

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Митрофанов Александр Сергеевич

Должность: 03.03.01 «Сервис»

Дата подписания: 31.05.2021 01:56:23

Уникальный программный ключ:

39428e82d614a3cd984f917b018f0fd2c07182daabc77db685db2d16370f6e7c

ОПОП

Рабочая программа

43.03.01 «Сервис»

СМК-РПД Д-В1.П2-2019

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Страноведение для направления подготовки 43.03.01 «Сервис», профиль «Социально-культурный сервис»

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Камчатский государственный университет имени Витуса Беринга»

Рассмотрено и утверждено на заседании
кафедры истории и философии
«17» апреля 2019 г., протокол №8
Зав. кафедрой _____ Н.В. Камардина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.02 Страноведение

(шифр и наименование учебной дисциплины (курса, модуля))

Направление подготовки (специальность): 43.03.01 «Сервис»

Профиль подготовки: «Социально-культурный сервис»

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Курс1 Семестр2

Зачет: 2 семестр

Экзамен: ----семестр

Петропавловск-Камчатский 2019 г.

ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Страноведение для направления подготовки 43.03.01 «Сервис», профиль «Социально-культурный сервис»		

Рабочая программа составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (среднего профессионального образования) по направлению подготовки (специальности) 43.03.01 Сервис (уровень бакалавриата)", утвержденного 08.06.2017 г. приказом N 514

Разработчик:

Кириллова Алина Игоревна, доцент кафедры истории и философии

(ф.и.о., должность, кафедра)

ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Страноведение для направления подготовки 43.03.01 «Сервис», профиль «Социально-культурный сервис»		

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОП ВО
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине
4. Содержание дисциплины
5. Тематическое планирование
6. Самостоятельная работа
7. Тематика контрольных работ, курсовых работ (при наличии)
8. Перечень вопросов на зачет (дифференцированный зачет, экзамен)
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение
10. Формы и критерии оценивания учебной деятельности студента
11. Материально-техническая база

ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Страноведение для направления подготовки 43.03.01 «Сервис», профиль «Социально-культурный сервис»		

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины – изучение культурных, социально-экономических реалий стран и регионов мира (страны первого, второго и третьего эшелонов развития).

Задачи освоения дисциплины:

- понимать основные принципы туристско-страноведческой работы;
- знать основные функции туристско-страноведческой работы, основные методы туристско-страноведческой работы, основные формы туристско-страноведческой работы, направления туристско-страноведческой работы, источники туристско-страноведческой информации, природные и культурно-исторические ресурсы стран мира, являющихся наиболее популярными туристскими дестинациями;
- уметь самостоятельно работать с документальными и литературными источниками страноведческого характера для разработки туристских программ..

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина изучается во 2 семестре на 1 курсе. Для освоения дисциплины студенты используют знания, полученные в рамках школьных курсов «Всемирная история» и «География», при анализе современной экономико-политической ситуации применяют общенаучные процедуры анализа, синтеза, сравнения и обобщения, а также знания, полученные при изучении курса «Сервисная деятельность» в вузе. Дисциплина углубляет знания об историко-культурных реалиях стран мира, способствует повышению общекультурного уровня специалиста в сфере сервис.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>ИД-УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; ИД-УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; ИД-УК-1.3. При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения ИД-УК-1.4. Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки</p>
<p>ПК-5. Способность разрабатывать и проводить экскурсию в соответствии с заявкой потребителя экскурсионной услуги.</p>	<p>ИД-ПК-5.1. Проводит изучение туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ИД-ПК-5.2. Формирует туристский и экскурсионный продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных</p>

ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Страноведение для направления подготовки 43.03.01 «Сервис», профиль «Социально-культурный сервис»		

	<p>технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.</p> <p>ИД-ПК-5.3. Составляет программу обслуживания туристов</p> <p>ИД-ПК-5.4. Организует продажу и продвижение туристского продукта и отдельных туристских и экскурсионных услуг.</p>
--	---

4. Содержание дисциплины

Модуль 1. Страны мира и их социально-экономическое развитие

Основные тенденции развития туризма как вида экономической деятельности в странах первого эшелона модернизации

Туризм как особый вид экономической деятельности. Страны первого эшелона модернизации: структура экономики, место туризма в их экономиках. Туристские дестинации. Организации, отвечающие за развитие туризма в мире и регионе.

