

Документ подписан простой электронной подписью	СМК-ПрГИА-В1.П2-2019
Информация о документе ФИО: Владимир Владимирович Сагатов Должность: И.о. ректора Дата подписания: 02.04.2019 01:48:48 Уникальный программный ключ: 39428e82d614a3cd984f917b018f0fd2c07182daabc77db685db2d16370f6e7c	БЗ.Б.01 Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль «Регионоведение и связи с общественностью»

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Камчатский государственный университет имени Витуса Беринга»

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебно-методического отдела

_____ О.Г. Горбунова

«___» _____ 2019 г.

БЗ.Б.01 ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки: 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки»

Профили подготовки: «Регионоведение и связи с общественностью»

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Кафедра: истории и философии

Программа рассмотрена на заседании
 кафедры истории и философии («___»
 _____ 201__ г., протокол №___)
 Зав. кафедрой _____ Н.В. Камардина

Петропавловск-Камчатский 2019 г.

ОПОП		СМК-ПрГИА-В1.П2-2019
Б3.Б.01 Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

Программа составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль «Регионоведение и связи с общественностью» (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 октября 2015 года N 1174

Разработчики:

Доцент кафедры истории и философии, кандидат философских наук

В.В. Давыдов

Доцент кафедры истории и философии, кандидат исторических наук

В.А. Ильина

Доцент кафедры истории и философии, кандидат исторических наук

Н.В. Камардина

Доцент кафедры истории и философии, кандидат исторических наук

А.И. Кириллова

Доцент кафедры истории и философии, кандидат философских наук

Е.А. Кормочи

Доцент кафедры истории и философии, кандидат исторических наук

С.Г. Кошкарева

Доцент кафедры истории и философии, кандидат исторических наук

А.В. Пташинский

ОПОП		СМК-ПрГИА-В1.П2-2019
Б3.Б.01 Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	4
2. Цель государственной итоговой аттестации	4
3. Задачи государственной итоговой аттестации	4
4. Формы государственной итоговой аттестации	4
5. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы	5
6. Фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации	7
6.1 Перечень примерных тем выпускных квалификационных работ:	7
7. Критерии оценивания результатов освоения ОП ВО (ППССЗ)	9
7.1. Выпускная квалификационная работа	9
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение	11
9. Особенности проведения государственной итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья	13
10. Материально-техническая база, необходимая для проведения государственной итоговой аттестации	13

ОПОП		СМК-ПрГИА-В1.П2-2019
Б3.Б.01 Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

1. Общие положения

Итоговая аттестация представляет собой форму оценки степени и уровня освоения обучающимися образовательной программы, которая проводится на основе принципов объективности и независимости оценки качества подготовки обучающихся.

Итоговая аттестация, завершающая освоение имеющих государственную аккредитацию образовательных программ, является государственной итоговой аттестацией. Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Формы государственной итоговой аттестации, порядок проведения такой аттестации по направлению подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль «Регионоведение и связи с общественностью» (уровень бакалавриата) определены федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» и Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636.

В структуру образовательной программы направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», реализуемой ФГБОУ ВО «КамГУ им. Витуса Беринга» в Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план, если иное не установлено порядком проведения государственной итоговой аттестации.

2. Цель государственной итоговой аттестации

Целью государственной итоговой аттестации (далее – ГИА) является установление степени соответствия уровня качества подготовки выпускника, завершившего освоение образовательной программы (далее – ОП) по направлению подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью» (уровень бакалавриата), требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 октября 2015 года N 1174.

3. Задачи государственной итоговой аттестации

- комплексная оценка уровня подготовки выпускника и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО (направление подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»);
- установление уровня подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач в рамках трудовой деятельности (направление подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»);
- решение вопроса о присвоении квалификации по результатам итоговой государственной аттестации и выдаче выпускнику соответствующего диплома о высшем профессиональном образовании;
- разработка рекомендаций по совершенствованию подготовки выпускников на основании результатов работы комиссий.

