

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИС: Меркулов Евгений Сергеевич

Должность: И.о. ректора

Дата подписания: 31.05.2021 02:04:42

Уникальный программный ключ:

39428e82d614a3cd984f917b018

Редакция 1

2019

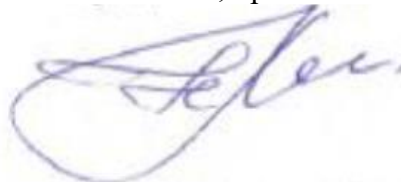
Фонд оценочных средств по дисциплине Б.1.В.16. «Инновации в сервисе» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Камчатский государственный университет имени Витуса Беринга»

Рассмотрено и утверждено на заседании
кафедры экономики и сервиса
20 июня 2019 г., протокол № 10



и. о. зав. кафедрой _____ Н.Г.Мищенко

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ по дисциплине Б.1.В.16. ИННОВАЦИИ В СЕРВИСЕ

Направление подготовки (специальность): 43.03.01 «Сервис»

Профиль подготовки: «Социально-культурный сервис»

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Курс 4 Семестр 7

Дифф.зачет: 7 семестр

Петропавловск-Камчатский 2019 г.

ФОС	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б.1.В.16. «Инновации в сервисе» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

Разработчик(и):

Доцент кафедры экономики и сервиса

(должность, кафедра)



(подпись)

_____ Е.И.Сибирцева

ФОС	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б.1.В.16. «Инновации в сервисе» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

СОДЕРЖАНИЕ

1. Контрольно-измерительные материалы текущего контроля
 - 1.1. Формы текущего контроля
 - 1.2. Тематическое планирование
 - 1.3 Вопросы и задания текущего контроля
2. Критерии оценивания по формам текущего контроля
3. Контрольно-измерительные материалы промежуточного контроля (аттестации)
 - 3.1. Формы промежуточного контроля (аттестации)
 - 3.2. Перечень вопросов на зачет и тематика контрольных работ
4. Критерии оценивания по формам промежуточного контроля (аттестации)

ФОС	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б.1.В.16. «Инновации в сервисе» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

1. Контрольно-измерительные материалы текущего контроля

1.1. Формы текущего контроля

В процессе изучения данной дисциплины применяются следующие виды текущего контроля знаний:

- письменный опрос по основным терминам темы;
- тест (в том числе с применением технических и информационных средств);
- практическая, семинарская работа.

1.2 Тематическое планирование

Модули дисциплины

№	Наименование модуля	Лекции	Практики/ семинары	Лабораторные	Сам. работа	Всего, часов
1	Модуль 1 Инновационный менеджмент как особый тип организации	6	6		24	36
2	Модуль 2. Специфика инноваций в сервисе	4	6		24	34
3	Модуль 3. Современные технологические процессы инновации	4	6		28	38
	Всего	14	18		76	108

Тематический план

№ темы	Тема	Кол-во часов	Компетенции по теме
Модуль 1. Инновационный менеджмент как особый тип организации			
1	Введение в дисциплину «Инновации в социально-культурном сервисе и туризме». Предпринимательство и инновация. Новшество.	2	ПК-3
2	Классификация инноваций. Путь от идеи к воплощению.	2	ПК-3
3	Инновации в различные периоды истории.	2	ПК-3
4	Понятие и сущность инновационного проекта.	2	ПК-3
5	Инновационные риски.	2	ПК-3
6	Правовое регулирование инновации.	2	ПК-3
7	Роль инновации в современном обществе. Инновационный стиль жизни. Социальные инновации.	2	ПК-3
Модуль 2. Специфика инноваций в сервисе			

ФОС	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б.1.В.16. «Инновации в сервисе» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

8	Инновационная деятельность в туристских компаниях	2	ПК-3
9	Инновационная деятельность в предприятиях размещения	2	ПК-3
10	Инновационная деятельность в предприятиях общественного питания		ПК-3
Модуль 3. Современные технологические процессы инновации			
11	Информационные технологии и их применение в туризме	2	ПК-3
12	Высокие технологии в сфере сервиса		ПК-3
13	Проблемы внедрения и применения инновации	2	ПК-3

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа включает две составные части: аудиторная самостоятельная работа и внеаудиторная.

Самостоятельная аудиторная работа включает выступление по вопросам семинарских занятий, выполнение практических заданий (*при наличии*).

