

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Меркулов Евгений Сергеевич Должность: И.о. ректора Дата подписания: 31.05.2019 02:04:44 Уникальный программный ключ: 39428e82d614a3cd984f917b018f0fd2c07182daabc77db685db2d16370f6e7c	<b>Фонд оценочных средств</b>		2019
	<b>Фонд оценочных средств по дисциплине «Туризм» направление подготовки «Сервис»</b>	<b>Б.1.В.09 «Технология выездного и въездного туризма» направление подготовки 43.03.01</b>	<b>«Сервис» профиль – социально-культурный</b>

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Камчатский государственный университет имени Витуса Беринга»

Рассмотрено и утверждено на заседании  
кафедры экономики и сервиса  
20 июня 2019 г., протокол № 10



и. о. зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Н.Г.Мищенко

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
по дисциплине (курсу, модулю)  
Б1.В.09. ТЕХНОЛОГИЯ ВЫЕЗДНОГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА**

**Направление подготовки (специальность): 43.03.01 «Сервис»  
Профиль подготовки: «Социально-культурный сервис»**

**Квалификация выпускника: Бакалавр**

**Форма обучения: очная**

**Курс 2 Семестр 3**

**Зачет с оценкой: 3 семестр**

**Курсовая работа: 3 семестр**

Петропавловск-Камчатский 2019 г.

Фонд оценочных средств		2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б.1.В.09 «Технология выездного и въездного туризма» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

Разработчики:

доцент кафедры экономики и сервиса

(должность, кафедра)



\_\_\_\_\_ Е.И.Сибирцева

Фонд оценочных средств	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б.1.В.09 «Технология выездного и въездного туризма» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис	

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. Контрольно-измерительные материалы текущего контроля .....</b>	<b>4</b>
<b>1.1. Формы текущего контроля .....</b>	<b>4</b>
<b>1.2 Вопросы и задания текущего контроля .....</b>	<b>9</b>
<b>2. Критерии оценивания по формам текущего контроля.....</b>	<b>11</b>
<b>3. Контрольно-измерительные материалы промежуточного контроля (аттестации).12</b>	
<b>3.1 Формы промежуточного контроля (аттестации) .....</b>	<b>12</b>
<b>3.2 Перечень вопросов к зачету .....</b>	<b>13</b>
<b>4. Критерии оценивания по формам промежуточного контроля (аттестации) .....</b>	<b>13</b>

Фонд оценочных средств	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б.1.В.09 «Технология выездного и въездного туризма» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис	

## **1. Контрольно-измерительные материалы текущего контроля**

### **1.1. Формы текущего контроля**

В процессе изучения данной дисциплины применяются следующие виды *текущего контроля знаний*:

- устный опрос (фронтальный);
- собеседование (индивидуальное);
- контрольная работа;
- практическая работа;
- семинарское занятие;
- реферат и пр.

### **1.2 Вопросы и задания текущего контроля**

#### **Модуль 1.**

**Практическое занятие № 1. Характеристика основных туроператоров выездного туризма на рынке РФ.**

1. Кто такие туроператоры? Процесс становления туроператором. Основы правовой деятельности на основании ФЗ-132 «Об основах турдеятельности».
2. Каждый студент выбирает туроператора выездного рынка и дает его характеристику. Год основания, основные направления деятельности, награды ТО, статистика, характеристика сайта.

**Практическое занятие № 2. Организация визовой поддержки российских туристов. Страхование российских туристов, выезжающих за рубеж.**

1. Процесс получения визы туристами из разных стран.
2. Электронная виза.
3. Групповая виза
4. Страхование туристов. Формы страхования. Страховые компании.

**Практическое занятие № 3,4, 5 Основные направления российского выездного туризма (характеристика регионов по видам туризма)**

**Студенты выбирают направление и характеризуют по схеме:**

Тема: Китай как направление выездного туризма РФ.