4. Формы государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация у выпускников направления подготовки 41.03.06

ОПОП		СМК-ПрГИА-В1.П2-2019
Б3.Б.01 Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

«Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью» в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации «бакалавр». В ГИА входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

5. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Универсальные дескрипторы сформированности компетенции
общекультурные компетенции	
готовность к критическому осмыслению политической, экономической и социальной жизни, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1)	<p><i>Знать:</i> методику анализа информации; основные проблемы политической, экономической и социальной жизни, основы философских концепций.</p> <p><i>Уметь:</i> анализировать и критически осмысливать основные проблемы политической, экономической и социальной жизни; формулировать мировоззренческое содержание философских концепций.</p> <p><i>Владеть:</i> приемами анализа общественных явлений, дискуссионного обсуждения вопросов мировоззренческого характера и формирования собственной позиции.</p>
понимание специфики развития правовых и политических отношений, государственных и гражданских институтов современного общества (ОК-2)	<p><i>Знать:</i> правовые и политические отношения, государственные и гражданские институты современного общества.</p> <p><i>Уметь:</i> определять специфику развития правовых и политических отношений, государственных и гражданских институтов современного общества.</p> <p><i>Владеть:</i> пониманием специфики развития правовых и политических отношений, государственных и гражданских институтов современного общества.</p>
способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-3)	<p><i>Знать:</i> основные характеристики фонетического, лексического и грамматического строя русского языка; устройство современного русского языка, систему его единиц; особенности лексического строя языка (общественно-политической, международной лексики), применять ее в деловой речи.</p> <p><i>Уметь:</i> соблюдать основные нормы устной и письменной речи.</p> <p><i>Владеть:</i> основами речевого этикета; применять навыки письма, необходимые для ведения документации и деловой корреспонденции в соответствии с языковыми и стилистическими нормами, правильно оформлять их; ясно, логически верно и аргументированно строить устную речь; основами деловой переписки с целью установления и поддержания деловых контактов на международном уровне, подготовки различных материалов для выступления на международных конференциях, симпозиумах и т.д.; навыками устного и письменного общения в профессиональной области.</p>
готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-4)	<p><i>Знать:</i> правила техники безопасности при работе в коллективе; социально-психологические основы общественных и межличностных отношений; основные принципы социального</p>

ОПОП		СМК-ПрГИА-В1.П2-2019
Б3.Б.01 Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

	<p>партнерства; основы коммуникативного поведения.</p> <p><i>Уметь:</i> анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые проблемы кооперации и межличностных отношений; выявлять и учитывать межкультурные особенности в коммуникации и в управлении проектами.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками коммуникативного поведения в коллективе и профессиональной организации; методами преодоления межгрупповых и межличностных конфликтов профессиональных коллективах.</p>
<p>способность использовать нормативные документы в своей деятельности (ОК-5)</p>	<p><i>Знать:</i> нормативные документы, регулирующие будущую профессиональную деятельность.</p> <p><i>Уметь:</i> использовать нормативные документы в своей деятельности.</p> <p><i>Владеть:</i> способностью использовать нормативные документы в своей деятельности.</p>
<p>готовность выстраивать и реализовывать перспективные линии интеллектуального, культурного, нравственного, физического и профессионального саморазвития и самосовершенствования (ОК-6)</p>	<p><i>Знать:</i> принципы саморазвития; средства и методы физической культуры.</p> <p><i>Уметь:</i> критически осмысливать информацию; использовать средств физической культуры и спорта для активного отдыха и восстановления работоспособности.</p> <p><i>Владеть:</i> современными знаниями и навыками анализа общественных процессов; приемами самоконтроля; средствами и методами физической культуры для управления функциональным состоянием организма.</p>
<p>способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-7)</p>	<p><i>Знать:</i> основные информационные ресурсы, на которых расположена информация.</p> <p><i>Уметь:</i> выделять достоверную и надежную информацию, которая позволит осуществлять объективный анализ.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками поиска надежной и достоверной информации в глобальных информационных сетях.</p>
<p>способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-8)</p>	<p><i>Знать:</i> значение информации в развитии современного информационного общества.</p> <p><i>Уметь:</i> понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны.</p> <p><i>Владеть:</i> способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны.</p>
<p>способность овладевать основными методами, способами и средствами</p>	<p><i>Знать:</i> методы, способы и средства получения, переработки, хранения информации.</p> <p><i>Уметь:</i> получать, перерабатывать, хранить информацию.</p>

ОПОП	СМК-ПрГИА-В1.П2-2019
Б3.Б.01 Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль «Регионоведение и связи с общественностью»	