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов заключается в следующих формах:

- изучение литературы; осмысление изучаемой литературы;
- работа в информационно-справочных системах;
- аналитическая обработка текста (конспектирование, реферирование);
- составление плана и тезисов ответа в процессе подготовки к занятию;
- решение задач;
- подготовка сообщений по вопросам семинарских занятий.

1.3. Вопросы и задания текущего контроля

Практическое занятие № 1. Инновации в различные периоды истории.

1. Ознакомьтесь с предложенной литературой в рамках предложенных вопросов.
2. Подготовьтесь к обсуждению вопросов.

Ход занятия:

Обсуждение вопросов, заранее изученных студентами:

1. Инновации и их существование.
2. Модернизация общества в контексте инновационного развития.
3. Инновации в СКС в различные периоды истории.
4. Инновации в туризме в различные периоды истории.

Каждый студент выполняет работу по поиску инноваций в СКС и туризме на определенном этапе истории. Отчет в форме презентации или доклада.

Практическое занятие № 2. Классификация инноваций. Путь от идеи к воплощению.

ФОС	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б.1.В.16. «Инновации в сервисе» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

1. Объяснений понятий: новшество, нововведение и инновация.
2. Жизненный цикл инноваций, продукции, технологии, товара.
3. Классификация инноваций как объекта управления: по целевому признаку; по внешнему признаку; по структурному признаку.
4. Архитектурные и стратегические инновации.
5. Классификация инноваций по А.И. Пригожину и другие классификации.

Практическое занятие № 3. Правовое регулирование инновации.

1. Правовые акты Российской Федерации и их сущность.
2. Принципы технического регулирования.
3. Технический регламент. Стандартизация.
4. Законы, регулирующие права в области информатизации и применения новейших технологий.

Практическое занятие № 4. Роль инновации в современном обществе. Инновационный стиль жизни.

1. Найти и проанализировать в периодических изданиях по Сервису, а также в сети интернет публикации за последние 3 года, посвященные инновациям.
2. Собрать информацию и проанализировать, какие конкурсы в РФ проводятся по инновационным проектам.
3. Найти информацию о удачно воплощенных инновационных проектах в сервисе.
4. Ознакомиться со статьей И.Майлс Сервисные инновации в XX I веке. (см. УММ для студентов по дисциплине)
 - В чем роль и особенность сервисных инноваций?
 - Какие модели управления инновациями выделяет автор?
 - Какие типы инноваций приводит?

Практическое занятие № 5. Инновационная деятельность в предприятиях размещения.

Подготовка к занятию:

Ознакомьтесь с предложенной литературой в рамках предложенных вопросов. Подготовьтесь к обсуждению вопросов.

Ход занятия:

Обсуждение вопросов, заранее изученных студентами:

1. Инновационные разработки в сфере размещения в XX веке.
 2. Информационные технологии в средствах размещения и их внедрение.
 3. Продуктовые разработки на предприятиях-средствах размещения последних лет.
- 3-4 студента выполняют работу по проекту «Концепция инновационных предложений в средствах размещения».

ФОС	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б.1.В.16. «Инновации в сервисе» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

Практическое занятие № 6. Инновационная деятельность в предприятиях общественного питания.

Подготовка к занятию:

Ознакомьтесь с предложенной литературой в рамках предложенных вопросов. Подготовьтесь к обсуждению вопросов.

Ход занятия:

Обсуждение вопросов, заранее изученных студентами:

1. Инновационные разработки в сфере предприятий общественного питания в XX веке.
 2. Информационные технологии на предприятиях общественного питания.
 3. Продуктовые разработки на предприятиях общественного питания последних лет.
- 3-4 студента выполняют работу по проекту «Концепция инновационных предложений на предприятиях общественного питания».

Практическое занятие № 7-8. Высокие технологии в сфере сервиса

Подготовка к занятию:

Ознакомьтесь с предложенной литературой в рамках предложенных вопросов. Подготовьтесь к обсуждению вопросов.

Ход занятия:

Обсуждение вопросов, заранее изученных студентами:

1. Инновационная деятельность в сопутствующих отраслях.
2. Энергосберегающие технологии. Альтернативные источники энергии.
3. Новые технологии приготовления пищи.
4. Применение новых материалов.
5. Выставочные технологии; инновационные способы привлечения внимания туристов.
6. Технологии обслуживания инвалидов.