Обсуждение вопросов, заранее изученных студентами:

1. Причины популярности Китая среди отечественных туристов.
2. Географическое положение и климатические особенности Китая.
3. Основные туристические ресурсы Китая (рекреационные, исторические, культурные и социальные, деловые, зрелищные, экологические, экстремальные, религиозные и культовые).
4. Типы туров в Китай. Шоп-туризм в Китай (Суйфунхэ, Харбин, Хух-Хото, Цицикар, Пекин). Бюджетные экскурсионные и познавательные туры из городов Дальнего Во-

Фонд оценочных средств	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б.1.В.09 «Технология выездного и въездного туризма» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис	

стока и южной Сибири РФ (Пекин, Бадалин, Ихэюань). Гранд-туры в Китай (Пекин + Чендэ, Бадалин, Ихэюань – Сиань, Лоян – Тибет – Шанхай + Ханьчжоу – Макао, Гонконг). Туры на отдых в Китай (Хайнань – Хайкоу и Санья). Деловые поездки в Китай (Пекин, Шанхай, Гонконг).

5. Особенности туроперейтинга в направлении Китая.
6. Создание памятки для туристов, выезжающих в Китай (1 студент). Обсуждение вопросов памятки.

Тема: Страны Восточной Европы как направления российского выездного туризма.

**Ход занятия:**

Обсуждение вопросов, заранее изученных студентами:

1. Туристический потенциал Чехии. Особенности чешского национального турпродукта. Прага как центр познавательного туризма Восточной Европы.
2. Бальнеологические ресурсы Чехии. Основные бальнеокурорты страны (Карловы Вары, Подебрады, Франтишковы Лазне, Марианске Лазне) и их лечебно-оздоровительный профиль.
3. Туроперейтинг в направлении Чехии.
4. Зоны пляжного туризма Хорватии – Истрия (Пула, Умаг, Пореч, Ровинь, Опатия), Средняя Далмация (Сплит, Трогир, Брела), Южная Далмация (Дубровник, Цавтат, Плат, Колочеп) и их характерные особенности.
5. Бальнеологические и познавательные туристические ресурсы Венгрии.
6. Пляжные курорты Черногории (Будва, Бечичи, Бар, Грецег-Нови, Св. Стефан) и особенности туроперейтинга в направлении Монте-Негро.
7. Пляжные (Албена, Золотые пески, Солнечный Берег, Кранево) и горнолыжные (Банско, Боровец, Пампорово) курорты Болгарии.
8. Особенности организации и продажи болгарского туристического продукта в России.

Тема: Юго-Восточная Азия как направление выездного туризма РФ.

1. Особенности ЮВА как перспективного туристического региона.
2. Характерные особенности туристических ресурсов и гостиничной базы Таиланда. Паттайя, Пхукет, Самуй, Пхи-Пхи как наиболее популярные тайские пляжные курорты. Возможности бизнес- и познавательного туризма в Таиланде.
3. Организация пляжного отдыха российских туристов в Таиланде.
4. Острова Бали и Ломбок как ведущие направления российского выездного туризма в Индонезию. Специфика организации и продаж индонезийского туристического продукта в России.
5. Перспективы развития российского выездного туризма в Малайзию (Пенанг, Лангкави) и в Сингапур.

Тема: Экзотические направления и зарубежные круизы как направление выездного туризма РФ.

Фонд оценочных средств	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б.1.В.09 «Технология выездного и въездного туризма» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис	

1. Туристический продукт Гоа, Кералы и особенности организации пляжного отдыха россиян в Индии.
2. Организация российского пляжного туризма в Доминиканской республике (Пунта-Кана, Бока-Чико, Пуэрто-Плата, Хуан-Долио) и на Кубе (Варадеро, Ольгин, Кайо-Ларго, Гавана).
3. Туроперейтинг зарубежных круизов и его схемы.

## **Модуль 2. Технологии въездного туризма.**

### **Практическое занятие № 6 Характеристика закона о въезде / выезде в РФ.**

1. Нормативно-правовая база, регламентирующая въезд в РФ.
2. Положение о приглашении в РФ иностранных граждан и лиц без гражданства.
3. Специальные санитарно-эпидемиологические правила въезда на территорию РФ.
4. Правила ввоза и вывоза товаров и валютных ценностей.
5. Правила ввоза и вывоза флоры и фауны, домашних животных.