Менталитет и нормы этикета стран Европы, Австралия, ЮАР и США.

Понятие менталитета. Типичные стереотипы в восприятии национальных характеров европейцев и американцев. Нормы делового общения в странах Европы, Австралия, ЮАР и США.

Основные тенденции развития туризма как вида экономической деятельности в азиатских странах.

Туризм как особый вид экономической деятельности в странах арабского востока и Азии. Туристские дестинации Ближнего Востока и Средней Азии.

Менталитет и нормы этикета стран Ближнего Востока и Средней Азии.

Особенности межличностного и делового взаимодействия в странах Ближнего Востока и Средней Азии. Восприятие азиатских стран деловыми партнерами и путешественниками.

Основные тенденции развития туризма как вида экономической деятельности в странах второго эшелона модернизации

Страны второго эшелона модернизации: структура экономики, место туризма в их экономиках. Туристские дестинации. Организации, отвечающие за развитие туризма в и регионе.

Менталитет и нормы этикета стран Латинской Америки и Океании.

Типичные стереотипы в восприятии национальных характеров латиноамериканцев и жителей Океании. Нормы делового общения в странах Латинской Америки и Океании.

Основные тенденции развития туризма как вида экономической деятельности в новых индустриальных странах.

НИС: особенности экономического развития, туризм в структуре экономики НИС. Туристские дестинации Дальнего Востока, Индии и Индокитая.

Менталитет и нормы этикета стран Дальнего Востока, Индокитая и Индии.

ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Страноведение для направления подготовки 43.03.01 «Сервис», профиль «Социально-культурный сервис»		

Особенности межличностного и делового взаимодействия в странах Дальнего Востока, Индии и Индокитае. Восприятие азиатских стран деловыми партнерами и путешественниками.

5. Тематическое планирование

1 курс, 2 семестр

Модули дисциплины

№	Наименование модуля	Лекции	Практики/ семинары	Лабораторные	Сам. работа	Всего, часов
1	Страны мира и их социально-экономическое развитие	20	18	0	70	108
	Всего	20	18	0	70	108

Тематический план

Модуль 1

№ темы	Тема	Кол-во часов	Компетенции по теме
	Лекции		
1	Основные тенденции развития туризма как вида экономической деятельности в странах первого эшелона модернизации	2	УК-1
2	Менталитет и нормы этикета стран Европы, Австралия, ЮАР и США.	2	УК-1
3	Менталитет и нормы этикета стран Ближнего Востока и Средней Азии.	2	УК-1
4	Основные тенденции развития туризма как вида экономической деятельности в азиатских странах.	4	УК-1
5	Основные тенденции развития туризма как вида экономической деятельности в странах второго эшелона модернизации	2	УК-1
6	Менталитет и нормы этикета стран Латинской Америки и Океании.	2	УК-1
7	Менталитет и нормы этикета стран Дальнего Востока, Индокитая и Индии.	2	УК-1
8	Основные тенденции развития туризма как вида экономической деятельности в новых индустриальных странах.	4	УК-1
	Практические занятия (семинары)		
1	Туристские дестинации стран Европы, Австралии, ЮАР и США. Менталитет местного населения.	6	УК-1, ПК-5

ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Страноведение для направления подготовки 43.03.01 «Сервис», профиль «Социально-культурный сервис»		

2	Туристские дестинации стран Ближнего Востока и Средней Азии. Менталитет местного населения.	4	УК-1, ПК-5
3	Туристские дестинации стран Латинской Америки и Океании. Менталитет местного населения.	4	УК-1, ПК-5
4	Туристские дестинации стран Дальнего Востока, Индии и Индокитая. Менталитет местного населения.	4	УК-1, ПК-5
Самостоятельная работа			
1	Сообщение по теме «Достопримечательности Европы, США, Австралии и ЮАР»	6	УК-1, ПК-5
2	Заполнение тематических таблиц	5	УК-1, ПК-5
3	Подготовка к терминологическим диктантам	7	УК-1, ПК-5
4	Сообщение по теме «Достопримечательности Ближнего Востока и Средней Азии»	8	УК-1, ПК-5
5	Подготовка к семинарским занятиям.	8	УК-1, ПК-5
6	Районирование Европы.	8	УК-1, ПК-5
7	Районирование Азии.	8	УК-1, ПК-5
8	Подготовка тематической презентации по странам Востока	5	УК-1, ПК-5
9	Подготовка тематической презентации по островам Карибского бассейна и Океании	7	УК-1, ПК-5
10	Подготовка тематической презентации по странам Европы и Латинской Америки	8	УК-1, ПК-5

ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Страноведение для направления подготовки 43.03.01 «Сервис», профиль «Социально-культурный сервис»		

6. Самостоятельная работа

6.1. Планы семинарских (практических, лабораторных) занятий

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема № 1: Туристские дестинации стран Европы, Австралии, ЮАР и США. Менталитет местного населения (6 часов).

