

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИС: Меркулов Евгений Сергеевич Должность: И.о. ректора Дата подписания: 31.05.2021 02:04:42 Уникальный программный ключ: 39428e82d614a3cd984f917b018f0fd2c07182daabc77db685db2d16370f6e7c	ФОС Редакция 1	2019
---	-------------------	------

Министерство науки и высшего Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Камчатский государственный университет имени Витуса Беринга»

Рассмотрено и утверждено на заседании  
кафедры экономики и сервиса  
20 июня 2019 г., протокол № 10



и. о. зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Н.Г.Мищенко

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
по дисциплине**

**Б1.В.04. Технологии экскурсионной и выставочной  
деятельности**

**Направление подготовки (специальность):** 43.03.01 «Сервис»

**Профиль подготовки:** «Социально-культурный сервис»

**Квалификация выпускника:** Бакалавр

**Форма обучения:** очная

**Курс 3 Семестр 5**

**Экзамен: 5 семестр**

Петропавловск-Камчатский 2020 г.

ФОС	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.04. «Технологии экскурсионной и выставочной деятельности» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

Разработчик(и):

Доцент кафедры экономики и сервиса

(должность, кафедра)



(подпись)

\_\_\_\_\_ Е,И,Сибирцева

ФОС	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.04. «Технологии экскурсионной и выставочной деятельности» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Контрольно-измерительные материалы текущего контроля
  - 1.1. Формы текущего контроля
  - 1.2. Вопросы и задания текущего контроля
2. Критерии оценивания по формам текущего контроля
3. Контрольно-измерительные материалы промежуточного контроля (аттестации)
  - 3.1. Формы промежуточного контроля (аттестации)
  - 3.2. Перечень вопросов на зачет и тематика контрольных работ
4. Критерии оценивания по формам промежуточного контроля (аттестации)

ФОС	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.04. «Технологии экскурсионной и выставочной деятельности» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

## 1. Контрольно-измерительные материалы текущего контроля

### 1.1. Формы текущего контроля

В процессе изучения данной дисциплины применяются следующие виды текущего контроля знаний:

- письменный и устный опрос по основным терминам темы;
- практическая, семинарская работа.

### Самостоятельная работа

Самостоятельная работа включает две составные части: аудиторная самостоятельная работа и внеаудиторная.

Самостоятельная аудиторная работа включает выступление по вопросам семинарских занятий, выполнение практических заданий (*при наличии*).

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов заключается в следующих формах:

- изучение литературы; осмысление изучаемой литературы;
- работа в информационно-справочных системах;
- аналитическая обработка текста (конспектирование, реферирование);
- составление плана и тезисов ответа в процессе подготовки к занятию;
- решение задач;
- подготовка сообщений по вопросам семинарских занятий.

### 1.2 Вопросы и задания текущего контроля

#### Планы семинарских (практических, лабораторных) занятий

#### **Семинар № 1. Тема: «Основные этапы истории развития экскурсионного дела в России»**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Проблемы ресурсного обеспечения учреждений социально-культурной сферы.
2. «Ресурсная база» и «ресурсный потенциал» учреждений социально-культурной сферы.
3. Проблемы ресурсного обеспечения учреждений социально-культурной сферы, основные направления поиска решения данных проблем.

#### **Семинар №2. Тема: «Классификация экскурсий».**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Признаки классификации экскурсий.
2. Значение классификации.
3. Экскурсии обзорные и тематические.
4. Группа тематических экскурсий.
5. Пешеходные и транспортные экскурсии.
6. Специфика обзорных и тематических экскурсий.

На каждую тему студент делает подборку экскурсионных маршрутов.

#### **Семинар № 3. Тема: «Требования к экскурсионным программам в КК».**

1. Принципы выбора экскурсионных объектов.

ФОС	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.04. «Технологии экскурсионной и выставочной деятельности» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

2. Экскурсионный объект и культурное наследие.
3. Зрительный ряд и его роль в экскурсии.
4. Принципы формирования зрительного ряда.
5. Портфель экскурсовода. Новые технологические средства при формировании портфеля экскурсовода.
6. Зрительный ряд в экскурсии «Авачинская бухта – морские ворота Камчатки».
7. Зрительный ряд экскурсии «Петропавловск-Камчатский – административный, промышленный и культурный центр области».
8. Зрительный ряд в экскурсии «Паратунка – уникальный уголок Камчатской природы».

