

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Меркулов Евгений Сергеевич Должность: и.о. ректора Дата подписания: 31.05.2021 01:56:21 Уникальный программный ключ: 39428e82d614a3cd984f917b018f0fd2c071621aa2770e8902a2639a5e1	Рабочая программа	Редакция 1	СМК-РПД-В1.П2-2020
Рабочая программа по дисциплине Б.1.В.09 «Технология выездного и въездного туризма» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис			

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Камчатский государственный университет имени Витуса Беринга»

Рассмотрено и утверждено на заседании
кафедры экономики и сервиса
20 июня 2019 г., протокол № 10



и. о. зав. кафедрой _____ Н.Г.Мищенко

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (КУРСА, МОДУЛЯ) Б1.В.09. ТЕХНОЛОГИЯ ВЫЕЗДНОГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА

Направление подготовки (специальность): 43.03.01 «Сервис»
Профиль подготовки: «Социально-культурный сервис»

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Курс 2 Семестр 3

Зачет с оценкой: 3 семестр

Курсовая работа: 3 семестр

Петропавловск-Камчатский 2020 г.

Рабочая программа	Редакция 1	СМК-РПД-В1.П2-2020
Рабочая программа по дисциплине Б.1.В.09 «Технология выездного и въездного туризма» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

Рабочая программа составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 года № 514.

Разработчик:

доцент кафедры экономики и сервиса

(должность, кафедра)



_____ Е.И. Сибирцева

(подпись)

Рабочая программа	Редакция 1	СМК-РПД-В1.П2-2020
Рабочая программа по дисциплине Б.1.В.09 «Технология выездного и въездного туризма» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины подготовки	Ошибка! Закладка не определена.
2. Место дисциплины в структуре ОП ВО (ФГОС ВО)	4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине.....	5
4. Содержание дисциплины	6
5. Тематическое планирование	8
6. Самостоятельная работа	9
7. Тематика контрольных работ, курсовых работ	21
8. Перечень вопросов на зачет	22
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение	23
10. Формы и критерии оценивания учебной деятельности студента.....	23
11. Материально-техническая база.....	26

Рабочая программа	Редакция 1	СМК-РПД-В1.П2-2020
Рабочая программа по дисциплине Б.1.В.09 «Технология выездного и въездного туризма» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель изучения курса «Технологии выездного и въездного туризма»:

Главной целью при изучении курса является формирование у студентов целостной системы знаний, связанных с технологиями выездного и въездного туризма, а также изучение методик организации въездных и выездных туров, схем взаимоотношений отечественных туроператоров с зарубежными отелями, транспортными компаниями и другими поставщиками туристских услуг.

Задачи изучения курса «Технологии выездного и въездного туризма»:

- овладеть навыками анализа технологий организации международного туризма;
- получить представление об особенностях туроператорской деятельности на въездном и выездном сегментах российского туристского рынка;
- изучить основы и правила функционирования транспортных систем, систем размещения, особенности организации различных видов туризма;
- иметь представление о таможенных формальностях;
- знать законодательство, регламентирующее въезд / выезд из РФ;
- познакомиться с внутренним туристским продуктом.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина по выбору.

Общая трудоёмкость (объем) дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часа.

Дисциплина «Технологии выездного и въездного туризма» изучается параллельно с дисциплиной «География международного туризма», после дисциплины «Введение в специальность» и перед дисциплиной «Технологии туроператорской и турагентской работы»

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис»:

Код компетенции	Компетенция	Код и наименование индикатора достижения компетенций
ОПК-4	ОПК-4. Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	ИД-ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования сервисного рынка, потребителей, конкурентов
		ИД-ОПК-4.2. Знает и умеет использовать основные методы продаж услуг, в том числе он-лайн
		ИД-ОПК-4.3. Осуществляет продвижение услуг по основным направлениям, в том числе в сети Интернет
ОПК-5	ОПК-5. Способен принимать экономически обос-	ИД-ОПК-5.1. Рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели

Рабочая программа	Редакция 1	СМК-РПД-В1.П2-2020
Рабочая программа по дисциплине Б.1.В.09 «Технология выездного и въездного туризма» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

Код компетенции	Компетенция	Код и наименование индикатора достижения компетенций
	нованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	сервисной деятельности ИД-ОПК-5.2. Экономически обосновывает необходимость и целесообразность принятия решений при осуществлении профессиональной деятельности ИД-ОПК-5.3 - Применяет в работе экономически обоснованные решения

Код проф. компетенции	Содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Основание - профстандарт, обобщенная трудовая функция // анализ опыта
ПК-6	Способность разрабатывать и планировать маршруты при занятиях пешеходным туризмом и трекингом, а также при занятии туризмом на транспортных средствах на основе знаний местности и использования ресурсов СКД.	ИД-ПК-8.1. - Проводит изучение туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов пригодных для пешеходного туризма и трекинга. ИД-ПК-8.2. – Формирует туристский продукт с учетом местных ресурсов, транспортной доступности и требований туристов. ИД-ПК-8.3. – умеет организовать продвижение и реализацию пешеходного маршрута	04.005 Экскурсовод (гид) 33.023 Инструктор-проводник Анализ отечественного и зарубежного опыта Потребность туристической сферы Камчатского края
ПК-7	Способен разрабатывать новые услуги с учетом меняющихся процессов и требований общества	ИД-ПК-9.1. Участвует в формировании услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания с учетом этнокультурных, исторических, религиозных аспектов, с использованием современных технологий ИД-ПК-9.2. Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей	33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц 33.008 Руководитель предприятия питания 04.005 Экскурсовод (гид) Анализ отечественного и зарубежного опыта