План семинара.

1. Экономическое развитие и место туризма в экономике стран первого эшелона модернизации.
2. Туризм и его развитие в Европе: от древности к современности.
3. Туризм, гостиничное дело и ресторанный бизнес в США: массовый и элитарный уровни, их особенности в XIX – XX вв.
4. Страны экстремального и люксового туризма: ЮАР и США.
5. Сложности развития туризма в условиях мировых кризисов и долларозависимых экономик.
6. Менталитет жителей стран Старого и Нового Света.

Задания.

1. Дайте определение: модернизация, туризм, въездной туризм, отель, ресторан, гостиничный комплекс, гостиничная услуга.
2. Заполните таблицу «Развитие туризма в странах Старого и Нового Света»:

	Европа	Австралия	США	ЮАР
Организации, отвечающие за развитие туризма				
Количество принимаемых туристов				
Доход от туризма				
Основные дестинации				

Тема № 2: Туристские дестинации стран Ближнего Востока и Средней Азии. Менталитет местного населения (4 часа).

План семинара.

1. Экономическое развитие и место туризма в экономике стран Востока.
2. Туризм и его развитие на Востоке: от древности к современности.
3. Туризм, гостиничное дело и ресторанный бизнес в странах Азии: противоречия развитие, влияние на местное население.
4. Люксовые курорты Ближнего Востока и Азии: особенности их функционирования, реакция населения.
5. Сложности развития туризма в условиях распространения исламского фундаментализма.
6. Менталитет жителей Ближнего Востока и Средней Азии: мифы и реальность.

Задания

1. Дайте определения: исламизм, ислам, шариат, консерватизм, бутик-отель, сетевая гостиница, паушальный туризм.

ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Страноведение для направления подготовки 43.03.01 «Сервис», профиль «Социально-культурный сервис»		

2. Заполните таблицу «Туризм в странах Востока»

	Ближний Восток и Малая Азия	Средняя Азия	Страны Магриба
Страны-лидеры туриндустрии в регионе			
Организации, отвечающие за развитие туризма			
Количество принимаемых туристов (по странам)			
Доход от туризма (по странам)			
Основные дестинации (по странам)			

Тема № 3 Туристские дестинации стран Латинской Америки и Океании. Менталитет местного населения (4 часа).

План семинара.

1. Экономическое развитие и место туризма в экономике стран второго и третьего эшелона модернизации.
2. Туризм и его развитие в Латинской Америке и на островах Океании: от пиратства к современности.
3. Туризм, гостиничное дело и ресторанный бизнес в Латинской Америке и на островах Карибского моря и Тихого океана: массовый и элитарный уровни, их особенности в XX в.
4. Экстремальный и этнографический туризм в Латинской Америке и Океании: перспективы и проблемы развития.
5. Сложности развития туризма в условиях мировых кризисов и долларозависимых экономик стран Латинской Америки и Океании.
6. Менталитет жителей Латинской Америки и Океании: сходства и различия с европейскими странами.

Задания

1. Дайте определение: рекреационный туризм, спортивный туризм, активный и пассивный спортивный туризм, экологический туризм, этнотуризм.

2. Заполните таблицу «Развитие туризма в Латинской Америке и Океании»:

	Латинская Америка (континентальная часть)	Страны Карибского бассейна (острова)	Океания
Страны-лидеры туриндустрии в регионе			
Организации, отвечающие за			

ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Страноведение для направления подготовки 43.03.01 «Сервис», профиль «Социально-культурный сервис»		

развитие туризма			
Количество принимаемых туристов (по странам)			
Доход от туризма (по странам)			
Основные дестинации (по странам)			

Тема № 4. Туристские дестинации стран Дальнего Востока, Индии и Индокитая. Менталитет местного населения (4 часа).

План семинара.

