природных и культурно-исторических ресурсов в вашем регионе.
5. На каких принципах основана концепция устойчивого развития туризма? В чем, на ваш взгляд, заключаются основные проблемы ее практической реализации?
6. Объясните причины успеха тематических парков.
7. Какие функции выполняет государство в рамках формирования и реализации туристской политики? Дайте их развернутую характеристику.
8. Сделайте анализ туристской политики страны, в которой вы проживаете.
9. Изучите действующие положения о лицензировании туристской деятельности и дайте им критическую оценку.
10. На основании каких документов определяется принадлежность услуг к той или иной группе?
11. Разработайте сравнительную таблицу всех возможных организационно-правовых форм предприятия. Выделите привлекательные и нежелательные для предпринимателя стороны каждой из этих форм. В чем сущность регистрации юридического лица?
12. Вы приняли решение зарегистрировать свое собственное туристское предприятие и планируете заниматься реализацией туров других туристских предприятий. Назовите наиболее приемлемые организационно-правовые формы -для регистрации вашего предприятия. Ответ обоснуйте.
13. Каким должен быть офис туристского предприятия?
14. При создании туристского предприятия вы остановились перед выбором сотрудников. Сотрудников с какими качествами вы хотели бы видеть на предприятии? Каким образом вы планируете осуществлять отбор персонала?

Case – study по Блоку 2.

1. Проведите анализ двух-трех туристских продуктов инициативных туроператоров на выбор и оценку их потребительских свойств. Сделайте выводы по каждому туру и сравните их.
2. Составьте набор основных и дополнительных услуг для пэкидж-тура.
3. Составьте план ведения переговоров с одним из поставщиков услуг (гостиница, транспортное предприятие) для реализации пэкидж-тура.
4. Подготовьте перечень документов, необходимых туристу, который приобрел ранее разработанный пэкидж-тур.
5. Какие группы требований к гостиницам (мотелям) различных категорий предусмотрены ГОСТ Р 50645-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц»?
6. Какие типы гостиничных предприятий получили распространение в международной практике? Дайте их развернутую характеристику.
7. Какие типы предприятий питания получили наибольшее распространение в международной туристской практике?
8. Разработайте модель гостиницы, соответствующей требованиям, предъявляемым ГОСТ Р 50645—94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц» к гостиницам категории «***».
9. Сформулируйте комплекс дополнительных услуг, необходимый для гостиниц различного функционального назначения (делового, курортного, туристско-спортивного, туристско-экскурсионного).

Рабочая программа		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.02. «Организация туристской деятельности» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – «Социально-культурный сервис»		