Рабочая программа	Редакция 1	СМК-РПД-В1.П2-2020
Рабочая программа по дисциплине Б.1.В.09 «Технология выездного и въездного туризма» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

		по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности. ИД-ПК-9.3. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья.	Потребность туристической сферы Камчатского края
--	--	--	--

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Выездной туризм как вид деятельности.

История развития выездного туризма. История развития выездного туризма. Экономический эффект развития выездного туризма; негативные и позитивные последствия развития выездного туризма. Туроператоры как субъекты рынка выездного туризма (монопрофильные и многопрофильные ТО).

Тема 2. Схемы сотрудничества туроператоров и иностранных meet-компаний

Определение meet-компаний, их функции и роль на туристическом рынке – Презентативная и репрезентативная схемы работы туроператоров – Преимущества и недостатки организации выездных туров посредством meet-компаний.

Тема 3. Формы сотрудничества туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий.

Определение средств размещения – Типология и классификация средств размещения в мире – Рисковые формы сотрудничества туроператоров с отелями (аренда отеля, комитмент и элотмент условия покупки блоков мест), безрисковые формы (разовые заявки, приоритетное бронирование) – Оценка риска и стоимость риска туроператоров.

Тема 4. Формы сотрудничества туроператоров и авиакомпаний.

Авиакомпании как крупнейший основной туристический перевозчик – Типы чартеров, договор чартеров, схемы чартерных взаимоотношений – Продажа туроператорами билетов на регулярные авиарейсы.

Тема 5. Технология организации железнодорожных и автотранспортных перевозок.

Рабочая программа	Редакция 1	СМК-РПД-В1.П2-2020
Рабочая программа по дисциплине Б.1.В.09 «Технология выездного и въездного туризма» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

Основные направления железнодорожных международных поездок. Особенности организации ж/д туров за границу РФ. Продажа ж/д билетов на поезда международного следования. Организация туристических поездов и прицепных вагонов. Смысл и особенности автотуров и их организации. Схемы аренды автотранспортного средства, договор аренды автобуса и его содержание. Статус арендатора и арендодателя по договору аренды автотранспортного средства для осуществления турпоездки за рубеж.

Тема 6. Технология организации круизных маршрутов.

Оценка перспективности выездного рынка круизов, особенности круизного отдыха. Договор фрахта и статусы сторон. Услуги страховых компаний выезжающим за рубеж. Основные программы страхования выездных туристов. Страховой полис и поведение туриста при возникновении страхового случая.

Тема 7. Организация визовой поддержки российских туристов. Страхование российских туристов, выезжающих за рубеж.

Типы и программы страхования. Виды страховок. Оформление страхового полиса. Права и обязанности сторон. Взаимодействие туроператора со страховой компанией и туристом. Действия туроператора при наступлении страхового случая. Определение визы, визового режима и визовой поддержки. Визовые режимы стран мира в отношении россиян. Условия выдачи туристических виз. Правила подачи документов и документы, необходимые для получения туристических виз.

Тема 8. Основные направления российского выездного туризма.

Характеристика регионов, в которые отправляются российские туристы. Пляжный туризм, экологический туризм, экскурсионно-познавательный туризм.

Модуль 2. Технологии въездного туризма

Тема 1. Общая характеристика въездного туризма.

Определение понятия «въездной туризм». Современное состояние въездного туризма в РФ. Состояние материально-технической базы туризма РФ. Перспективы развития въездного туризма в РФ.

Тема 2. Исторические формы въездного международного туризма в России.

Организационно-централизованный период развития въездного туризма в Россию с начала 20 в. Развитие туризма с 1936 по 1970 гг. Послевоенный этап развития въездного туризма. Современный период развития въездного туризма: позитивные итоги, негативные моменты современного периода. Регионы и виды туризма, пользующиеся популярностью у иностранных граждан.

Тема 3. Туристские ресурсы РФ.

Природно-климатические ресурсы. Этнографические ресурсы. Антропогенные ресурсы. 13 туристских зон федерального значения.

Рабочая программа	Редакция 1	СМК-РПД-В1.П2-2020
Рабочая программа по дисциплине Б.1.В.09 «Технология выездного и въездного туризма» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

Тема 4. Виды туризма в РФ.

Экскурсионный, рекреационный, спортивный, лечебный, охотничий виды туризма и туры для рыболовов. Этнический, деловой туризм. Инсентив-туризм. Конгрессный, учебный, религиозный туризм или паломничество. Событийный, экологический, приключенческий или экстремальный туризм. Морские и речные круизы. Автотуризм.