1. Экономическое развитие и место туризма в экономике НИС.
2. Туризм и его развитие на Дальнем Востоке, Индии и Индокитае: от колониализма к современности.
3. Туризм, гостиничное дело и ресторанный бизнес на Дальнем Востоке, Индии и Индокитае: достижения и противоречия развития в XX в.
4. Медицинский и этнографический туризм на Дальнем Востоке и в Индокитае: перспективы и проблемы развития.
5. Особенности развития туризма и туриндустрии в Индии: север, центр и юг.
6. Менталитет жителей Дальнего Востока, Индии и Индокитая: сходства и различия, следы влияния европейских колонистов.

Задания

1. Дайте определение: колония, колониализм, НИС, буддизм, индуизм, шиваизм, догоняющее развитие экономики, ТОР, АСЕАН, АТР.

2. Заполните таблицу «Развитие туризма на Дальнем Востоке, Индии и Индокитае»

	Дальний Восток	Индия	Индокитай
Страны-лидеры туриндустрии в регионе			
Организации, отвечающие за развитие туризма			
Количество принимаемых туристов (по странам)			
Доход от туризма (по странам)			
Основные дестинации (по странам)			

ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Страноведение для направления подготовки 43.03.01 «Сервис», профиль «Социально-культурный сервис»		

6.2 Внеаудиторная самостоятельная работа

Форма 1. Составление доклада

Методические рекомендации по составлению доклада:

- определить точную тему доклада;
- подобрать не менее 7 источников информации по теме;
- выявить наиболее подходящие Вашим целям источники информации;
- грамотно оформить доклад, учитывая типовую структуру доклада и правила оформления списка литературы и ссылок на литературу в тексте – ГОСТ ИСО: 9001-2011.

Типовая структура доклада о достопримечательностях:

- введение (описание поставленных задач, актуальность выбранной темы для специалистов сферы сервиса и туризма, персональная значимость полученной информации);
- основная часть (место достопримечательности/ей в туристских маршрутах, посещаемость, отзывы туристов);
- заключение (потенциал достопримечательности/ей для экскурсионного, образовательного и семейного туризма).

Темы докладов к блоку № 1.

1. Достопримечательности Лондона.
2. Достопримечательности Шотландии.
3. Достопримечательности Уэльса.
4. Островной край Великобритании как рекреационный ресурс.
5. Достопримечательности Северной Ирландии.
6. Достопримечательности Рима.
7. Достопримечательности Венеции.
8. Достопримечательности Милана.
9. Достопримечательности Парижа.
10. Достопримечательности стран Восточной Европы.
11. Достопримечательности Нью-Йорка и Вашингтона.
12. Достопримечательности Дикого Запада.
13. Достопримечательности Австралийских городов.
14. Природные ресурсы Австралии и ее рекреационный потенциал.
15. Города ЮАР и их достопримечательности.
16. Уникальная природа ЮАР как фактор для развития туризма.

Темы докладов к блоку № 2.

1. Сирия и ее историко-культурное наследие.
2. Палестина и Израиль: перекресток культур.
3. Турция и ее историко-культурное наследие.
4. Стамбул: место встречи Востока и Запада.
5. Аравийские страны и их достопримечательности.
6. Казахстан и его историко-культурное наследие.
7. Киргизия и ее историко-культурное наследие.
8. Азербайджан и его историко-культурное наследие.
9. Тунис и Марокко как курортные зоны и регионы историко-культурного туризма.
10. Египет и его историко-культурное наследие.
11. Иран и его историко-культурное наследие.
12. Ирак – зона развития древнейших цивилизаций.
13. Рекреационный потенциал стран Средней Азии и Ближнего Востока.

ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Страноведение для направления подготовки 43.03.01 «Сервис», профиль «Социально-культурный сервис»		

14. Ливан и его историко-культурное наследие.
15. Пустыня Сахара как зона для развития экологического и экстремального туризма.

Темы докладов к блоку № 3.

1. Достопримечательности Рио-де-Жанейро.
2. Достопримечательности Сан-Паулу.
3. Достопримечательности Мексики.
4. Достопримечательности Аргентины.
5. Достопримечательности Венесуэлы.
6. Страны Центральной Америки как рекреационная зона.
7. Куба и ее историко-культурное наследие.
8. Коралловые атоллы Океании как рекреационная зона.
9. Острова Карибского бассейна и их историко-культурное наследие.
10. Возможности для развития этнографического туризма в Центральной Америке.
11. Возможности для развития этнографического туризма в Океании.
12. Джунгли Бразилии как туристская дестинация.
13. Достопримечательности Перу.
14. Достопримечательности Эквадора.
15. Достопримечательности Колумбии.