**Семинар № 4-5. Тема: «Музейная экскурсия на примере экскурсии в областной краеведческий музей».**

Анализ после посещения:

1. Классификация музеев.
2. Принципы отбора краеведческого материала при подготовке экскурсии.
3. Знакомство экскурсовода с группой
4. Расстановка группы у объекта
5. Передвижение экскурсантов
6. Место экскурсовода
7. Соблюдение времени в экскурсии
8. Техника проведения рассказа при движении автобуса
9. Ответы на вопросы экскурсантов
10. Паузы в экскурсии

**Семинар № 6-7. Тема: «Музейная экскурсия на примере экскурсии в музей боевой славы».**

1. Классификация музея боевой славы
2. Принципы отбора материала при подготовке экскурсии
3. Комбинированная экскурсия (объекты на улице и в здании музея)
4. Расстановка группы у объекта
5. Передвижение экскурсантов из здания к уличным объектам
6. Место экскурсовода
7. Соблюдение времени в экскурсии
8. Ответы на вопросы экскурсантов
9. Паузы в экскурсии

**Семинар № 8. Тема: «Международные выставки. Ведущие выставочные комплексы мира».**

Каждый студент готовит доклад-презентацию об известных выставочных комплексах мирах, их истории, выставках, проходящих там, основной тематики выставок:

- Выставочные комплексы Европы.
- Выставочные центры Азии.
- Выставочные центры Северной и Южной Америки.
- Выставочные центры Африки.
- Выставочные комплексы Австралии.

ФОС	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.04. «Технологии экскурсионной и выставочной деятельности» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

- Выставки стран СНГ.

**Семинар № 9-10 . Тема: «Выставочная работа в КК. Посещение текущей выставки в КВЦ».**

Вопросы для обсуждения до посещения:

1. Выставочная работа.
2. Организация работы на туристских выставках и ярмарках.
3. Рекламная деятельность экскурсионного учреждения.

**Семинар № 11. Тема «Путевая информация в экскурсиях путешествиях».**

1. Особенности путевой информации
2. Однодневные загородные экскурсии
3. Путевая информация в многодневных путешествиях.
4. Приемы проведения путевой информации о различных видах путешествий.
5. Подготовка материалов путевой информации.
6. Контроль за проведение путевой информации.
7. Познавательная ценность экскурсии
8. Принципы наглядности
9. Виды наглядности.
10. Дополнительный иллюстративный материал, как один из видов наглядности.
11. Классификация наглядных пособий.
12. «Портфель экскурсовода», его содержание.
13. Зависимость «портфеля экскурсовода» от тематики.
14. Методика и техника использования «портфеля экскурсовода».
15. Оформление наглядных пособий. Основные требования к ним.
16. Наглядные пособия к экскурсиям «Авачинская бухта - морские ворота Камчатки», «Паратунка – уникальный уголок природы», «Петропавловск-Камчатский – административный, промышленный, культурный центр области».

**Семинар № 12. Тема «Профессиональное мастерство экскурсовода».**

1. Структурные компоненты в экскурсии: экскурсовод-экскурсионный объект-экскурсант.
2. Композиции экскурсоведения.
3. Задача вступления. Организационная и информационная части вступления.
4. Напишите вступление к образовательной экскурсии по городу Петропавловску-Камчатскому.
5. Подтема как основа экскурсионной структуры.
6. Наименование подтем и перечень основных вопросов обзорной инструкции по Петропавловску-Камчатскому.
7. Виды логических переходов.
8. Логические переходы в обзорной экскурсии по городу.
9. Кульминация в экскурсии.

Вопросы:

ФОС	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.04. «Технологии экскурсионной и выставочной деятельности» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

1. Что такое композиция и композиционный центр в экскурсии? Приведите их примеры в об-разной и тематической экскурсиях.
2. Придумайте сюжетный ход экскурсии со всеми необходимыми структурными элементами, опираясь на знакомые вам объекты.

### **Семинар № 13. «Специфика организации экскурсий на ООПТ Камчатского края».**

1. ООПТ Камчатской области
2. Законодательно обеспечение туристской деятельности на ООПТ России.
3. Повышение уровня экологической культуры населения рекреационных территорий:  
- организация природных требований на ООПТ;  
- экскурсия в Центры экологического просвещения природных парков;  
- летние экскурсионные программы для школьников.
4. Организация экскурсий в Долину Гейзеров.
5. Правила поведения на ООПТ.

### **Семинар № 14. «Загородная природоведческая экскурсия «Удивительная Камчатка».**

1. Тематика экологических экскурсий на Камчатке.
2. Экскурсионно-туристские маршруты Камчатки и их роль в развитии туризма.
3. Сезонная неравномерность экскурсионного обслуживания Камчаткой области.
4. Разработка экскурсионного маршрута.
5. Транспортное обслуживание экскурсионной услуги.
6. Питание как важная часть экскурсионной услуги.
7. Принципы отбора краеведческого материала при подготовке экскурсии.

### **Семинар № 15. «Обзор экскурсионных объектов г. Петропавловска-Камчатского»**

1. Классификация экскурсионных объектов в г. П-К
2. Определение первостепенных и второстепенных объектов в зависимости от темы и целе-вой аудитории
3. Тематика экскурсий по г. П-К.
4. Презентация обзорной экскурсии по г. Петропавловску –Камчатскому».

### **Семинар № 16. Тема «Составление технологической карты обзорной экскурсии по городу Петропавловску-Камчатскому».**

1. Обзор экскурсионных объектов для обзорной экскурсии по г. П-К.
2. Определение первостепенных и второстепенных объектов обзорной экскурсии по г. П-К.
3. Определение продолжительности и протяженности экскурсии.