Тема 5. Материально-техническая база въездного туризма РФ.

Средства размещения. Предприятия общественного питания. Средства пассажирских перевозок. Авиационные перевозки. Железнодорожные перевозки. Водный транспорт. Автобусный транспорт. Аренда или прокат автомобилей. Культурно-зрелищные предприятия. Сувенирное производство. Информационно-справочная служба. Туристская производственная инфраструктура.

Тема 6. Процесс производства национального туристического продукта.

Факторы национального туристического производства. Средства производства туристического продукта. Технологии производства туристического продукта.

Тема 7. Туристская принимающая фирма – субъект рынка въездного туризма.

Материально-техническая база. Работа на зарубежном рынке. Работа на российском рынке. Организация и контроль финансовых потоков.

Тема 8. Российский туристский продукт.

Виды туризма. Маршруты. Комплексное обслуживание. Классы обслуживания. Создание нового туристического продукта. Сезонное распределение въездного туризма в РФ. Современные стратегии в области создания туристского продукта. Качество турпродукта. Согласование турпродукта с иностранным партнером.

Тема 9. Страхование российских туристов, выезжающих за рубеж

Тема 10. Сотрудничество туристских фирм въездного туризма с предприятиями туристской индустрии в РФ.

Бронирование гостиничных услуг. Бронирование междугородних перевозок. Заказ автобусных перевозок. Использование услуг гидов-переводчиков. Входные билеты в музеи, театры и на другие объекты туристского интереса.

Тема 11. Организация продвижения российского турпродукта на зарубежных рынках.

Реклама в СМИ. Связи с общественностью. Прямой маркетинг. Стимулирование продаж.

Продвижение общего российского турпродукта. Продвижение туристского продукта российских регионов. Продвижение туристского продукта российской туристской фирмы.

Рабочая программа	Редакция 1	СМК-РПД-В1.П2-2020
Рабочая программа по дисциплине Б.1.В.09 «Технология выездного и въездного туризма» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

5. Тематическое планирование Модули дисциплины

№	Наименование модуля	Лекции	Практики/ семинары	Лабораторные	Сам. работа	Всего, часов
1	Технологии выездного туризма	10	10		40	60
2	Технологии въездного туризма	12	12		60	84
	Всего	22	22		100	144

Тематический план

Модуль 1. Технологии выездного туризма

№ темы	Тема	Кол-во часов	Компетенции по теме
	Лекции	10	
1	Аутгоинг как вид коммерческой деятельности на туристическом рынке	2	ОПК-4, ОПК-5, ПК-6, ПК-7
2	Туроператоры как субъекты рынка выездного туризма	2	ОПК-4, ОПК-5, ПК-6, ПК-7
3	Формы сотрудничества туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий	2	ОПК-4, ОПК-5, ПК-6, ПК-7
4	Формы сотрудничества туроператоров и транспортных компаний, схемы сотрудничества туроператоров и иностранных meet-компаний.	2	ОПК-4, ОПК-5, ПК-6, ПК-7
5	Основные направления российского выездного туризма	2	ОПК-4, ОПК-5, ПК-6, ПК-7
	Практические занятия	10	
1	Характеристика основных туроператоров выездного туризма на рынке РФ	2	ОПК-4, ОПК-5, ПК-6, ПК-7
2	Организация визовой поддержки российских туристов. Страхование российских туристов, выезжающих за рубеж.	2	ОПК-4, ОПК-5, ПК-6, ПК-7
3	Основные направления российского выездного туризма (характеристика регионов по видам туризма)	6	ОПК-4, ОПК-5, ПК-6, ПК-7
	Самостоятельная работа	40	

Рабочая программа	Редакция 1	СМК-РПД-В1.П2-2020
Рабочая программа по дисциплине Б.1.В.09 «Технология выездного и въездного туризма» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

1	Аутгоинг как вид коммерческой деятельности на туристическом рынке	8	ОПК-4, ОПК-5, ПК-6, ПК-7
2	Туроператоры как субъекты рынка выездного туризма	12	ОПК-4, ОПК-5, ПК-6, ПК-7
3	Формы сотрудничества туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий	10	ОПК-4, ОПК-5, ПК-6, ПК-7
3	Формы сотрудничества туроператоров и транспортных компаний, схемы сотрудничества туроператоров и иностранных meet-компаний.	10	ОПК-4, ОПК-5, ПК-6, ПК-7
4	Основные направления российского выездного туризма	10	ОПК-4, ОПК-5, ПК-6, ПК-7

