

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИС: Меркулов Евгений Сергеевич

Должность: И.о. ректора

Дата подписания: 31.05.2021 01:56:20

Уникальный программный ключ:

39428e82d614a3cd9849

ОПОП

Рабочая программа по дисциплине

Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки

СМК-РПД-В1.П2-2019

43.03.01 «Сервис»

профиль Социально-культурный сервис

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Камчатский государственный университет имени Витуса Беринга»

Рассмотрено и утверждено на заседании
кафедры _____

«__» _____ 201__ г., протокол №__
Зав. кафедрой экономики и сервиса
_____ М.Г. Кудряшова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (КУРСА, МОДУЛЯ)

Б1.О.07. МИКРОЭКОНОМИКА

Направление подготовки (специальность): 43.03.01 Сервис

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Профиль подготовки: Социально-культурный сервис

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Курс 1 Семестр 1

Экзамен: 1 семестр

Петропавловск-Камчатский 2019 г.

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

Рабочая программа составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.02 «Менеджмент»** профиль **«Государственное и муниципальное управление, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.11.2015 года № 1327.**

Разработчик:

доцент кафедры экономик и сервиса

(должность, кафедра)

_____ М.Г. Кудряшова

(подпись)

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

Содержание рабочей программы по дисциплине

1. Цель и задачи освоения дисциплины.....	5
2. Место дисциплины в структуре ОП ВО	5
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине	5
4. Содержание дисциплины	5
5. Тематическое планирование	9
6. Самостоятельная работа	11
6.1. Планы семинарских (практических, лабораторных) занятий.....	11
6.2 Внеаудиторная самостоятельная работа.....	13
7. Тематика курсовых работ.....	57
8. Перечень вопросов на экзамен	58
9. Рекомендуемая литература	59
9.1. Основная учебная литература:.....	59
9.2. Дополнительная учебная литература:.....	59
9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:.....	61
10. Формы и критерии оценивания учебной деятельности студента	61
11. Материально-техническая база	63

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины – дать студентам научное представление о теоретических основах современной экономической науки и экономических явлениях и процессах на уровне отдельных экономических агентов и рынков, а также основных тенденциях и закономерностях существующих в экономике на данном уровне.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с базовыми понятиями и моделями, изучаемыми в микроэкономике;
- выработать навыки анализа экономических предпосылок микроэкономических моделей, их математического описания и геометрической интерпретации, выполнения упражнений и решения задач для проверки усвоения базовых экономических понятий, предпосылок и следствий указанных моделей;
- подготовить теоретическую базу для ряда и прикладных дисциплин изучаемых позднее;
- пробудить интерес к проблемам микроэкономики и экономической теории в целом, продемонстрировать их полезность для исследования и решения практических задач.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата. Б1.О.07. Обязательная часть

Программа учебной дисциплины «Микроэкономика» предназначена для студентов первого курса.

Курс микроэкономики призван дать студентам представление и микроэкономическом механизме функционирования современного общества, обозначить основные закономерности и принципы взаимодействия экономических субъектов на микроуровне.

Курс является базовым и служит основой для изучения других экономических дисциплин.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

Код и наименование компетенции	Универсальные дескрипторы сформированности компетенции
ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ИД-ОПК-5.1. Рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели сервисной деятельности ИД-ОПК-5.2. Экономически обосновывает необходимость и целесообразность принятия решений при осуществлении профессиональной деятельности ИД-ОПК-5.3 - Применяет в работе экономически обоснованные решения

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и метод экономической теории.

Экономические законы и категории.

Предмет исследования экономической теории. Основные проблемы, которые изучает экономическая теория. Структура экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Мировая экономика.

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Экономические интересы, цели и средства. Проблема выбора оптимального решения. Экономическая стратегия и экономическая политика.

Методология. Метод. Методы познания экономических явлений. Позитивный и нормативный метод. Метод научной абстракции. Анализ и синтез. Индукция и дедукция. Единство исторического и логического. Математические и статистические приемы исследования. Оптимизация. Экономические эксперименты. Моделирование. Агрегирование.

Тема 2. Собственность. Экономические системы.

Собственность как экономическая категория. Субъекты экономики и их интересы. Противоречивость интересов и разрешение противоречий как оптимальная форма социально-экономического развития современного цивилизованного общества. Отношения и права собственности. Субъекты собственности. Присвоение, способы и формы присвоения.

Формы собственности. Частная собственность. Коллективная собственность. Государственная собственность.

Передача прав собственности. Согласование обязанностей

Понятие экономической системы. Типы экономических систем. Модели организации экономических систем с учетом форм и видов собственности, экономической власти и способов ее осуществления, места и роли рынка, экономической роли государства.

Традиционная экономика. Чистый капитализм. Командно-административная экономика. Смешанная экономика. Переходная экономика.

Национальные модели организации хозяйства: американская, шведская, японская модели. Социально-ориентированное хозяйство ФРГ.

Тема 3. Производство и воспроизводство.

Производство. Материальное и нематериальное производство. Продукт. Товар. Потребление. Производственное потребление.

Воспроизводство. Простое, расширенное воспроизводство. Экстенсивное и интенсивное воспроизводство. Стадии общественного воспроизводства: производство, распределение, обмен и потребление.

Факторы производства (марксистская, маржинальная и постиндустриальная школы). Экологический и информационный фактор.

Проблемы воспроизводственного процесса. Проблемы взаимоотношения производства и природы. Нарушение экологического равновесия.

Эффективность. Экономическая эффективность национальной экономики. Парето-эффективность. Граница производственных возможностей. Компромисс общества между эффективностью и равенством.

Альтернативные издержки.

Тема 4. Предпринимательство. Формирование предпринимательского капитала.

Предприятие и фирма. Сущность фирмы и ее цели. Классификации фирм. Классификация предприятий по правовому статусу: Коммерческие и некоммерческие организации. Полное товарищество. Общество с ограниченной ответственностью. Производственный кооператив. Акционерное общество. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.

Открытие и закрытие предприятия. Санация и банкротство. Внешняя и внутренняя среда. Диверсификация. Концентрация и централизация производства.

Предпринимательство. Условия развития предпринимательства. Формы организации предпринимательства: производственное, коммерческое, страховое, посредничество.

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

Экономические риски и неопределенность. Предпринимательская деятельность и риск в рыночной экономике. Технологическая неопределенность. Неопределенность внешней и внутренней среды. Страхование. Экономическая безопасность.

Менеджмент-теория управления фирмой. Менеджер его функции. Структура фирмы. Структура менеджмента. Маркетинг - как система деятельности фирмы на рынке. Сущность, функции, принципы.

Капитал. Денежный капитал и капитал в материальной форме.

Источники формирования предпринимательского капитала. Внутренние и внешние источники. Факторы, влияющие на определение источников формирования капитала. Кругооборот и оборот капитала. Основной и оборотный капитал. Основные и оборотные средства. Материальный и моральный износ основного капитала. Показатели эффективности основного капитала. Амортизация, нормы амортизации. Ускоренная амортизация.

Показатели оборота. Структура времени оборота. Рабочий период время обращения. Скорость оборота.

Фактор времени и дисконтирование.

Тема 5. Конкуренция и ее виды.

Конкуренция. Свободная конкуренция и ее основные особенности. Преимущества и недостатки совершенно конкурентного рынка. Границы действия рыночных отношений.

Ценовая и неценовая конкуренция. Добросовестная и недобросовестная конкуренция

Несовершенная конкуренция. Монополия. Монополия. Олигополия. Олигополия. Естественная монополия. Основные формы монополистических объединений. Методы монополистической конкуренции. Сравнительные преимущества. Последствия монополизации экономики. Антимонопольное законодательство.

Барьеры входа и выхода в отрасль.

Тема 6. Рыночный механизм и его элементы.

Рынок. Рыночные отношения. Функции, структура рынка. Классификации рынков. Сегментация рынков.

Функционирование рыночной экономики. Элементы рыночной экономики: производители и потребители; экономическая обособленность; спрос и предложение; конкуренция; рыночная инфраструктура.

Спрос. Закон спроса. Эластичность спроса. Предложение. Закон предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие. Экстерналии. Излишки производителя и излишки потребителя.

Метод сравнительной статики.

Механизм функционирования рыночной экономики, главные принципы: маржинальный (предельный) анализ, издержки альтернативного выбора, экономическая рациональность.

Тема 7. Количественный и порядковый подход к анализу полезности и спроса

Потребности. Классификации потребностей.

Термин «полезность». Два подхода к анализу полезности и спроса.

Количественный подход к анализу полезности и спроса. Измерение полезности различных благ в ютилах. Индивидуальность и субъективность оценки полезности. Общая полезность, ее функция. Предельная полезность. Первый закон Госсена. Второй закон Госсена.

Порядковый подход к анализу полезности и спроса. Аксиома полной упорядоченности. Аксиома транзитивности. Аксиома ненасыщения. Аксиома независимости потребителя. Кривая безразличия и карта безразличия. Свойства кривых безразличия. Предельная норма замещения. Типы кривых безразличия. Бюджетная линия. Оптимум потребителя. Потребительский выбор. Влияние изменения цен и дохода на выбор потребителя. Кривая Энгеля.

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

Тема 8. Издержки и их виды. Прибыль.

Затраты. Частные и общественные затраты. Производственные затраты. Альтернативные затраты. Явные и неявные затраты. Бухгалтерский и экономический подход к затратам. Производственная функция и функция затрат.

Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе.

Затраты в длительном и коротком периоде. Долгосрочные предельные затраты. Долгосрочные средние затраты. Краткосрочные предельные затраты.

Затраты в коротком периоде. Постоянные и переменные затраты. Валовые затраты. Средние затраты. Средние постоянные, средние переменные, средние предельные затраты.

Затраты в длительном периоде. Отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная). Факторы, обуславливающие экономию от масштаба производства.

Выручка. Прибыль. Бухгалтерская и экономическая. Чистый денежный поток. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Показатели экономической эффективности. Внутренняя норма доходности. Рентабельность. Фондоотдача. Фондоёмкость.

Тема 9. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.

Совершенная конкуренция. Характеристика совершенной конкуренции. Максимизация прибыли предприятия на рынке совершенной конкуренции. Предложение предприятия на рынке совершенной конкуренции. Излишек производителя. Дисперсия цен.

Предложение отрасли в коротком периоде при совершенной конкуренции. Случай независимости затрат предприятия. Случай зависимости затрат предприятия. Эластичность предложения в коротком периоде. Равновесие совершенно конкурентного рынка в коротком периоде.

Предприятие и рынок в длительном периоде. Вход предприятий в отрасль и выход из нее. Выбор оптимальной производственной мощности. Равновесие отрасли в длительном периоде. Предложение в длительном периоде.

Тема 10. Поведение фирмы в условиях монополии.

Монополия. Характеристика монополии. Спрос и выручка при монополии. Максимизация прибыли монополиста. Предложение и затраты монополиста.

Монополия в длительном периоде. Ущерб, приносимый монополиями. Оценка ущерба. Ценовая дискриминация. Совершенная ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация второй степени. Ценовая дискриминация третьей степени. Пространственная ценовая дискриминация.

Регулирование монополии. Установление предельных цен. Налогообложение. Естественная монополия и ее регулирование. Ценообразование при пиковом спросе. Двухсторонняя монополия.

Тема 11. Аграрное производство. Теория ренты.

Аграрное производство основные особенности. Первичный продукт. Землепользование и землевладение. Два вида монополии на землю: монополия частной собственности, монополия на землю как на объект хозяйствования.

Рента. Арендная плата. Абсолютная и дифференциальная рента.

Рынок земли. Земельный кадастр. Цена земли.

Тема 12. Деньги. Типы денежных систем.

Возникновение денег. Случайный обмен и простая форма стоимости. Развитие общественного производства и возникновение полной (развернутой) формы стоимости (обмена). Денежная форма стоимости.

Деньги. Функции денег. Цена, функции цены.

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

Эволюция денег. Денежное обращение. Типы денежных систем. Денежная система и ее элементы. Золотой металлизм. Его преимущества и недостатки, причины его разрушения. Золотослитковый и золотодевизный стандарты. Системы беззолотого обращения.

Современная структура денежной массы. Агрегаты. Современные кредитные деньги. Электронные деньги.

Законы денежного обращения. Количество денег необходимое для обращения. Уравнение обмена И. Фишера. Денежное правило М. Фридмана. Уравнение спроса и предложения денег неоклассической школы. Формула А. Пигу. Сеньораж.

