

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИС: Меркулов Евгений Сергеевич

Должность: преподаватель

Дата подписания: 31.05.2021 02:04:43

Уникальный программный ключ:

39428e82d614a3cd984f917b018f0fd2c07182daabc77db685db2d16370f6e7c

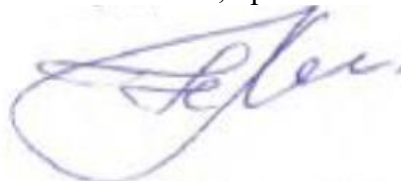
Редакция 1

2019

ПОЛОЖЕНИЕ	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б.1.В.ДВ.05.01 «География международного туризма» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис ФГБОУ ВО «КамГУ им. Витуса Беринга»		

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Камчатский государственный университет имени Витуса Беринга»

Рассмотрено и утверждено на заседании
кафедры экономики и сервиса
20 июня 2019 г., протокол № 10



и. о. зав. кафедрой _____ Н.Г.Мищенко

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине

Б.1.В.ДВ.05.01. География международного туризма

Направление подготовки (специальность): 43.03.01 «Сервис»

Профиль подготовки: «Социально-культурный сервис»

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Курс 2 Семестр 4

Зачет: 4 семестр

Петропавловск-Камчатский 2019 г.

ПОЛОЖЕНИЕ	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б.1.В.ДВ.05.01 «География международного туризма» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис ФГБОУ ВО «КамГУ им. Витуса Беринга»		

Разработчик(и):

Доцент кафедры экономики и сервиса

(должность, кафедра)



(подпись)

_____ Е.И.Сибирцева

ПОЛОЖЕНИЕ	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б.1.В.ДВ.05.01 «География международного туризма» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис ФГБОУ ВО «КамГУ им. Витуса Беринга»		

СОДЕРЖАНИЕ

1. Контрольно-измерительные материалы текущего контроля
 - 1.1. Формы текущего контроля
 - 1.2. Вопросы и задания текущего контроля
2. Критерии оценивания по формам текущего контроля
3. Контрольно-измерительные материалы промежуточного контроля (аттестации)
 - 3.1. Формы промежуточного контроля (аттестации)
 - 3.2. Перечень вопросов на зачет и тематика контрольных работ
4. Критерии оценивания по формам промежуточного контроля (аттестации)

ПОЛОЖЕНИЕ	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б.1.В.ДВ.05.01 «География международного туризма» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис ФГБОУ ВО «КамГУ им. Витуса Беринга»		

1. Контрольно-измерительные материалы текущего контроля

1.1. Формы текущего контроля

В процессе изучения данной дисциплины применяются следующие виды текущего контроля знаний:

- письменный опрос по основным терминам темы;
- тест (в том числе с применением технических и информационных средств);
- практическая, семинарская работа.
-

– №	Наименование модуля	Лекции	Практики/ семинары	Сам. работа	Всего, часов
1	Модуль 1. География как дисциплина и география международного туризма	4	6	36	36
2	Модуль 2. Ресурсы туризма и география его видов	6	16	40	46
	Всего	10	22	76	86

Тематический план

Модуль 1. География как дисциплина и география туризма

№ темы	Тема	Кол-во часов	Компетенции по теме	Формы работы
	Лекции	4		
1	География международного туризма как научная дисциплина Становление и развитие географии туризма в мире. Формирование новой географии туризма в России XXI века.	2	ОПК-5	Устный опрос
2	Туризм в процессе общественного разделения труда. Мировой туристский рынок. Развитие мирового туризма Методология и методика туристско-географических исследований: оценочные методы, методы опроса и т.д.	1	ОПК-5	Устный опрос
3	Классификации стран мира по уровню развития международного туризма Туристская типология стран мира	1	ОПК-5	Устный опрос
	Самостоятельная работа	26		
1	География международного туризма как научная дисциплина Становление и развитие географии туризма в мире. Формирование новой географии туризма в России XXI века.	8	ОПК-5	Устный опрос
2	Туризм в процессе общественного разделения труда. Мировой туристский рынок. Развитие мирового туризма	8	ОПК-5	Устный опрос

ПОЛОЖЕНИЕ	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б.1.В.ДВ.05.01 «География международного туризма» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис ФГБОУ ВО «КамГУ им. Витуса Беринга»		

3	Туризм в процессе общественного разделения труда. Мировой туристский рынок. Развитие мирового туризма	5	ОПК-5	Устный опрос
4	Туризм в процессе общественного разделения труда. Мировой туристский рынок. Развитие мирового туризма. Методология и методика туристско-географических исследований: оценочные методы, методы опроса и т.д.	5	ОПК-5	Устный опрос