Модуль 2. Технологии въездного туризма

	Лекции	12	
1	Этапы развития российского въездного туризма. Экономический эффект въездного туризма. Национальная индустрия въездного туризма и особенности ее функционирования.	2	ОПК-4, ОПК-5, ПК-6, ПК-7
2	Основные туристические поставщики инкаминговых туроператоров и особенности их услуг.	2	ОПК-4, ОПК-5, ПК-6, ПК-7
3	Разработка и продвижение национального туристического продукта на зарубежных туристических рынках.	2	ОПК-4, ОПК-5, ПК-6, ПК-7
4	Типы въездных туров.	2	ОПК-4, ОПК-5, ПК-6, ПК-7
5	Обеспечение визовой поддержки иностранных туристов со стороны отечественных операторов.	2	ОПК-4, ОПК-5, ПК-6, ПК-7
6	Туристический потенциал отдельных регионов России.		
	Практические занятия	12	
1	Характеристика закона о въезде / выезде в РФ	2	ОПК-4, ОПК-5, ПК-6, ПК-7
2	Основы туроперейтинга въездного туризма	2	ОПК-4, ОПК-5, ПК-6, ПК-7
3	Визовая поддержка. Получение визы в РФ.	2	ОПК-4, ОПК-5, ПК-6, ПК-7
4	Особенности работы с туристами из разных стран	2	ОПК-4, ОПК-5, ПК-6, ПК-7

Рабочая программа	Редакция 1	СМК-РПД-В1.П2-2020
Рабочая программа по дисциплине Б.1.В.09 «Технология выездного и въездного туризма» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

3	Туристический потенциал отдельных регионов России.	6	ОПК-4, ОПК-5, ПК-6, ПК-7
	Самостоятельная работа	60	
1	Характеристика закона о въезде / выезде в РФ	10	ОПК-4, ОПК-5, ПК-6, ПК-7
2	Основы туроперейтинга въездного туризма	10	ОПК-4, ОПК-5, ПК-6, ПК-7
3	Визовая поддержка. Получение визы в РФ.	10	ОПК-4, ОПК-5, ПК-6, ПК-7
4	Особенности работы с туристами из разных стран	10	ОПК-4, ОПК-5, ПК-6, ПК-7
5	Туристический потенциал отдельных регионов России.	20	ОПК-4, ОПК-5, ПК-6, ПК-7

6. Самостоятельная работа

Самостоятельная работа включает две составные части: аудиторная самостоятельная работа и внеаудиторная.

Самостоятельная аудиторная работа включает выступление по вопросам семинарских занятий, выполнение практических заданий (*при наличии*).

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов заключается в следующих формах:

- изучение литературы; осмысление изучаемой литературы;
- работа в информационно-справочных системах;
- аналитическая обработка текста (конспектирование, реферирование);
- составление плана и тезисов ответа в процессе подготовки к занятию;
- решение задач;
- подготовка сообщений по вопросам семинарских занятий.

6.1. Планы семинарских (практических, лабораторных) занятий

Модуль 1.

Практическое занятие № 1. Характеристика основных туроператоров выездного туризма на рынке РФ.

1. Кто такие туроператоры? Процесс становления туроператором. Основы правовой деятельности на основании ФЗ-132 «Об основах турдеятельности».
2. Каждый студент выбирает туроператора выездного рынка и дает его характеристику. Год основания, основные направления деятельности, награды ТО, статистика, характеристика сайта.

Практическое занятие № 2. Организация визовой поддержки российских туристов. Страхование российских туристов, выезжающих за рубеж.

1. Процесс получения визы туристами из разных стран.
2. Электронная виза.
3. Групповая виза

Рабочая программа	Редакция 1	СМК-РПД-В1.П2-2020
Рабочая программа по дисциплине Б.1.В.09 «Технология выездного и въездного туризма» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

4. Страхование туристов. Формы страхования. Страховые компании.

Практическое занятие № 3,4, 5 Основные направления российского выездного туризма (характеристика регионов по видам туризма)

Студенты выбирают направление и характеризуют по схеме:

Тема: Китай как направление выездного туризма РФ.

Обсуждение вопросов, заранее изученных студентами:

1. Причины популярности Китая среди отечественных туристов.
2. Географическое положение и климатические особенности Китая.
3. Основные туристические ресурсы Китая (рекреационные, исторические, культурные и социальные, деловые, зрелищные, экологические, экстремальные, религиозные и культовые).
4. Типы туров в Китай. Шоп-туризм в Китай (Суйфунхэ, Харбин, Хух-Хото, Цицикар, Пекин). Бюджетные экскурсионные и познавательные туры из городов Дальнего Востока и южной Сибири РФ (Пекин, Бадалинь, Ихэюань). Гранд-туры в Китай (Пекин + Чендэ, Бадалинь, Ихэюань – Сиань, Лоян – Тибет – Шанхай + Ханьчжоу – Макао, Гонконг). Туры на отдых в Китай (Хайнань – Хайкоу и Санья). Деловые поездки в Китай (Пекин, Шанхай, Гонконг).
5. Особенности туроперейтинга в направлении Китая.
 6. Создание памятки для туристов, выезжающих в Китай (1 студент). Обсуждение вопросов памятки.

Тема: Страны Восточной Европы как направления российского выездного туризма.