Практическое занятие № 9. Проблемы внедрения и применения инновации

Обсуждение вопросов по теме:

1. Реализация инноваций.
2. Элементы рынка инноваций.
3. Результаты инновационной деятельности: преимущества и недостатки. Требования исследовательских проектов: РГНФ, РФФИ.

Тематика контрольных работ, курсовых работ: не предусмотрены учебным планом
Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Понятие и значение инноваций. Кластер инноваций.
2. Пять случаев нововведений по И. Шумпетеру. Нововведение. Инновация. Новация.
3. Требования к нововведениям.

ФОС	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б.1.В.16. «Инновации в сервисе» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

4. Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства.
5. Мотивы создания инноваций.
6. Классификация инноваций.
7. Социально-психологические особенности, учитываемые при разработке и внедрении инноваций.
8. Факторы прямой и косвенной среды, оказывающие воздействие на внедрение инноваций.
9. Типология, основанная на отношении людей к нововведениям.
10. Инновационная инфраструктура. Характеристика и состав.
11. Субъекты инновационной деятельности.
12. Экспертиза инновационных проектов. Критерии.
13. Этапы инновационного процесса. Характеристика.
14. Структура инновационного процесса. Инновационный лаг.
15. Жизненный цикл инноваций. Глобальный инновационный цикл. Диффузия инноваций. Характеристика инновационного процесса.
16. Инновационный потенциал. Элементы. Инновационная активность. Показатели оценки инновационного потенциала.
17. Источники формирования портфеля инновационных идей. Внешние источники.
18. Источники формирования портфеля инновационных идей. Внутренние источники.
19. Способы получения информации. Промышленный шпионаж.
20. Стратегический инновационный маркетинг. Регулярный и санационный стратегический маркетинг. Аллокационные инновации.
21. Выбор нового продукта. Методы: радикальный и консервативный.
22. Тактический инновационный маркетинг. Характеристика.
23. Задачи маркетинговой деятельности фирмы на основных этапах жизненного цикла продукции.
24. Коммерциализация инновации. Ценовая, сбытовая, коммуникационная политика.
25. Приемы инновационного менеджмента: инжиниринг, реинжиниринг, бенчмаркетинг.
26. Стратегическое управление инновациями. Понятие стратегии. Классификация.
27. Содержание и формы стратегического управления инновациями.
28. Стратегические возможности инновационных компаний и барьеры на инновационном пути.
29. Инновационные стратегии.
30. Государственное регулирование инновационных процессов. Направления государственной политики.
31. Налоговое регулирование инновационной деятельности. Льготы, применяемые к инновационным предприятиям.
32. Патентная защита прав участников процесса нововведений. Авторское право, патентное право.
33. Патентная защита прав участников процесса нововведений. Процедуры патентования.
34. Лицензионная деятельность при коммерциализации инноваций. Трансфер инноваций. Классификация лицензионных договоров.
35. Лицензионная деятельность при коммерциализации инноваций. Схемы выплаты лицензионного вознаграждения.
36. Финансирование инновационной деятельности. Формы финансирования.

Тест по дисциплине «Инновации в сервисе»

1. Чтобы обнаружить факторы, оказывающие воздействие на творческую созидательную деятельность турфирмы необходимо определить:

ФОС	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б.1.В.16. «Инновации в сервисе» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

- 1) ключевые элементы эффективности внедрения новшеств;
 - 2) наиболее важные составляющие процесса инноваций, в том числе на основе проведения углубленного ситуационного анализа деятельности туристского предприятия и развернутого исследования направлений инновации;
 - 3) подробно исследовать деятельность конкурентов на рынке.
2. Сдерживает введение новшеств в туризме в основном:
- 1) консерватизм большинства управленцев и отсутствие интереса к инновациям у подавляющего числа клиентов;
 - 2) нерушимость коммуникационных барьеров между учеными и управленцами;
 - 3) чрезмерные расходы, связанные с внедрением новшеств и высокий уровень риска при реализации намечаемых программ.
3. Что является одним из трех главных критериев успеха инноваций в туризме:
- 1) эффективная кадровая политика; 2) объективная маркетинговая политика;
 - 3) стимулирующая сбытовая политика и создание клиентоориентированной фирмы.
4. Проводя исследования, следует опираться на два следующих типа инноваций в туризме:
- 1) улучшающие и прорывные;
 - 2) модифицирующие и стратегические;
 - 3) клиентоориентированные и рационализирующие деятельность фирмы.
5. Одним из инновационных проектов, разрабатывавшихся компанией «Интурист-Холдинг Ко» был проект под названием:
- 1) Supertour;
 - 2) Отель-резерв-стейшн;
 - 3) Термоплан.
6. Инновационный проект RSES-500 это:
- 1) проект системы беспроводной связи на 500 номеров для современной гостиницы высокой категории;
 - 2) проект скоростного пассажирско-автомобильного паррома;
 - 3) проект региональной системы экономического сотрудничества, включающего в себя более 500 туристских предприятий.
7. R&D это:
- 1) result and direct;
 - 2) recreations and rationalisations;
 - 3) research and development.
8. «Прикладное проектирование» это стратегия основанная на:
- 1) модификации турпродукта согласно требованиям отдельных заказчиков в развивающемся рынке;