5. Тематическое планирование

Модули дисциплины

№	Наименование модуля	Лекции	Практики/ семинары	Лабораторные	Сам. работа	Всего, часов
1	Основы экономической теории	14	10	0	20	34
2	Теория производства.	4	2	0	30	36
3	Поведение фирмы на различных рынках	4	6	0	30	40
4	Теория потребительского поведения	0	4	0	20	24
	Всего	22	22	0	100	144

Тематический план

Модуль 1

№ темы	Тема	Кол-во часов	Компетенции по теме
	Лекции		
1	Предмет и метод экономической теории.	2	ОПК-5
2	Собственность. Экономические системы.	4	ОПК-5
3	Производство. Воспроизводство.	4	ОПК-5
4	Рыночный механизм и его элементы.	4	ОПК-5
	Практические занятия (семинары)		ОПК-5
1	Деньги. Типы денежных систем.	4	ОПК-5
3	Агарное производство. Теория ренты.	2	ОПК-5
4	Рыночный механизм и его элементы.	2	ОПК-5
5	Предпринимательство. Формирование предпринимательского капитала.	2	ОПК-5
	Самостоятельная работа		

ОПОП			СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис			

1	Решение теста "Предмет и метод экономической теории"	7	ОПК-5
2	Решение теста "Собственность. Экономические системы"	7	ОПК-5
3	Решение теста "Деньги. Типы денежных систем"	6	ОПК-5

Модуль 2

№ темы	Тема	Кол-во часов	Компетенции по теме
	Лекции		
8	Издержки производства. Прибыль.	4	ОПК-5
	Практические занятия (семинары)		
7	Издержки производства. Прибыль.	2	ОПК-5
	Самостоятельная работа		
3	Решение теста "Производство. Воспроизводство."	10	ОПК-5
2	Составления словаря	10	ОПК-5
8	Подготовка доклада на конференцию	10	ОПК-5

Модуль 3

№ темы	Тема	Кол-во часов	Компетенции по теме
	Лекции		
9	Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.	2	ОПК-5
10	Поведение фирмы в условиях монополии.	2	ОПК-5
	Практические занятия (семинары)		
2	Конкуренция. Совершенная и несовершенная конкуренция.	4	ОПК-5
8	Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и монополии	2	ОПК-5
	Самостоятельная работа		
1	Составление словаря	10	ОПК-5
1	Решение теста "Рыночный механизм и его элементы"	10	ОПК-5
6	Решение теста "Издержки и поведение предприятия на различных рынках"	10	ОПК-5

Модуль 4

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

№ те-мы	Тема	Кол-во часов	Компетенции по теме
	Практические занятия (семинары)		
10	Количественный и порядковый подход к анализу полезности и спроса	4	ОПК-5
	Самостоятельная работа		
1	Составление словаря	10	ОПК-5
4	Решение теста "Теория стоимости. Теория потребительского поведения."	10	ОПК-5

6. Самостоятельная работа

Самостоятельная работа включает две составные части: аудиторная самостоятельная работа и внеаудиторная.

Самостоятельная аудиторная работа включает выступление по вопросам семинарских занятий, выполнение практических заданий (*при наличии*).

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов заключается в следующих формах:

- самостоятельный поиск и изучение литературы по данному курсу;
- студенты должны составить словарь терминов по предложенному списку и выучить их;
- составить таблицу графиков по предложенному списку;
- составление шпаргалки формул по темам курса;
- решение предлагаемых по теме задач;
- ответы на контрольные вопросы;
- подготовка сообщений по вопросам семинарских занятий.

6.1. Планы семинарских (практических, лабораторных) занятий

Семинар 1.

Деньги. Типы денежных систем.

1. Деньги и их функции.
2. Возникновение денег
3. Денежное обращение. Денежная система, ее элементы.
4. Типы денежных систем.
5. Виды денег. Современные кредитные деньги. Электронные деньги.
6. Современная структура денежной массы.
7. Законы денежного обращения: формула К. Маркса, уравнение обмена И. Фишера.

Семинар 2.

Аграрное производство. Теория ренты.

1. Аграрное производство: основные особенности.
2. Два вида монополии на землю: монополия частной собственности, монополия на землю как на объект хозяйствования.
3. Абсолютная и дифференциальная рента. Факторы дифференциации ренты. Земельный кадастр.
4. Монопольная рента. Рента редкости.
5. Рынок земли. Факторы спроса и предложения на землю. Цена земли.

Семинар 3.

Рыночный механизм и его элементы.

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

1. Спрос. Объем спроса. Закон спроса. Факторы его объясняющие.
2. Сдвиг кривой спроса и факторы, сдвигающие кривую спроса.
3. Эластичность спроса (по цене, по доходу, перекрестная эластичность).
4. Предложение. Объем предложения. Закон предложения.
5. Сдвиг кривой предложения. Факторы, сдвигающие кривую предложения.
6. Эластичность предложения.
7. Рыночное равновесие. Воздействие на рынок «потолка» и «пола» цен, установленных государством.

Семинар 4.

Предпринимательство. Формирование предпринимательского капитала

1. Понятие предпринимательства и его цели и признаки.
2. Черты личности необходимые предпринимателю.
3. Виды предпринимательства.
4. Условия развития предпринимательства.
5. Условия развития предпринимательства в России.
6. Понятие капитала. Денежный капитал и капитал в материальной форме.
7. Кругооборот и оборот капитала.
8. Основной капитал. Материальный и моральный износ основного капитала. Амортизация.
- 9.оборотный капитал и его структура.
10. Источники формирования предпринимательского капитала. Внутренние и внешние источники.
11. Факторы, влияющие на источники формирования капитала.

Семинар 5.

Издержки производства. Прибыль.

1. Понятие издержек
2. Виды издержек
3. Издержки короткого периода.
4. Издержки длительного периода.
5. Прибыль и ее виды.
6. Факторы, влияющие на прибыль.
7. Способы повышения прибыли.

Семинар 6.

Конкуренция. Совершенная и несовершенная конкуренция.

1. Понятие конкуренции
2. Совершенная конкуренция, условия ее возникновения.
3. Несовершенная конкуренция. Ее виды: чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.
4. Естественная монополия и причины ее возникновения.
5. Ценовая и неценовая конкуренция. Добросовестная и недобросовестная конкуренция.
6. Ценовая дискриминация.
7. Последствия монополизации экономики.
8. Антимонопольная политика.

Семинар 6.

Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и монополии

1. Особенности совершенной конкуренции
2. Условие максимизации прибыль фирмы на рынке совершенной конкуренции.

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

3. Расчет прибыли на рынке совершенной конкуренции.
4. Условие максимизации прибыли монополиста.
5. Расчет прибыли монополиста.

Семинар 7.

Количественный и порядковый подход к анализу полезности и спроса

1. Количественный подход к анализу полезности и спроса.
2. Общая и предельная полезность (формулы, графики).
3. Первый и второй закон Госсена.
1. Порядковый подход к анализу полезности и спроса. Аксиомы порядкового подхода.
2. Кривая безразличия и карта безразличия. Свойства кривых безразличия. (Формулы и графики)
3. Предельная норма замещения. Типы кривых безразличия. (Формулы и графики)
4. Бюджетная линия. (Формулы и графики)
5. Оптимум потребителя. Потребительский выбор. (формулы и графики)
6. Влияние изменения цен и дохода на выбор потребителя. Кривая Энгеля (график)

6.2 Внеаудиторная самостоятельная работа

Самостоятельная работа включает в себя следующие виды деятельности студентов:

1. Выучить основные термины темы;
2. Ответы на вопросы;
3. Выполнение заданий для самостоятельной работы;
4. Решение тестов;
5. Подготовка сообщений по вопросам семинарских занятий.

Список терминов для самостоятельного изучения

- | | |
|--|---|
| 1. Экономическая теория. | 2. Метод научной абстракции. |
| 3. Анализ. | 4. Синтез. |
| 5. Индукция. | 6. Дедукция |
| 7. Микроэкономика. | 8. Макроэкономика |
| 9. Агрегирование. | 10. Моделирование |
| 11. Собственность. | 12. Индивидуальная собственность. |
| 13. Частная и личная собственность. | 14. Государственная собственность |
| 15. Общественная собственность | 16. Муниципальная собственность. |
| 17. Коллективная собственность | 18. Экономическая система |
| 19. Командно-административная система. | 20. Экономика совершенной конкуренции. |
| 21. Традиционная экономика. | 22. Смешанная экономика. |
| 23. Переходная экономика. | 24. Деньги (функции денег). |
| 25. Денежная система | 26. Кредитные деньги |
| 27. Электронный деньги. | 28. Биметаллизм |
| 29. Монометаллизм | 30. Система беззолотого обращения |
| 31. Денежный агрегат. (M_0, M_1, M_2, \dots) | 32. Производство |
| 33. Воспроизводство | 34. Распределение. |
| 35. Обмен. | 36. Потребление |
| 37. Продукт | 38. Товар |
| 39. Фактор производства | 40. Экономическая эффективность |
| 41. Кривая производственных возможностей | 42. Парето-эффективность |
| 43. Рента | 44. Монополия частной собственности на зем- |

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

- лю
- | | |
|--|---|
| 45. Монополия на землю как на объект хозяйствования | 46. Абсолютная рента |
| 47. Дифференциальная рента | 48. Фирма |
| 49. Коммерческие организации | 50. Некоммерческие организации |
| 51. Производственный кооператив | 52. ООО |
| 53. ПТ | 54. Акционерное общество |
| 55. Предпринимательство | 56. Предпринимательский риск |
| 57. Коммерческое предпринимательство | 58. Предпринимательство посредничество |
| 59. Производственное предпринимательство | 60. Финансовое предпринимательство |
| 61. Страхование предпринимательство | 62. Капитал |
| 63. Основной капитал | 64. Оборотный капитал |
| 65. Амортизация | 66. Рынок |
| 67. Спрос | 68. Объем спроса |
| 69. Предложение | 70. Объем предложения |
| 71. Эффект замены | 72. Эффект дохода |
| 73. Эластичность спроса по цене | 74. Эластичность спроса по доходу |
| 75. Перекрестная эластичность спроса | 76. Рыночное равновесие |
| 77. Устойчивость равновесия | 78. Конкуренция |
| 79. Совершенная конкуренция | 80. Несовершенная конкуренция |
| 81. Монополия | 82. Естественная монополия |
| 83. Олигополия | 84. Монополистическая конкуренция |
| 85. Ценовая конкуренция | 86. Неценовая конкуренция |
| 87. Недобросовестная конкуренция | 88. Количественный подход к анализу полезности. |
| 89. Общая полезность | 90. Предельная полезность |
| 91. 1-ый закон Госсена | 92. 2-ой закон Госсена |
| 93. Кривая безразличия | 94. Бюджетная линия |
| 95. Оптимум потребителя | 96. Затраты |
| 97. Явные затраты | 98. Неявные затраты |
| 99. Валовые затраты | 100. Постоянные затраты |
| 101. Переменные затраты | 102. Средние затраты |
| 103. Предельный затраты | 104. Предельный доход |
| 105. Условие максимизации прибыли совершенно конкурентного предприятия | 106. Короткий период |
| 107. Длительный период | 108. Положительный эффект масштаба |
| 109. Отрицательный эффект масштаба | 110. Постоянная отдача от масштаба |
| 111. Изокванта | 112. Изокоста |
| 113. Оптимум производителя | 114. Условия максимизации прибыли монополиста |
| 115. Ценовая дискриминация (1,2,3 степени) | 116. Цена Рамсэя |
| 117. Производственная функция | 118. Совокупный продукт |
| 119. Предельный продукт | 120. X-фактор |
| 121. Мягкое бюджетное ограничение | 122. Жесткое бюджетное ограничение |
| 123. Почти жесткое бюджетное ограничение | 124. Модель жизненного цикла. |

Список графиков, которые необходимо выучить.

1. Кривая производственных возможностей
2. Спрос Объем спроса

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

3. Предложение Объем предложения
4. Рыночное равновесие
5. Общая полезность
6. Предельная полезность
7. Кривая безразличия
8. Бюджетная линия
9. Оптимум потребителя
10. Валовые затраты
11. Постоянные затраты
12. Переменные затраты
13. Средние затраты
14. Предельный затраты
15. Предельный доход
16. Условие максимизации прибыли совершенно конкурентного предприятия
17. Положительный эффект масштаба
18. Отрицательный эффект масштаба
19. Постоянная отдача от масштаба
20. Изокванта
21. Изокоста
22. Оптимум производителя
23. Условия максимизации прибыли монополиста
24. Цена Рамсэя
25. Производственная функция
26. Предельный продукт

Задачи и контрольные вопросы по темам.

Тема. Рыночный механизм и его элементы

Задача 1

Изобразите кривые спроса и предложения на рынке электродрелей, используя для этого данные таблицы 1 и рис. 1.

Таблица 1

Ситуация на рынке электродрелей

Цена, руб.	Объем, тыс. штук	
	Спроса	Предложения
100	32	4
200	28	7
300	24	10
400	20	13
500	16	16
600	12	19
700	8	22

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		



Рис. 1. Спрос и предложение электродрелей

Ответьте на вопросы:

- Какова равновесная цена на рынке электродрелей?
- Каков равновесный объем купли/продажи электродрелей в штуках и рублях?
- Каков дефицит электродрелей при их цене 300 руб. за штуку?
- Если цена электродрели повысится до 600 руб., каков будет ее избыток на рынке?

Задача 2

В таблице 2 перечислены факторы, которые оказывают неоднозначное влияние на спрос и предложение. Отметьте знаком «+» те факторы, которые вызывают эффект изменения спроса и предложения. Проявите этот эффект на графике с кривыми спроса и предложения.

Таблица 2

Влияние различных факторов на спрос и предложение

Факторы возможного влияния	Сдвиг кривой спроса	Движение вдоль кривой спроса	Сдвиг кривой предложения	Движение вдоль кривой предложения
1. Изменение цен конкурирующих товаров				
2. Внедрение новой технологии				
3. Изменение моды на товар				
4. Изменение потребительских доходов				
5. Изменение цен на сырье				

Задача 3.

В городе К. работают четыре завода по переработке и упаковке молока. Завод №1 закончил реконструкцию, установил новое производственное оборудование, которое позволяет предлагать в продажу ежедневно 10 тыс. пакетов молока по цене 8 руб. за пакет. Завод №2 располагает возможностями поставлять 8 тыс. пакетов в день по цене 10 руб. за штуку. На заводе №3 стоят две линии мощностью по 5 тыс. пакетов в день: старая и новая. Цена пакета со старой линии- 12 руб.,

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

а с новой- 9 руб. Завод №4 совсем старый и может производить только 8 тыс. пакетов в день по 13 руб. каждый.

Постройте кривую совокупного предложения расфасованного молока в городе К., откладывая по горизонтальной оси количество пакетов, предлагаемых в день (объем), а по вертикальной- цену пакета.