Ход занятия:

Обсуждение вопросов, заранее изученных студентами:

1. Туристический потенциал Чехии. Особенности чешского национального турпродукта. Прага как центр познавательного туризма Восточной Европы.
2. Бальнеологические ресурсы Чехии. Основные бальнеокурорты страны (Карловы Вары, Подебрады, Франтишковы Лазне, Марианске Лазне) и их лечебно-оздоровительный профиль.
3. Туроперейтинг в направлении Чехии.
4. Зоны пляжного туризма Хорватии – Истрия (Пула, Умаг, Пореч, Ровинь, Опатия), Средняя Далмация (Сплит, Трогир, Брела), Южная Далмация (Дубровник, Цавтат, Плат, Колочеп) и их характерные особенности.
5. Бальнеологические и познавательные туристические ресурсы Венгрии.
6. Пляжные курорты Черногории (Будва, Бечичи, Бар, Грецег-Нови, Св. Стефан) и особенности туроперейтинга в направлении Монте-Негро.
7. Пляжные (Албена, Золотые пески, Солнечный Берег, Кранево) и горнолыжные (Банско, Боровец, Пампорово) курорты Болгарии.
8. Особенности организации и продажи болгарского туристического продукта в России.

Тема: Юго-Восточная Азия как направление выездного туризма РФ.

Рабочая программа	Редакция 1	СМК-РПД-В1.П2-2020
Рабочая программа по дисциплине Б.1.В.09 «Технология выездного и въездного туризма» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

1. Особенности ЮВА как перспективного туристического региона.
2. Характерные особенности туристических ресурсов и гостиничной базы Таиланда. Паттайя, Пхукет, Самуй, Пхи-Пхи как наиболее популярные тайские пляжные курорты. Возможности бизнес- и познавательного туризма в Таиланде.
3. Организация пляжного отдыха российских туристов в Таиланде.
4. Острова Бали и Ломбок как ведущие направления российского выездного туризма в Индонезию Специфика организации и продаж индонезийского туристического продукта в России.
5. Перспективы развития российского выездного туризма в Малайзию (Пенанг, Лангкави) и в Сингапур.

Тема: Экзотические направления и зарубежные круизы как направление выездного туризма РФ.

1. Туристический продукт Гоа, Кералы и особенности организации пляжного отдыха россиян в Индии.
2. Организация российского пляжного туризма в Доминиканской республике (Пунта-Кана, Бока-Чико, Пуэрто-Плата, Хуан-Долио) и на Кубе (Варадеро, Ольгин, Кайо-Ларго, Гавана).
3. Туроперейтинг зарубежных круизов и его схемы.

Модуль 2. Технологии въездного туризма.

Практическое занятие № 6 Характеристика закона о въезде / выезде в РФ.

1. Нормативно-правовая база, регламентирующая въезд в РФ.
2. Положение о приглашении в РФ иностранных граждан и лиц без гражданства.
3. Специальные санитарно-эпидемиологические правила въезда на территорию РФ.
4. Правила ввоза и вывоза товаров и валютных ценностей.
5. Правила ввоза и вывоза флоры и фауны, домашних животных.

Практическое занятие № 2 Основы туроперейтинга въездного туризма

Абсолютные и относительные преимущества стран в производстве туристического продукта.

Цель: изучить теорию абсолютных и относительных преимуществ стран в производстве туристического продукта, а также проанализировать значение теории для современного рынка въездного туризма.

Теоретическая часть: раскрыть теорию абсолютных и относительных преимуществ стран в производстве туристического продукта.

Практическая часть: произвести сравнительный анализ абсолютных и относительных преимуществ России в сравнении с выбранной каждым студентов страны мира.

Рабочая программа	Редакция 1	СМК-РПД-В1.П2-2020
Рабочая программа по дисциплине Б.1.В.09 «Технология выездного и въездного туризма» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

Практическое занятие № 3. Визовая поддержка. Получение визы в РФ.

1. Порядок получения визы гражданами разных стран.
2. Порядок въезда в Камчатский край, особенности нахождения иностранных граждан на территории Камчатского края.

Практическое занятие № 4 Особенности работы с туристами из разных стран

Международный туризм как источник сохранения культурного наследия и исторических ценностей, толерантности и уважения между народами разных стран.

Особенности приема гостей из:

- мусульманских стран;
- из Китая, Японии, Кореи;
- гости из Арабских стран;
- гости из США и Канады.

Практическое занятие № 5,6,7 Туристический потенциал отдельных регионов России.

**Охарактеризовать потенциал и маршруты российских регионов (по выбору студентов)
Какие туристские ресурсы наиболее привлекательны?**

Европейский Север.

Мурманская область.
Республика Карелия.
Вологодская область.
Архангельская область.

Центр России.

Калининградская область.
Псковская область.
Санкт-Петербург и Ленинградская область.
Новгородская область.
Смоленская область.
Москва и Московская область.
Тульская область.

Ивановская область, Владимирская, Рязанская, Костромская, Нижегородская области, республика Татарстан, Ульяновская область, Самарская область, Пермский край, Свердловская область, Челябинская, Курганская области.

Юг России.

Ростовская область,
Краснодарский край,
республики Адыгея, Дагестан,
Ставропольский край,
Кабардино-Балкария,
Волгоградская, Астраханская области.

Сибирь и Дальний Восток.

Области: Омская, Новосибирская, Кемеровская, Иркутская, Амурская.
Алтайский край и Республика Алтай, Бурятия.
Края: Красноярский, Хабаровский, Приморский.
Сахалин и Курильский острова.
Азиатский Север.