10. Разработайте меню завтрака, обеда и ужина с учетом национальных и гастрономические предпочтений туристов из Франции, Германии, Польши.
 11. Чартерный самолет (пустой) осуществляет последний рейс в Варну (Болгария), чтобы забрать группу отдыхающих туристов. Опишите возможные варианты транспортировки еще одной группы туристов в Болгарию для отдыха в период «бархатного» сезона. Какой из предложенных вами вариантов является наиболее приемлемым и выгодным как для туристского предприятия, так и для потребителя? Ответ обоснуйте.
 12. Туристское предприятие разрабатывает новый экскурсионный тур по следующему маршруту: Россия—Беларусь—Польша—Германия—Нидерланды—Бельгия—Франция—Германия—Польша—Беларусь—Россия. Предложите возможные варианты последовательности посещения конкретных городов вышеуказанных стран и наиболее приемлемые варианты транспортировки туристов в рамках данного тура.
 13. Туристское предприятие специализируется на отправке на остров Кипр туристов, целью поездки которых является отдых, рекреация. К основному комплексу услуг, входящих в тур, относится экскурсионное обслуживание на месте пребывания (на острове), а также трехдневная экскурсионная поездка за пределы острова — в Египет. Опишите возможные варианты транспортировки туристов в рамках предложенного тура.
 14. Составьте схему обязательного документа, дающего право на проведение и оплату экскурсии. Что еще необходимо для осуществления данного процесса?
 15. Что понимается под дифференциацией экскурсионного обслуживания? Какие задачи она решает? Ответ аргументируйте, приведите подтверждающие примеры.
 16. Есть ли разница в понятиях «экскурсоводческое мастерство» и «профессиональное мастерство экскурсовода»?
1. Подготовьте проект договора с автотранспортным предприятием, предоставляющим автобусы для обслуживания туристов, совершающих тур «Автобусом по Беларуси (России)».
 2. Вы работаете на туристском предприятии-туроператоре в Москве и ведете переговоры с белорусским туроператором о приеме ваших туристов в Минске на туре «Дорогами литературных героев Якуба Коласа». Разработайте проект договора между вашими туроператорскими предприятиями.
 3. Отправленная на отдых за рубеж вашим туристским предприятием группа туристов неожиданно оказалась в центре военных действий. На каких уровнях и за чей счет должен решаться вопрос об эвакуации данной группы туристов? Рассмотрите все возможные варианты.
 4. В ваше туристское предприятие обратились клиенты с целью приобретения туристских услуг:
 - семья из трех человек, желающая отдохнуть в составе группы в Республике Болгария (с доставкой на автобусе);
 - молодая пара, желающая отдохнуть в Крыму и добираться к месту назначения и обратно на своем автомобиле;
 - бизнесмен, желающий приобрести только авиационный билет до Варшавы и обратно. Предложите наиболее приемлемые варианты страховок для этих клиентов. Ответ обоснуйте.
 5. Какие факторы ограничивают получение визы?
 6. В чем состоит особенность шенгенских виз?
 7. В чем заключается специфика работы туристского предприятия при соблюдении паспортно-визовых формальностей?
 8. Может ли обычный потребитель воспользоваться услугами системы Amadeus? Что необходимо для того, чтобы стать ее участником?

Рабочая программа	СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.02. «Организация туристской деятельности» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – «Социально-культурный сервис»	

9. Какие дополнительные возможности возникают при подключении к международным системам бронирования?
10. Предложите и аргументируйте структуру путеводителя (для иностранных туристов) страны, в которой вы проживаете.
11. Имеются ли принципиальные различия между выставками и ярмарками?
12. Составьте примерный план деятельности НТА по организации на международной выставке единого национального стенда.

Тест по дисциплине «Организация туристской деятельности»

1. В международном туризме количество фирм-посредников между потребителями и исполнителями услуг обычно равно:
 - Одному
 - Двум
 - Четырём
 - Трём

2. В мировом валовом национальном продукте туристский бизнес занимает около:
 - 3%
 - 6%
 - 15%
 - 10%

3. В мировом туристском потоке на Россию приходится:
 - Менее 1%
 - Около 5%
 - Менее 3%
 - Около 7%

4. В развитии отечественного туризма приоритет отдается туризму:
 - Внутреннему и выездному
 - Внутреннему
 - Выездному
 - Внутреннему и въездному

5. В туристской деятельности могут использоваться формы собственности:
 - Только АООТ
 - Только АОЗТ
 - Только товарищества на доверии
 - Все

6. В чрезвычайных ситуациях персонал туристского предприятия руководствуется:

Рабочая программа	СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.02. «Организация туристской деятельности» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – «Социально-культурный сервис»	

- Уставом предприятия
 - Соответствующим ГОСТом
 - Правилами туристского обслуживания
 - Утвержденным планом действий
7. Внутренний туризм - путешествия в пределах РФ лиц, постоянно проживающих в:
- Государствах СНГ
 - Российской Федерации и государствах СНГ
 - Российской Федерации
 - Зарубежных странах
8. Выездные визы, выданные туристам в Испанию, действительны и для посещения:
- Великобритании
 - Югославии
 - Италии
 - Франции
9. Главным критерием в подборе персонала турфирмы должны являться данные:
- Внешние
 - Профессиональные
 - Авантюрные
 - Морально-нравственные
10. Действие иностранной визы для туристов оканчивается:
- В день завершения туристской поездки
 - В день завершения туристской поездки в 23.00
 - На следующий день после завершения тура
 - В 12 часов на следующий день после окончания тура
11. Динамика развития въездного туризма в РФ:
- Отрицательная
 - Положительная
 - Отсутствует
 - Является государственной тайной
12. Документацию на спроектированные туристские услуги утверждают:
- Заказчик
 - Руководитель туристского предприятия по согласованию с заказчиком
 - Руководитель туристского предприятия
 - Государственный Комитет РФ по физкультуре и туризму