Модуль 2. Ресурсы туризма и география его видов

№ темы	Тема	Кол-во часов	Компетенции по теме	Форма работы
	Лекции	6		
5	Туристическое районирование мира по версии Всемирной туристической организации. Специфика различных туристских регионов и субрегионов мира. География ведущих потоков международного туризма.	2	ОПК-5	Устный опрос
6	Физико-географические, социально-экономические, политические условия и ресурсы туризма. Культурно-исторические предпосылки туризма.	2	ОПК-5	Устный опрос
7	География туризма с целью отдыха и развлечений (в том числе – пляжно-купального).		ОПК-5	Устный опрос, презентация по теме
8	География лечебно-оздоровительного туризма.		ОПК-5	Устный опрос, презентация по теме
9	География познавательного туризма.		ОПК-5	Устный опрос, презентация по теме
10	География религиозного и паломнического туризма.		ОПК-5	Устный опрос, презентация по теме
11	География делового туризма.		ОПК-5	Устный опрос, презентация по теме
12	География экологического и активного туризма.		ОПК-5	Устный опрос, презентация по теме
13	Туристическое районирование, состояние международного туризма и туристический потенциал Северной и Западной Европы.	2	ОПК-5	Устный опрос, презентация по теме

ПОЛОЖЕНИЕ	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б.1.В.ДВ.05.01 «География международного туризма» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис ФГБОУ ВО «КамГУ им. Витуса Беринга»		

14	Туристическое районирование Азии. Современное состояние международного туризма в Азии и Тихоокеанском регионе.		ОПК-5	Устный опрос, презентация по теме
15	Современное состояние международного туризма и туристический потенциал Ближнего Востока и Африки.		ОПК-5	Устный опрос, презентация по теме
16	Современное состояние международного туризма и туристический потенциал Южной, Юго-Восточной и Восточной Азии.		ОПК-5	Устный опрос, презентация по теме
17	Туристическое районирование, современное состояние международного туризма и туристический потенциал Северной, Центральной и Южной Америки		ОПК-5	Устный опрос, презентация по теме

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа включает две составные части: аудиторная самостоятельная работа и внеаудиторная.

Самостоятельная аудиторная работа включает выступление по вопросам семинарских занятий, выполнение практических заданий (*при наличии*).

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов заключается в следующих формах:

- изучение литературы; осмысление изучаемой литературы;
- работа в информационно-справочных системах;
- аналитическая обработка текста (конспектирование, реферирование);
- составление плана и тезисов ответа в процессе подготовки к занятию;
- решение задач;
- подготовка сообщений по вопросам семинарских занятий.

1.2 Вопросы и задания текущего контроля

1.3. Вопросы и задания текущего контроля

Модуль 1. География как дисциплина и география международного туризма

Семинар 1. Основы политической географии и географии населения Земли

1. География как наука и учебная дисциплина: объект, предмет, функции, структура курса, связь с другими науками, методы изучения.
2. Исторический аспект развития географии мирового хозяйства.
3. Эволюция политической карты мира.
4. Типология государств.
5. Демография Земли: основные проблемы.
6. Типы воспроизводства населения.
7. Половозрастной состав населения мира.

ПОЛОЖЕНИЕ	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б.1.В.ДВ.05.01 «География международного туризма» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис ФГБОУ ВО «КамГУ им. Витуса Беринга»		

8. Этнический и расовый состав населения зарубежной Европы (кроме стран Балтии и СНГ).
9. Религиозный состав населения зарубежной Европы (кроме стран Балтии и СНГ).
10. Этнический и расовый состав населения стран Балтии и СНГ.
11. Религиозный состав населения стран Балтии и СНГ.
12. Этнический и расовый состав населения России.
13. Религиозный состав населения России.
14. Этнический и расовый состав населения зарубежной Азии (кроме стран СНГ).
15. Религиозный состав населения зарубежной Азии (кроме стран СНГ).
16. Этнический и расовый состав населения Африки.
17. Религиозный состав населения Африки.
18. Этнический и расовый состав населения Латинской Америки.
19. Религиозный состав населения Латинской Америки.
20. Этнический и расовый состав населения Северной Америки.
21. Религиозный состав населения Северной Америки.
22. Этнический и расовый состав населения Австралии и Тихоокеанского региона.
23. Религиозный состав населения Австралии и Тихоокеанского региона.
24. Городское и сельское население мира.
25. Миграции населения.
26. Демографическая политика.