получения, хранения, переработки информации, развивать навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-9)	<i>Владеть:</i> навыками обработки и хранения информации.
владением двумя иностранными языками и одним из них – на уровне, обеспечивающем возможность обучения в иностранной образовательной организации и эффективность профессиональной деятельности (ОК-10)	<p><i>Знать:</i> основные характеристики фонетического, лексического и грамматического строя иностранного языка; основные принципы построения устной и письменной речи в английском языке; особенности ведения переговоров с зарубежными партнерами.</p> <p><i>Уметь:</i> пользоваться изученной ранее лексикой и грамматическими явлениями, речевыми клише; говорить и писать на двух иностранных языках; читать аутентичные тексты профессиональной направленности, используя основные виды чтения (ознакомительное, изучающее, поисковое/просмотровое) в зависимости от поставленной коммуникативной задачи; писать личное и деловое письмо, заполнять анкету, письменно излагать сведения о себе в форме, принятой в стране изучаемого языка; применять навыки реферирования и аннотирования материалов средств массовой информации и политической литературы на иностранном языке; обмениваться информацией, как общего, так и профессионального характера в ходе встреч с зарубежными партнерами, деловых переговоров и сотрудничества; участвовать в качестве организатора, докладчика, председательствующего в дискуссии, совещании, конференции и т.п.</p> <p><i>Владеть:</i> базовыми навыками устной и письменной речи на английском языке; навыками профессионального общения на иностранном языке; основами деловой переписки с целью установления и поддержания деловых контактов на международном уровне, подготовки различных материалов для выступления на международных конференциях, симпозиумах и т.д.; навыками поиска релевантной информации в процессе чтения оригинальной литературы по специальности, а также ее обработки и последующим использованием в различных коммуникативных сферах.</p>
способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-11)	<p><i>Знать:</i> законодательную базу безопасности жизнедеятельности Российской Федерации, классификацию опасных и вредных факторов, действующих на рабочем месте, классификацию и области применения индивидуальных и коллективных средств защиты, правила техники безопасности при работе в своей области; алгоритм действий при возникновении возгорания или угрозы взрыва.</p> <p><i>Уметь:</i> снижать воздействие вредных и опасных факторов на рабочем месте в своей области, в том числе с применением индивидуальных и коллективных средств защиты; выявлять и устранять нарушения техники безопасности на рабочем месте;</p>

ОПОП	СМК-ПрГИА-В1.П2-2019
Б3.Б.01 Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль «Регионоведение и связи с общественностью»	

	<p>предпринимать действия при возникновении угрозы возникновения чрезвычайной ситуации; оказать первую медицинскую помощь.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками оказания первой медицинской помощи; способностью обеспечивать безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте; способностью выявлять и устранять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; способностью предотвращать возникновение чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте; способностью принимать участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.</p>
общепрофессиональные компетенции	
<p>владение базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области социальных наук (ОПК-1)</p>	<p><i>Знать:</i> теоретико-методологические подходы к анализу международных ситуаций, их состав, внутреннее содержание; состав, содержание и классификацию основных методов анализа международных ситуаций.</p> <p><i>Уметь:</i> ориентироваться в целях и задачах исследования, идентифицировать объект и предмет исследования.</p> <p><i>Владеть:</i> навыком формулирования задач исследования, исходя из заданной цели исследования.</p>
<p>владение общенаучной терминологией, умением работать с оригинальными научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями (ОПК-2)</p>	<p><i>Знать:</i> основы научного анализа общества как на теоретическом, так и прикладном уровнях; базовую общенаучную терминологию.</p> <p><i>Уметь:</i> применять теоретические знания при анализе оригинальных научных текстов.</p> <p><i>Владеть:</i> способностью понимать, излагать и критически анализировать оригинальные научные тексты.</p>
<p>владение навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде, способностью грамотно излагать мысли в устной и письменной речи (ОПК-3)</p>	<p><i>Знать:</i> основные характеристики фонетического, лексического и грамматического строя русского языка; устройство современного русского языка, систему его единиц; основы эффективного речевого общения (основы риторики, прагматики), этических и этикетных норм, их национальных особенностей; наиболее трудные для усвоения языковые нормы: орфографии, пунктуации, грамматики.</p> <p><i>Уметь:</i> соблюдать правила русского речевого этикета; оформлять письменные тексты на русском языке в соответствии с орфографическими, пунктуационными, лексическими, синтаксическими и стилистическими нормами; – использовать различные языковые средства и лингвистические знания о них в свободном общении в разнообразных коммуникативных ситуациях; применять навыки ориентирования в различных коммуникативных ситуациях, способность находить наиболее эффективные приемы речевого взаимодействия; развивать собственные языковые способности, совершенствовать умения, приобретенные навыки в области использования средств русского литературного языка.</p>