Рабочая программа	Редакция 1	СМК-РПД-В1.П2-2020
Рабочая программа по дисциплине Б.1.В.09 «Технология выездного и въездного туризма» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

Тюменская область с Ханты-Мансийским и Ямало-Ненецким автономными округами,
Республика Саха (Якутия),
Магаданская область и Чукотский автономный округ,
Камчатский край.
Природные парки Камчатки.
Экскурсионные маршруты.
Горнолыжные туры.
Водные маршруты.
Геологические и вулканологические маршруты.
Пешеходные и лыжные маршруты.
Сложные спортивные маршруты.

7. Тематика курсовых работ:

1. Характеристика и анализ правил въезда туристов в РФ.
2. Анализ программы развития туризма в РФ
3. Технология организации тура для иностранных граждан на Камчатку (Особенности пребывания иностранных туристов на территории Камчатского края).
4. Международные туристские выставки: анализ, роль в продвижении российского турпродукта.
5. Правила выезда туристов из РФ.
6. Анализ выездных туристских потоков из РФ.
7. Особенности организации выездных автобусных туров.
8. Технология организации круизов.
9. Анализ программы развития туризма в Камчатском крае и ее реализации.
10. Особенности выезда российских граждан 2020-2021 году.
11. Анализ деятельности ведущих туроператоров по выездному туризму.
12. Анализ работы туроператоров Камчатского края.
13. Ассортимент выездных туров в России (Анализ популярных туристских маршрутов для иностранных граждан в регионах РФ).
14. Международные туристские организации, их классификация и назначение.
15. Характеристика современных систем бронирования услуг в туризме.
16. Особенности услуг страхования в составе турпродукта. Типы и программы страхования, виды страховок.
17. Правила выезда детей с территории РФ. (выезжающих с родителями/без родителей: паспортные, визовые; нотариальная доверенность. Выезд и вылет детей за пределы РФ без сопровождения родителей).
18. Консульские службы и посольства в России, специфика работы с ними.
19. Государственно-правовое регулирование в туризме.
20. Продвижение туристского продукта региона.
21. Проблемы развития въездного туризма в РФ.

8.Перечень вопросов к зачету.

1. Международный туристский рынок. Страны-доноры, страны-реципиенты.
2. Идеальная модель выездного туризма, предпосылки ее появления

Рабочая программа	Редакция 1	СМК-РПД-В1.П2-2020
Рабочая программа по дисциплине Б.1.В.09 «Технология выездного и въездного туризма» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

3. Международные туристские организации, их классификация и назначение
4. Экономическая эффективность рынка выездного туризма. Позитивные и негативные стороны выездного туризма
5. Основные функции и задачи туроператора. Особенности профессиональной деятельности туроператора выездного туризма
6. Профессиональные требования к туроператору, необходимые личные качества, навыки и умения
7. Флайтеры и нон-флайтеры
8. Туроператорское лобби. Предпосылки возникновения
9. Формы работы с иностранными партнёрами. Услуги, оказываемые meet-компаниями. Взаимоотношения с предприятиями гостиничной индустрии. Разовые заявки, комитмент, элотмент, безотзывное бронирование, повышенная комиссия, приоритетное бронирование
10. Формы сотрудничества туроператора с авиакомпаниями. Регулярные и чартерные перевозки, фрахт воздушного судна.
11. Поддержка российских туристов за рубежом
12. Требования санитарно-эпидемиологических служб к туристам, выезжающим за рубеж. Вакцинация туристов, выезжающих за рубеж.
13. Способы продвижения выездного туризма.
14. Современное состояние туризма в России и в мире Прогнозы и перспективы развития туризма в России и в мире
15. Понятие въездного туризма, его признаки и функции.
16. Исторические формы въездного международного туризма в России.
17. Факторы национального туристического производства. Туристические ресурсы.
18. Инфраструктура туризма. Технологии производства туристического продукта.
19. Экономический эффект въездного туризма.
20. Сезонность туристических потоков в РФ. Трудности в преодолении сезонности.
21. Стратегии развития въездных туристических потоков в России.
22. Типы въездных туров (познавательные, экстремальные, экологические, речные круизы, деловые туры, событийные туры).
23. Обеспечение визовой поддержки иностранных туристов со стороны отечественных операторов.
- 24.** Характеристика наиболее привлекательных направлений для иностранных туристов.

Рабочая программа	Редакция 1	СМК-РПД-В1.П2-2020
Рабочая программа по дисциплине Б.1.В.09 «Технология выездного и въездного туризма» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение

9.1. Основная учебная литература:

1. Захарова, Н. А. Туристские формальности : учебное пособие / Н. А. Захарова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 220 с. — ISBN 978-5-4497-0394-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93553.html> (дата обращения: 27.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Исмаев, Д. К. Организация въездного туризма в Российскую Федерацию : учебное пособие / Д. К. Исмаев. — Москва : Книгодел, МАТГР, 2009. — 152 с. — ISBN 978-5-9659-0039-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/3771.html> (дата обращения: 19.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

9.2 Дополнительная литература:

1. Козырева, Т. В. Учет и анализ туристской деятельности. В 2 частях. Ч.1 : учебник / Т. В. Козырева. — Москва : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2019. — 400 с. — ISBN 978-5-98699-285-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/88895.html> (дата обращения: 27.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Владыкина, Ю. О. Организация туристской деятельности : учебное пособие / Ю. О. Владыкина. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2016. — 124 с. — ISBN 978-5-7782-2883-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/91633.html> (дата обращения: 28.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Сухов, Р. И. Организация туристской деятельности : учебник / Р. И. Сухов. — Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. — 267 с. — ISBN 978-5-9275-2003-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/78686.html> (дата обращения: 28.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Веселова, Н. Ю. Организация туристской деятельности : учебное пособие для бакалавров / Н. Ю. Веселова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 255 с. — ISBN 978-5-394-03387-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83129.html> (дата обращения: 28.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
5. Мальшина, Н. А. Современные проблемы науки туристской индустрии : монография / Н. А. Мальшина. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 209 с. — ISBN 978-5-4487-0438-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79678.html> (дата обращения: 28.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
6. Гировка, Н. Н. Туристское дело в России. Фирменный стиль и бренд : учебное пособие / Н. Н. Гировка, Е. С. Крашенинникова, С. В. Норенков. — Нижний Новгород : Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 206 с. — ISBN 978-5-528-00176-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80844.html> (дата обращения: 27.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Рабочая программа	Редакция 1	СМК-РПД-В1.П2-2020
Рабочая программа по дисциплине Б.1.В.09 «Технология выездного и въездного туризма» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

7. Валеева, Е. О. Современные технологии организации туристской деятельности : учебное пособие / Е. О. Валеева. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2015. — 194 с. — ISBN 978-5-4377-0057-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/40895.html> (дата обращения: 23.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

1.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

1. Сайт библиотеки КамГУ [http:// bibl.kamgu.ru](http://bibl.kamgu.ru)
2. Электронный каталог библиотеки КамГУ <http:// bibl.kamgu.ru/index.php/elresonlin...>
3. Информационная база «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/>
4. eLibrary – Научная электронная библиотека www.elibrary.ru.
5. ЭБС Юрайт – электронная библиотека <https://biblio-online.ru>.

10. Формы и критерии оценивания учебной деятельности студента

На основании разработанной компетентностной модели выпускника образовательные цели представлены в виде набора компетенций как планируемых результатов освоения образовательной программы. Определение уровня достижения планируемых результатов освоения образовательной программы осуществляется посредством оценки уровня сформированности компетенции и оценки уровня успеваемости обучающегося по пятибалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено»).

Основными критериями оценки в зависимости от вида работы обучающегося являются: сформированность компетенций (знаний, умений и владений), степень владения профессиональной терминологией, логичность, обоснованность, четкость изложения материала, ориентирование в научной и специальной литературе.

Рабочая программа	Редакция 1	СМК-РПД-В1.П2-2020
Рабочая программа по дисциплине Б.1.В.09 «Технология выездного и въездного туризма» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

**Критерии оценивания уровня сформированности компетенций
и оценки уровня успеваемости обучающегося
Текущий контроль**

Уровень сформированности компетенции	Уровень освоения модулей дисциплины (оценка)	Критерии оценивания отдельных видов работ обучающихся				
		устный опрос	индивидуальные устные опросы	решение заданий в тестовой форме	выполнение практических заданий	дискуссия по вопросам для обсуждения, выносимым на практические (семинарские) занятия
Высокий	отлично	ответы на поставленные вопросы излагаются четко, логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений, делаются обоснованные выводы, демонстрируются глубокие знания базовых нормативных и правовых актов, соблюдаются нормы литературной речи.	ответы на поставленные вопросы по разделу (модулю) излагаются четко, логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений, делаются обоснованные выводы, демонстрируются глубокие знания базовых нормативных и правовых актов, соблюдаются нормы литературной речи.	Оценка «отлично» - 85–100% правильных ответов;	выставляет обучающемуся, чей результат анализа ситуации оказался наиболее всесторонним, чье решение или расчет оказался наиболее продуманным, логичным и предусматривающим большее количество альтернативных вариантов решений;	вопрос раскрыт полностью, точно обозначены основные понятия и характеристики в соответствии с нормативными и правовыми актами и теоретическим материалом.
Базовый	хорошо	ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно, материал излагается уверенно, демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер, со-	ответы на поставленные вопросы по разделу (модулю) излагаются систематизировано и последовательно, материал излагается уверенно, демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер, соблюдаются нормы	Оценка «хорошо» - 70–84% правильных ответов;	выставляется обучающемуся, использовавшему методику или инструмент анализа с незначительными нарушениями, чей расчет имеет незначительные погрешности;	вопрос раскрыт, однако нет полного описания всех необходимых элементов.