Темы докладов к блоку № 4.

1. Достопримечательности Пекина.
2. Достопримечательности Шанхая.
3. Достопримечательности Гонконга.
4. Достопримечательности Токио.
5. Достопримечательности Окинавы.
6. Природные достопримечательности Японии.
7. Достопримечательности Бангкока.
8. Достопримечательности Дели.
9. Камбоджа и ее историко-культурное наследие.
10. Шри-Ланка и ее историко-культурное наследие.
11. Тибет как зона экстремального туризма.
12. Непал и его историко-культурное наследие.
13. Вьетнам и его историко-культурное наследие.
14. Северная Индия как зона этнографического туризма.
15. Зоны религиозного туризма на Дальнем Востоке.

Форма 2. Проект-презентация

Методические рекомендации по созданию электронной презентации.

По своей структуре презентация состоит из трех частей:

1. *введение;*
2. *основная часть;*
3. *заключение.*

Презентация должна иметь титульный лист и начинаться с плана.

1. структура презентации должна соответствовать плану;
2. в презентации должно быть не более 15-20 слайдов;
3. план составляется на отдельном слайде;
4. заголовки плана дублируются в тексте презентации, обозначая ее разделы. (См. Приложение 2 по написанию контрольных работ).

ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Страноведение для направления подготовки 43.03.01 «Сервис», профиль «Социально-культурный сервис»		

5. На отдельном слайде представляются методологические аспекты темы презентации:

6. определение проблемы работы;
7. определение основной цели работы и подчиненных ей частных задач;
8. обзор литературы и источников по данной теме.

Основная часть презентации представлена слайдами с соответствующими к ним комментариями. Последний слайд презентации – заключение. Заключение – это основные выводы, к которым приходит автор на основе исследованной литературы и источников. Отдельным слайдом представляется список источников, литературы, Интернет-ресурсов. Список литературы оформляется в соответствии с правилами библиографического ГОСТа ИСО:9001-2011..

Визуальное оформление:

- 1) Фон светлый (пастельных тонов), использование картинок в качестве фона не рекомендуется, т.к. это затрудняет восприятие.
- 2) Текст: используйте темный шрифт, кегль не менее 22. Не перегружайте слайд текстовым материалом, т.к. это отвлекает от содержания Вашей речи при представлении презентации.
- 3) Иллюстративный материал: используйте четкие изображения/схемы, где заметна каждая деталь, не перегружайте один слайд рисунками.

ТЕМАТИКА ПРОЕКТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:

1. Обзорные Евротуры.
2. Экстремальный туризм в Европе.
3. Образовательный туризм в Европе.
4. Рекреационные зоны Евросоюза.
5. Этнотуризм на Ближнем Востоке и в Азии.
6. Образовательный туризм на Дальнем Востоке.
7. Этнотуризм в Индии, Индокитае и на Дальнем Востоке.
8. Медицинский туризм в странах АТР.
9. Средняя Азия, Непал и Монголия – зоны перспективного туризма.
10. Латинская Америка: развитие этнотуризма и рекреационного туризма.
11. Сложности развития туризма в традиционных мусульманских обществах.
12. Возможности африканского континента как зоны перспективного туризма.
13. Острова Карибского бассейна и Тихого океана как туристская дестинация.
14. Австралия и Новая Зеландия как развитые турдержавы.
15. США: родина сетевых гостиниц и массового туризма.

Тестовые задания по вопросам курса

РАБОЧИЙ ТЕСТ

Основные тенденции развития туризма как вида экономической деятельности в странах первого эшелона модернизации

1. Странами первого эшелона модернизации считаются:

- Китай, Япония США
- США, ЮАР, ГДР
- Франция, Великобритания, США П

2. Туризм имеет такие основные формы как:

- национальный и международный П
- семейный и групповой

ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Страноведение для направления подготовки 43.03.01 «Сервис», профиль «Социально-культурный сервис»		

- групповой и индивидуальный

3. Основным видом туризма развитым в Европе является:

- рекреационный
- образовательный
- познавательный П

4. Понятие и феномен «евротур» появилось в:

- XV в.
- XVIII в. П
- XX в.