Ответьте на следующие вопросы:

- Какие экономические процессы произойдут, если местные жители хотят покупать 25 тыс. пакетов в день? На какие действия это подтолкнет производителей молока?

- Может ли так случиться, что в городе К. при спросе 25 тыс. пакетов в день будут покупать продукцию всех четырех заводов, и при каких условиях это может произойти?

- Постройте новые кривые совокупного предложения для случаев, когда:

а) завод №1 ввел техническое усовершенствование, позволяющее ему производить 12 тыс. пакетов в день по той же цене;

б) на заводе №3 сломалась старая линия и действует только новая;

в) заводу №2 удалось снизить себестоимость пакета молока до 9 руб. при той же производительности.

Для каждого случая ответьте на первые два вопроса.

Задача 4.

Представьте себя в роли предпринимателя, который хочет начать производство новой зубной пасты и имеет для этого все возможности. Определите перечень вопросов, на которые необходимо получить ответ, чтобы достаточно уверенно знать спрос на зубную пасту. Какими источниками и методами здесь можно воспользоваться?

Тема. Издержки производства. Прибыль.

Задача 5

Фирма, производящая конфеты, выбирает одну из трех производственных технологий, каждая из которых отличается различным сочетанием используемых ресурсов (труда и капитала). Данные о применяемых технологиях приводятся в таблице 3

Таблица 3

Характеристика технологий

Объем производства	Технологии					
	А		Б		В	
	L	K	L	K	L	K
1	9	2	6	4	4	6
2	19	3	10	8	8	10
3	29	4	14	12	12	14
4	41	5	18	16	16	19
5	59	6	24	22	20	25
6	85	7	33	29	24	32
7	120	8	45	38	29	40

(L- труд; K- капитал; все показатели измеряются в единицах за месяц)

Предположим, что цена единицы труда составляет 2000 руб., а цена единицы капитала- 4000 руб.

- Определите общие издержки при каждом уровне выпуска продукции.

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

- Установите, какую производственную технологию выберет фирма при каждом уровне выпуска продукции.
- Предположим, что цена единицы труда увеличилась до 3000 руб., а цена капитала осталась прежней. Повлияет ли это изменение в цене на выбор технологии фирмой?
- Установите, какая технология будет выбрана для каждого объема производства при новом уровне издержек на оплату труда.

Задача 6

Издательская фирма готовит к выпуску учебник. Предполагаемая цена учебника на рынке – 80 руб. Допечатные затраты на 1 учебник (создание оригинал–макета книги) – 30 000 руб. Авторский гонорар (при любом тираже) – 20 000 руб. Издержки на печать одной книги - 40 руб.

Задание:

- При каком тираже издание учебника будет безубыточным для издательской фирмы?
- Как изменится экономический результат, если тираж возрастет до 3000 шт, а издержки на печать одной книги, вследствие действия «эффекта масштаба производства», сократятся до 30 руб.

Задача 7

На основе данных таблицы 4 показать динамику общих, средних и предельных издержек производства.

Таблица 4

Исходные данные

Продукт, шт.		Валовые издержки, руб.			Предельные издержки, руб. MC	Средние издержки, руб.		
Общий TQ	Прирост ΔTQ	Постоянные TFC	Переменные TVC	Общие TC		Постоянные AFC	Переменные AVC	Общие ATC
1	2	3	4	5	6	7	8	9
-		1200	-					
20		1200	400					
50		1200	800					
80		1200	1200					
95		1200	1600					
100		1200	2000					
110		1200	2400					

- Подсчитать ΔTQ (гр.2)
- Подсчитать общие валовые издержки (гр.5)
- Подсчитать, до целых чисел, предельные издержки (гр.6)
- Подсчитать, до целых чисел, средние постоянные, переменные и общие издержки (гр. 7,8,9)
- Построить график движения общих постоянных, переменных и валовых издержек, отложив по горизонтали общий продукт, а по вертикали- издержки
- Построить график средних и предельных издержек, отложив по горизонтали общий продукт, а по вертикали- средние издержки
- Определить оптимальный объем производства с точки зрения минимизации затрат
- Сделать вывод о дальнейшем расширении (развитии) производства.

Важной формой самостоятельной работы студентов является **подготовка доклада на конференцию.**

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

Научный доклад представляет собой исследование по конкретной проблеме, изложенное перед аудиторией слушателей. Работа по подготовке научного доклада включает не только знакомство с литературой по избранной тематике, но и самостоятельное изучение определенных вопросов. Она требует от студента умения провести анализ изучаемых экономических процессов, способности наглядно представить итоги проделанной работы, и что очень важно - заинтересовать аудиторию результатами своего исследования.

Научный доклад может быть подготовлен для выступления на семинарском занятии, конференции научного студенческого общества, или в рамках проводимого в Камчатском государственном университете им. Витуса Беринга круглого стола. Подготовка научного доклада включает несколько **этапов работы**:

Выбор темы научного доклада.

Подбор материалов.

Составление плана доклада.

Работа над текстом.

Оформление материалов выступления.

Подготовка к выступлению.

Определяющую роль в выборе темы играют интересы, увлечения и личные склонности студента.

Не следует выбирать слишком широкую тему научного доклада. Это связано с ограниченностью докладчика во времени. Студенческий доклад должен быть рассчитан на 15-20 минут. За такой промежуток времени докладчик способен достаточно полно и глубоко рассмотреть не более одного - двух вопросов.

Научный доклад должен вызвать интерес у слушателей.

Он может содержать какую-либо новую для них информацию, или изложение спорных точек зрения различных авторов по освещаемой проблеме.

Студент, приступающий к подготовке научного доклада должен четко определить **ЦЕЛЬ** будущего выступления.

Работа по подбору материалов для доклада связана с изучением экономической литературы.

Изучение литературы по выбранной теме желательно начинать с просмотра нескольких учебников по экономической теории. Это позволит получить общее представление о вопросах исследования.

Дальнейший поиск необходимой информации предполагает знакомство с *тремя группами источников*.

Первая группа - это официальные документы российского Правительства.

Вторая группа включает монографии, научные сборники, справочники.

К третьей группе относятся материалы периодической печати - журнальные и газетные статьи. Именно в этой группе в основном содержатся новые сведения и факты, приводятся последние цифровые данные.

После того, как работа по подбору источников завершена и имеется определенное представление об избранной теме, можно составить **ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ПЛАН**. И хотя этот план не имеет конкретно обозначенных границ, его составление позволит сформировать основу создаваемого доклада и уже на этом этапе обозначить контуры будущего выступления. В дальнейшем, по мере овладения изучаемым материалом, начальный план можно будет дополнять, совершенствовать и конкретизировать.

Работу над текстом будущего выступления можно отнести к наиболее сложному и ответственному. этапу подготовки научного доклада. Именно на этом этапе необходимо произвести анализ и оценку собранного материала, сформулировать окончательный план.

Приступая к работе над текстом доклада, следует учитывать *структуру его построения*.

Научный доклад должен включать три основные части:

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

- вступление;
- основную часть;
- заключение.

ВСТУПЛЕНИЕ представляет собой краткое знакомство слушателей с обсуждаемой в докладе проблемой. Действительно, хотя вступление непродолжительно по времени (всего 2-3 минуты), оно необходимо, чтобы пробудить интерес в аудитории и подготовить почву для доклада. Необходимо начать с главной мысли, которая затем займет центральное место.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ является логическим продолжением вопросов, обозначенных автором во введении. Именно в этой части доклада предстоит раскрыть тему выступления, привести необходимые доказательства (аргументы). Для того, чтобы правильно построить основную часть своего доклада необходимо составить ее подробный план.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ имеет целью обобщить основные мысли и идеи выступления. В заключении можно кратко повторить основные выводы и утверждения, прозвучавшие в основной части доклада. На заключение можно возложить также функцию обобщения всего представленного докладчиком материала.

Подготовленный доклад следует **оформить** в письменном виде и сдать на кафедру экономики и сервиса.

Рабочие тесты по дисциплине и вопросы контрольно-срезовых работ

Тема: «Предмет и метод экономической теории»

_____ - это метод изучения хозяйственных явлений, при котором исследователь отвлекается от второстепенного, чтобы выявить существенное и постоянно повторяющееся.

- Анализ
- Дедукция
- Исторический метод
- Научная абстракция

В какой из вариантов включены фундаментальные вопросы экономики?

- кто производит, как производит, что потребляется;
- что производится, как производится, кем потребляется;
- как производится, кем производится, как потребляется;
- кто производит, что потребляется, кем потребляется.

В основе пирамиды потребностей Маслоу лежит...

- Физиологические потребности
- Коммуникационные потребности
- Потребности самоактуализации
- Потребность в безопасности

Законами развития конкретных, исторически определенных форм хозяйствования являются _____ законы

- Естественные
- Специфические
- Общие
- Особенные

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

Искусственное воспроизведение экономического явления или процесса с целью его изучения в наиболее благоприятных условиях и дальнейшего практического применения называется...

- экономическая теория
- экономический эксперимент
- экономическая парадигма
- экономическая модель

К предмету экономической теории не относится...

- редкость ресурсов
- неограниченность производственных ресурсов
- эффективность использования ресурсов
- максимальное удовлетворение потребностей

К предмету исследования экономической теории не относится

- безграничность производственных возможностей
- максимизация удовлетворения потребностей
- ограниченность ресурсов
- рациональность использования ресурсов

Логические понятия, отражающие наиболее общие и существенные стороны экономической жизни общества, называются экономическими .

- законами
- потребностями
- категориями
- противоречиями

Какая из функций не выполняется экономической теорией

- Описательная
- Практическая
- Методологическая
- Познавательная

Какое из определений наиболее полно характеризует предмет общей экономической теории:

- это наука о динамике материальных и духовных потребностей человека;
- это наука о мотивации поведения человека;
- это наука о производстве и критериях распределения производимых благ;
- это наука о натуральном богатстве;
- это наука о наиболее общих законах развития человеческого общества в условиях ограниченности ресурсов;

Методом исследования экономических процессов, при котором познание идет от общего к частному, является...

- Эксперимент
- Синтез
- Индукция
- Дедукция

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

Направление, считающее предметом экономической теории весь комплекс факторов, влияющих на экономику – это...

- Институционализм
- Неоклассицизм
- Монетаризм
- Меркантизм

Общность экономических законов и законов природы состоит в том, что они...

- Устанавливаются государством для регулирования экономики
- Создаются людьми и используются в практической деятельности
- Действуют независимо от воли и сознания людей
- Действуют стихийно

Ограниченность ресурсов означает, что;

- в обществе они имеются в таком количестве, которого недостаточно для производства необходимых товаров и услуг;
- с их помощью невозможно одновременное и полное удовлетворение всех имеющихся потребностей;
- ресурсов хватает только на производство предметов потребления.

Позитивная экономическая теория изучает...

- Что есть в экономической жизни общества
- Положительные тенденции в экономическом развитии страны
- Что должно быть в экономике
- Оценочные сведения

Проблема «что производить»:

- Может стоять перед частным предпринимателем, но не перед обществом;
- Возникает в условиях дефицита ресурсов;
- Изучается на основе действия закона убывающей производительности факторов производства.

Редкость означает...

- Ограниченность
- Трудоемкость
- Неповторимость
- Высокое качество

Что из перечисленного не относится к предмету экономической теории?

- Максимальное удовлетворения потребностей
- Редкость ресурсов
- Эффективность использования ресурсов
- Неограниченные производственные ресурсы

Тема: Собственность. Экономические системы

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

_____ - модель смешанной экономики обладает наибольшей социальной направленностью.

- Японская
- Шведская
- Немецкая
- Американская

Безвозмездное изъятие у собственника его имущества в установленном государственном порядке, это:

- монополизация;
- приватизация;
- национализация;
- конфискация.

В переходный период государству, как правило, наряду с предприятиями стратегически важных отраслей принадлежат предприятия ...

- получающие наибольшую прибыль
- обладающие наибольшей сетью филиалов
- производящие наиболее капиталоемкую продукцию
- имеющие наименьшие затраты на производство

В переходный период особенной функцией государства является...

- проведение денежно-кредитной политики
- осуществление социальной поддержки населения
- осуществление изменения структуры собственности путем разгосударствления
- проведение антиинфляционной политики

В смешанной экономике роль государства:

- Никак не проявляется
- Ограничена
- Значительна

В смешанной экономике государство при проведении своей коммерческой политике должно...

- Ограничить прибыль частному капиталу
- Управлять предприятиями частного бизнеса из единого центра
- Поддерживать конкуренцию с частным бизнесом
- Брать на себя лишь то, что неспособен осуществить частный бизнес

В число основных задач при переходе от командно-административной к рыночной экономике не входит...

- финансовая стабилизация
- национализация
- либерализация
- демонополизация

Для_____ модели смешанной экономики характерно всемерное поощрение предпринимательства. _____

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

- шведской
- немецкой
- американской
- японской

Если производство осуществляется в интересах отдельного индивидуума, то это:

- коллективная собственность и коллективное присвоение;
- частная собственность и частное присвоение;
- общественная собственность и общественное присвоение;
- все ответы неверны.

Если какое-либо имущество взять в аренду, то арендатор:

- является потенциальным собственником;
- распоряжается потребительной стоимостью имущества;
- является полным собственником;
- распоряжается ценностью данного имущества (может продать его или подарить) ;
- является владельцем этого имущества;
- данное имущество является бесхозным;
- все ответы неверны.

К недостаткам радикального перехода от командно-административной к рыночной экономике нельзя отнести...

- Усиление социальной дифференциации населения
- Отток ресурсов из производственной сферы
- Появление высокой открытой инфляции
- Отмены монополии на внешнеэкономическую деятельность

К экономической функциям государства в смешанной экономике не относится...