Рабочая программа	СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.02. «Организация туристской деятельности» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – «Социально-культурный сервис»	

13. За рубежом расходы туристов на оплату основных и дополнительных услуг соотносятся как:

- 40 к 60
- 50 к 50
- 60 к 40
- 80 к 20

14. Затраты на рекламу зарубежных туристских фирм от суммы дохода составляют:

- Около 10%
- Около 8%
- Около 7%
- Около 6%

15. Информационно-справочное обеспечение туристского бизнеса в России осуществляет компьютерная система:

- "Релком"
- "Туринфо"
- "Фидэ"
- "Турэкспо"

16. К дополнительным услугам относятся:

- Медицинские
- Транспортные
- Трансферт
- Торговые

17. К основным услугам относятся:

- Медицинские услуги
- Размещение и питание
- Валютное обслуживание
- Культурно-зрелищные мероприятия

18. К сопутствующим услугам относятся:

- Трансферт
- Медицинские
- Конгрессное обслуживание
- Дополнительные экскурсии

19. Качество предоставляемых услуг размещения обуславливает:

- Класс обслуживания

Рабочая программа		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.02. «Организация туристской деятельности» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – «Социально-культурный сервис»		

- Вид туризма
- География туризма
- Сезон поездки

20. Количество минимальных окладов, составляющих лицензионный туристский сбор для российской фирмы, равно:

- 10-ти
- 20-ти
- 50-ти
- 30-ти

21. Комплексной туристской услугой является:

- Актив-тур
- Пассив-тур
- Инклюзив-тур
- Пэкидж-тур

22. Контроль за соблюдением требований к туристским услугам осуществляется:

- Заказчиком
- Потребителями
- Общественными организациями
- Органами государственного управления

23. Координацию туристской деятельности в России осуществляют:

- Ростест
- Совет Министров РФ
- Государственный комитет по физкультуре и туризму
- Всемирная туристская организация

24. Лицензионный туристский сбор для фирм с участием иностранного капитала составляет (тыс.долл. США):

- 3
- 15
- 10
- 5

25. Лицензированию подлежит туристская деятельность:

- Международная
- По приему иностранных граждан
- По организации внутреннего туризма
- По отправке соотечественников за рубеж

Рабочая программа		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.02. «Организация туристской деятельности» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – «Социально-культурный сервис»		

26. Лицензия выдается сроком на:

- 10 лет
- 7 лет
- 5 лет
- 3 года

27. Лицензия и сертификат туристской фирмы должны:

- Предъявляться по требованию клиента
- Храниться у директора
- Выставляться в помещении ее главной конторы
- Храниться у бухгалтера

28. На организации выездного туризма специализируются:

- Рецептивные фирмы
- Турагенты
- Инициативные фирмы
- Туроператоры

29. На приеме иностранных туристов в своей стране специализируются:

- Рецептивные фирмы
- Туроператоры
- Инициативные фирмы
- Турагенты

30. Обслуживание иностранных туристов производится на основании:

- Отрывного талона
- Договора
- Ваучера
- Путевки

31. Общеупотребляемые технологические термины в переписке международных турфирм кодируются:

- Арабскими буквами
- Латинскими буквами
- Римскими цифрами
- Графическими символами

32. Обязательным требованием для туристских услуг является:

- Безопасность жизни и здоровья
- Точность и своевременность исполнения

Рабочая программа		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.02. «Организация туристской деятельности» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – «Социально-культурный сервис»		