5. Основной достопримечательностью Парижа является:

- Эйфелева башня П
- р. Сена
- р. Луара

Менталитет и нормы этикета стран Европы, Австралия, ЮАР и США.

6. Большинство правил дипломатического, воинского и общегражданского этикета:

- в той или иной мере совпадают П
- не совпадают
- не имеют ничего общего

7. Известный американский специалист в области человеческих отношений:

- Дейл Карнеги П
- Айви Ли
- Бентам
- Шефтсбер

8. Не терпят близких дистанций, рассматривая их как покушение на свое личное пространство:

- Англичане, американцы, скандинавы
- Англичане, французы, скандинавы П
- Англичане, латиноамериканцы, итальянцы

9. Французы легко переходят на близкую дистанцию, если вы их:

- заинтересуете профессиональным разговором
- заинтересуете как личность
- заинтригуете своим отношением к ним П
- заинтригуете выгодным контрактом

10. Русские, англичане, американцы в качестве приветственного жеста пользуются:

- рукопожатием П
- похлопыванием по плечу
- кивком головы
- поцелуем в щеку

ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Страноведение для направления подготовки 43.03.01 «Сервис», профиль «Социально-культурный сервис»		

Основные тенденции развития туризма как вида экономической деятельности в азиатских странах.

11. Одной из самых популярных стран-дестинаций среди Россиян долгое время был(а):

- Нигерия
- Йемен
- Турция

12. Бывший Царь-град из русских летописей сегодня называется:

- Кабул
- Стамбул
- Измаил

13. В Иерусалиме расположены святыни:

- иудеев
- мусульман
- христиан
- все ответы верны П

14. Арабо-Израильский конфликт начался:

- в 1943 г.
- в 1947 г. П
- в 1979 г.

15. На флаге этого государства изображен кедр:

- Тунис
- Марокко
- Ливан П

Менталитет и нормы этикета стран Ближнего Востока и Средней Азии.

16. Арабы во время общения:

- очень близко держатся к собеседнику
- держатся на большом расстоянии
- дистанция зависит от пола собеседника П

17. На Востоке среди деловых людей любого ранга в полуофициальной обстановке:

- не допускаются фамильярный тон выражений
- не допускается речевая «распушенность»
- все ответы верны П

18. Интимная дистанция на Востоке - на расстоянии от:

- 15 до 50 см
- 15 до 30 см
- 30 до 50 см П

19. По правилам хорошего тона на Востоке не принято вступать к разговор:

- с незнакомым человеком и самому представляться
- со знакомым человеком в присутствии другого

ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Страноведение для направления подготовки 43.03.01 «Сервис», профиль «Социально-культурный сервис»		

все ответы верны П

20. На Востоке первым при приветствии подает руку:

- мужчина - женщине
- женщина – мужчине
- мужчина и женщина не имеют права пожимать руки друг другу П

Основные тенденции развития туризма как вида экономической деятельности в странах второго эшелона модернизации

21. Самая высокогорная столица мира:

- Лима
- Ла-Пас П
- Брзилиа

22. Сельвой называют:

- Амазонку и ее притоки
- население Амазонии
- влажные леса Амазонии П

23. Ряд стран Карибского бассейна и Океании называют:

- кокосовыми республиками
- пальмовыми республиками
- банановыми республиками П

24. Основным видом туризма в странах Карибского бассейна и Океании является:

- медицинский
- рекреационный П
- образовательный

25. Латинская Америка получила такое название благодаря:

- вхождению в состав Римской Империи
- широкому распространению католичества П
- использованию латыни в качестве разговорного языка

Менталитет и нормы этикета стран Латинской Америки и Океании.

26. Прикосновение у представителей разных культур имеет разное значение, оно является неотъемлемым элементом коммуникации в странах:

- Африки
- Латинской Америки П
- Европы и Америки

27. В Латинской Америке существуют исторически наработанные стереотипы речевого обращения:

- «Сударь и сударыни»
- «Женщины и мужчины»
- «Дамы и господа» П

ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Страноведение для направления подготовки 43.03.01 «Сервис», профиль «Социально-культурный сервис»		

28. Ближняя интимная дистанция в деловой жизни латиноамериканцев предполагается:
- во время рукопожатий, приветствий и прощаний П
 - во время ведения бесед, переговоров, подписания контрактов
 - когда длительное общение нежелательно

29. В Латинской Америке принято:

- приходить в гости вовремя
- опаздывать на 15-20 мин. П
- опаздывать на час и более

30. Приходя в гости в современные латиноамериканские семьи принято:

- дарить цветы хозяйке
- приносить подарки хозяину
- брать с собой еду или вино П

Основные тенденции развития туризма как вида экономической деятельности в новых индустриальных странах.