### **Практическое занятие № 2 Основы туроперейтинга въездного туризма**

#### **Абсолютные и относительные преимущества стран в производстве туристического продукта.**

**Цель:** изучить теорию абсолютных и относительных преимуществ стран в производстве туристического продукта, а также проанализировать значение теории для современного рынка въездного туризма.

Теоретическая часть: раскрыть теорию абсолютных и относительных преимуществ стран в производстве туристического продукта.

Практическая часть: произвести сравнительный анализ абсолютных и относительных преимуществ России в сравнении с выбранной каждым студентов страны мира.

### **Практическое занятие № 3. Визовая поддержка. Получение визы в РФ.**

1. Порядок получения визы гражданами разных стран.
2. Порядок въезда в Камчатский край, особенности нахождения иностранных граждан на территории Камчатского края.

### **Практическое занятие № 4 Особенности работы с туристами из разных стран**

Международный туризм как источник сохранения культурного наследия и исторических ценностей, толерантности и уважения между народами разных стран.

Особенности приема гостей из:

- мусульманских стран;
- из Китая, Японии, Кореи;

Фонд оценочных средств	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б.1.В.09 «Технология выездного и въездного туризма» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис	

- гости из Арабских стран;
- гости из США и Канады.

### **Практическое занятие № 5,6,7 Туристический потенциал отдельных регионов России.**

**Охарактеризовать потенциал и маршруты российских регионов (по выбору студентов)  
Какие туристские ресурсы наиболее привлекательны?**

#### ***Европейский Север.***

Мурманская область.  
Республика Карелия.  
Вологодская область.  
Архангельская область.

#### ***Центр России.***

Калининградская область.  
Псковская область.  
Санкт-Петербург и Ленинградская область.  
Новгородская область.  
Смоленская область.  
Москва и Московская область.  
Тульская область.

Ивановская область, Владимирская, Рязанская, Костромская, Нижегородская области, республика Татарстан, Ульяновская область, Самарская область, Пермский край, Свердловская область, Челябинская, Курганская области.

#### ***Юг России.***

Ростовская область,  
Краснодарский край,  
республики Адыгея, Дагестан,  
Ставропольский край,  
Кабардино-Балкария,  
Волгоградская, Астраханская области.

#### ***Сибирь и Дальний Восток.***

Области: Омская, Новосибирская, Кемеровская, Иркутская, Амурская.  
Алтайский край и Республика Алтай, Бурятия.  
Края: Красноярский, Хабаровский, Приморский.  
Сахалин и Курильский острова.

#### ***Азиатский Север.***

Тюменская область с Ханты-Мансийским и Ямало-Ненецким автономными округами,  
Республика Саха (Якутия),  
Магаданская область и Чукотский автономный округ,

#### ***Камчатский край.***

Природные парки Камчатки.  
Экскурсионные маршруты.  
Горнолыжные туры.  
Водные маршруты.  
Геологические и вулканологические маршруты.  
Пешеходные и лыжные маршруты.  
Сложные спортивные маршруты.

Фонд оценочных средств	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б.1.В.09 «Технология выездного и въездного туризма» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис	

### **Внеаудиторная самостоятельная работа**

*перечисляются задания для выполнения внеаудиторной самостоятельной работы*

Самостоятельная работа включает в себя следующие виды деятельности студентов:

- изучение литературы; осмысление изучаемой литературы;
- работа в информационно-справочных системах;
- аналитическая обработка текста (конспектирование, реферирование);
- составление плана и тезисов ответа в процессе подготовки к занятию;
- решение тестов;
- подготовка сообщений по вопросам семинарских занятий;
- подготовка рефератов.