### **Семинар № 17. Тема «Деловая игра «Принятие решений экскурсоводом на маршруте».**

1. Категории экскурсантов и особенности работы с ними.
2. Психологический контакт экскурсовода с группой.

ФОС	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.04. «Технологии экскурсионной и выставочной деятельности» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

### **Семинар № 18. Тема "Тренинги поведения на выставке"**

**Задание 1.** Выполняется индивидуально каждым участником с последующим обсуждением. Участникам раздается бланк для заполнения. Он включает в себя только один вопрос, написанный вверху чистого листа формата А4. Каждый из участников тренинга должен дать на него как можно больше ответов.

**Вопрос: Какую ЛИЧНУЮ выгоду или удовольствие я получаю от участия в выставке?**

Важно, чтобы ответы были связаны именно с личными выгодами, а не с компанией в целом.

### **Задание 2. Игра «Выставка»**

Два сотрудника компании стоят у импровизированных выставочных стендов (столы), на которых разложены рекламные материалы. Остальным раздаются бумажки с ролями. Каждый должен проиграть свою роль около обоих стендов. Роли могут быть следующими:

- Вас ничего не связывает с этой выставкой, попали вы сюда случайно.
- Увидев, что здесь можно разжиться шариками, пакетами, а иногда и ручками, ходите от стенда к стенду с умным лицом.
- Вы зашли на выставку «себя показать и людей посмотреть». Но ведете себя, как потенциальный покупатель, партнер и т. д.
- Вы заинтересованы в контакте именно с этой конкретной фирмой, но до поры до времени не спешите показывать свою заинтересованность.
- Вы – «засланный казачок» от фирмы-конкурента. Делаете вид, что вы – заинтересованное лицо, стараетесь разговаривать стендиста, дабы вытянуть из него максимум информации.
- Вы – проверяющий от компании, и ваша цель – оценить работу стендиста и дать свое заключение.
- Вы ищете работу. Но напрямую показать свою заинтересованность только в работе стесняетесь и поэтому просто стараетесь обменяться визитками.
- Вы – независимый журналист, должны сделать репортаж с выставки. Кто из представленных фирм станет героем этого репортажа – решать вам.
- Тематика выставки интересна вашей фирме. Вы отправились на нее разузнать «кто и что», собрать максимум информации и передать руководству.
- Вы – организатор выставки. На стенд, к которому вы отправляетесь, поступила жалоба: там якобы слишком громко работает видеодвойка – вы идете разбираться.

### **Практическое занятие № 19**

ФОС	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.04. «Технологии экскурсионной и выставочной деятельности» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

1. Проведение обзорной экскурсии по культурно-историческому центру Петропавловска-Камчатского для школьников. Каждый студент выбирает себе несколько объектов и рассказывает о них.
2. Рефлексия после проведения экскурсии. Разбор ошибок, размышление над проделанной работой.

### Практическое занятие № 20.

Решение тестовых заданий.

### 2. Критерии оценивания по формам текущего контроля

На основании разработанной компетентностной модели выпускника образовательные цели представлены в виде набора компетенций как планируемых результатов освоения образовательной программы. Определение уровня достижения планируемых результатов освоения образовательной программы осуществляется посредством оценки уровня сформированности компетенции и оценки уровня успеваемости обучающегося по пятибалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено»).

Основными критериями оценки в зависимости от вида работы обучающегося являются: сформированность компетенций (знаний, умений и навыков), степень владения профессиональной терминологией, логичность, обоснованность, четкость изложения материала, ориентирование в научной и специальной литературе.

Критерии оценивания уровня сформированности компетенций и оценки уровня успеваемости обучающегося

#### Текущий контроль

Уровень сформированности компетенции	Уровень освоения модулей дисциплины (оценка)	Критерии оценивания отдельных видов работ обучающихся			
		<i>письменный опрос по основным терминами графикам темы</i>	тест	<i>семинар</i>	<i>практическая работа</i>
Высокий	отлично	Оценка «отлично» - 90–100% правильных ответов;	Оценка «отлично» - 85–100% правильных ответов;	вопрос раскрыт полностью, точно обозначены основные понятия и характеристики в соответствии с нормативными и правовыми актами и теоретическим материалом.	выставляется обучающемуся, чей результат анализа ситуации оказался наиболее всесторонним, чье решение или расчет оказался наиболее продуманным, логичным и предусматривающим большее количество альтернативных вариантов решений;
Базовый	хорошо	Оценка «хорошо» - 80–89%	Оценка «хорошо»	вопрос раскрыт, однако нет полно-	выставляется обучающемуся, использо-

ФОС	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.04. «Технологии экскурсионной и выставочной деятельности» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