31. Этнографический туризм развит:

- на севере Японии
- в Токио
- на Окинаве П

32. Парижем Востока называют:

- Гонконг
- Иокагаму
- Шанхай П

33. Зоной наиболее пестрой по этническому и религиозному составу в Индии является:

- Пенджаб П
- центр Индии
- юг Индостана

34. Бывшими колониями Великобритании являются:

- Камбоджа и Тайланд
- Индия и Мьянма
- Индия и Пакистан П

35. Буддизм зародился в:

- Китае
- Непале
- Индии П

Менталитет и нормы этикета стран Дальнего Востока, Индокитая и Индии.

36. Японцы воспринимают прикосновение к себе:

- как потерю самоконтроля со стороны собеседника или агрессивность П
- как доброжелательное отношение со стороны собеседника
- как излишнее проявление эмоций со стороны собеседника

ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Страноведение для направления подготовки 43.03.01 «Сервис», профиль «Социально-культурный сервис»		

1. К японцам во время общения не следует приближаться менее, чем на:
- 1 м
 - 50 см П
 - 1,5 м
 - 2 м
38. Священным животным, из мяса которого не готовят блюда, в Индии считается:
- коза
 - газель
 - корова П
39. Самые суровые наказания за нарушение чистоты предусмотрены в:
- Индии
 - Китае
 - Гонконге П
40. При рассадке на дипломатических приемах нежелательно усаживать рядом:
- китайцев и корейцев
 - тайцев и малайцев
 - китайцев и японцев П

7. Тематика контрольных работ, курсовых работ (при наличии)

Учебным планом не предусмотрены

8. Перечень вопросов на зачет

1. Туризм как особый вид деятельности и его особенности в Европе, США и Австралии
2. Туризм как особый вид деятельности и его особенности на Дальнем Востоке
3. Туризм как особый вид деятельности и его особенности в Индии и Индокитае
4. Туризм как особый вид деятельности и его особенности на Ближнем Востоке
5. Туризм как особый вид деятельности и его особенности в Средней Азии
6. Туризм как особый вид деятельности и его особенности в Латинской Америке и Океании
7. Менталитет жителей Европы, США и Австралии
8. Менталитет жителей стран Дальнего Востока, Индии и Индокитае
9. Менталитет жителей стран Латинской Америки и Океании
10. Менталитет жителей Ближнего Востока, Магриба и Средней Азии
11. Основные туристские дестинации в Европе, Австралии и США
12. Основные туристские дестинации на Востоке и Средней Азии
13. Основные туристские дестинации в Латинской Америке и Океании
14. Основные туристские дестинации на Дальнем Востоке
15. Основные туристские дестинации в Индии и Индокитае

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Список основной и дополнительной учебной и научной литературы по дисциплине

ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Страноведение для направления подготовки 43.03.01 «Сервис», профиль «Социально-культурный сервис»		

9.1 Основная литература

1. *Севастьянов, Д. В.* Страноведение и международный туризм: учебник для академического бакалавриата / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 327 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08873-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/426659>

9.2 Дополнительная литература

2. *Кужель, Ю. Л.* Туристское страноведение. Центральная и Южная Европа (Албания, Венгрия, Хорватия, Словения): учебник для вузов / А. А. Крючков, А. Г. Граве; под редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 400 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12533-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/447733>

3. *Родин, О. Ф.* Страноведение. Федеративная Республика Германия: учебное пособие для вузов / О. Ф. Родин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 267 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06555-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/453293>

4. *Родин, О. Ф.* Страноведение. Федеративная Республика Германия: учебное пособие для среднего профессионального образования / О. Ф. Родин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 269 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12315-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/456806>

5. Туристское страноведение. Западная и Северная Европа. Япония: учебник для вузов / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Л. А. Польшова, Ю. Л. Кужель; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 574 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12222-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/455569>

6. Туристское страноведение. Турция. Ближний Восток. Северная Африка: учебник для вузов / Ю. Л. Кужель, М. В. Иванова, Л. А. Польшова, Л. В. Сазонкина; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11616-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/445756>