- Комфортность
- Эстетичность

33. Оптовые операции с турпродуктом осуществляют:

- Турагенты
- Рецептивные фирмы
- Инициативные фирмы
- Туроператоры

34. Ответственность за соответствие загранпаспорта действующим нормативным актам несет:

- Клиент турфирмы
- Турфирма страны исполнителей услуг
- Турфирма страны потребителей услуг
- Страховая компания

35. Отдельные туристские услуги обеспечивает:

- Пассив-тур
- Актив-тур
- Инклюзив-тур
- Пэкидж-тур

36. Отечественные организаторы иностранного (въездного) туризма основные и дополнительные услуги соотносят как:

- 80 к 20
- 20 к 80
- 60 к 40
- 40 к 60

37. Пассажирам авиалиний предоставляются льготные карты, обеспечивающие различные скидки:

- VISA
- AMERICAN EXPRESS
- IAPA
- ETN

38. Полный пансион обозначает место в гостинице плюс:

- 3-х разовое питание
- 2-х разовое питание
- Банкетное обслуживание
- Завтрак

Рабочая программа	СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.02. «Организация туристской деятельности» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – «Социально-культурный сервис»	

39. Полупансион обозначает место в гостинице плюс:

- 3-х разовое питание
- Барное обслуживание
- Завтрак
- 2-х разовое питание

40. Понятие "Тур" представляет собой

- набор туристских услуг
- туристскую трассу
- программу обслуживания туристов
- туристский маршрут

41. После окончания договора турист имеет право предъявить претензии к качеству турпродукта в течение:

- 10 дней
- 20 дней
- 5 дней
- 14 дней

42. После окончания договора турист имеет право предъявить претензии к качеству турпродукта в течение:

- Двухкратной
- Десятикратной
- Однократной
- Трехкратной

43. После получения от туриста претензии она подлежит удовлетворению в течение:

- 14 дней
- 30 дней
- 20 дней
- 10 дней

44. Проектирование туристских услуг осуществляется:

- Туристским предприятием с привлечением по необходимости сторонних организаций
- Специализированными сторонними организациями
- Государственным Комитетом РФ по физкультуре и туризму
- Туристским предприятием

45. Пункты и порядок перемещения туристов отражаются в:

- "Портфеле экскурсовода"

Рабочая программа		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.02. «Организация туристской деятельности» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – «Социально-культурный сервис»		

- Туристском маршруте
- Туристской схеме
- Туристской трассе

46. Размещать туристскую фирму лучше всего:

- В центральной части города
- В местах отдыха и развлечений
- На окраинах
- Вблизи крупных автострад

47. Результатом деятельности туристского предприятия по удовлетворению потребностей клиентов является:

- Поход
- Экскурсия
- Туристская услуга
- Путешествие

48. Рекомендуемым требованием для туристских услуг является:

- Сохранность имущества туристов
- Безопасность жизни и здоровья
- Охрана окружающей среды
- Этичность обслуживающего персонала

49. Розничную продажу туров осуществляют:

- Турагенты
- Рецептивные фирмы
- Туроператоры
- Инициативные фирмы

50. Российское законодательство предоставляет налоговые и таможенные льготы предпринимателям, занимающимся туристской деятельностью на территории:

- Государств СНГ
- Стран дальнего зарубежья
- России
- России и государств СНГ

51. Россияне предпочитают выезжать с целью туризма в:

- Китай
- ОАЭ
- Польшу
- Турцию

Рабочая программа	СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.02. «Организация туристской деятельности» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – «Социально-культурный сервис»	

52. Стандартизацию туристских услуг осуществляют:

- Органы муниципальной власти
- Государственный комитет РФ по физкультуре и туризму
- Местные органы Госстандарта РФ по сертификации
- Минздрав РФ

53. Стандарты на туристские услуги предназначены для предприятий:

- Смешанных форм собственности
- Всех организационно-правовых форм
- Государственных
- Частных

54. Стержнем менеджмента турфирмы является:

- Кадровая работа
- Бухучет
- Маркетинг
- Страхование

55. Страховой полис выезжающим туристам оформляется на языке:

- Страны временного пребывания
- Русском и государственном языке страны временного пребывания
- Русском
- Русском и английском

56. Турагентской называется деятельность по:

- Формированию, продвижению и реализации турпродукта
- Продвижению и реализации турпродукта
- Продвижению турпродукта
- Реализации турпродукта

57. Туризм является приоритетной отраслью экономики в:

- Китае
- Исландии
- Испании
- Канаде

58. Туроператорской называется деятельность по:

- Реализации турпродукта
- Продвижению турпродукта
- Формированию, продвижению и реализации турпродукта

Рабочая программа	СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.02. «Организация туристской деятельности» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – «Социально-культурный сервис»	

- Продвижению и реализации турпродукта

59. Туроператоры и турагенты, прошедшие лицензирование, занесены в:

- Федеральный реестр
- Перечень турклубов
- Реестр рекламодателей
- Перечень ВТО

60. Факторы риска, действующие на маршруте, следует:

- Доводить до сведения туристов
- Полностью устранять
- Скрывать
- Пропагандировать

7. Тематика контрольных работ, курсовых работ: не предусмотрены учебным планом

8. Фонд оценочных средств

Вопросы к экзамену (6 семестр).

1. Характеристика сущности туризма.
2. Статистическое определение туризма.
3. Факторы, влияющие на развитие туризма.
4. Туризм как социально-экономическая система.
5. Классификация туризма.
6. Функции туризма.
7. Турист как субъект туризма.
8. Туристский продукт.
9. Туристская индустрия.
10. Туристская деятельность.
11. Туристские ресурсы.
12. Туристская политика.
13. Органы управления туризмом
14. Лицензирование в туризме. Основные положения.
15. Туристское предприятие как хозяйствующий субъект.
16. Определение миссий и целей деятельности предприятий.
17. Выбор организационно-правовой формы предприятия.
18. Обоснование организационной структуры управления предприятием.
19. Разработка учредительных документов, государственной регистрации и организационное оформление предприятия.
20. Офис туристского предприятия.
21. Персонал туристского предприятия.
22. Прекращение деятельности туристского предприятия.
23. Тур – основной продукт деятельности туроператора.

Рабочая программа	СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.02. «Организация туристской деятельности» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – «Социально-культурный сервис»	

24. Технология проектирования тура.
25. Формирование тура.
26. Особенности планирования мероприятий по продвижению тура.
27. Реализация тура.
28. Услуги сопровождения и трансфер.
29. Контроль и оценка туроперейтинга
30. Средства размещения туристов.
31. Классификация гостиниц.
32. Типология гостиниц.
33. Основные службы гостиниц и их назначение.
34. Организация питания в туризме.
35. Транспорт как средство обеспечения туристской деятельности.
36. Автомобильные перевозки.
37. Железнодорожные перевозки.
38. Морские и речные перевозки.
39. Авиационные туристские путешествия.
40. Понятие и комплекс задач экскурсионного обслуживания.
41. Сущность, структура и содержание экскурсии.
42. Дифференциация экскурсионного обслуживания.
43. Экскурсовод и его роль в экскурсионном обслуживании
44. Общая характеристика договоров.
45. Требования к составлению договоров.
46. Договорные отношения между туроператором и турагентом.
47. Договорные отношения между туристским предприятием и потребителями туристских услуг.
48. Договорные отношения между туроператором и поставщиками туристских услуг.
49. Договорные отношения между рецептивным и инициативным туроператорами.
50. Безопасность в туризме.
51. Общая характеристика страхования.
52. Виды страхования, применяемые в туризме.
53. Сущность туристских формальностей.
54. Паспортно-визовые формальности.
55. Таможенные формальности.
56. Санитарные (медицинские) формальности
57. Направления компьютеризации туристского бизнеса.
58. Информационные технологии в офисе туристского предприятия
59. Международные системы бронирования.
60. Интернет технологии в туризме.
61. Международный туризм как специфическая форма торговли услугами.
62. Состояние и прогнозы развития международного туризма.
63. Международные туристские организации.
64. Виды туризма и их краткая характеристика