### **Темы курсовых работ**

1. Характеристика и анализ правил въезда туристов в РФ.
2. Анализ программы развития туризма в РФ
3. Технология организации тура для иностранных граждан на Камчатку (Особенности пребывания иностранных туристов на территории Камчатского края).
4. Международные туристские выставки: анализ, роль в продвижении российского турпродукта.
5. Правила выезда туристов из РФ.
6. Анализ выездных туристских потоков из РФ.
7. Особенности организации выездных автобусных туров.
8. Технология организации круизов.
9. Анализ программы развития туризма в Камчатском крае и ее реализации.
10. Особенности выезда российских граждан 2020-2021 году.
11. Анализ деятельности ведущих туроператоров по выездному туризму.
12. Анализ работы туроператоров Камчатского края.
13. Ассортимент выездных туров в России (Анализ популярных туристских маршрутов для иностранных граждан в регионах РФ).
14. Международные туристские организации, их классификация и назначение.
15. Характеристика современных систем бронирования услуг в туризме.
16. Особенности услуг страхования в составе турпродукта. Типы и программы страхования, виды страховок.
17. Правила выезда детей с территории РФ. (выезжающих с родителями/без родителей: паспортные, визовые; нотариальная доверенность. Выезд и вылет детей за пределы РФ без сопровождения родителей).
18. Консульские службы и посольства в России, специфика работы с ними.
19. Государственно-правовое регулирование в туризме.
20. Продвижение туристского продукта региона.
21. Проблемы развития въездного туризма в РФ.



Фонд оценочных средств	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б.1.В.09 «Технология выездного и въездного туризма» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис	

## 2. Критерии оценивания по формам текущего контроля

На основании разработанной компетентностной модели выпускника образовательные цели представлены в виде набора компетенций как планируемых результатов освоения образовательной программы. Определение уровня достижения планируемых результатов освоения образовательной программы осуществляется посредством оценки уровня сформированности компетенции и оценки уровня успеваемости обучающегося по пятибалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено»).

Основными критериями оценки в зависимости от вида работы обучающегося являются: сформированность компетенций (знаний, умений и навыков), степень владения профессиональной терминологией, логичность, обоснованность, четкость изложения материала, ориентирование в научной и специальной литературе.

### Критерии оценивания уровня сформированности компетенций и оценки уровня успеваемости обучающегося

Уровень сформированности компетенции	Уровень освоения модулей дисциплины (оценка)	Критерии оценивания отдельных видов работ обучающихся				
		устный опрос	индивидуальные устные опросы	решение заданий в тестовой форме	выполнение практических заданий	дискуссия по вопросам для обсуждения, выносимым на практические (семинарские) занятия
Высокий	отлично	ответы на поставленные вопросы излагаются четко, логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений, делаются обоснованные выводы, демонстрируются глубокие знания базовых нормативных и правовых актов, соблюдаются нормы литературной речи.	ответы на поставленные вопросы по разделу (модулю) излагаются четко, логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений, делаются обоснованные выводы, демонстрируются глубокие знания базовых нормативных и правовых актов, соблюдаются нормы литературной речи.	Оценка «отлично» - 85–100% правильных ответов;	выставляется обучающемуся, чей результат анализа ситуации оказался наиболее всесторонним, чье решение или расчет оказался наиболее продуманным, логичным и предусматривающим большее количество альтернативных вариантов решений;	вопрос раскрыт полностью, точно обозначены основные понятия и характеристики в соответствии с нормативными и правовыми актами и теоретическим материалом.
Базовый	хорошо	ответы на поставленные вопросы излагаются си-	ответы на поставленные вопросы по разделу (мо-	Оценка «хорошо» - 70–84%	выставляется обучающемуся, использо-	вопрос раскрыт, однако нет полного описания всех необходи-

Фонд оценочных средств		2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б.1.В.09 «Технология выездного и въездного туризма» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