- участие в перераспределении доходов общества
- управление частным сектором экономики
- формирование конкурентной среды
- поддержание стабильности уровня цен

Когда экономические проблемы решаются частично рынком частично правительством, то экономика:

- Рыночная
- Командно-административная
- Натуральная
- Смешанная

Наименьший прибавочный продукт создается в _____ экономической системе

- Плановой
- Традиционный
- Рыночный
- Смешанный

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

Наличие единого экономического центра характерно для

- командно-административной экономики
- традиционной экономики
- смешанной экономики
- рыночной экономики

Натуральной форме общественного хозяйства не присущи отношения...

- Потребления
- Обмена
- Распределения
- Производства

Одно из преимуществ командно-административной экономики состоит в...

- Формировании цен на основе взаимодействия спроса и предложения
- Возможности быстрой концентрации ресурсов в государственном секторе
- Возможности полного удовлетворения потребностей общества
- Свободном выборе хозяйствующими субъектами видов деятельности

Основной целью участия государства в трансформирующейся экономике считается...

- Организация процесса реформирования экономической системы
- Сохранение государственной собственности
- Выявление наиболее эффективных форм хозяйствования
- Интеграция национальной экономической системы в мировое хозяйство

Одно из преимуществ командно административной экономики состоит в...

- Формировании цен на основе взаимодействия спроса и предложения
- Возможности быстрой концентрации ресурсов в государственном секторе
- Возможности полного удовлетворения потребностей общества
- Свободном выборе хозяйствующими субъектами видов деятельности

Основополагающими принципами возникновения и функционирования плановой экономики являются...

- Составление и изменение макроэкономических пропорций
- Разделение труда и специализации производства
- Планирование и прогнозирование производства
- Высокий уровень обобществления производства и наличие единого экономического центра

Отметьте положительные проявления частной собственности:

- имущественная дифференциация собственников;
- способствование развитию предприимчивости;
- усиление конкурентной борьбы.

Переход от командно-административной экономики к смешанной экономике сопровождается...

- Большим применением косвенных методов регулирования экономики
- Большим применением прямых методов регулирования экономики

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

- Полным отказом от использования прямых методов регулирования экономики
- Стремлением сохранить систему государственного регулирования экономики без изменений

Планирование в значительной степени применяется в экономической системе:

- Командно-административная экономика
- Смешанная экономика
- Рыночная
- Традиционная

Права собственности –это:

- Право исключительного физического контроля над благом
- Право применения полезных свойств блага для себя
- Право обладать результатами от использования блага
- Право на отчуждение блага
- Право на уничтожение блага
- Все ответы верны

Производство в смешанной экономике ориентировано в первую очередь на интересы....

- Наемной рабочей силы
- Собственника средств производства
- Покупателей предметов потребления
- Органов государственной власти

Решение экономических проблем частично рынком, частично государством характерно для экономики

- Натуральной
- Командной
- Рыночной
- Смешанной

Собственность — это:

- отношение человека к вещи;
- сама вещь;
- отношение людей друг к другу по поводу присвоения вещей.

Стадией перехода от административного к законодательному государственному регулированию экономики не является...

- Отказ от контрольных функций государства
- Ограничение государственного вмешательства в экономику
- Формирование законодательно-нормативной базы функционирования рынка
- Ликвидация структур административного управления

Стихийный способ координации деятельности экономических агентов характерен для...

- Рыночной экономике
- Плановой экономике
- Традиционной экономике

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

- Всех перечисленных систем

Существование государственной собственности обусловлено:

- наличием капиталоемких и нерентабельных отраслей (угольная промышленность, ж/д и автомобильные дороги и т. п.) ;
- необходимостью решения общенациональных и социальных задач, поддержание уровня жизни населения;
- стремление увеличить государственные доходы;
- все ответы верны.

Товарное производство, как форма хозяйствования, существовало

- Только в рыночной экономике
- Только в плановой экономике
- В традиционной, рыночной и плановой экономиках
- Только в традиционной

Формы собственности:

- Государственная, коллективная и индивидуальная;
- Коммерческая, частная, общественная;
- Общественная, индивидуальная, личная, частная.

Человеческая деятельность в процессе которой ресурсы превращаются в товары и услуги называется...

- Производством
- Потреблением
- Обменом
- Распределением

Что из нижеперечисленного не относится к характерным признакам смешанной экономики:

- активная конкуренция на рынке;
- разработка индикативных планов;
- разработка директивных планов.

Экономическая модель может быть охарактеризована с учетом:

- форм хозяйствования;
- экономической ролью государства;
- преобладающих форм собственности;
- места и роли рынка в экономической системе;
- способов осуществления экономической власти;
- все ответы верны.

Тема: Экономическая теория производства

_____ сопровождается проявлением отрицательного внешнего эффекта потребления.

- Потребление табака (курение)
- Производство лекарственных средств

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

- Получение очного высшего образования
- Повышение квалификации работников

_____ сопровождается проявлением положительного внешнего эффекта производства.

- Производство лекарственных средств
- Получение очного высшего образования
- Потребление табака (курение)
- Повышение квалификации работников

Альтернативная стоимость производства 5 табуретов равна 2 стульям при максимальном производстве табуретов 20 штук. Столяру необходимо изготовить 4 стула, при этом максимально возможный объем производства табуретов равен...

- 5 штук
- 8 штук
- 10 штук
- 20 штук

Благо- это....

- Состояние нужды
- Денежные или иные средства, получаемые домохозяйствами от продажи ресурсов
- Средство для удовлетворения потребностей
- Необходимые для производства товаров элементы

В экономике действует закон убывающей предельной производительности факторов производства. Для поддержания ее роста необходимо:

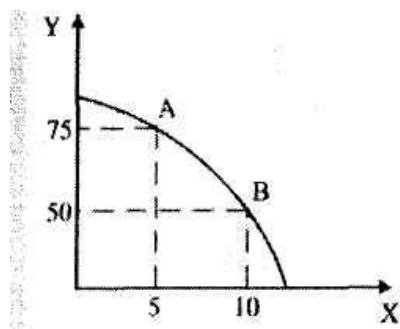
- Пропорциональный рост всех факторов производства;
- Рост некоторых факторов производства при неизменном объеме хотя бы одного производственного ресурса;
- Рост объема хотя бы одного фактора производства.

Вещество природы является экономическим благом если:

- может быть употреблено без процесса производства;
- процессу его потребления предшествует процесс переработки, т. е. воздействие человека.

Взаимосвязь между изменением масштаба производства и соответствующим изменением в объеме выпуска продукции называется

- Эффектом масштаба
- Производительностью труда
- Отдачей от фактора
- Производственной функцией

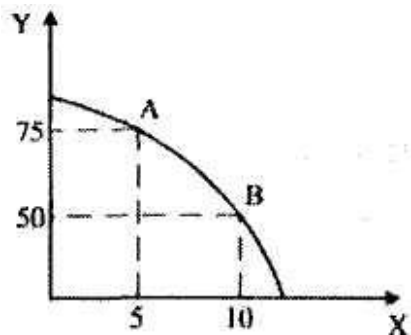


Дана графическая модель производственных возможностей экономики. Альтернативные издержки производства единицы продукции X составят ...

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

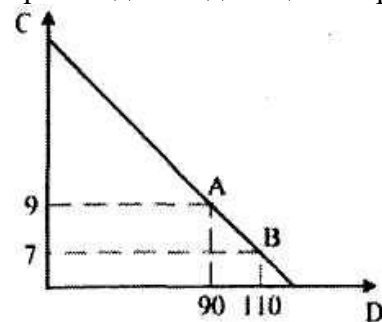
- 1/5 ед. продукции Y
- 10 ед. продукции Y
- 5 ед. продукции Y
- 50 ед. продукции Y

Дана графическая модель производственных возможностей экономики. Альтернативные издержки производства единицы продукции Y составят.



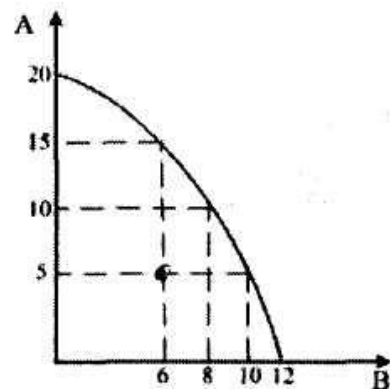
- 1/5 ед. продукции X
- 1/10 ед. продукции X
- 5 ед. продукции X
- 10 ед. продукции X

Дана графическая модель производственных возможностей экономики. Альтернативные издержки производства единицы товара D составят...

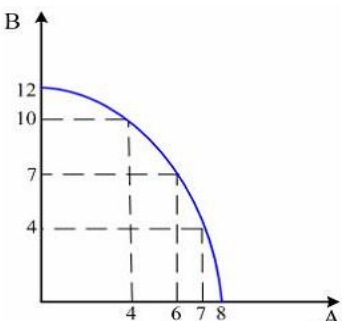


- 0,1 ед. товара C
- 2 ед. товара C
- 10 ед. товара C
- 7 ед. товара C

Дана кривая производственных возможностей экономики. При производстве 5 ед. товара А и 6 ед. товара В объем выпуска товаров А и В может быть увеличен соответственно...



- товара А до 20 ед. и товара В до 12 ед.
- товара А до 10 ед. и товара В до 12 ед.
- товара А до 10 ед. и товара В до 8 ед.
- товара А до 15 ед. и товара В до 10 ед.



Дана кривая производственных возможностей экономики. Максимальная альтернативная стоимость производства единицы продукции А составит...

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

- 12 ед. продукции В
- 4 ед. продукции В
- 0,5 ед. продукции В
- 2 ед. продукции В

Дополнительный объем выпуска, полученный в результате использования в процессе производства еще одной единицы этого ресурса при постоянстве других ресурсов, называется

- промежуточным продуктом
- предельным продуктом
- средним продуктом
- общим продуктом

Если при выпуске 10 единиц продукции валовой доход составил 1540 руб., а при выпуске 12 единиц – 1580 руб., то предельный доход будет равен...

- 40 руб.
- 154 руб.
- 20 руб.
- 131,7 руб.

Если при пропорциональном увеличении количества факторов в 5 раз, объем производства также возрастет в 5 раз, то имеет место ...

- Возрастающая отдача от масштаба
- Уменьшающаяся отдача от масштаба
- Геометрическая отдача от масштаба
- Постоянная отдача от масштаба

Если пропорциональное увеличение количества всех используемых ресурсов вызывает прирост объема выпуска, то в этом случае наблюдается эффект ...

- замещения
- «храповика»
- масштаба
- Танзи-Оливера

Если соотношение предельного продукта основных и подсобных рабочих равно 3:1, а заработная плата подсобных рабочих 2100 ден. ед., то максимальная заработная плата основных рабочих равна...

- 2100 ден. ед
- 1400 ден. ед.
- 6300 ден. ед.
- 700 ден. ед.

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

Если соотношение предельного продукта основного и вспомогательного персонала равно 3:2, а заработная плата основного персонала 9000 ден. ед., то максимальная заработная плата вспомогательного персонала равна...

- 4500 ден. ед
- 3000 ден. ед.
- 7500ден.ед.
- 6000 ден. ед.

За 8-ми часовой рабочий день работник при повременной заработной плате получал 64 ден.ед. Если при норме выработки 16 изделий в день работник будет переведён на сдельную оплату труда, то расценка за 1 изделие будет равна...

- 4 ден. ед.
- 8 ден. ед.
- 0,5 ден. ед.
- 2 ден.ед.

За 10-часовой рабочий день работник при повременной заработной плате получал 55 ден.ед. Если при норме выработки 25 изделий в день работник будет переведён на сдельную оплату труда, то расценка за 1 изделие будет равна...

- 5,5 ден ед.
- 8 ден. ед
- 2,2 ден ед
- 2,5 ден. ед.

Закон показывающий что увеличение затрат одного ресурса при неизменности использования других ресурсов и технологий приносит меньший предельный доход называется законом...

- Предложения
- Спроса
- Убывающей предельной производительности
- Убывающей производительности

Закон убывающей производительности факторов производства был впервые теоретически доказан...

- Дж. Кейнсом
- А. Смитом
- К. Марксом
- Не доказан теоретически до настоящего времени

Земля, капитал, труд- базовая классификация факторов производства. Можно ли отнести к капиталу:

- Деньги, акции, облигации
- Только акции и облигации
- Деньги и акции
- Ни деньги, ни акции, ни облигации не относятся к капиталу

Какие из перечисленных факторов можно отнести к факторам производства:

- естественные ресурсы (земля, полезные ископаемые, водные ресурсы);
- физические и умственные способности человека, затрачиваемые при производстве товаров и услуг;

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

- оборудование, станки, машины, сырье;
- способность людей принимать рациональные решения, уметь рисковать;
- способы производства товаров и услуг (технология) ;
- информационный фактор;
- экологический фактор;
- все ответы верны.

Какова экономическая цель, если общество стремится минимизировать издержки или максимизировать отдачу от ограниченных ресурсов?

- Достижение полной занятости
- Поддержание экономического роста
- Экономическая безопасность
- Экономическая эффективность

Кривая представляющая множество комбинации факторов производства, обеспечивающих одинаковый выпуск продукции. называется

- Изокостой
- Изохордой
- Изоклиной
- изоквантой

Непрерывное возобновление процесса создания благ и услуг в увеличивающихся размерах называется...

- Производством
- Простым воспроизводством
- Воспроизводством
- Расширенным воспроизводством

Общественные блага характеризуются _____ в потреблении.

- Неконкурентностью и исключаемостью
- неисключаемостью и неконкурентностью
- конкурентностью и исключаемостью
- неисключаемостью и конкурентностью

Общественными благами называются...