Рабочая программа	СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.02. «Организация туристской деятельности» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – «Социально-культурный сервис»	

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение

9.1. Основная учебная литература:

1. Козырева, Т. В. Учет и анализ туристской деятельности. В 2 частях. Ч.1 : учебник / Т. В. Козырева. — Москва : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2019. — 400 с. — ISBN 978-5-98699-285-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88895.html> (дата обращения: 19.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Владыкина, Ю. О. Организация туристской деятельности : учебное пособие / Ю. О. Владыкина. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2016. — 124 с. — ISBN 978-5-7782-2883-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91633.html> (дата обращения: 23.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Сухов, Р. И. Организация туристской деятельности : учебник / Р. И. Сухов. — Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. — 267 с. — ISBN 978-5-9275-2003-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78686.html> (дата обращения: 23.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Веселова, Н. Ю. Организация туристской деятельности : учебное пособие для бакалавров / Н. Ю. Веселова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 255 с. — ISBN 978-5-394-03387-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83129.html> (дата обращения: 23.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
5. Мальшина, Н. А. Современные проблемы науки туристской индустрии : монография / Н. А. Мальшина. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 209 с. — ISBN 978-5-4487-0438-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79678.html> (дата обращения: 19.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
7. Валеева, Е. О. Современные технологии организации туристской деятельности : учебное пособие / Е. О. Валеева. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2015. — 194 с. — ISBN 978-5-4377-0057-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/40895.html> (дата обращения: 23.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

9.2. Дополнительная литература

1. Пяткова, С. Г. Организация туристской деятельности : учебно-методическое пособие. Направление подготовки 100400 Туризм. Квалификация (степень) бакалавр / С. Г. Пяткова. — Сургут : Сургутский государственный педагогический университет, 2015. — 99 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87025.html> (дата обращения: 19.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Рабочая программа	СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.02. «Организация туристской деятельности» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – «Социально-культурный сервис»	

2. Елина, В. Н. Организация туристической деятельности : методическое пособие / В. Н. Елина. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 66 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83934.html> (дата обращения: 22.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Веселова, Н. Ю. Организация туристского бизнеса : учебное пособие / Н. Ю. Веселова. — Краснодар : Южный институт менеджмента, 2009. — 267 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/9588.html> (дата обращения: 23.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Валеева, Е. О. Организация туристской индустрии : учебное пособие / Е. О. Валеева. — Саратов : Вузовское образование, 2015. — 242 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/31939.html> (дата обращения: 23.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Нормативно правовые акты для изучения (Консультант)

1. Закон «Об основах туристской деятельности в РФ» от 24.11.96 №132-ФЗ.
2. Федеральный закон «О защите прав потребителей» №2300-2 от 09.09.1992
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 18 июля 2007 г. №452 «Правила оказания услуг по реализации туристского продукта».
4. ГОСТ Р 53522-2009 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения»;
5. ГОСТ Р 50690-2000 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Туристские услуги. Общие требования»;
6. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг»
7. ГОСТ Р 50644-2009 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов»;
8. ГОСТ Р 53998-2010 Услуги туристские для людей с ограниченными возможностями. Общие требования»
9. ГОСТ Р 53997-2010 «Туристские услуги. Информация для потребителей»

9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

	<i>Название электронного ресурса</i>	<i>Используемый для работы адрес</i>
1	Научная электронная библиотека – eLibrary	www.elibrary.ru
2	Сайт научной библиотеки КамГУ им. Витуса Беринга	:bibl.kamgu.ru
3	Образовательная платформа ЭБС ЮРАЙТ	www.biblio-online.ru
4	Электронная библиотека – IPRBOOKS	http://www.iprbookshop.ru/

Рабочая программа		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.02. «Организация туристской деятельности» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – «Социально-культурный сервис»		

5	Электронный каталог научной библиотеки КамГУ им. Витуса Беринга	http:// bibl.kamgpu.ru/index.php/elresonlin...
6	Справочно-информационная система «Консультант»	www.consultant.ru

10. Формы и критерии оценивания учебной деятельности студента

На основании разработанной компетентностной модели выпускника образовательные цели представлены в виде набора компетенций как планируемых результатов освоения образовательной программы. Определение уровня достижения планируемых результатов освоения образовательной программы осуществляется посредством оценки уровня сформированности компетенции и оценки уровня успеваемости обучающегося по пятибалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено»).