		<i>правильных ответов;</i>	<i>- 70–84% правильных ответов;</i>	го описания всех необходимых элементов.	вашему методике или инструмент анализа с незначительными нарушениями, чей расчет имеет незначительные погрешности;
Пороговый	удовлетворительно	<i>Оценка «удовлетворительно» - 55–79% правильных ответов;</i>	<i>Оценка «удовлетворительно» - 55–69% правильных ответов;</i>	вопрос раскрыт не полно, присутствуют грубые ошибки, однако есть некоторое понимание раскрываемых понятий	выставляется каждому обучающемуся, чей расчет имеет нарушения, но в целом задание выполнено, анализ проведен поверхностно, в том числе с нарушением методики его проведения;
Компетенции не сформированы	неудовлетворительно	<i>Оценка «неудовлетворительно» - 54% и менее правильных ответов;</i>	<i>Оценка «неудовлетворительно» - 54% и менее правильных ответов;</i>	ответ на вопрос отсутствует или в целом не верен.	выставляется каждому обучающемуся, если анализ проведен в нарушение методики его проведения, результаты не обоснованы, не сделаны выводы, расчет произведен с грубыми нарушениями и не соответствует поставленной задаче.

## 1. Контрольно-измерительные материалы промежуточного контроля (аттестации)

### 3.1 Формы промежуточного контроля (аттестации):

В процессе изучения данной дисциплины применяются следующие виды текущего контроля знаний:

- Проектная работа (проведение экскурсии);
- решение тестовых заданий.

#### Примерные вопросы тестов:

##### Примерные вопросы теста по 1 и 2 модулю:

#### 1. К признакам экскурсии относятся:

- а) идейность
- б) доступность
- в) показ экскурсионных объектов
- г) убедительность

ФОС	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.04. «Технологии экскурсионной и выставочной деятельности» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

д) доходчивость

**2. Функции экскурсии:**

а) научная

б) психологическая

в) коммерческая

г) специализированная

**3. В основу экскурсии положены принципы:**

а) целенаправленности

б) убедительности

в) информативности

г) протяженности

**4. В основу классификации экскурсий положены признаки:**

а) научность

б) цикличность

в) идейность

г) правдивость

**5. К тематическим экскурсиям относятся:**

а) обзорные

б) музейные

в) рекламные

г) архитектурно - градостроительные

д) учебные

**6. По месту проведения экскурсии бывают:**

а) тематические

б) единичные

в) производственные

г) транспортные

**7. По форме проведения выделяют экскурсии:**

а) пешеходные

б) комбинированные

в) учебные

г) загородные

**8. К подгруппам исторических экскурсий относятся:**

а) искусствоведческие

ФОС	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.04. «Технологии экскурсионной и выставочной деятельности» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

- б) этнографические
- в) геологические
- г) литературные

**9. Тематика экскурсий:**

- а) список (картотека) экскурсоводов, которые проводят экскурсии по данной теме
- б) папка с фотографиями, схемами, реконструкциями, копиями документов
- в) путь следования экскурсионной группы
- г) карточки (паспорта) экскурсионных объектов
- д) совокупность тем, позволяющих поставить организацию экскурсий от эпизодических мероприятий к организации циклов.

**10. К основным показателям экскурсионного обслуживания относятся:**

- а) стоимость арендного транспорта
- б) прибыль от экскурсионных услуг
- в) стоимость проживания в гостинице
- г) стоимость питания экскурсантов

**11. Оказание экскурсионных услуг способствует наличие:**

- а) списка телефонов и домашних адресов экскурсоводов
- б) планы зрелищных мероприятий
- в) программы проводимых кинофестивалей
- г) плакатов театральных афиш

**12. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию решает задачи:**

- а) выбора маршрут экскурсии
- б) способствует максимальному удовлетворению всех запросов экскурсантов
- в) учитывает религиозный аспект
- г) по снижению издержек.

**13. Портфель экскурсовода это:**

- а) наглядные материалы
- б) портфель для необходимых экскурсоводу вещей
- в) сумка для сбора и хранения билетов

**14. Кризис внимания наступает через:**

- а) 10-12 минут
- б) 14-18 минут
- в) 20-25 минут

**15. Количество объектов обзорной экскурсии:**

ФОС	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.04. «Технологии экскурсионной и выставочной деятельности» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

а) 15-30

б) 10-15

в) 30-40

**16. Темп речи русского человека**

а) 80

б) 100

в) 120

**17. В каких экскурсиях будет уместно использовать комментарий**

а) городская тематическая

б) экскурсия концерт

в) производственная экскурсия

**18. Когда появилось Российское общество туристов**

а) 1895

б) 1903

в) 1907

**19. Местоположение экскурсовода перед экскурсантами**

А) в центре группы

Б) в зависимости от величины объекта, местонахождения объекта и группы

В) напротив объекта

**20. Какие звуки искажаются при работе с микрофоном**

А) т,с,ч,ш,ц,

Б) г, р, м, н,щ

В) е, й, ф, х, ц

**21. Количество объектов тематической экскурсии:**

а) 15-30

б) 10-15

в) 30-40

**22. Разрешено ли сидеть экскурсоводу в автобусе**

А) да, только рядом с водителем

Б) нет, не разрешено

В) можно и сидеть и стоять

**23. Какие приемы показа чаще будут использоваться на смотровых площадках**

**Камчатского края:**

а) локализации событий

ФОС	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.04. «Технологии экскурсионной и выставочной деятельности» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

- б) панорамный показ
- в) показ объекта по ходу движения автобуса

**24. Выберите из списка особые методические приемы:**

- а) прием исследования
- б) объяснение
- в) литературный монтаж

**По 3 модулю:**

**1. В глобальном экономическом аспекте выставки – это:**

1. «Зеркало» технического развития.
2. Предприятие-экспонент в миниатюре.
3. «Биржа» информации.
4. «Термометр цен».