Семинар 2. Региональные аспекты экономической географии.

- 1 Общая экономико-географическая характеристика стран Европы.
- 2 Общая экономико-географическая характеристика стран Азиатского региона.
- 3 Общая экономико-географическая характеристика США, Канады и стран Латинской Америки.
- 4 Общая экономико-географическая характеристика Австралии и стран Африки.
- 5 Общая экономико-географическая характеристика России.

Семинар 3. Классификации стран мира по уровню развития международного туризма. Туристская типология стран мира

- 1 Туристическое районирование мира по версии Всемирной туристической организации. Специфика различных туристских регионов и субрегионов мира. География ведущих потоков международного туризма.

ПОЛОЖЕНИЕ	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б.1.В.ДВ.05.01 «География международного туризма» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис ФГБОУ ВО «КамГУ им. Витуса Беринга»		

- 2 Туристическое районирование, состояние международного туризма и туристический потенциал Северной и Западной Европы.
- 3 Состав стран, туристско-географическое районирование и туристический потенциал Южной Европы.
- 4 Состав стран, туристско-географическое районирование и туристический потенциал Центральной и Восточной Европы.
- 5 Туристско-рекреационный потенциал и основные туристические центры стран Балтии и СНГ.
- 6 Туристическое районирование России. Комплексная характеристика туристских ресурсов Европейской и Азиатской частей России.

Модуль 2. Ресурсы туризма и география его видов.

Семинар 1. Туристическое районирование и туристический потенциал.

- 1.Туристские территории мира, их иерархия и типология.
- 2.Туристские регионы мира (по Всемирной туристской организации), их краткая характеристика.
- 3.Туристские районы как результат туристского районирования. Туристские зоны и субзоны.
- 4.Туристские центры.
- 5.Туристское районирование: сущность, принципы, методы.
6. Покомпонентное и комплексное туристское районирование.
7. Комплексное туристское районирование в границах административного деления страны.
- 8.Типология туристских районов исходя из туристского потенциала территории.
- 9.Типологическое районирование по степени освоенности туристского потенциала.
- 10.Туристское районирование России.
- 11.Функционально-пространственное зонирование туристских территорий.
12. Неравномерность развития туризма в мире.

Семинар 2. Туристские центры и география международных туристических потоков.

- 19.Туристские центры и их роль в формировании туристских регионов.
- 20.Специализированные и многофункциональные туристские центры.
- 21.Условия и факторы формирования туристских центров.
22. Жизненный цикл туристского центра.
- 23.География туристских центров мира.
- 24.География международных туристских потоков.
- 25.Особенности и тенденции международных туристских потоков.
- 26.Внутрирегиональные и межконтинентальные туристские потоки.
- 27.Основные географические закономерности функционирования туристских потоков.
- 28.Важнейшие туристские потоки в мире.

Семинар 3. Ресурсы туризма и география его видов: пляжный, развлекательный туризм.

1. Особенности пляжного туризма.
2. География пляжного туризма.
3. География развлекательного туризма.

ПОЛОЖЕНИЕ	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б.1.В.ДВ.05.01 «География международного туризма» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис ФГБОУ ВО «КамГУ им. Витуса Беринга»		

4. Особенности организации пляжных и развлекательных туров.

Семинар 4. Ресурсы туризма и география его видов: религиозно-паломнический туризм, регионы религиозного туризма.

1. География православного религиозного туризма.
2. География мусульманского религиозного туризма.
3. География католического религиозного туризма.
4. География буддийского религиозного туризма.

Семинар 5. Ресурсы туризма и география его видов: регионы экологического туризма, виды экологического туризма.

1. Понятие экологического туризма.
2. Регионы экологического туризма.
3. Особенности организации экологических туров.

Семинар 6. Ресурсы туризма и география его видов: Деловой туризм, его виды и возможности, регионы делового туризма.

1. Особенности делового туризма. Статистка, потоки.
2. Регионы делового туризма.
3. Особенности организации деловых туров.

Семинар 7. Ресурсы туризма и география его видов: регионы научного и учебного туризма.

1. Особенности организации научных и учебных туров.
2. География научного и учебного туризма. Потоки, регионы.
3. Особенности аудитории научного и учебного туризма. Виды туров.

Семинар 8. Ресурсы туризма и география его видов: регионы этнического и сельского туризма.

1. Сельскохозяйственный туризм: особенности организации, история.
2. Регионы сельскохозяйственного туризма.
3. Этнический туризм. Особенности, история.
4. Регионы этнического туризма: мировая практика, опыт России.