ФОС	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б.1.В.16. «Инновации в сервисе» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

2) сильных ресурсах разработки и способности реагировать быстро, поскольку рынок входит в фазу роста;

3) эффективности туристского воздействия и управлении издержками. 9. Под новшеством понимается:

- 1) внедренная инновация;
- 2) новый порядок или метод;
- 3) нововведение, процесс использования нового.

10. Непременным свойством инновации в туризме не является:

- 1) признанная отраслевая значимость;
- 2) научно-техническая новизна;
- 3) производственная применимость.

11. Главная цель инновационного менеджера на фирме-пациенте:

- 1) снизить риск в жизнедеятельности фирмы и создать комфортные условия работы для сотрудников;
- 2) поиск новых направлений внедрения инноваций в деятельность фирмы;
- 3) маркетинг и ориентация на клиентуру турфирмы, а также обучение сотрудников компании.

12. Технопарк это:

- 1) инновационный проект, представляющий собой место отдыха, обычно горожан, обеспеченный всем необходимым для этого (спортивные сооружения, предприятия питания, познавательные ресурсы и т.д.);
- 2) специализированные познавательные центры для детей, чаще встречаются в США;
- 3) ряд фирм, объединенных между собой и имеющих целью стимулирование малого инновационного предпринимательства.

13. Перед фирмой-эксплорентом (пионером) возникает проблема:

- 1) объема производства, когда привлекательная для рынка новинка уже создана;
- 2) подбора специалистов высокого уровня для работы в новых условиях;
- 3) тщательного маркетингового изучения рынка изза неопределенности в части дальнейших тенденций развития ситуации.

14. Фирмы-виоленты:

- 1) обладают крупным капиталом, высоким уровнем освоения технологии;
- 2) обычно отстают в части технологии, хотя и обладают значительным капиталом;
- 3) не имеют необходимого капитала и не располагают современной технологией.

15. Матричная организационная структура управления может применяться в туризме:

- 1) при внедрении инноваций в смежных областях;
- 2) при снижении уровня интереса к инновациям;
- 3) в условиях активизации инновационных процессов.

ФОС	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б.1.В.16. «Инновации в сервисе» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

16. Интенсивная структуризация рынка туруслуг, вызванная новой технологической волной привела к:

- 1) регулярному росту доходов турфирм;
- 2) ужесточению борьбы за клиентов;
- 3) падению стоимости обращения.

17. Развитие свободных рынков осуществляется посредством процесса:

- 1) инновационного поглощения;
- 2) инновации-имитации;
- 3) инновационного моделирования.

18. Инновация-процесс на стадии рутинизация характеризуется:

- 1) реализации новшества с стабильных условиях;
- 2) стабильным этапом диффузии (тиражирования) инновации;
- 3) стабилизацией дохода фирмы от инновационной деятельности.

19. Управление внедрением инноваций чаще осуществляют:

- 1) по дивизионной схеме;
- 2) по принципам проектного управления;
- 3) по принципу "последовательного приближения".

20. Рисковое финансирование, не дающее каких-либо гарантий на возврат вложенных в инновационные процессы инвестиций называется:

- 1) венчурным финансированием;
- 2) риск-финансированием;
- 3) субвенционным финансированием

21. Инновационный менеджер имеет дело с:

- 1) составлением бизнес-планов;
- 2) проектированием новшеств;
- 3) управлением инновационными процессами.

22. Что является специфическим содержанием инновации?

- 1) самостоятельный круг проблем;
- 2) усовершенствование технологического процесса;
- 3) изменения.