**2. Участие в торговых выставках играет первостепенную роль в предпринимательском становлении экспонента:**

1. Формирует общественное мнение о нем.
2. Демонстрирует общую картину его отношений с конкурентами.
3. Защищает от ошибочных решений-действий.
4. Способствует связи со средствами массовой информации.

**3. Национальные выставки это:**

1. Выставки имеют сферу действия в радиусе 100 км, представляют одну или несколько отраслей и предназначаются для малых предприятий.
2. Выставки, в которых участвуют 10 % зарубежных экспонентов.
3. Выставки, целью которых является демонстрация продукции национального производства и стимулирования её сбыта.

**4. Универсальные выставки это:**

1. Выставки, имеющие строгую специализацию в отношении экспонируемой на них продукции.
2. Выставки, предлагающие товары/услуги нескольких, обычно родственных, отраслей.
3. Выставки, достигшие расцвета на рубеже 19-20 веков и представляющие собой зеркало национальной экономики той эпохи.

ФОС	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.04. «Технологии экскурсионной и выставочной деятельности» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

**5. По историческим, геополитическим, экономическим и другим причинам, метрополией торговых выставок является:**

1. Европа.
2. Юго-Восточная Азия.
3. Северо-Американский континент.

**6. Глобально-мировой тип выставки это:**

1. Выставочное мероприятие, которое привлекает экспонентов со всего мира, коммерческие предложения которых соответствуют европейским стандартам.
2. Выставочное мероприятие, ориентирующееся на предприятия крупного масштаба с развитой международной стратегией маркетинга и являющееся эталоном оценки технико-экономического развития мирового рынка.
3. Выставочное мероприятие, которое станет средством показа национальной продукции той или иной страны на общеевропейском рынке.

**7. Глобально-европейский тип выставки это:**

1. Выставочное мероприятие, которое привлекает экспонентов со всего мира, коммерческие предложения которых соответствуют европейским стандартам.
2. Выставочное мероприятие, ориентирующееся на предприятия крупного масштаба с развитой международной стратегией маркетинга и являющееся эталоном оценки технико-экономического развития мирового рынка.
3. Выставочное мероприятие, которое станет средством показа национальной продукции той или иной страны на общеевропейском рынке.

**8. Евро-мировой тип выставки это:**

1. Выставочное мероприятие, которое станет средством показа национальной продукции той или иной страны на общеевропейском рынке.
2. Выставочное мероприятие, которое привлекает экспонентов со всего мира, коммерческие предложения которых соответствуют европейским стандартам.
3. Выставочное мероприятие, где будет демонстрироваться европейское предложение товаров и услуг на мировом рынке.

**9. Регионально-мировой тип выставки это:**

1. Выставочное мероприятие, которое привлекает экспонентов со всего мира, коммерческие предложения которых соответствуют европейским стандартам.
2. Выставочное мероприятие, которое станет средством показа национальной продукции той или иной страны на общеевропейском рынке.

ФОС	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.04. «Технологии экскурсионной и выставочной деятельности» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

3. Выставочное мероприятие, задачей которого будет демонстрация европейской продукции на конкретном рынке.

**10. Евро-региональный тип выставки это:**

1. Выставочное мероприятие, задачей которого будет демонстрация европейской продукции на конкретном рынке

2. Выставочное мероприятие, которое привлекает экспонентов со всего мира, коммерческие предложения которых соответствуют европейским стандартам.

3. Выставочное мероприятие, где будет демонстрироваться европейское предложение товаров и услуг на мировом рынке.

**11. Какой тип выставок является наиболее динамично развивающимся?**

1. Глобально-мировой.

2. Евро-мировой.

3. Регионально-мировой.

**12. Для внутрирегионального типа выставок характерно:**

1. Привлечение к участию в выставке предприятий с развитой международной стратегией маркетинга.

2. Обращение местного производства к местному спросу.

3. Показ национальной продукции на конкретном рынке.

**13. Что такое выставка?**

1 хранилище историко-культурного наследия, призванного способствовать просвещению

2 внутренняя обстановка, имеющая историческое, мемориальное, художественное и прочее значение, в которой сохраняется или воссоздается на документальной основе размещение предметов в жизни.

3 публичный, как правило, временный показ товаров или художественных произведений, основная форма ознакомления со своей продукцией или произведениями искусства.