- Блага, не исключаемые из потребления и неконкурентные в потреблении
- Блага, вовлеченные в процесс общественного производства
- Совокупность природных, социальных и духовных сил, которые могут быть использованы в процессе общественного производства
- Блага, имеющиеся в ограниченном количестве

Обязательной характеристикой рынка в модели олигополии не является

- возможность отдельных продавцов влиять на рыночные цены;
- однородный продукт
- наличие барьеров на вход и на выход с рынка
- стремление каждой фирмы на рынке к получению максимально возможной прибыли

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

Производительные силы включают в себя....

- Средства труда
- Средства производства
- Рабочую силу и Средства производства
- Технологию

Производственная функция показывает:

- Какие затраты нужно осуществить на тот или иной объем выпуска
- Наиболее выгодный для фирмы выпуск при данных ценах на ресурсы
- Максимальное количество продукта, которое можно получить, используя различные сочетания ресурсов

Производственный процесс, при котором объем выпуска происходит за счет прироста переменного фактора, называется _____ производством.

- Экстенсивным
- Интенсивным
- Постиндустриальным
- Индустриальным

Процесс производства тождественен...

- Организационно-экономическим отношениям
- Сумме процесса труда и экономических отношений
- Процессу труда
- Техничко-экономическим отношениям

Предельный продукт каждой единицы производственного ресурса сокращается по мере увеличения используемого количества этого ресурса, при неизменном количестве остальных ресурсов, согласно закону...

- убывающей отдачи
- предложения
- Оукена
- Шермана

Правильная последовательность фаз (стадий)общественного производства такова...

- Производство, распределение, обмен, потребление
- распределение, потребление, Производство, обмен
- распределение, Производство, обмен , потребление
- Производство, обмен, распределение, потребление

Первый столяр затрачивает 1 час на производство табурета и 2 часа на производство стола, а второй столяр - 2 часа на производство табурета и 1 час на производство стола. Определите максимально возможное количество произведенных табуретов и столов при их одновременном труде в течении 8 часов...

- 12 табуретов и 8 столов
- 12 табуретов и 12 столов
- 8 табуретов и 8 столов

ОПОП			СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис			

- 4 табуретов и 4 столов

Первый столяр затрачивает 1 час на производство табурета и 2 часа на производство стола, а второй столяр - 2 часа на производство табурета и 1 час на производство стола. Определите, какова альтернативная стоимость производства первого стола, изготовленного суммарными усилиями по технологии второго столяра...

- 1 табурет
- 3 табурета
- 2 табурета
- 0,5 табурета

Производительность труда – это...

- Количественное отношение объема полученного продукта к труду, затраченному на его изготовление
- Суммарный объем выпущенной продукции
- Количественное отношение объема полученного продукта к валовым издержкам производства
- Количественное отношение труда к объему изготовленного продукта

Предельный продукт - это ...

- Максимально возможное количество продукта, создаваемое фирмой за единицу времени
- Минимально возможное количество продукта, создаваемое фирмой за единицу времени
- Прирост общего продукта при увеличении ресурса на единицу
- Результат использования дополнительных факторов производства

Состояние экономики называют Парето- оптимальным если:

- Можно увеличить благосостояние нескольких индивидуумов, изменив производство и распределение товаров
- Невозможно изменить производство и распределение, чтобы увеличить благосостояние одного или нескольких индивидуумов без уменьшения благосостояния других
- Невозможно увеличить благосостояние одного или нескольких индивидуумов, не изменяя производство и распределение товаров.
- Можно расширить производство и удовлетворить потребности всех индивидуумов путем сокращения благосостояния.

Страна производит автомобили и пушки

Автомобили	4	3	2	1	0
Пушки	0	5	10	15	20

определите альтернативные издержки производства одного дополнительного автомобиля

- 37,5
- 15
- 22,5
- 35

Страна производит автомобили и пушки. Определите альтернативные издержки производства одной дополнительной пушки...

ОПОП			СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис			

Автомобили	4	3	2	1	0
Пушки	0	5	10	15	20

- 3/5 автомобиля
- 1 автомобиль
- 4 автомобиля
- 1/5 автомобиля

Студент учился в университете, получая стипендию 600 руб., но мог бы работать торговым представителем и получать зарплату 10 тыс. руб. Определите его альтернативные затраты на обучение...

- 10000 руб.
- 10600 руб.
- 600 руб.
- 9400 руб.

Товар — это:

- вещь, обладающая потребительской стоимостью или полезностью;
- вещь, являющаяся продуктом человеческого труда;
- вещь, обмениваемая на другую вещь или деньги;
- благо, не являющееся продуктом труда, но полезное человеку.

Форма производства, при которой преобладает крупное механизированное машинное производство, называется...

- Индустриальным
- Доиндустриальным
- Постиндустриальным
- Рабовладельческим

Тема : Рыночный механизм и его элементы

Антимонопольное законодательство в первую очередь нацелено на обеспечение

- полной занятости
- условий конкуренции
- экономической свободы
- потребительского спроса

Важнейшие характеристики естественных монополий это:

- достижение значительно экономии на масштабах;
- производство общественных благ;
- нерациональность конкуренции, так как это порождает высокие издержки для потребителя.

В небольшом городе функционирует одно предприятие по добыче угля. На рынке труда шахтеров оно является...

- Олигополистом

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

- Монополистом
- Монополистом
- Олигополистом

Взаимосвязь между изменением масштаба производства и соответствующим изменением в объеме выпуска продукции называется...

- эффектом масштаба
- производительностью труда
- отдачей от фактора
- производственной функцией

Внешние эффекты возникают, потому что....

- Государство выплачивает субсидии производителям
- Предприятия учитывают постоянные издержки, не входящие в предельные
- Третьи лица создают дополнительные выгоды или издержки
- Рыночные цены не отражают издержки и выгоды третьих лиц

В функции антимонопольных органов в России не входит...

- Контроль за объединением с слиянием крупных фирм
- Регулирование финансового рынка
- Введение реестра хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенных товаров более 35%
- Контроль за различными видами деятельности субъектов естественных монополий

Во сколько раз изменятся расходы потребителя на приобретение яблок при росте цены на них с 20 до 25 руб. за кг, если известно, что коэффициент точечной эластичности спроса на яблоки по цене равен (-2)...

- 0,75
- 1,5
- 0,625
- 1,25

В соответствии с законом предложения:

- покупатели купят больше товара по низким ценам, чем по высоким;
- покупатели купят больше товаров по высоким ценам, чем по низким;
- количество товаров, предлагаемых к продаже, зависит от величины спроса на них;
- продавцы будут предлагать больше товаров, если цены на них станут выше а не ниже.

Выделите рынок по классификационному признаку « субъект»

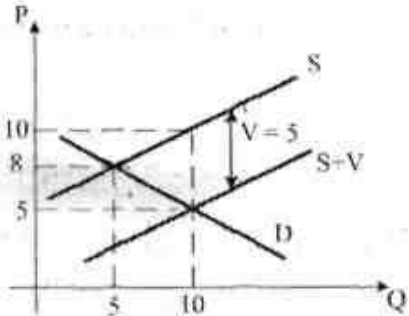
- рынок покупателей
- рынок информации
- рынок рабочей силы
- рынок капитала

Выделите рынок по классификационному признаку «объект»

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

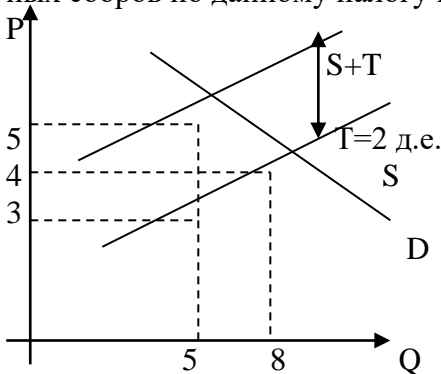
- рынок государственных учреждений
- рынок рабочей силы .
- рынок продавцов
- рынок покупателей

Государство ввело дотацию на производство товара $V=5$. Определите общий размер субсидии на основании данных графической модели.



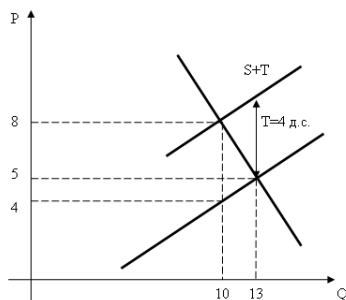
- 100 д.е.
- 50 д.е.
- 15 д.е.
- 15 д.е.

Государство вводит налог на цену товара в размере $T=2$ д.е. Определите величину государственных сборов по данному налогу на основании графика.



- 10 д.е.
- 25 д.е.
- 24 д.е.
- 15 д.е.

Государство вводит налог на цену товара $T=4$ д.е. Определите долю налогового бремени, которую понесут производители продукции исходя из данных графической модели



- 10 д.е.
- 13 д.е.
- 40 д.е.
- 30 д.е.

Группа фирм, осуществляющих раздел отраслевого рынка и совместно принимающих решения о ценах и объеме производства, называется ...

- Трестом
- синдикатом
- картелем
- концерном

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

Для рынка совершенной конкуренции характерно, что:

- фирмы осуществляют неценовую конкуренцию;
- фирмы не имеют собственной политики в области установления цен;
- фирмы производят дифференцированную продукцию;
- новые фирмы могут входить в отрасль в коротком периоде.

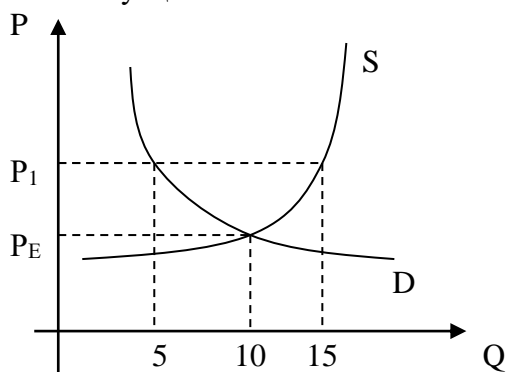
Если известно, что при цене на товар 3500 ден. ед. объем спроса составит 500 шт., а при цене 4000 ден. ед. - всего 440 шт., то спрос на данный товар будет...

- эластичным по цене
- абсолютно эластичным по цене
- абсолютно неэластичным по цене
- неэластичным по цене

Если величина предложения увеличивается с 120 до 160 штук при приросте цены с 4 до 10 ден. ед., то дуговая эластичность предложения равна...

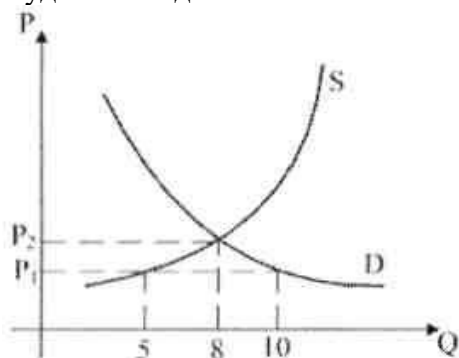
- 1
- 1/3
- 0
- 3

Если в кратковременном периоде цена P_1 установится на уровне выше равновесной P_E , то возникает ситуация...



- Перепроизводства 10 ед. товара
- Дефицита 10 ед. товара
- Перепроизводства 5 ед. товара
- Дефицита 5 ед. товара

Если в краткосрочном периоде цена на товар P_1 установлена ниже равновесной P_E (см. график), то будет наблюдаться ...



- дефицит 10 ед. товара
- перепроизводство 10 ед. товара
- дефицит 5 ед. товара
- перепроизводство 5 ед. товара

Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:

- снижение спроса на второй;
- увеличение спроса на первый;
- рост объема спроса на второй.

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

Если коэффициент перекрестной эластичности двух товаров равен 0, то эти товары:

- взаимозаменяемы;
- взаимодополняющие;
- независимые;
- все ответы неверны.

Если спрос падает кривая спроса сдвигается:

- Вниз и влево
- По вращению часовой стрелки
- Вверх и вправо

Если предложение и спрос на товар возрастают, то:

- Цена повысится
- Увеличится общее количество товара
- Цена останется стабильной
- Благополучие общества возрастет

Если при выпуске 10 единиц продукции валовой доход составил 1540 руб., а при выпуске 12 единиц -1580 руб., то предельный доход будет равен

- 131,7 руб.
- 40 руб.
- 154 руб.
- 20 руб.

Если при выпуске 100 единиц товара валовые издержки предприятия составили 1620 ден. ед., а при выпуске 120 единиц товара -1680 ден. ед., то предельные издержки равны...

- 3 ден. ед.
- 14 ден. ед.
- 6 ден. ед.
- 16,2 ден. ед.

Если при росте цены на товар со 100 до 200 ден. ед. объем спроса сократится с 30 до 20 шт., то данный товар является ...

- неэластичным по цене
- абсолютно эластичным по цене
- эластичным по цене
- абсолютно неэластичным по цене

Если при росте цены на товар с 10 до 20 дек ед. объем спроса сократился с 400 до 100 шт., то данный товар является ...

- абсолютно неэластичным по цене
- эластичным по цене
- неэластичным по цене
- абсолютно эластичным по цене

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

Если потолки цен устанавливаются ниже равновесной цены, возникает:

- Дефицит
- Избыток предложения
- Изменение предложения
- Изменение спроса

Если рост дохода в 1,1 раза привел к увеличению спроса на утюги на 5%, то эластичность спроса по доходу на этот товар равна....

- 2
- 0
- 1
- 0,5

Если рост дохода в 1,2 раза привел к увеличению спроса на пылесосы на 5%, то эластичность спроса по доходу на этот товар равна...