23. Однозначны ли термины «инновация» и «инновационный процесс»?

- 1) да;
- 2) нет.

ФОС	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б.1.В.16. «Инновации в сервисе» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

24. Являются ли научно-технические разработки промежуточным результатом научнопроизводственного цикла?

- 1) да;
- 2) нет.

25. Что необходимо для быстрого распространения инновации?

- 1) сплоченный творческий коллектив;
- 2) наличие идей;
- 3) развитая инфраструктура.

26. Обязательно ли научная работа должна обладать новизной, оригинальностью, доказательностью?

- 1) да;
- 2) нет.

27. К какой фазе цикла инновационного менеджмента относится руководство?

- 1) 1;
- 2) 2;
- 3) 4.

28. Могут ли фундаментальные исследования привести к отрицательному результату?

- 1) да;
- 2) нет.

29. Что из перечисленного ниже является целью фундаментальных исследований?

- 1) разработка опытного образца техники;
- 2) решение прикладных задач;
- 3) познание и развитие процесса

30. Сразу ли фундаментальные исследования воплощаются в прикладных? 1) да;

- 2) нет.

31. По какому принципу дана классификация инноваций на сырьевые, обеспечивающие и продуктовые?

- 1) по инновационному потенциалу;
- 2) по преемственности;
- 3) по месту в производственном цикле.

32. Относится ли к продуктовым инновациям новая информационная программа в гостинице?

- 1) да;
- 2) нет.

33. Какие инновации учитывают инновационный потенциал и степень новизны:

ФОС	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б.1.В.16. «Инновации в сервисе» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

1) стратегические;

2) замещающие;

3) радикальные.

34. Какие инновации характеризуют распространенность:

1) локальные;

2) открывающие;

3) диффузные.

35. Венчурный бизнес характерен для:

1) крупных фирм; 2) средних фирм; 3) малых фирм.

36. Фирмы-эксплеренты занимаются:

1) разработкой новшеств;

2) продвижением новшеств на рынок.

37. Имеют ли технопарки перспективы развития в России?

1) да;

2) нет. Объясните вашу позицию.

38. Фирмы-виоленты действуют в среде:

1) малого бизнеса;

2) среднего бизнеса;

3) крупного бизнеса.

39. К объектам инфраструктуры науки и инноваций относятся:

1) концерны и ассоциации;

2) общественные академии;

3) технопарки.

40. Фирмы-коммутанты занимаются:

1) крупным бизнесом;

2) удовлетворением потребностей на узком сегменте рынка;

3) средним и мелким

41. К факторам, определяющим инновацию не относятся:

1) рыночная среда; 2) ресурсы; 3) кадры; 4) реклама; 5) потребители.

42. Питер Ф. Друкер выделяет 7 источников инновационной возможности. Какой из ниже представленных источников не входит в его классификацию?

ФОС	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б.1.В.16. «Инновации в сервисе» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

а) неожиданность; 2) демографический фактор; 3) нелепость (несоответствие); 4) новые знания; 5) фактор риска; е) изменения в ценностных установках.

43. Методы активизации инновационного процесса не включают в себя:

а) синектика; 2) бисоциация; 3) ТРИЗ; 4) корреляционный анализ; 5) мозговой штурм; 5) лабораторные исследования.

44. «Центр» инноваций в США – «Силиконовая долина», а в России:

- 1) Казань;
- 2) Уфа;
- 3) Сколково;
- 4) Москва;
- 5) Кижы;
- 6) Каспийск.

45. Инновационная стратегия предприятия: бороться за выживание, используя привычные консервативные технологии при минимуме затрат на нововведения. Как называется данная стратегия?

- 1) наступательная;
- 2) традиционная;
- 3) зависимая;
- 4) имитационная

46. По срокам действия проекты бывают:

- 1) долгосрочные;
- 2) краткосрочные;
- 3) промежуточные;
- 4) затяжные;
- 5) среднесрочные

47. К типам отдыха не относится:

- 1) Морской и пляжный отдых;
- 2) Экскурсионный отдых;
- 3) Деловой туризм;
- 4) Паломничество.

48. Активное вмешательство государства в научную деятельность характерно для:

- 1) Японии;
- 2) Германии;
- 3) США;

ФОС	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б.1.В.16. «Инновации в сервисе» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

4) Англии;

5) России.

49. Передачей прав на использование интеллектуальной собственности является:

1) патент;

2) франшиза;

3) ведомость;

4) доверенность;

5) расписка.