Основными критериями оценки в зависимости от вида работы обучающегося являются: сформированность компетенций (знаний, умений и владений), степень владения профессиональной терминологией, логичность, обоснованность, четкость изложения материала, ориентирование в научной и специальной литературе.

Критерии оценивания уровня сформированности компетенций и оценки уровня успеваемости обучающегося Текущий контроль

Уровень сформированности компетенции	Уровень освоения модулей дисциплины (оценка)	Критерии оценивания отдельных видов работ обучающихся				
		устный опрос	индивидуальные устные опросы	решение заданий в тестовой форме	выполнение практических заданий	дискуссия по вопросам для обсуждения, выносимым на практические (семинарские) занятия
Высокий	отлично	ответы на поставленные вопросы излагаются четко, логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений, делаются обоснованные выводы, демонстрируются глубокие	ответы на поставленные вопросы по разделу (модулю) излагаются четко, логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений, делаются обоснованные выводы, демонстрируются глубокие зна-	Оценка «отлично» - 85–100% правильных ответов;	выставляет обучающемуся, чей результат анализа ситуации оказался наиболее всесторонним, чье решение или расчет оказался наиболее продуманн	вопрос раскрыт полностью, точно обозначены основные понятия и характеристики в соответствии с нормативными актами и теоретическим материалом.

Рабочая программа		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.02. «Организация туристской деятельности» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – «Социально-культурный сервис»		

		знания базовых нормативных и правовых актов, соблюдаются нормы литературной речи.	ния базовых нормативных и правовых актов, соблюдаются нормы литературной речи.		ым, логичным и предусматривающим большее количество альтернативных вариантов решений;	
Базовый	хорошо	ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно, материал излагается уверенно, демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер, соблюдаются нормы литературной речи, обучающийся демонстрирует хороший уровень освоения материала.	ответы на поставленные вопросы по разделу (модулю) излагаются систематизировано и последовательно, материал излагается уверенно, демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер, соблюдаются нормы литературной речи, обучающийся демонстрирует хороший уровень освоения материала.	Оценка «хорошо» - 70–84% правильных ответов;	выставляется обучающемуся, использованному методике или инструмент анализа с незначительными нарушениями, чей расчет имеет незначительные погрешности;	вопрос раскрыт, однако нет полного описания всех необходимых элементов.
Пороговый	удовлетворительно	допускаются нарушения в последовательности изложения ответов на поставленные вопросы, демонстрируются поверхностные знания вопроса, имеются затруднения с	допускаются нарушения в последовательности изложения ответов на поставленные по разделу (модулю) вопросы, демонстрируются поверхностные знания вопросов, изученных в данном раз-	Оценка «удовлетворительно» - 55–69% правильных ответов;	выставляется каждому обучающемуся, чей расчет имеет нарушения, но в целом задание выполнено, анализ проведен поверхностно, в том числе с	вопрос раскрыт не полно, присутствуют грубые ошибки, однако есть некоторое понимание раскрываемых понятий

Рабочая программа		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.02. «Организация туристской деятельности» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – «Социально-культурный сервис»		

		выводами, допускаются нарушения норм литературной речи.	деле (модуле), имеются затруднения с выводами, допускаются нарушения норм литературной речи.		нарушением методики его проведения;	
Компетенции не сформированы	неудовлетворительно	материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине, имеются заметные нарушения норм литературной речи, обучающийся допускает существенные ошибки в ответах на вопросы, не ориентируется в понятийном аппарате.	материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по разделу (модулю) дисциплины, имеются заметные нарушения норм литературной речи, обучающийся допускает существенные ошибки в ответах на вопросы, не ориентируется в понятийном аппарате.	Оценка «неудовлетворительно» - 54% и менее правильных ответов;	выставляется каждому обучающемуся, если анализ проведен в нарушение методики его проведения, результаты не обоснованы, не сделаны выводы, расчет произведен с грубыми нарушениями и не соответствует поставленной задаче.	ответ на вопрос отсутствует или в целом неверен.