- 2
- $\frac{1}{4}$
- $\frac{1}{2}$
- 4

Если цена товара снизилась на 5%, а выручка выросла на 10%, то коэффициент точечной эластичности спроса на товар равен...

- $-\frac{1}{3}$
- -3,15
- 2
- -2

Если цена товара выросла с 5 руб. до 6 руб., а объем спроса сократился с 300 до 200 единиц, то эластичность спроса по цене равен:

- Эластичный спрос
- Неэластичный спрос
- Спрос единичной эластичности
- Совершенно неэластичный спрос

Естественные монополии возникают в результате...

- явного положительного действия эффекта масштаба
- сговора местных производителей
- действия патентов
- решения Всемирной торговой организации

Изменение потребления товаров, вызванное ростом покупательной способности при постоянных ценах, представляется как эффект .

- Веблена
- дохода
- Гиффена

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

- замещения

Изменение объема и структуры потребления Вследствие изменения относительной цены и перемещения по одной точки кривой безразличия в другую описывается эффектом ...

- замещения
- дохода
- сноба
- Веблена

К элементам инфраструктуры рынка не относиться....

- Домашние хозяйства
- Органы налоговой системы
- Профсоюзы
- Биржи

Какая рыночная структура представляется менее всего подверженной контролю и регулированию:

- монополистическая конкуренция;
- билатеральная (двухсторонняя) монополия;
- олигопсония;
- чистая монополия;
- совершенная конкуренция.

Какими проблемами рыночной экономики должно заниматься государство?

- Корректировать распределение денежных доходов в обществе фискальными инструментами
- Определять круг товаров и услуг, в которых нуждается общество, независимо от вкусов и предпочтений какой-то группы или всего населения
- Оказывать помощь конкретному потребителю с ограниченными доходами, определяя способы их рационального использования
- Определять, что и сколько нужно произвести из наличных ресурсов

Какое из этих явлений не может быть следствием снижения потребительского спроса на продукт:

- Падение прибыли в отрасли, производящей этот продукт.
- Сокращение предложения продукта
- Сокращение производства в отрасли
- Рост цен на ресурсы которые заняты в этой отрасли

К недостаткам совершенной конкуренции можно отнести ..

- отсутствие механизма защиты окружающей среды
- неэффективное использование ресурсов в процессе общественного производства
- небольшой объём производства отдельной фирмы
- отсутствие сговора продавцов

К функциям рынка не относится...

- Стимулирующая

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

- Посредническая
- Социальная
- Ценообразующая

К элементам инфраструктуры рынка не относятся...

- домашние хозяйства
- органы налоговой системы
- профсоюзы
- биржи

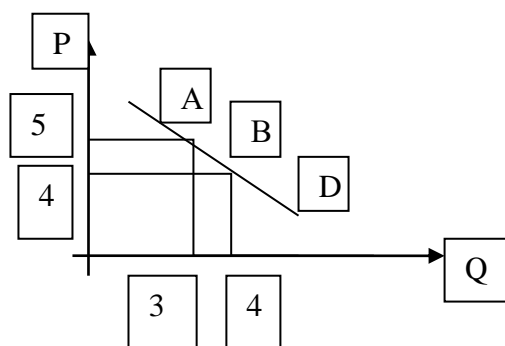
Классификационный признак, который не свойствен рыночной ситуации в модели чистой монополии, -...

- доступ в отрасль прочих фирм блокирован
- фирма обладает полным контролем над ценами
- в отрасли функционирует только одна фирма
- кривая спроса на продукт фирмы имеет вид горизонтальной линии

Когда увеличивается спрос на пиломатериалы, растёт спрос и на гвозди, так как это:

- неродственные товары;
- взаимозаменяемые товары;
- взаимодополняемые товары

Коэффициент эластичности спроса по цене при движении по кривой спроса от точки В к точке А равен...



- $-1 \frac{2}{7}$
- -1
- $-1 \frac{1}{3}$
- $-1 \frac{2}{3}$

Конкуренция между автомобилестроительным и трубопроводным 'заводами на рынке труда является _____ конкуренцией

- внутриотраслевой
- ценовой
- межотраслевой
- неценовой

Контроль за монопольными ценами не предполагает...

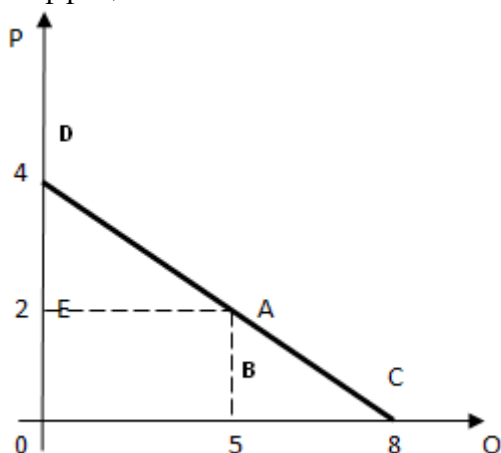
ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

- Установления предельного уровня фиксированных цен
- Получения специальных лицензий
- Установления предельных уровней рентабельности
- Декларирования повышения свободных цен

Контроль за объединением и слиянием крупных корпорации в России осуществляется ...

- Президентом Российской Федерации
- Счетной палатой
- Регистрационной палатой
- Антимонопольным комитетом

Коэффициент точечной эластичности спроса по цене в точке А равен...



- $E_p^D = \frac{OE}{DE} = \frac{1}{2}$
- $E_p^D = \frac{OC}{OD} = 2$
- $E_p^D = \frac{BO}{BC} = \frac{5}{3}$
- $E_p^D = \frac{BC}{BO} = \frac{3}{5}$

Методом неценовой конкуренции не является...

- Применение системы скидок к цене товара
- Совершенствование внешнего вида продукции
- Внедрение системы послепродажного обслуживания
- Проведение агрессивной рекламной Кампании

Наиболее развитые формы антимонопольное регулирование в России приняло на...

- товарном рынке
- рынке труда
- денежном рынке
- фондовом рынке

Найдите верное утверждение...

- Конкуренция – это соперничество, при котором покупатели соревнуются с продавцами
- Непременным следствием увеличения степени конкуренции между покупателями товара является снижение равновесной цены этого товара
- Конкуренция между производителями способствует сокращению числа неэффективных производителей

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

- Конкуренция между продавцами всегда приводит к повышению качества продаваемой продукции

Неотъемлемой характеристикой олигополии как рыночной модели является....

- Отсутствие барьеров для вхождение в отрасль
- Незначительные объемы производства каждой фирмы в отрасли
- Доминирование в отрасли нескольких крупных фирм
- Эластичная кривая спроса на продукт

Обязательной характеристикой рынка в ситуации чистой монополии не является то, что....

- Продукт фирмы имеет несколько субститутов
- Фирма может поднять цены на продукт и не потерять спроса на него
- Фирма владеет редким сырьевым ресурсом
- Понятие фирма и отрасль равнозначны

Обязательной характеристикой рынка в модели олигополии не является...

- возможность отдельных продавцов влиять на рыночные цены
- однородный продукт
- наличие барьеров на вход и на выход с рынка
- стремление каждой фирмы на рынке к получению максимально возможной прибыли

Обязательной характеристикой рынка в ситуации чистой монополии не является то, что...

- продукт фирмы имеет несколько субститутов
- фирма может поднять цены на продукт и не потерять спроса на него
- фирма владеет редким сырьевым ресурсом
- понятия фирма и отрасль равнозначны

Одним из базовых условий формирования конкурентной среды считается ...

- ограничение возможностей вхождения в отрасль
- ограничение внешнеэкономической деятельности
- развитие инфраструктуры рынка
- развитие рынка продавца

Отрицательный внешний эффект проявляется, когда предельные общественные издержки...

- Превышает предельные частные издержки
- Становится меньше предельных частных издержек
- Равны предельным частным выгодам
- Превышает предельные частные выгоды

Основой процесса формирования конкурентной среды не является...

- Содействие развитию рыночной инфраструктуры
- Переход от рынка покупателя к рынку продавца
- Устранение барьеров вхождения в отрасль
- Либерализация внешнеэкономической деятельности

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

При наличии множества недостатков у ценового механизма свободной конкуренции есть одно преимущество

- Предоставление личной свободы всем агентам рынка.
- В эффективном распределении ресурсов
- В уравнительном распределении доходов
- В стабильном развитии экономики.

При росте цены с 4 до 10 руб. величина предположения увеличилась с 12 до 16 штук. Коэффициент дуговой эластичности предложения равен ...

- $2/3$
- 1
- 3
- $1/3$

Примером естественной монополии является...

- Компания «Microsoft»
- ОАО «Российские железные дороги»
- Международный банк реконструкции и развития
- ОАО «Сбербанк России»

Провалы рынка несвязанны с...

- Наличием внешних эффектов
- Неопределенность имущественных отношений
- Нарушением условий совершенной конкуренции
- Действием условий совершенной конкуренции

Понятие «совершенная конкуренция» характеризуется...

- Наличием нескольких фирм, выпускающих однородные товары
- Неполной информацией о рынке продавцов и покупателей
- Свободным входом на данный рынок и выходом с него
- Множеством продавцов и покупателей, каждый из которых может воздействовать на общие условия обращения товаров на товарном рынке

Равновесная цена товара – это:

- Цена, выше той, которая создает избыточный спрос
- Цена, при которой нет ни дефицита, ни избытка
- Цена, установленная правительством

Распространение ложных или порочащих товары конкурента сведений является элементом _____ конкуренции.

- Добросовестной
- Несовершенной
- Совершенной
- Недобросовестной

Рынок — это:

- совокупность актов купли-продажи;

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

- взаимодействие спроса и предложения;
- система взаимоотношения между продавцами и покупателями, основанная на децентрализованном безличном механизме ценовых сигналов;
- экономическая форма обмена, когда продукт существует в качестве товара;
- система экономических отношений между людьми, охватывающих процессы производства, распределения, обмена и потребления;
- все ответы верны.

Рынок не обеспечивает

- Согласование производства и потребления по структуре
- Установление ценностных эквивалентов для обмена
- Удовлетворение потребностей всех членов общества
- Экономического стимулирования эффективности производства

Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии если:

- Спрос равен предложению
- Цена равна издержкам
- Уровень технологий меняется постепенно
- Объем предложения равен объему спроса

Рыночными субъектами не являются ...

- Деньги
- Фирма
- Государство
- Домохозяйства

Рыночный спрос на конкретное благо зависит от:

- Дохода потребителей
- Предпочтений потребителей
- Эластичности
- Цен на взаимозаменяемые товары
- Неверного ответа нет

Ситуация в которой увеличение потребительского спроса на эксклюзивные дорогостоящие товары связано с ростом их цены называется эффектом....

- Гиффена
- Сноба
- Веблена
- Замещения

Совершенствование технологий сдвигает:

- Кривую спроса вверх и вправо
- Кривую спроса вниз и вправо
- Кривую предложения вниз и вправо
- Кривую предложения вверх и влево

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

Совокупность организационных правовых форм, опосредующих движение товаров и услуг называется...

- Инфраструктурой рынка
- Моделями рынка
- «фиаско» рынка
- Функциями рынка

Увеличение дохода потребителя с 500 ден.ед. до 650 ден.ед. привело к росту спроса на товар А с 12 до 16,8 ед., следовательно, этот товар...

- Некачественных
- Импортный
- Первой необходимости
- Роскоши

Условия рынка монополистической конкуренции:

- Крупные фирмы
- Разнородный товар
- Возможность влиять на цену товара
- Невозможность влиять на цену товара
- Невозможность входа на рынок

Условия рынка совершенной конкуренции:

- Крупные фирмы
- Мелкие фирмы
- Разнородный товар
- Возможность влиять на цену товара
- Невозможность влиять на цену товара
- Взаимозаменяемые товары
- Невозможность входа на рынок

Условия олигополистического рынка:

- Свободный вход и выход на рынок
- Крупные фирмы
- Мелкие или средние фирмы
- Возможность влиять на цену товара
- Невозможность влиять на цену товара
- Невозможность входа на рынок

Фиаско рынка проявляется в ...

- Неспособности сигнализировать фирмам объемам и структуры производства
- Отсутствие механизмов «вымывания» неконкурентоспособных предприятий
- Отсутствие стимулов к производству (созданию) товаров и услуг коллективного пользования
- Неспособности уравнивать спрос и предложение товаров и услуг

Ценовая дискриминация это:

- дифференциация цен в зависимости от качества продукции;

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

- различия в оплате труда в зависимости от возраста, пола или национальности работника;
- установление разных цен для различных категорий потребителей.

Чай заменяет кофе в потреблении, а сливки – дополняют. Что произойдет на соответствующих рынках (чая и сливок), если цена кофе повысилась:

- цена чая и сливок повысится;
- цена чая и сливок понизится;
- цена чая повысится, а цена сливок понизится;
- цена чая понизится, а цена сливок повысится.

Что включается в инфраструктуру рынка:

- банки;
- ярмарки;
- валютные биржи;
- биржи труда;
- магазины розничной торговли;
- аукционы;
- аудиторские фирмы.
- все ответы верны.

Что может объяснить сдвиг кривой спроса на товар X.

- Предложение товара X по некоторой причине уменьшилось
- Цена на товар X возросла
- Вкусы потребителей вызвали интерес к товару X, и поэтому они хотят покупать его при любой данной цене больше, чем раньше.
- Цена товара X, упала, поэтому потребители решили покупать его больше чем раньше.

Эффект замещения- это...

- Изменение объема и структуры потребления вследствие изменения относительной цены и перемещения из одной точки кривой безразличия в другую
- Вытеснение из потребления низкокачественных товаров более качественными и дорогостоящими
- Демонстрационное потребление с положительной зависимостью между ценой и количеством спроса на товар
- Изменение объема и структуры потребления вследствие перемещения на более высокую или низкую кривую безразличия

Эффект дохода гласит, что ...