50. Расставьте этапы проведения маркетингового исследования в соответствующем порядке:

1) исследование конкурентов;

2) исследование потребителей;

3) исследование рынка;

4) исследование системы распространения товара, услуги

51. Выберите из списка то, что относится к субъектам инновационного рынка:

1) гостиничные предприятия;

2) гостиничные услуги

3) фонды

4) физические лица.

52. К основным формам бизнес-документации относят: а) бизнес-план; 2) бизнес-идея; 3) заключение экспертной комиссии; 4) доверительное письмо; 5) технико-экономическое обоснование.

53. Инновация в гостиничном деле – это

1) набор приёмов и методов по достижению задач гостиницы;

2) деятельность, не связанная с научно-техническими разработками;

3) конечный результат инновационной деятельности в гостиничном предприятии ;

4) услуга на рынке гостиничных услуг.

54. Системный подход в гостиничном менеджменте – это

1) учёт отдельных мероприятий данного уровня в системе гостиничного планирования;

2) всесторонний анализ последствий проведения рассмотренного мероприятия во всех сферах хозяйственной деятельности гостиницы;

3) методы математического анализа, использованные при подготовке хозяйственных решений;

4) все ответы верны

55. Важнейшими управляемыми переменными в гостиничном предприятии являются

ФОС	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б.1.В.16. «Инновации в сервисе» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

1) работники гостиницы фирмы, ресурсы, цель и задачи, культура и имидж;

2) строения гостиницы;

3) внешняя среда;

4) государственное законодательство.

56. Планирование инноваций в гостиничном предприятии – это

1) процесс определения инновационного будущего гостиницы

2) процесс внедрения нового продукта гостиницы;

3) рабочая гипотеза инновационной деятельности гостиницы

4) выбор действий гостиницы по достижению инновационной цели.

57. Относительно внутренней среды инновационная стратегия гостиницы может быть:

1) продуктовая;

2) функциональная;

3) ресурсная;

4) организационно-управленческая;

5) ситуационная.

58. Инновационный менеджмент в гостинице:

1) совокупность методов управления персоналом гостиницы;

2) совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью;

3) самостоятельная наука.

59. Гостиницы, которые работают на узкий сегмент рынка и удовлетворяют потребности, сформированные под действием моды, рекламы и других средств, - это

1) пациенты;

2) виоленты;

3) коммунтанты.

4. Формы и критерии оценивания учебной деятельности студента

На основании разработанной компетентностной модели выпускника образовательные цели представлены в виде набора компетенций как планируемых результатов освоения образовательной программы. Определение уровня достижения планируемых результатов освоения образовательной программы осуществляется посредством оценки уровня сформированности компетенции и оценки уровня успеваемости обучающегося по пятибалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено»).

Основными критериями оценки в зависимости от вида работы обучающегося являются: сформированность компетенций (знаний, умений и владений), степень владения профессиональной терминологией, логичность, обоснованность, четкость изложения материала, ориентирование в научной и специальной литературе.

ФОС	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б.1.В.16. «Инновации в сервисе» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

Промежуточная аттестация

Уровень сформированности компетенции	Уровень освоения дисциплины	Критерии оценивания обучающихся (работ обучающихся)
		экзамен
Высокий	отлично (зачтено)	расширенное знание и понимание теоретического содержания дисциплины; использование новых ресурсов (технологий, средств) в решении профессиональных задач; увеличение доли собственного участия в профессиональных практических видах деятельности, не предусмотренных образовательной программой; расширение среды профессиональной деятельности, не предусмотренной образовательной программой; наличие навыков системной оценки качества своей профессиональной деятельности
Базовый	хорошо (зачтено)	полное знание и понимание теоретического содержания дисциплины; достаточная сформированность практических умений, продемонстрированная в ходе осуществления профессиональной деятельности как в учебной, так и реальной практик; наличие навыков оценивания собственных достижений, определения проблем и потребностей в конкретной области профессиональной деятельности
Пороговый	удовлетворительно (зачтено)	понимание теоретического содержания дисциплины с незначительными пробелами; несформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, наличие мотивационной готовности к самообразованию, саморазвитию
Компетенции не сформированы	неудовлетворительно (не зачтено)	отсутствует понимание теоретического содержания дисциплины, несформированность практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, отсутствие мотивационной готовности к самообразованию, саморазвитию