2. Критерии оценивания по формам текущего контроля

На основании разработанной компетентностной модели выпускника образовательные цели представлены в виде набора компетенций как планируемых результатов освоения образовательной программы. Определение уровня достижения планируемых результатов освоения образова-

ПОЛОЖЕНИЕ	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б.1.В.ДВ.05.01 «География международного туризма» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис ФГБОУ ВО «КамГУ им. Витуса Беринга»		

тельной программы осуществляется посредством оценки уровня сформированности компетенции и оценки уровня успеваемости обучающегося по пятибалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено»).

Основными критериями оценки в зависимости от вида работы обучающегося являются: сформированность компетенций (знаний, умений и навыков), степень владения профессиональной терминологией, логичность, обоснованность, четкость изложения материала, ориентирование в научной и специальной литературе.

Критерии оценивания уровня сформированности компетенций и оценки уровня успеваемости обучающегося

Текущий контроль

Уровень сформированности компетенции	Уровень освоения модулей дисциплины (оценка)	Критерии оценивания отдельных видов работ обучающихся			
		<i>письменный опрос по основным терминами графикам темы</i>	тест	<i>семинар</i>	<i>практическая работа</i>
Высокий	отлично	<i>Оценка «отлично» - 90–100% правильных ответов;</i>	<i>Оценка «отлично» - 85–100% правильных ответов;</i>	вопрос раскрыт полностью, точно обозначены основные понятия и характеристики в соответствии с нормативными и правовыми актами и теоретическим материалом.	выставляется обучающемуся, чей результат анализа ситуации оказался наиболее всесторонним, чье решение или расчет оказался наиболее продуманным, логичным и предусматривающим большее количество альтернативных вариантов решений;
Базовый	хорошо	<i>Оценка «хорошо» - 80–89% правильных ответов;</i>	<i>Оценка «хорошо» - 70–84% правильных ответов;</i>	вопрос раскрыт, однако нет полного описания всех необходимых элементов.	выставляется обучающемуся, использовавшему методику или инструмент анализа с незначительными нарушениями, чей расчет имеет незначительные погрешности;
Пороговый	удовлетворительно	<i>Оценка «удовлетворительно» - 55–79% правильных ответов;</i>	<i>Оценка «удовлетворительно» - 55–69% правильных ответов;</i>	вопрос раскрыт не полно, присутствуют грубые ошибки, однако есть некоторое понимание раскрываемых поня-	выставляется каждому обучающемуся, чей расчет имеет нарушения, но в целом задание выполнено, анализ проведен поверхностно, в том числе с

ПОЛОЖЕНИЕ	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б.1.В.ДВ.05.01 «География международного туризма» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис ФГБОУ ВО «КамГУ им. Витуса Беринга»		

				тий	нарушением методики его проведения;
Компетенции не сформированы	неудовлетворительно	<i>Оценка «неудовлетворительно» - 54% и менее правильных ответов;</i>	<i>Оценка «неудовлетворительно» - 54% и менее правильных ответов;</i>	ответ на вопрос отсутствует или в целом не верен.	выставляется каждому обучающемуся, если анализ проведен в нарушение методики его проведения, результаты не обоснованы, не сделаны выводы, расчет произведен с грубыми нарушениями и не соответствует поставленной задаче.

3. Контрольно-измерительные материалы промежуточного контроля (аттестации)

4.

3.1 Формы промежуточного контроля (аттестации):

В процессе изучения данной дисциплины применяются следующие виды текущего контроля знаний:

- Зачет в форме устного опроса по вопросам

3.3 Перечень вопросов на экзамен и тематика контрольных/курсовых работ:

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Географическое положение как условие развития туризма.
2. Территория как условие развития туризма.
3. Туристские ресурсы – важнейшая часть туристского потенциала территории. Классификация и принципы выделения туристских ресурсов.
4. Природные туристские ресурсы, методические подходы к их оценке.
5. Культурно-исторические ресурсы туризма, методы их исследования и оценки. Экономические ресурсы туризма.
6. Подходы к сопряженной оценке туристского потенциала территории и экономико-географических условий развития на ней туризма. Интегральный индекс совокупного туристского потенциала территории.
7. Экология и туризм.
8. Население как фактор развития туризма.
9. Народы как фактор развития туризма.
10. История как фактор развития туризма.
11. Страноведческий аспект культуры.