		стематизировано и последовательно, материал излагается уверенно, демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер, соблюдаются нормы литературной речи, обучающийся демонстрирует хороший уровень освоения материала.	дулю) излагаются систематизировано и последовательно, материал излагается уверенно, демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер, соблюдаются нормы литературной речи, обучающийся демонстрирует хороший уровень освоения материала.	правильных ответов;	вашему методике или инструмент анализа с незначительными нарушениями, чей расчет имеет незначительные погрешности;	мых элементов.
Пороговый	удовлетворительно	допускаются нарушения в последовательности изложения ответов на поставленные вопросы, демонстрируются поверхностные знания вопроса, имеются затруднения с выводами, допускаются нарушения норм литературной речи.	допускаются нарушения в последовательности изложения ответов на поставленные по разделу (модулю) вопросы, демонстрируются поверхностные знания вопросов, изученных в данном разделе (модуле), имеются затруднения с выводами, допускаются нарушения норм литературной речи.	Оценка «удовлетворительно» - 55–69% правильных ответов;	выставляется каждому обучающемуся, чей расчет имеет нарушения, но в целом задание выполнено, анализ проведен поверхностно, в том числе с нарушением методики его проведения;	вопрос раскрыт не полно, присутствуют грубые ошибки, однако есть некоторое понимание раскрываемых понятий
Компетенции не сформированы	неудовлетворительно	материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не	материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не	Оценка «неудовлетворительно» - 54% и менее пра-	выставляется каждому обучающемуся, если анализ про-	ответ на вопрос отсутствует или в целом неверен.

Фонд оценочных средств	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б.1.В.09 «Технология выездного и въездного туризма» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис	

		представляет определенной системы знаний по дисциплине, имеются заметные нарушения норм литературной речи, обучающийся допускает существенные ошибки в ответах на вопросы, не ориентируется в понятийном аппарате.	представляет определенной системы знаний по разделу (модулю) дисциплины, имеются нарушения норм литературной речи, обучающийся допускает существенные ошибки в ответах на вопросы, не ориентируется в понятийном аппарате.	вильных ответов;	веден в нарушение методики его проведения, результаты не обоснованы, не сделаны выводы, расчет произведен с грубыми нарушениями и не соответствует поставленной задаче.	
--	--	--	--	------------------	---	--

### 3. Контрольно-измерительные материалы промежуточного контроля (аттестации)

#### 3.1 Формы промежуточного контроля (аттестации):

В процессе изучения данной дисциплины применяются следующие виды промежуточного контроля знаний:

– зачет

#### Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Компетенция	Код и наименование индикатора достижения компетенций
ОПК-4	ОПК-4. Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	ИД-ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования сервисного рынка, потребителей, конкурентов
		ИД-ОПК-4.2. Знает и умеет использовать основные методы продаж услуг, в том числе он-лайн
		ИД-ОПК-4.3. Осуществляет продвижение услуг по основным направлениям, в том числе в сети Интернет
ОПК-5	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ИД-ОПК-5.1. Рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели сервисной деятельности ИД-ОПК-5.2. Экономически обосновывает необходимость и целесообразность принятия решений при осуществлении профессиональной деятельности ИД-ОПК-5.3 - Применяет в работе экономически обоснованные решения

Код проф. компетенции	Содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Основание - профстандарт, обобщенная трудовая функция // анализ опыта
ПК-6	Способность разрабатывать и планировать маршруты при	ИД-ПК-8.1. - Проводит изучение туристско-	04.005 Экскурсовод

Фонд оценочных средств	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б.1.В.09 «Технология выездного и въездного туризма» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис	

	занятиях пешеходным туризмом и трекингом, а также при занятии туризмом на транспортных средствах на основе знаний местности и использования ресурсов СКД.	рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов пригодных для пешеходного туризма и трекинга. ИД-ПК-8.2. – Формирует туристский продукт с учетом местных ресурсов, транспортной доступности и требований туристов. ИД-ПК-8.3. – умеет организовать продвижение и реализацию пешеходного маршрута	(гид) 33.023 Инструктор-проводник Анализ отечественного и зарубежного опыта  Потребность туристической сферы Камчатского края
ПК-7	Способен разрабатывать новые услуги с учетом меняющихся процессов и требований общества	ИД-ПК-9.1. Участвует в формировании услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания с учетом этнокультурных, исторических, религиозных аспектов, с использованием современных технологий  ИД-ПК-9.2. Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности.  ИД-ПК-9.3. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья.	33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц  33.008 Руководитель предприятия питания 04.005 Экскурсовод (гид)  Анализ отечественного и зарубежного опыта  Потребность туристической сферы Камчатского края