- при постоянном доходе снижение цены увеличивает покупательную способность;
- в определенных ситуациях закон спроса нарушается, а кривая спроса получает положительный наклон

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

- при постоянном доходе снижение цены вызовет уменьшение покупательной способности
- с ростом дохода потребитель начинает приобретать только «Престижные товары»

Эффект дохода возникает в связи с тем, что:

- Снижение цены товара увеличивает (при прочих равных условиях) реальный доход потребителя
- Повышение цены товара увеличивает номинальный доход потребителя.
- Кривые безразличия выпуклы к началу координат
- Бюджетная линия имеет отрицательный наклон.

Тема: Издержки и поведение предприятия на различных рынках

Бухгалтерская прибыль – это:

- часть общей выручки фирмы, которая остаётся за вычетом экономических издержек;
- сумма денег, которая представляет собой разность между общей выручкой фирмы и бухгалтерскими издержками;
- доход фирмы, который получается после того, как из общего дохода, вырученного фирмой от продажи её продукции, вычитаются явные издержки.

В долгосрочном периоде для рынка монополистической конкуренции характерно ...

- введение барьеров на вход в отрасль
- постоянное увеличение притока нового капитала в отрасль
- максимизация экономической прибыли
- устранение экономической прибыли

В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц товара, при этом средние переменные издержки равны 20 тыс. руб., средние постоянные издержки 5 тыс.руб., тогда общие издержки составят...

- 25000 тыс. руб.
- 7500 тыс. руб.
- 12500 тыс. руб.
- 15 тыс. руб.

В краткосрочном периоде фирма производит 2000 единиц товара, при этом средние переменные издержки равны 100 руб., средние постоянные издержки 20 руб., тогда общие издержки составят...

- 240 тыс. руб.
- 120 тыс. руб.
- 80 тыс. руб.
- 100 тыс. руб.

В краткосрочном периоде фирма производит 100 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 20 рублей, средние постоянные издержки – 5 рублей. Общие издержки составят:

- 25 рубля

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

- 1250 рублей
- 2500 руб.
- 110 руб.

Величина общих издержек предприятия представлена функцией $TC=30+20Q-2Q^2$, где Q - объём произведённой продукции. Величина постоянных издержек равна...

- данных недостаточно
- 20
- 46
- 30

Величина общих издержек предприятия представлена функцией $TC=30+20V$ - где v - объём произведённой продукции предприятия величина предельных издержек

- меньше 30
- меньше 20
- равна 20
- равна 30

Величина общих издержек предприятия представлена функцией $TC=5Q+30$ - где Q - объём произведённой продукции предприятия. Величина предельных издержек

- больше 30
- меньше 5
- равна 5
- равна 30

Долгосрочное равновесие на рынке монополистической конкуренции ведет...

- К исчезновению экономической прибыли
- К превышению предельных издержек над рыночными ценами
- К превышению цен над средними издержками
- К снижению индекса Херфиндаля-Хиршмана

Если предельные издержки превышают средние издержки при оптимальном объёме производства, то фирма:

- Получает положительную прибыль
- Минимизирует убытки
- Закрывает производство

Если при выпуске 10 единиц продукции валовые издержки составили 1430 руб., а при выпуске 11 единиц 1470 руб., то предельные издержки равны...

- 143 руб.
- 133,6 руб
- 40 руб.
- 50 руб.

Если при выпуске 100 единиц товара валовые издержки предприятия составили 1620 ден. Ед., а при выпуске 120 единиц товара-1680 ден. Ед., то предельные издержки равны....

- 3 ден. Ед.

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

- 14 ден. Ед.
- 6 ден. Ед.
- 16,2 ден. Ед.

Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10%, а объем производства возрастает на 15%, то в этом случае:

- Наблюдается отрицательный эффект масштаба
- Наблюдается положительный эффект масштаба
- Действует закон убывающей производительности
- Фирма получает максимальную прибыль

Если цена продукта недостаточна, чтобы покрыть средние затраты на его производства, то фирма:

- остановить производство как можно скорее;
- продолжать производство товара на уровне, где цена равна предельным издержкам, если цена больше средних переменных издержек
- выбрать новую технологию
- сократить накладные расходы

Какая из следующих кривых никогда не принимает U-образной формы:

- Средних переменных издержек
- Средних постоянных издержек
- Предельных издержек
- Средних валовых издержек

Какое из следующих выражений представляет собой предельные издержки:

- Постоянные издержки деленные на объем производства
- Валовые издержки деленные на объем производства
- Прирост валовых издержек деленный на прирост объема производства
- Максимальные объем издержек

Кривая спроса на продукцию конкурентной фирмы:

- Имеет отрицательный наклон;
- Горизонтальная линия при данном уровне цен
- Вертикальная линия при данном объеме предложения
- Имеет положительный наклон

Монополистически конкурентная фирма в краткосрочном периоде может...

- повысить цену на продукт, увеличив спрос на него
- повысить цену на продукт, значительно теряя спрос на него
- снизить цену на продукт, не увеличивая спрос на него
- повысить цену на продукт, не потеряв при этой спроса на него

Неявные издержки — это:

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

- издержки бухгалтерские;
- экономические издержки;
- издержки упущенных возможностей;
- альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы.

Положительный эффект масштаба производства состоит в том, что с укрупнением масштаба производства происходит сокращение:

- общих постоянных издержек;
- общих переменных издержек;
- суммы общих постоянных и общих переменных издержек;
- средних постоянных издержек;
- средних переменных издержек;
- общей суммы средних постоянных и переменных издержек;
- предельные издержки.

Понятие переменных и постоянных издержек имеют место только:

- в коротком периоде;
- в долгосрочном периоде;
- для фирмы-монополиста;
- для рынка совершенной конкуренции;
- все ответы неверны.

Постоянные издержки фирмы - это:

- Затраты на ресурсы, по ценам действовавшим в момент их приобретения;
- Минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства;
- Издержки, которые несет фирма даже в том случае если продукция не производится;
- Неявные издержки.

Предельная выручка монополиста:

- Падает с ростом объема проданного товара
- Растет с ростом объема проданного товара
- Равна цене проданного товара
- Не зависит от цены проданного товара

Предприятие за неделю выпускает и реализует 100 наборов посуды по цене 280 руб. Если затраты на сырье и материалы составляют 12000 руб., затраты на электроэнергию для обслуживания производства – 3000 руб., заработная плата работников – 5000 руб., постоянные издержки – 3000 руб. Тогда величина средней прибыли равна ...

- 80 руб.
- 50 руб.
- 280 руб.

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

- 230 руб.

Средние издержки — это затраты на:

- сумма переменных издержек на единицу продукции;
- постоянные издержки в расчете на единицу продукции;
- валовые издержки на единицу продукции.

Совокупный доход предприятия 800 тыс.руб., заработная плата работников составила 300 тыс.руб., затраты на сырье и материалы 350 тыс.руб., неявные издержки 50 тыс.руб. Определите бухгалтерскую прибыль...

- 0 тыс.руб.
- 100 тыс.руб.
- 500 тыс.руб.
- 150 тыс.руб.

Совокупный доход предприятия 800 тыс. руб., заработная плата работников составила 300 тыс.руб., затраты на сырье и материалы 350 тыс.руб., неявные задержки 50 тыс.руб.. определите экономическую прибыль...

- 100 тыс.руб.
- 0 тыс.руб.
- 150 тыс.руб.
- 500 тыс.руб.

Совершенно конкурентная фирма в долгосрочном периоде получает...

- Экономическую прибыль
- Положительную прибыль
- Сверхприбыль
- Нормальную прибыль

Условия максимизации прибыли для фирмы — это равенство:

- валового дохода и валовых издержек;
- среднего дохода, средних издержек и цены;
- предельного дохода и предельных издержек;
- предельного дохода, предельных издержек и цены.

Условие максимизации прибыли монополиста:

- Равенство предельных издержек и цены
- Равенство предельных издержек и предельного дохода
- Равенство средних издержек и предельного дохода
- Равенство средних переменных издержек и предельных издержек

Функция спроса на продукцию монополиста $P=12 - Q$ функция общих затрат $TC=2+4Q+Q^2$. Цена при которой фирма максимизирует прибыль, равна ...

- 8
- 2

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

- 22
- 10

Функция спроса на продукцию монополиста $P=40-0,35Q$, функция общих затрат $TC=100+12Q$. Цена, при которой фирма максимизирует прибыль равна...

- 14
- 40
- 12
- 26

Функция спроса на продукцию монополиста $P=200-Q$, функция общих затрат $TC=100+3Q$. Предельный доход от производства тридцатой единицы продукции равен...

- 140
- 190
- 170
- 210

Тема: Деньги. Типы денежных систем.

Абсолютной ликвидностью обладают...

- Наличные деньги
- Ценные бумаги
- Недвижимость
- Срочные вклады

Автором уравнения, имеющего вид $M \cdot V = P \cdot Q$. где M - количество денег в обращении, V - скорость обращения. P - средневзвешенный уровень цен, Q - количество всех товаров и услуг, является

- А. Пигу
- П. Фишер
- М Фридмен
- Дж. М. Кейнс

Бумажные деньги отличаются от кредитных тем, что....

- Бумажные деньги не подлежат вывозу за пределы страны
- Бумажные деньги- это наличные, а кредитные существуют в форме записи на банковских счетах
- Бумажные деньги имели принудительную покупательную способность, а кредитные деньги - это векселя эмиссионного банка
- Бумажные деньги предназначены для оплаты не дорогих товаров, а кредитные используются при оплате дорогостоящих товаров и услуг

В процессе исторического развития сначала появились _____ деньги

- декретные
- кредитные

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

- товарные
- символические

В России денежный агрегат M_0 представляет собой...

- Чековые вклады до востребования
- Срочные вклады
- Средства Госстраха
- Наличные деньги в обращении

Деньги на срочных и сберегательных счетах включаются в состав агрегата...

- M_1
- M_0 и M_3
- M_2
- M_0

Денежная система, имеющая фидуциарный характер - это система, построенная на:

- использовании золота и серебра в качестве денег
- доверии правительству
- золото валютных резервах
- использовании кредитных денег

К основным функциям денег не относится функция...

- Средства обмена
- Перераспределение доходов
- Средства платежа
- Счетной единицы

Компонентами «квази-денег» не являются...

- наличные средства
- сберегательные вклады
- государственные облигации
- средства на срочных счетах

Наиболее ликвидным денежным агрегатом является...

- M_1
- M_0
- M_2
- M_3

Тема: Теории стоимости. Теория потребительского поведения
ДЕ 22. Теории поведения потребителя.

Источником стоимости по трудовой теории стоимости является:

- Труд
- Конкретный труд
- Предельная полезность

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

- Абстрактный труд

Кардиналистская теория полезности отличается от ординалистской тем, что...

- Ни чем не отличается
- Считается возможным количественное измерение полезности
- Не рассматривает субъективные предпочтения
- Не применяет моделирования

Линия, соединяющая все точки наборов двух благ, имеющих для потребителя одинаковую общую полезность, называется кривой...

- Энгеля
- безразличия
- бюджетных ограничений
- Лоренца

Предельная полезность — это:

- способность блага удовлетворять ту или иную потребность человека;
- субъективная оценка блага индивидуумом;
- сумма полезностей равновеликих частей блага;
- наименее настоятельная потребность, удовлетворяемая последним из потребляемых экземпляров блага данного рода.

Третья чашка кофе приносит меньше удовольствия, чем вторая. Это пример:

- действия закона спроса;
- избыточного предложения;
- эффекта замены;
- парадокса Гиффена;
- уменьшения предельной полезности.

Условная единица полезности, введенная сторонниками количественного подхода для измерения удовлетворения от потребления блага, называется ...

- экю
- сеньораж;
- ютиль
- тратта

Закон предельной полезности гласит, что ...

- полезность, которая приносит каждая последующая, единица данного блага, во много больше полезности предыдущей единицы блага
- полезность, которая приносит каждая последующая единица данного блага, не больше полезности предыдущей единицы блага
- рост дохода потребителей ведет к сокращению полезности покупательных товаров
- отношения предельных полезностей товаров к их ценам одинаковы

Тема: Доходность

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

Вам предлагают взять в аренду участок земли на 4 года с различными вариантами оплаты. Если ставка процента составляет 10% годовых, то выгодный для Вас вариант оплаты

- заплатить в конце последнего года 52 тыс. ден. ед.
- заплатить в начале срока аренды 40 тыс. ден. ед.
- заплатить в конце второго и четвертого годов по 20 тыс. ден. ед.
- платить в конце каждого года аренды по 10 тыс. ден. ед.

Вам предлагают сдать Ваш участок земли в аренду на 3 года с различными вариантами оплаты. Выберите выгодный для Вас вариант оплаты, если ставка процента составляет 5%...

- получить в конце каждого года по 10 тыс. ден. ед.
- получить в конце последнего года 30 тыс. ден. ед.
- получить в начале срока аренды 30 тыс. ден. ед.
- получить в конце второго и третьего года по 15 тыс. ден. ед.

Вам предлагают взять в аренду участок земли на 3 года с различными вариантами оплаты. Выгодный для Вас вариант оплаты, если ставка процента составляет 15%

- платить в конце каждого года по 10 тыс. ден. ед.
- заплатить в начале срока аренды 30 тыс. ден. ед.
- заплатить в начале срока аренды 10 тыс. ден. ед. и в конце второго года 20 тыс. ден. ед.
- заплатить в конце последнего года 30 тыс. ден. ед.