ОПОП		СМК-ПрГИА-В1.П2-2019
Б3.Б.01 Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

		<i>Владеть:</i> навыками устной и письменной речи на русском языке; литературной нормой на разных уровнях языка в устной и письменной речи: лексическими, фразеологическими, фонетико-интонационными, графическими и грамматическими ресурсами русского литературного языка.
способность к выдвижению самостоятельных гипотез, инновационных идей (ОПК-4)	к	<i>Знать:</i> методологию создания гипотезы. <i>Уметь:</i> выдвигать самостоятельную гипотезу. <i>Владеть:</i> способностью к порождению инновационных идей.
способность к высокой мотивации по выполнению профессиональной деятельности, стремлением к повышению своей квалификации (ОПК-5)	по	<i>Знать:</i> организацию практической и/или познавательной деятельности с целью повышения своей квалификации и мастерства. <i>Уметь:</i> демонстрировать навыки и свои возможности для получения положительных результатов. <i>Владеть:</i> навыком планирования самостоятельной деятельности.
способность к критическому анализу, обобщению и систематизации информации, к постановке целей профессиональной деятельности и выбору оптимальных путей и методов их достижения (ОПК-6)	к	<i>Знать:</i> сущность критического анализа, обобщения и систематизации информации. <i>Уметь:</i> обобщать и систематизировать информацию, выбирать оптимальные пути и методы достижения поставленных целей профессиональной деятельности. <i>Владеть:</i> способностью к критическому анализу, обобщению и систематизации информации, к постановке целей профессиональной деятельности и выбору оптимальных путей и методов их достижения; навыком планирования самостоятельной деятельности, создания технологий презентаций собственной деятельности.
способность рационально организовать и планировать свою деятельность, применять полученные знания для формирования собственной жизненной стратегии (ОПК-7)	и	<i>Знать:</i> основы психологии, оптимальные пути и методы достижения поставленных целей. <i>Уметь:</i> обобщать и систематизировать информацию, выбирать оптимальные пути и методы достижения поставленных целей в формировании собственной жизненной стратегии. <i>Владеть:</i> способностью к организации планирования собственной деятельности, критически оценивать свои достоинства и недостатки; способностью критически оценивать себя и намечать пути устранения недостатков.
способность применять знания в области социальных наук в научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности (ОПК-8)	в	<i>Знать:</i> категории социальных наук, используемые в качестве аналитического инструмента. <i>Уметь:</i> использовать категории социальных наук для анализа общественно-политических и международных событий, применять методiku социального подхода к анализу общественно-политических и международных событий. <i>Владеть:</i> базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области социальных наук в научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности.

ОПОП	СМК-ПрГИА-В1.П2-2019
Б3.Б.01 Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль «Регионоведение и связи с общественностью»	