Рабочая программа	Редакция 1	СМК-РПД-В1.П2-2020
Рабочая программа по дисциплине Б.1.В.09 «Технология выездного и въездного туризма» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

		блюдаются нормы литературной речи, обучающийся демонстрирует хороший уровень освоения материала.	литературной речи, обучающийся демонстрирует хороший уровень освоения материала.			
Пороговый	удовлетворительно	допускаются нарушения в последовательности изложения ответов на поставленные вопросы, демонстрируются поверхностные знания вопроса, имеются затруднения с выводами, допускаются нарушения норм литературной речи.	допускаются нарушения в последовательности изложения ответов на поставленные по разделу (модулю) вопросы, демонстрируются поверхностные знания вопросов, изученных в данном разделе (модуле), имеются затруднения с выводами, допускаются нарушения норм литературной речи.	Оценка «удовлетворительно» - 55–69% правильных ответов;	выставляется каждому обучающемуся, чей расчет имеет нарушения, но в целом задание выполнено, анализ проведен поверхностно, в том числе с нарушением методики его проведения;	вопрос раскрыт не полно, присутствуют грубые ошибки, однако есть некоторое понимание раскрываемых понятий
Компетенции не сформированы	неудовлетворительно	материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине, имеются заметные нарушения норм литературной речи, обучающийся допускает существенные ошибки в ответах на вопросы, не ориентируется в понятийном аппарате.	материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по разделу (модулю) дисциплины, имеются заметные нарушения норм литературной речи, обучающийся допускает существенные ошибки в ответах на вопросы, не ориентируется в понятийном аппарате.	Оценка «неудовлетворительно» - 54% и менее правильных ответов;	выставляется каждому обучающемуся, если анализ проведен в нарушение методики его проведения, результаты не обоснованы, не сделаны выводы, расчет произведен с грубыми нарушениями и не соответствует поставленной задаче.	ответ на вопрос отсутствует или в целом неверен.

Рабочая программа	Редакция 1	СМК-РПД-В1.П2-2020
Рабочая программа по дисциплине Б.1.В.09 «Технология выездного и въездного туризма» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

Промежуточная аттестация

Уровень сформированности компетенции	Уровень освоения дисциплины	Критерии оценивания обучающихся (работ обучающихся)
		зачет с оценкой
Высокий	отлично (зачтено)	расширенное знание и понимание теоретического содержания дисциплины; использование новых ресурсов (технологий, средств) в решении профессиональных задач; увеличение доли собственного участия в профессиональных практических видах деятельности, не предусмотренных образовательной программой; расширение среды профессиональной деятельности, не предусмотренной образовательной программой; наличие навыков системной оценки качества своей профессиональной деятельности
Базовый	хорошо (зачтено)	полное знание и понимание теоретического содержания дисциплины; достаточная сформированность практических умений, продемонстрированная в ходе осуществления профессиональной деятельности как в учебной, так и реальной практик; наличие навыков оценивания собственных достижений, определения проблем и потребностей в конкретной области профессиональной деятельности
Пороговый	удовлетворительно (зачтено)	понимание теоретического содержания дисциплины с незначительными пробелами; несформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, наличие мотивационной готовности к самообразованию, саморазвитию
Компетенции не сформированы	неудовлетворительно (не зачтено)	отсутствует понимание теоретического содержания дисциплины, несформированность практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, отсутствие мотивационной готовности к самообразованию, саморазвитию

11. Материально-техническая база

- Система учебного телевидения, состоящая из телестудии и кабельной инфраструктуры. Телестудия оборудована цифровой видеокамерой, видео-микшером и осветительной аппаратурой. Кабельная инфраструктура построена на коаксиальном кабеле с использованием телевизионной станции «Планар-8».

- Вычислительный и коммуникационный узел, использующий 4 сервера HELIOS Fortice C1 (Intel Xeon MP 1.4 512Mb Cache/ Up to 4 CPU/ Case Rack 7U/ 2048 Mb DDR SDRAM ECC PC1600/HDD 4 x 36 Gb SCSI Ultra 160 Hot Swap/ RAID Intel U3-2xchannel Ultra 160/LAN контроллеры 2x1000/ FDD 3,5"/CD-ROM 52x).

- Система дистанционного обучения в режиме «on-line» на базе компьютерной программы Adobe Connect Pro, позволяющая одновременно работать с 5 виртуальными аудиториями, каждая из которых может вмещать до 100 студентов.

- Университетская компьютерная система административного тестирования, содержащая тест по изучаемой дисциплине.

- Проектор Acer PNX0709.

- Доска интерактивная ACTIV Board.

Рабочая программа	Редакция 1	СМК-РПД-В1.П2-2020
Рабочая программа по дисциплине Б.1.В.09 «Технология выездного и въездного туризма» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

- Оборудование компьютерной аудитории: Рабочая станция: Процессор Intel Pentium Dual Core E2180, 2000 MHz ОЗУ DDR2-800 1024 Мб, ЖД Maxtor STM 3250310AS – 16 ПЭВМ.

- Базовое программное обеспечение: Microsoft Windows XP SP3, Mandriva Linux 2010, Microsoft SQL Server 2008, Microsoft Office 2003/2007/, Adobe Reader, WinRar, Oracle Open Office 3.3.0, Microsoft Visual Studio 2008.

Учебно-лабораторные помещения социально-экономического факультета в достаточной степени оснащены приборами и оборудованием для реализации основной образовательной программы бакалавров по профилю «Экономика предприятий и организаций» направления «Экономика».