**14. Классификация выставок по территориальному признаку (убрать лишнее):**

1. региональные

2. межрегиональные

3. евро-мировые

4. международные

ФОС	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.04. «Технологии экскурсионной и выставочной деятельности» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

**15. Классификация выставок по отраслевому признаку (убрать лишнее):**

- 1 универсальные
- 19
- 2 национальные
- 3 многоотраслевые
- 4 отраслевые / специализированные

**16. Классификация выставок по направлению работы (убрать лишнее):**

- 1 выставки сезонные
- 2 выставки по осуществлению Продаж / Заказов
- 3 информационно-ознакомительные
- 4 выставки, проводимые в целях развития контактов

**17. Всемирная выставка – это:**

- 1 мероприятие, имеющее целью продемонстрировать средства, которыми располагает человечество для удовлетворения своих культурных потребностей, и свидетельствующее о достигнутом прогрессе
- 2 мероприятие, привлекающие экспонентов со всего мира, коммерческие предложения которых соответствуют стандартам европейского спроса с точки зрения технических требований и предпочтения потребителей
- 3 выставочное мероприятие, которое организуется как внутри страны, так и за рубежом при участии экспонентов и посетителей из различных стран

**18. Экспозиция – это:**

- 1 площадь экспозиционного зала, используемая для размещения экспонатов
- 2 кратковременное, периодически и, в основном, в одном и том же месте проводимое мероприятие, в рамках которого большое количество предприятий с помощью образцов представляют объективный масштаб товаров и услуг
- 3 размещение в выставочных помещениях или на открытом воздухе по определенной системе различных товаров, художественных произведений, памятников материальной культуры и т.д.

**19. Экспонент – это:**

- 1 предмет, выставленный для обозрения
- 2 единый комплекс площади, которую организатор выставки представляет в аренду участнику

ФОС	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.04. «Технологии экскурсионной и выставочной деятельности» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

3 лицо или предприятие, которое участвует в выставке, располагая отдельным стендом с целью продвижения своих профессиональных интересов

#### **20. Для созерцательного типа экспозиции характерно:**

1 представление предметов материальной культуры или искусства предьявляются в эстетическом ключе; экспозиция может быть построена свободно или с учетом маршрута посетителей при осмотре

2 размещение и интерпретация однородных предметов в соответствии с классификационной системой конкретной научной дисциплины или отрасли производства

3 в структурном отношении представляет собой систему взаимосвязанных и соподчиненных разделов и тем, содержание которых обосновано концепцией

#### **21. Для ансамблевого типа экспозиции характерно:**

1 посредством экспозиционных материалов раскрывает определенную тему или проблему с помощью подтем и подразделов

2 воссоздание взаимосвязи и взаимозависимости природных компонентов; их основная структурная единица – био группы и ландшафтные диорамы

3 сохраняет или реконструирует на основе достоверных научных данных реально существовавшую или типичную для определенной эпохи социокультурную обстановку

#### **22. Для прикладного типа экспозиции характерно:**

1 вовлечение посетителя в диалог с выставкой посредством мультимедийных компьютерных систем

2 предоставление возможности посетителям приобрести непосредственный опыт взаимодействия с объектами; обычно для этого используются дубликаты или копии

3 воссоздание атмосферы времени и места/среды, в которой создавались те или иные экспонаты

#### **23. Стенд на выставочном мероприятии представляет собой:**

1 единый комплекс площади, которую организатор выставки представляет участнику и элементов конструкции / оформления, с помощью которых последний достигает осуществления своего участия в выставке

2 площадь экспозиционного зала, используемая для размещения экспонатов

3 специальные приспособления для демонстрации экспонатов: витрины, подставки, подиумы, щиты, турникеты и т.д.

#### **24. Какой нормативный документ определяет основные термины**

##### **выставочно-ярмарочной деятельности?**

1. Концепция развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации

2 ГОСТ Р – 53103-2008 «Деятельность выставочно-ярмарочная».

ФОС	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.04. «Технологии экскурсионной и выставочной деятельности» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

3 Закон РФ «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006.

## **25. Выставочно-ярмарочная деятельность – это ...**

1. процесс выработки и осуществления управляющих воздействий на выставочно-ярмарочную деятельность.
- 2 согласование и упорядочение выставочно-ярмарочной деятельности её основными участниками на федеральном, региональном и местном уровнях.
- 3 предпринимательская деятельность в сфере выставочных услуг, осуществляемая для содействия становлению и развитию отношений торгово-экономического, научно-технического и инвестиционного сотрудничества.

### **По 4 модулю:**

#### **1. Факторы, определяющие принятие решения об участии в выставке:**

1. Размеры предприятия.
2. Тенденция к участию в выставках в данной отрасли.
3. Масштабы, в которых основные конкуренты используют выставки для продвижения своей продукции.

#### **2.Что включает анализ внутренней конъюнктуры в период принятия решения об участии в выставке?**

1. Соответствующий уровень качества товаров или услуг.
2. Определение целей участия в выставке.
3. Возможности по организации участия с точки зрения средств, времени и наличия подходящего персонала.