<p>способность давать характеристику и оценку актуальным событиям и процессам, выявляя их связь с политическим, экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с историческим развитием государства и общества (ОПК-9)</p>	<p><i>Знать:</i> актуальные события и процессы, происходящие в международных отношениях и внешней политике России и зарубежных государств.</p> <p><i>Уметь:</i> давать характеристику и оценку актуальным событиям и процессам, выявляя их связь с историческим развитием государства и общества.</p> <p><i>Владеть:</i> способностью анализировать актуальные события и процессы, происходящие в мире и стране.</p>
<p>способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-10)</p>	<p><i>Знать:</i> основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации.</p> <p><i>Уметь:</i> решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.</p> <p><i>Владеть:</i> способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.</p>
профессиональные компетенции	
проектно-аналитическая деятельность:	
<p>способностью к отбору и анализу источников для подготовки документации для разработки научно-исследовательских и управленческих программ и проектов (ПК-5)</p>	<p><i>Знать:</i> различные источники информации для разработки научно-исследовательских и управленческих программ и проектов; наиболее актуальные проблемы современного общества; современные методы и приемы анализа информации.</p> <p><i>Уметь:</i> собирать, накапливать, систематизировать полученную в процессе проведения исследования информацию, устанавливать причинно-следственные связи; выбирать наиболее эффективные методы и приемы проведения экспертизы и анализа.</p> <p><i>Владеть:</i> современными методами, способами и средствами получения, хранения; обработки информации; способностью к самостоятельной аналитической работе, критическому восприятию информации и творческой работы в группе.</p>
<p>умением проводить экспертизу эффективности информационных и маркетинговых кампаний для проектирования научно-теоретических разработок в целях повышения их эффективности (ПК-6)</p>	<p><i>Знать:</i> типы управления событийными мероприятиями; проектные подходы к созданию событий; методы оценки эффективности событий.</p> <p><i>Уметь:</i> создавать брифы событийных мероприятий; работать в контактной зоне с потребителем; интерпретировать опыт создания событий; разрабатывать концептуальные основы событийного мероприятия; разрабатывать режиссуру событийного мероприятия.</p> <p><i>Владеть:</i> способностью оценки эффективности события; способностью эффективной презентации разработанной концепции мероприятия.</p>

ОПОП		СМК-ПрГИА-В1.П2-2019
Б3.Б.01 Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

обладанием навыками стратегического анализа в проектировании социальных и организационных изменений (ПК-7)	<p><i>Знать:</i> общее и особенное в группах методов анализа международных ситуаций, их основное содержание, сильные и слабые стороны методов.</p> <p><i>Уметь:</i> подбирать варианты прикладных методов анализа международных ситуаций в соответствии с целями, задачами, объектом и предметом исследования.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками методов анализа текущих международных событий, метода мозгового штурма, метода SWOT-анализа, метода сравнительного анализа, метода анализа документов.</p>
способностью к оценке эффективности организационных структур и проектированию их изменений (ПК-8)	<p><i>Знать:</i> основы оценки эффективности общественной деятельности.</p> <p><i>Уметь:</i> анализировать эффективность организационных структур в различных видах деятельности.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками анализа эффективности организационной структур в различных видах деятельности.</p>
обладанием навыками подготовки документации для реализации организационных и социальных проектов государственных, общественных и творческих организаций (ПК-9)	<p><i>Знать:</i> правила составления, оформления и редактирования документации; методы разработки информационных, объектных, документных моделей государственных, общественных и творческих организаций.</p> <p><i>Уметь:</i> составлять научные отчеты, обзоры, доклады и статьи с использованием компьютерных технологий; применять методы разработки информационных, объектных, документных моделей государственных, общественных и творческих организаций.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками оформления проектов и результатов научно-исследовательских разработок.</p>
способностью к мониторингу эффективности и контролю этапов реализации проектов (ПК-10)	<p><i>Знать:</i> особенности проектного подхода; основные принципы управления проектами; процессы управления проектами, входные ресурсы и результаты.</p> <p><i>Уметь:</i> ставить цели и задачи на каждом этапе реализации проекта; оценивать результаты реализации проектов и фаз управления ими.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками планирования проекта; методами оценки эффективности проекта.</p>
социально-коммуникативная деятельность:	
способностью к участию в интерактивных и публичных мероприятиях (ПК-15)	<p><i>Знать:</i> формы и методы организации интерактивных и публичных мероприятий.</p> <p><i>Уметь:</i> применять различные методы работы с различными группами населения.</p> <p><i>Владеть:</i> методами, технологиями, навыками проведения интерактивных и публичных мероприятий.</p>
способностью к проведению мониторинга и анализа средств массовой информации (ПК-16)	<p><i>Знать:</i> актуальные проблемы современности и основных терминов, характеризующих их; типы анализа средств массовой информации.</p> <p><i>Уметь:</i> проводить различные типы анализа средств массовой информации.</p> <p><i>Владеть:</i> разнообразными методами сбора информации, ее проверки, селекции и анализа средств массовой информации.</p>
способностью к подготовке текстовых и	<p><i>Знать:</i> виды текстовых и аудиовизуальных информационных материалов.</p>

ОПОП	СМК-ПрГИА-В1.П2-2019
Б3.Б.01 Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль «Регионоведение и связи с общественностью»	