ПОЛОЖЕНИЕ	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б.1.В.ДВ.05.01 «География международного туризма» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис ФГБОУ ВО «КамГУ им. Витуса Беринга»		

12. Язык как компонент культуры.
13. Религия как компонент культуры и фактор развития туризма
14. Массовая культура как фактор развития туризма.
15. Современная культура как фактор развития туризма.
16. Музейное дело как часть культуры и фактор развития туризма.
17. Политические условия развития туризма.
18. Характеристика столицы как фактора развития туризма.
19. Социально-экономическое пространство как фактор развития туризма.
20. География туризма с целью отдыха и развлечений.
21. География пляжно-купального туризма.
22. География лечебно-оздоровительного туризма.
23. География познавательного туризма.
24. География религиозного и паломнического туризма.
25. География делового туризма.
26. География экологического туризма.
27. География активного туризма.
28. Туристские территории мира, их иерархия и типология.
29. Туристские регионы мира (по Всемирной туристской организации), их краткая характеристика.
30. Туристские районы как результат туристского районирования. Туристские зоны и субзоны.
31. Туристские центры.
32. Туристское районирование: сущность, принципы, методы.
33. Покомпонентное и комплексное туристское районирование.
34. Комплексное туристское районирование в границах административного деления страны.
35. Типология туристских районов исходя из туристского потенциала территории. Типологическое районирование по степени освоенности туристского потенциала.
36. Туристское районирование России.
37. Функционально-пространственное зонирование туристских территорий.
38. Туристическое районирование Северной Европы.
39. Туристическое районирование Западной Европы.
40. Состояние международного туризма и туристический потенциал Северной Европы.
41. Состояние международного туризма и туристический потенциал Западной Европы.
42. Состав стран и туристско-географическое районирование Южной Европы.
43. Туристический потенциал Южной Европы.

ПОЛОЖЕНИЕ	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б.1.В.ДВ.05.01 «География международного туризма» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис ФГБОУ ВО «КамГУ им. Витуса Беринга»		

44. Состав стран и туристско-географическое районирование Центральной Европы.
45. Состав стран и туристско-географическое районирование Восточной Европы.
46. Туристический потенциал Центральной Европы.
47. Туристический потенциал Восточной Европы.
48. Туристско-рекреационный потенциал стран Балтии.
49. Туристско-рекреационный потенциал стран СНГ.
50. Основные туристические центры стран Балтии.
51. Основные туристические центры стран СНГ.
52. Комплексная характеристика туристских ресурсов Европейской части России.
53. Комплексная характеристика туристских ресурсов Азиатской части России.
54. Неравномерность развития туризма в мире.

Примерные темы курсовых работ: не предусмотрены учебным планом

4. Формы и критерии оценивания учебной деятельности студента

На основании разработанной компетентностной модели выпускника образовательные цели представлены в виде набора компетенций как планируемых результатов освоения образовательной программы. Определение уровня достижения планируемых результатов освоения образовательной программы осуществляется посредством оценки уровня сформированности компетенции и оценки уровня успеваемости обучающегося по пятибалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено»).

Основными критериями оценки в зависимости от вида работы обучающегося являются: сформированность компетенций (знаний, умений и владений), степень владения профессиональной терминологией, логичность, обоснованность, четкость изложения материала, ориентирование в научной и специальной литературе.

Промежуточная аттестация

Уровень сформированности компетенции	Уровень освоения дисциплины	Критерии оценивания обучающихся (работ обучающихся)
		экзамен

ПОЛОЖЕНИЕ	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б.1.В.ДВ.05.01 «География международного туризма» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис ФГБОУ ВО «КамГУ им. Витуса Беринга»		

Высокий	отлично (зачтено)	расширенное знание и понимание теоретического содержания дисциплины; использование новых ресурсов (технологий, средств) в решении профессиональных задач; увеличение доли собственного участия в профессиональных практических видах деятельности, не предусмотренных образовательной программой; расширение среды профессиональной деятельности, не предусмотренной образовательной программой; наличие навыков системной оценки качества своей профессиональной деятельности
Базовый	хорошо (зачтено)	полное знание и понимание теоретического содержания дисциплины; достаточная сформированность практических умений, продемонстрированная в ходе осуществления профессиональной деятельности как в учебной, так и реальной практик; наличие навыков оценивания собственных достижений, определения проблем и потребностей в конкретной области профессиональной деятельности
Пороговый	удовлетворительно (зачтено)	понимание теоретического содержания дисциплины с незначительными пробелами; несформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, наличие мотивационной готовности к самообразованию, саморазвитию
Компетенции не сформированы	неудовлетворительно (не зачтено)	отсутствует понимание теоретического содержания дисциплины, несформированность практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, отсутствие мотивационной готовности к самообразованию, саморазвитию