#### **3.Что включает анализ внешней конъюнктуры в период принятия решения об участии в выставке?**

1. Поведение основных конкурентов.
2. Общая политико-экономическая обстановка.
3. Размеры предприятия.

#### **4.Выставка помогает экспоненту:**

1. Предпринять самокритичный анализ хода развития своего предприятия.
2. Увеличить объем продаж.
3. Изучить политику конкурентов.

#### **5. Каковы общие причины участия в выставке?**

1. Определение экспортной способности товаров или услуг.
2. Развитие сотрудничества.

ФОС	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.04. «Технологии экскурсионной и выставочной деятельности» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

3. Поиски представителя.

**6. Каковы особые причины участия в выставке?**

1. Презентация новых товаров или услуг.
2. Создание фирменного имиджа предприятия.
3. Наблюдение за конкурентами.

**7. В функциональном аспекте цели участия в выставке могут быть разделены на:**

1. Цели действия.
2. Цели сбыта.
3. Цели контроля.

**8. Цели действия включают:**

1. Исследования рынка.
2. Контакты.
3. Сбыт.

**9. Цели контроля включают:**

1. Исследование политики и методов коммуникации.
2. Исследование рынка.
3. Поиск партнеров.

**10. Определение целей участия зависит:**

1. От вида выставки.
2. От места проведения выставки.
3. От статичности рынка.

**11. Основные критерии оценки выставок.**

1. Многочисленность выставок.
2. Стоимость услуг выставочного центра.
3. Состав экспонентов.

**12. Факторы, определяющие окончательный выбор выставки:**

1. Активное присутствие конкурентов.
2. Возможность обеспечить стенд.
3. Количество экспонентов.

**13. Фаза принятия решения об участии в выставке включает в себя:**

1. Объявление решения сотрудникам.

ФОС	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.04. «Технологии экскурсионной и выставочной деятельности» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

2. Визит-разведка.

3. Оформление контракта-заявки об участии в выставке.

**14. Выбор способа участия в выставке диктуется следующими факторами:**

1. Размеры предприятия.

2. Низкий уровень поощрения персонала.

3. Наличие необходимых экономических средств.

**15. Положительные факторы участия в национальных павильонах:**

1. Помогает преодолеть робость, характерную для неопытного экспонента.

2. Создает у экспонента потребность в чьей-либо опеке.

3. Уменьшает расходы по участию в выставке.

**16. Отрицательные факторы участия в национальных павильонах:**

1. Освобождает экспонента от организаторских хлопот.

2. Ослабляет чувство ответственности экспонента.

3. Лишает экспонента свободы выбора в отношении вида павильона и стенда.

**17. Наиболее значительными статьями расходов при участии в выставке являются:**

1. Расходы по приёму посетителей.

2. Расходы по изготовлению и оборудованию стенда.

3. Расходы по аренде выставочных площадок.

**18. Стенд на выставочном мероприятии представляет собой:**

1. единый комплекс площади, которую организатор выставки представляет участнику и элементов конструкции / оформления, с помощью которых последний достигает осуществления своего участия в выставке

2. площадь экспозиционного зала, используемая для размещения экспонатов

3. специальные приспособления для демонстрации экспонатов: витрины, подставки, подиумы, щиты, турникеты и т.д.

**19. Реэкспозиция – это:**

1. предварительное экспериментальное размещение экспозиционного материала

2. обновление содержания и архитектурно-художественного решения части или всей экспозиции

3. первоначальный художественный проект экспозиции

**20. Стенд «полуостров» представляет собой:**

1. стенд, открытый с трех сторон и позволяет экспоненту «контролировать» прилежащую территорию

ФОС	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.04. «Технологии экскурсионной и выставочной деятельности» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

2. стенд будучи открытым со всех сторон дает возможность полностью контролировать, окружающую территорию и создает большое количество значительных точек концентрации внимания

3. стенд состоит из двух расположенных друг против друга, обычно линейных стендов

**21. Факторы, определяющие выбор цветов при оформлении стенда (убрать лишнее):**

1. вид экспонатов
2. место проведения / группы – адресаты
3. стандарты качества экспонатов
4. фирменные цвета предприятия

**22. Виды текстов в экспозиции (убрать лишнее):**

1. заглавные
2. ведущие
3. пояснительный
4. фонокомментарии
5. этикетки
6. указатели

**23. Процедура подготовки к выставке занимает:**

1. от 20 до 52 недель
2. от 20 до 52 дней
3. от 2 до 5 месяцев

**24. Тематическая структура экспозиции – это:**

1. документация, необходимая для практического воплощения экспозиции – изготовления монтажных листов, оборудования, колористических модулей и т.д.
2. документ, фиксирующий деление проектируемой экспозиции на взаимосвязанные по содержанию и соподчиненные части: разделы, темы, подтемы
3. документ, созданный на основе научной концепции экспозиции; включает расширенный тематический план экспозиции, перечень и характеристику экспозиционных материалов

**25. Фаза работы выставки включает (убрать лишнее):**

1. пресс-конференции
2. интервью
3. оформление контракта-заявки об участии
4. работу стенда