Промежуточная аттестация

Уровень сформированности компетенции	Уровень освоения дисциплины	Критерии оценивания обучающихся (работ обучающихся)
		зачет
Высокий	отлично (зачтено)	расширенное знание и понимание теоретического содержания дисциплины; использование новых ресурсов (технологий, средств) в решении профессиональных задач; увеличение доли собственного участия в профессиональных практических видах деятельности, не предусмотренных образовательной программой; расширение среды профессиональной деятельности, не предусмотренной образовательной программой; наличие навыков системной оценки качества своей профессиональной деятельности

Рабочая программа		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.02. «Организация туристской деятельности» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – «Социально-культурный сервис»		

Базовый	хорошо (зачтено)	полное знание и понимание теоретического содержания дисциплины; достаточная сформированность практических умений, продемонстрированная в ходе осуществления профессиональной деятельности как в учебной, так и реальной практик; наличие навыков оценивания собственных достижений, определения проблем и потребностей в конкретной области профессиональной деятельности
Пороговый	удовлетворительно (зачтено)	понимание теоретического содержания дисциплины с незначительными пробелами; несформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, наличие мотивационной готовности к самообразованию, саморазвитию
Компетенции не сформированы	неудовлетворительно (не зачтено)	отсутствует понимание теоретического содержания дисциплины, несформированность практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, отсутствие мотивационной готовности к самообразованию, саморазвитию

11. Материально-техническая база

- Система учебного телевидения, состоящая из телестудии и кабельной инфраструктуры. Телестудия оборудована цифровой видеокамерой, видео-микшером и осветительной аппаратурой. Кабельная инфраструктура построена на коаксиальном кабеле с использованием телевизионной станции «Планар-8».
- Вычислительный и коммуникационный узел, использующий 4 сервера HELIOS Fortice C1 (Intel Xeon MP 1.4 512Mb Cache/ Up to 4 CPU/ Case Rack 7U/ 2048 Mb DDR SDRAM ECC PC1600/HDD 4 x 36 Gb SCSI Ultra 160 Hot Swap/ RAID Intel U3-2xchannel Ultra 160/LAN контроллеры 2x1000/ FDD 3,5"/CD-ROM 52x).
- Система дистанционного обучения в режиме «on-line» на базе компьютерной программы Adobe Connect Pro, позволяющая одновременно работать с 5 виртуальными аудиториями, каждая из которых может вмещать до 100 студентов.
- Университетская компьютерная система административного тестирования, содержащая тест по изучаемой дисциплине.
- Проектор Acer PNX0709.
- Доска интерактивная ACTIV Board.
- Оборудование компьютерной аудитории: Рабочая станция: Процессор Intel Pentium Dual Core E2180, 2000 MHz ОЗУ DDR2-800 1024 Мб, ЖД Maxtor STM 3250310AS – 16 ПЭВМ.
- Базовое программное обеспечение: Microsoft Windows XP SP3, Mandriva Linux 2010, Microsoft SQL Server 2008, Microsoft Office 2003/2007/, Adobe Reader, WinRar, Oracle Open Office 3.3.0, Microsoft Visual Studio 2008.

Учебно-лабораторные помещения социально-экономического факультета в достаточной степени оснащены приборами и оборудованием для реализации основной образовательной программы бакалавров по профилю «Социально-культурный сервис» направления «Сервис».

Рабочая программа		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.02. «Организация туристской деятельности» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – «Социально-культурный сервис»		