### 3.2 Перечень вопросов к зачету

#### Перечень вопросов к зачету.

1. Международный туристский рынок. Страны-доноры, страны-реципиенты.
2. Идеальная модель выездного туризма, предпосылки ее появления
3. Международные туристские организации, их классификация и назначение
4. Экономическая эффективность рынка выездного туризма. Позитивные и негативные стороны выездного туризма
5. Основные функции и задачи туроператора. Особенности профессиональной деятельности туроператора выездного туризма
6. Профессиональные требования к туроператору, необходимые личные качества, навыки и умения

Фонд оценочных средств	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б.1.В.09 «Технология выездного и въездного туризма» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис	

7. Флайтеры и нон-флайтеры
8. Туроператорское лобби. Предпосылки возникновения
9. Формы работы с иностранными партнёрами. Услуги, оказываемые meet-компаниями. Взаимоотношения с предприятиями гостиничной индустрии. Разовые заявки, комитмент, элотмент, безотзывное бронирование, повышенная комиссия, приоритетное бронирование
10. Формы сотрудничества туроператора с авиакомпаниями. Регулярные и чартерные перевозки, фрахт воздушного судна.
11. Поддержка российских туристов за рубежом
12. Требования санитарно-эпидемиологических служб к туристам, выезжающим за рубеж. Вакцинация туристов, выезжающих за рубеж.
13. Способы продвижения выездного туризма.
14. Современное состояние туризма в России и в мире Прогнозы и перспективы развития туризма в России и в мире
15. Понятие въездного туризма, его признаки и функции.
16. Исторические формы въездного международного туризма в России.
17. Факторы национального туристического производства. Туристические ресурсы.
18. Инфраструктура туризма. Технологии производства туристического продукта.
19. Экономический эффект въездного туризма.
20. Сезонность туристических потоков в РФ. Трудности в преодолении сезонности.
21. Стратегии развития въездных туристических потоков в России.
22. Типы въездных туров (познавательные, экстремальные, экологические, речные круизы, деловые туры, событийные туры).
23. Обеспечение визовой поддержки иностранных туристов со стороны отечественных операторов.
24. Характеристика наиболее привлекательных направлений для иностранных туристов.

#### **4. Критерии оценивания по формам промежуточного контроля (аттестации)**

На основании разработанной компетентностной модели выпускника образовательные цели представлены в виде набора компетенций как планируемых результатов освоения образовательной программы. Определение уровня достижения планируемых результатов осуществляется посредством оценки уровня сформированности компетенции и оценки уровня успеваемости обучающегося.

Основными критериями оценки в зависимости от вида работы обучающегося являются: сформированность компетенций (знаний, умений и навыков), степень владения профессиональной терминологией, логичность, обоснованность, четкость изложения материала,

Фонд оценочных средств		2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б.1.В.09 «Технология выездного и въездного туризма» направление подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

ориентирование в научной и специальной литературе.

Уровень сформированности компетенции	Уровень освоения дисциплины	Критерии оценивания обучающихся (работ обучающихся)	Контрольная работа, курсовая работа (проект)
		зачет	
Высокий	отлично (зачтено)	расширенное знание и понимание теоретического содержания дисциплины; использование новых ресурсов (технологий, средств) в решении профессиональных задач; увеличение доли собственного участия в профессиональных практических видах деятельности, не предусмотренных образовательной программой; расширение среды профессиональной деятельности, не предусмотренной образовательной программой; наличие навыков системной оценки качества своей профессиональной деятельности	
Базовый	хорошо (зачтено)	полное знание и понимание теоретического содержания дисциплины; достаточная сформированность практических умений, продемонстрированная в ходе осуществления профессиональной деятельности как в учебной, так и реальной практик; наличие навыков оценивания собственных достижений, определения проблем и потребностей в конкретной области профессиональной деятельности	
Пороговый	удовлетворительно (зачтено)	понимание теоретического содержания дисциплины с незначительными пробелами; несформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, наличие мотивационной готовности к самообразованию, саморазвитию	
Компетенции не сформированы	неудовлетворительно (не зачтено)	отсутствует понимание теоретического содержания дисциплины, несформированность практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, отсутствие мотивационной готовности к самообразованию, саморазвитию	