**26. Способы участие в выставке (убрать лишнее):**

ФОС	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.04. «Технологии экскурсионной и выставочной деятельности» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

1. групповое участие
2. международное участие
3. самостоятельное участие
4. заочное участие

**27. Фаза деятельности после закрытия выставки продолжается:**

1. 7 дней
2. 2-3 месяца
3. 1 месяц

**3.2. Перечень вопросов к экзамену**

1. История развития экскурсионной деятельности.
2. Экскурсионный объект. Его сущность. Классификация экскурсионных объектов.
3. Маршрут экскурсий. Принципы составления маршрута.
4. Принципы, заложенные в основу экскурсии; функции экскурсии.
5. Структура экскурсии, ее содержание. Тематика экскурсий, резервы ее расширения.
7. Классификация экскурсий: а) по содержанию; б) по составу участников; в) по форме проведения.
8. Содержание работы экскурсовода, пути ее совершенствования.
9. Тексты экскурсий, их обновление и дополнение.
10. Подготовка экскурсовода к проведению новой для него экскурсии. Сущность и слабые экскурсоводческого мастерства.
11. Психологические основы и их влияние на действенность экскурсии. Кризисы внимания на экскурсии и пути их преодоления.
12. Резервы расширения видов и форм экскурсионного обслуживания.
13. Основные этапы подготовки экскурсий. Определение цели экскурсии и ее задачи. Выбор темы экскурсии, название. Отбор литературы, изучение источников, ознакомление с экспозициями музеев. Отбор и изучение экскурсионных объектов. Составление маршрута экскурсии, его объезд или обход. Подготовка контрольного текста экскурсии.
14. Наглядные пособия и требования к ним. Портфель экскурсовода.
15. Определение методических приемов проведения экскурсии. Составление технологической карты экскурсии.
16. Виды и средства показа на экскурсии. Методические приемы показа в экскурсиях на различные темы.

ФОС	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.04. «Технологии экскурсионной и выставочной деятельности» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

17. Контакт экскурсовода с группой; внеречевые средства общения. Конфликтные ситуации и их разрешение. Личность экскурсовода.
18. Терминология, основные определения экспозиционно-выставочной деятельности.
19. Нормативно-правовые документы, регламентирующие выставочную деятельность в РФ.
20. Выставка: понятие и основные функции. Назначение выставок, их роль в современном обществе, в профессиональной сфере деятельности.
21. История возникновения и развития ярмарок и выставок.
22. Классификация выставок.
23. Основные принципы построения выставочной экспозиции.
24. Дизайн и его особенности в создании экспозиции.
25. Стадии участия в выставке и их характеристика.
26. Стенд как средство коммуникации. Типы стендов.
27. Основные результаты, определяющие успех участия фирмы в выставке.
28. Экспозиционное оборудование. Его характеристика. Технические средства участия в выставке
29. Документационное обеспечение участия фирмы/организации в выставке.
30. Требования к персоналу на стенде. Должностные обязанности стендистов.

#### 4. Формы и критерии оценивания учебной деятельности студента

На основании разработанной компетентностной модели выпускника образовательные цели представлены в виде набора компетенций как планируемых результатов освоения образовательной программы. Определение уровня достижения планируемых результатов освоения образовательной программы осуществляется посредством оценки уровня сформированности компетенции и оценки уровня успеваемости обучающегося по пятибалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено»).

Основными критериями оценки в зависимости от вида работы обучающегося являются: сформированность компетенций (знаний, умений и владений), степень владения профессиональной терминологией, логичность, обоснованность, четкость изложения материала, ориентирование в научной и специальной литературе.

#### Промежуточная аттестация

Уровень сформированности компетенции	Уровень освоения дисциплины	Критерии оценивания обучающихся (работ обучающихся)
		экзамен

ФОС	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.04. «Технологии экскурсионной и выставочной деятельности» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

Высокий	отлично (зачтено)	расширенное знание и понимание теоретического содержания дисциплины; использование новых ресурсов (технологий, средств) в решении профессиональных задач; увеличение доли собственного участия в профессиональных практических видах деятельности, не предусмотренных образовательной программой; расширение среды профессиональной деятельности, не предусмотренной образовательной программой; наличие навыков системной оценки качества своей профессиональной деятельности
Базовый	хорошо (зачтено)	полное знание и понимание теоретического содержания дисциплины; достаточная сформированность практических умений, продемонстрированная в ходе осуществления профессиональной деятельности как в учебной, так и реальной практик; наличие навыков оценивания собственных достижений, определения проблем и потребностей в конкретной области профессиональной деятельности
Пороговый	удовлетворительно (зачтено)	понимание теоретического содержания дисциплины с незначительными пробелами; несформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, наличие мотивационной готовности к самообразованию, саморазвитию
Компетенции не сформированы	неудовлетворительно (не зачтено)	отсутствует понимание теоретического содержания дисциплины, несформированность практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, отсутствие мотивационной готовности к самообразованию, саморазвитию