7. Туристское страноведение. Центральная Европа: учебник для академического бакалавриата / под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 513 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-07458-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/442156>

8. Туристское страноведение. Центральная и Южная Америка: учебник для вузов / Ю. Л. Кужель [и др.]; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 449 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11614-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/445754>

9. Туристское страноведение. Южная Европа: учебник для академического бакалавриата / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Е. Д. Салас Лусуриага; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 443 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-07456-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/442191>

9.3 Электронные ресурсы

ЭБС Юрайт
ЭБС IPR Медиа

9.4 Информационные технологии: нет

10. Формы и критерии оценивания учебной деятельности студента

ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Страноведение для направления подготовки 43.03.01 «Сервис», профиль «Социально-культурный сервис»		

На основании разработанной компетентностной модели выпускника образовательные цели представлены в виде набора компетенций как планируемых результатов освоения образовательной программы. Определение уровня достижения планируемых результатов освоения образовательной программы осуществляется посредством оценки уровня сформированности компетенции и оценки уровня успеваемости обучающегося по пятибалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Основными критериями оценки в зависимости от вида работы обучающегося являются: сформированность компетенций (знаний, умений и владений), степень владения профессиональной терминологией, логичность, обоснованность, четкость изложения материала, ориентирование в научной и специальной литературе.

ОПОП	СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Страноведение для направления подготовки 43.03.01 «Сервис», профиль «Социально-культурный сервис»	

Критерии оценивания уровня сформированности компетенций и оценки уровня успеваемости обучающегося
Текущий контроль

Уровень сформированности компетенции		Критерии оценивания отдельных видов работ обучающихся	
Уровень сформированности компетенции	Уровень освоения модулей дисциплины (оценка)		
Высокий	Отлично	Соответствует требованиям, тема полностью раскрыта, владеет текстом и свободно излагает материал	<i>Форма 1. Составление доклада</i>
Базовый	Хорошо	Соответствует требованиям, тема достаточно раскрыта, владеет текстом и излагает материал с опорой на собственный текст	<i>Форма 2. Презентация</i>
Пороговый	Удовлетворительно	Соответствует требованиям на 80% и более, тема относительно раскрыта, при защите с опорой на собственный текст способен найти ответы на вопросы	
		Соответствует требованиям на 80% и более, тема относительно раскрыта, при защите с опорой на собственный текст способен найти ответы на вопросы	

ОПОП	СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Страноведение для направления подготовки 43.03.01 «Сервис», профиль «Социально-культурный сервис»	

Компетенции не сформированы	Не соответствует требованиям, тема не раскрыта	Не соответствует требованиям, тема не раскрыта
-----------------------------	--	--

ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Страноведение для направления подготовки 43.03.01 «Сервис», профиль «Социально-культурный сервис»		

Промежуточная аттестация

Уровень сформированности компетенции	Уровень освоения дисциплины	Критерии оценивания обучающихся (работ обучающихся)
		зачет
Высокий	отлично (зачтено)	<i>Ориентируется в теоретической и практической частях дисциплины, строит четкие причинно-следственные связи, знает основные вехи истории России и мира, основные макрорегиона мира и их особенности. Способен к глубокому анализу информации, синтезированию новых идей.</i>
Базовый	хорошо (зачтено)	<i>Ориентируется в теоретической и практической частях дисциплины, строит причинно-следственные связи, но не всегда может их объяснить, знает основные вехи истории России мира, макрорегионы мира. Способен к анализу информации, подкреплению своих суждений цитатами.</i>
Пороговый	удовлетворительно (зачтено)	<i>Ориентируется в теоретической части дисциплины, знает основные макрорегионы мира. Способен к анализу информации, подкреплению своих суждений цитатами. Способен к самообразованию.</i>
Компетенции не сформированы	неудовлетворительно (не зачтено)	<i>Не владеет теоретической и практической частями дисциплины, не способен к анализу, не умеет выделять главные идеи, не умеет работать с текстом, не готов к самообразованию.</i>

11. Материально-техническая база

Электронная библиотека, ЭБС (согласно договорам, заключенным вузом), электронные учебники, учебная обязательная и дополнительная литература, учебно-методический комплекс по дисциплине, локальная сеть КамГУ им. Витуса Беринга, учебные специализированные аудитории с оборудованием.