Вам предлагают сдать Ваш участок земли в аренду на 3 года с различными вариантами оплаты. Выберите выгодный для Вас вариант оплаты, если ставка процента составляет 5%

- получить в конце второго и третьего года по 15 тыс. ден. ед.
- получить в начале срока аренды 30 тыс. ден. ед.
- получить в конце каждого года по 10 тыс. ден. ед.
- получить в конце последнего года 30 тыс. ден. ед.

Главным типом отношений между домашними хозяйствами при наличии частной собственности является...

- пожертвование
- обмен
- потребление
- распределение

Два года назад коллекционер приобрел картину известного мастера. Он рассчитал, что её сегодняшняя стоимость составляет 90 506 долл. Если картина ежегодно дорожала на 18%, то цена её приобретения равна.

- 60 000 дола
- 5 000 долл.
- 65 000 долл.
- 70 000 ДОЛЛ.

7. Тематика курсовых работ

По учебному плану курсовая работа не предусмотрена

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

8. Перечень вопросов на экзамен

1. Предмет экономической теории
2. Методы экономической теории.
3. Производство, его стадии и виды.
4. Факторы производства.
5. Кривая производственных возможностей. Экономическая эффективность. Альтернативная стоимость.
6. Собственность, отношения собственности.
7. Формы собственности.
8. Экономическая система и ее элементы.
9. Экономические системы: традиционная, чистый капитализм.
10. Экономические системы: плановая, смешанная, переходная.
11. Деньги: возникновение, функции.
12. Структура денежной массы. Виды денег.
13. Денежная система и ее элементы. Законы денежного обращения.
14. Типы денежных систем.
15. Понятие конкуренции. Совершенная конкуренция: условия ее возникновения.
16. Ценовая и неценовая, добросовестная и недобросовестная конкуренция. Ценовая дискриминация.
17. Несовершенная конкуренция, и ее модели.
18. Монополизация экономики и ее последствия. Государственная антимонопольная политика.
19. Рынок, его функции, структура, условия возникновения. Элементы рыночной экономики. Инфраструктура рынка.
20. Спрос. Закон спроса. Сдвиг кривой спроса.
21. Эластичность спроса.
22. Предложение. Закон предложения. Сдвиг кривой предложения.
23. Рыночное равновесие и воздействие на него государства.
24. Производственная функция, закон убывающей отдачи. Общий, средний и предельный продукт.
25. Потребности человека и их виды. Классификации потребностей.
26. Количественный подход к анализу полезности и спроса.
27. Порядковый подход к анализу полезности и спроса.
28. Сущность фирмы, ее цели. Факторы, влияющие на цели фирмы
29. Классификация организаций.
30. Предпринимательство и условия его развития. Черты личности предпринимателя.
31. Издержки, концепции издержек.
32. Издержки предприятия в коротком периоде.
33. Издержки предприятия в длительном периоде Положительный и отрицательный эффект масштаба.
34. Спрос на продукцию фирмы на рынке совершенной конкуренции. Условие максимизации прибыли на рынке совершенной конкуренции.
35. Предложение фирмы на рынке совершенной конкуренции. Точка закрытия.
36. Спрос и предельный доход фирмы на монополистическом рынке. Условие максимизации прибыли.
37. Два вида монополии на землю: монополия частной собственности, монополия на землю как на объект хозяйствования. Абсолютная и дифференциальная рента.
38. Рынок земли. Факторы спроса и предложения на землю. Цена земли.
39. Поведение предприятия на рынке монополистической конкуренции.

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

40. Капитал. Денежный капитал и капитал в материальной форме. Эффективность использования капитала
41. Источники формирования предпринимательского капитала. Факторы, влияющие на источники формирования капитала.
42. Кругооборот и оборот капитала. Показатели оборота.
43. Основной капитал. Материальный и моральный износ основного капитала. Амортизация.
44. Оборотный капитал и его структура.

9. Рекомендуемая литература

9.1. Основная учебная литература:

9.1. Основная учебная литература:

1. Бушуев, С. А. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика. Социально-рыночное хозяйство. Часть 2. Макроэкономика : учебное пособие / С. А. Бушуев, В. В. Гребеник. — 2-е изд. — Москва, Саратов : Международная академия оценки и консалтинга, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 248 с. — ISBN 978-5-4486-0701-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82186.html> (дата обращения: 24.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Тюрина, А. Д. Микроэкономика : учебное пособие / А. Д. Тюрина. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1751-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81029.html> (дата обращения: 24.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Микроэкономика : учебное пособие / Г. Г. Балабанова, Т. А. Давыденко, Л. И. Журавлева [и др.] ; под редакцией В. В. Шилькова. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2017. — 279 с. — ISBN 978-5-361-00464-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80513.html> (дата обращения: 23.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Микроэкономика : учебное пособие / Е. Г. Гужва, Н. Г. Привалов, Чибинев А. М. [и др.] ; под редакцией М. И. Лесная. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 152 с. — ISBN 978-5-9227-0731-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78594.html> (дата обращения: 24.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
5. Мининок, Я. В. Микроэкономика. Часть 1 : краткий курс лекций для студентов высших учебных заведений / Я. В. Мининок. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2017. — 144 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/73279.html> (дата обращения: 24.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
6. Мининок, Я. В. Микроэкономика. Часть 2 : краткий курс лекций для студентов высших учебных заведений / Я. В. Мининок. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2017. — 144 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/73278.html> (дата обращения: 24.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
7. Беланова, Н. Н. Микроэкономика : учебное пособие / Н. Н. Беланова. — Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 154 с. — ISBN 978-5-9585-0671-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/58829.html> (дата обращения: 24.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

9.2. Дополнительная учебная литература:

1. Микроэкономика : ответы на экзаменационные вопросы / Н. М. Зубко, И. М. Зборина, А. Н. Каллаур, О. А. Паршутич. — Минск : Тетралит, 2019. — 144 с. — ISBN 978-985-7171-27-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88825.html> (дата обращения: 24.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Германова, О. Е. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Задачи с решениями : учебное пособие / О. Е. Германова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 281 с. — ISBN 978-5-9275-2855-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87727.html> (дата обращения: 24.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Ашмаров, И. А. Микроэкономика : учебное пособие / И. А. Ашмаров. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 138 с. — ISBN 978-5-4487-0509-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/84088.html> (дата обращения: 24.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Дукарт, С. А. Экономическая теория. Микроэкономика : учебное пособие / С. А. Дукарт, Е. В. Полицинская, В. Г. Лизунков. — 2-е изд. — Томск : Томский политехнический университет, 2017. — 131 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/84045.html> (дата обращения: 24.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
5. Экономика. Часть 1. Микроэкономика. Экономика предприятия : учебное пособие / Е. А. Аникина, Л. М. Борисова, С. А. Дукарт [и др.]. — Томск : Томский политехнический университет, 2016. — 429 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83994.html> (дата обращения: 24.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
6. Дятлова, Е. А. Микроэкономика : практикум / Е. А. Дятлова, Л. М. Шляхтова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 102 с. — ISBN 978-5-4486-0790-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83164.html> (дата обращения: 24.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
7. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Задачи и упражнения : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. М. Розанова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 с. — ISBN 978-5-238-01920-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74895.html> (дата обращения: 24.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
8. Краткий курс по микроэкономике / . — Москва : РИПОЛ классик, Окей-книга, 2015. — 128 с. — ISBN 978-5-409-00644-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/73375.html> (дата обращения: 19.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
9. Микроэкономика : практикум для студентов экономических направлений и специальностей / Н. В. Шишкина, О. Ю. Агеева, М. Н. Гринева [и др.]. — Воронеж : Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2015. — 142 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72703.html> (дата обращения: 19.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
10. Лихачев, М. О. Введение в экономическую теорию. Микроэкономика : учебно-методическое пособие / М. О. Лихачев. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2017. — 112 с. — ISBN 978-5-4263-0520-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72484.html> (дата обращения: 24.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

11. Ермишина, Е. Б. Микроэкономика : учебное пособие для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Е. Б. Ермишина, Т. В. Долгова. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 197 с. — ISBN 978-5-93926-303-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72408.html> (дата обращения: 24.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
12. Киселева, Л. Г. Микроэкономика : опорный конспект лекций по дисциплине / Л. Г. Киселева. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 31 с. — ISBN 978-5-4487-0058-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/68928.html> (дата обращения: 23.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
13. Семенихина, В. А. Микроэкономика : учебное пособие / В. А. Семенихина. — Новосибирск : Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2016. — 149 с. — ISBN 978-5-7795-0800-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/68792.html> (дата обращения: 24.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
14. Микроэкономика : практикум / составители В. В. Реймер, Н. А. Лаврова, Е. И. Тихонов. — Благовещенск : Дальневосточный государственный аграрный университет, 2015. — 198 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/55898.html> (дата обращения: 19.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

Название электронного ресурса	Используемый для работы адрес
ЭБС ibooks.ru – библиотека цифрового века	http://ibooks.ru
Образовательная платформа Юрайт	https://www.urait.ru
Официальный сайт Центрального банка РФ	www.cbr.ru
Официальный сайт Московской биржи	www.moex.com

10. Формы и критерии оценивания учебной деятельности студента

На основании разработанной компетентностной модели выпускника образовательные цели представлены в виде набора компетенций как планируемых результатов освоения образовательной программы. Определение уровня достижения планируемых результатов освоения образовательной программы осуществляется посредством оценки уровня сформированности компетенции и оценки уровня успеваемости обучающегося по пятибалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено»).

Основными критериями оценки в зависимости от вида работы обучающегося являются: сформированность компетенций (знаний, умений и владений), степень владения профессиональной терминологией, логичность, обоснованность, четкость изложения материала, ориентирование в научной и специальной литературе.

Критерии оценивания уровня сформированности компетенций и оценки уровня успеваемости обучающегося

Текущий контроль

Уровень сформированности компетенции	Уровень освоения модулей дисциплины	Критерии оценивания отдельных видов работ обучающихся			
		<i>письменный опрос по основным терминами</i>	тест	<i>семинар</i>	<i>практическая работа</i>

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

	(оценка)	<i>графикам темы</i>			
Высокий	отлично	<i>Оценка «отлично» - 90–100% правильных ответов;</i>	<i>Оценка «отлично» - 85–100% правильных ответов;</i>	вопрос раскрыт полностью, точно обозначены основные понятия и характеристики в соответствии с нормативными и правовыми актами и теоретическим материалом.	выставляется обучающемуся, чей результат анализа ситуации оказался наиболее всесторонним, чье решение или расчет оказался наиболее продуманным, логичным и предусматривающим большее количество альтернативных вариантов решений;
Базовый	хорошо	<i>Оценка «хорошо» - 80–89% правильных ответов;</i>	<i>Оценка «хорошо» - 70–84% правильных ответов;</i>	вопрос раскрыт, однако нет полного описания всех необходимых элементов.	выставляется обучающемуся, использовавшему методику или инструмент анализа с незначительными нарушениями, чей расчет имеет незначительные погрешности;
Пороговый	удовлетворительно	<i>Оценка «удовлетворительно» - 55–79% правильных ответов;</i>	<i>Оценка «удовлетворительно» - 55–69% правильных ответов;</i>	вопрос раскрыт не полно, присутствуют грубые ошибки, однако есть некоторое понимание раскрываемых понятий	выставляется каждому обучающемуся, чей расчет имеет нарушения, но в целом задание выполнено, анализ проведен поверхностно, в том числе с нарушением методики его проведения;
Компетенции не сформированы	неудовлетворительно	<i>Оценка «неудовлетворительно» - 54% и менее правильных ответов;</i>	<i>Оценка «неудовлетворительно» - 54% и менее правильных ответов;</i>	ответ на вопрос отсутствует или в целом не верен.	выставляется каждому обучающемуся, если анализ проведен в нарушение методики его проведения, результаты не обоснованы, не сделаны выводы, расчет произведен с грубыми нарушениями и не соответствует поставленной задаче.

Промежуточная аттестация

Уровень сформированности компетенции	Уровень освоения дисциплины	Критерии оценивания обучающихся (работ обучающихся)
		экзамен

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

Высокий	отлично	расширенное знание и понимание теоретического содержания дисциплины; использование новых ресурсов (технологий, средств) в решении профессиональных задач; увеличение доли собственного участия в профессиональных практических видах деятельности, не предусмотренных образовательной программой; расширение среды профессиональной деятельности, не предусмотренной образовательной программой; наличие навыков системной оценки качества своей профессиональной деятельности
Базовый	хорошо	полное знание и понимание теоретического содержания дисциплины; достаточная сформированность практических умений, продемонстрированная в ходе осуществления профессиональной деятельности как в учебной, так и реальной практик; наличие навыков оценивания собственных достижений, определения проблем и потребностей в конкретной области профессиональной деятельности
Пороговый	удовлетворительно	понимание теоретического содержания дисциплины с незначительными пробелами; несформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, наличие мотивационной готовности к самообразованию, саморазвитию
Компетенции не сформированы	неудовлетворительно	отсутствует понимание теоретического содержания дисциплины, несформированность практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, отсутствие мотивационной готовности к самообразованию, саморазвитию

11. Материально-техническая база

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная учебной мебелью, а также техническими средствами, служащими для представления учебной информации большой аудитории (проектор, экран).

Помещение для самостоятельной работы, оборудованное учебной мебелью, компьютерами с подключением к сети Интернет, ПО СПС Consultant+, обеспеченным доступом в ЭИОС вуза, ЭБС eLIBRARY, ЭБС Юрайт. Библиотека.

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

ЛИСТ ОЗНАКОМЛЕНИЯ

Должность	ФИО	Подпись	Дата

ОПОП			СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис			

ЛИСТ РАССЫЛКИ

Должность	ФИО	Подпись	Дата