аудиовизуальных информационных материалов (ПК-17)	<p><i>Уметь:</i> готовить текстовые и аудиовизуальные информационные материалы.</p> <p><i>Владеть:</i> способностью к подготовке текстовых и аудиовизуальных информационных материалов.</p>
профессиональные специализированные компетенции	
способность составлять комплексную характеристику региона специализации и давать оценку его развития с учетом физико-географических, исторических, политических, социальных, экономических, демографических, лингвистических, этнических, культурных, религиозных и иных особенностей (ПСК-1)	<p><i>Знать:</i> основные тенденции и закономерности исторического развития регионов в контексте всемирно-исторического процесса.</p> <p><i>Уметь:</i> объяснять основные тенденции и закономерности исторического развития региона специализации (включая отдельные страны) в контексте всемирно-исторического процесса.</p> <p><i>Владеть:</i> методикой использования знаний основных тенденций и закономерностей развития регионов в контексте всемирно-исторического процесса для анализа международных отношений.</p>
способность выявлять и отслеживать информационные поводы и планировать деятельность по их представлению общественности (ПСК-2)	<p><i>Знать:</i> актуальную общественно-политическую проблематику.</p> <p><i>Уметь:</i> осуществлять регулярный мониторинг существующих средств массовой информации.</p> <p><i>Владеть:</i> основными технологиями создания и внедрения образа объекта (идеи, товара, услуги, персоналии, организации, фирмы, бренда) в ценностный ряд социальной группы с целью закрепления этого образа как идеального и необходимого в жизни.</p>
способность к созданию визуального и текстового формата проекта для средств массовой информации по профилю подготовки (ПСК-3)	<p><i>Знать:</i> методы и способы поиска, получения, хранения, переработки информации; структуру локальных и глобальных компьютерных сетей; теоретические основы информатики и информационных технологий; основы электронного документооборота; технологии и нормативные основы работы с электронными документами; принципы информационной безопасности, основные угрозы информационной безопасности, методы и критерии оценки эффективности мероприятий по защите информации.</p> <p><i>Уметь:</i> осуществлять сбор и анализ информации профессионального характера; планировать мероприятия по защите информации, исходя из известных угроз и финансовых возможностей предприятия, рассчитывать эффективность мероприятий по защите информации; внедрять современные интернет-технологии в профессиональную деятельность.</p> <p><i>Владеть:</i> профессиональными навыками в применении программных средств составления, хранения маршрутизации электронных документов в среде системы управления документооборотом; -навыками в области информатики, работы</p>

ОПОП		СМК-ПрГИА-В1.П2-2019
Б3.Б.01 Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

	с техническими средствами, обеспечивающими реализацию в профессиональной деятельности информационно-коммуникационных технологий; работы в компьютерных сетях, навыками постановки дизайнерской задачи и ее практического решения при различных условиях, творческих и технических требованиях; навыками работы в сети Интернет; основ осуществления профессиональной деятельности с использованием блогов и социальных сетей.
--	---

6. Фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации

6.1 Перечень примерных тем выпускных квалификационных работ:

1. Брендинг и бренд-менеджмент современного промышленного предприятия (на примере промышленного предприятия Камчатского края/ДВФО)
2. Создание имиджа региона (на примере Камчатского края/региона ДВФО)
3. Антикризисный PR (на примере деятельности предприятия/организации Камчатского края)
4. Организация внешнего PR (на примере ООО «Шамса-холдинг»/ холдинговой компании «Новая книга»/ ПАО «Ростелеком» или другого предприятия с несколькими офисами/представительствами)
5. Организация внутреннего PR (на примере ООО «Шамса-холдинг»/ холдинговой компании «Новая книга»/ ПАО «Ростелеком» или другого предприятия с несколькими офисами/представительствами)
6. Функции и особенности функционирования корпоративных СМИ (на примере холдинговой компании «Новая книга»/ ОАО «Газпром»/ федерации «Профсоюзы Камчатки» или другого предприятия с функционирующим СМИ)
7. Деятельность специалистов по связям с общественностью в органах власти (на примере Министерства Культуры Камчатского края/ Агентства по туризму и внешним связям Камчатского края и др.)
8. Социальная реклама и социальные информационные кампании (на примере информационных кампаний ККНБ им. С.П.Крашенинникова, ГБУЗ «Камчатский краевой центр по профилактике и борьбе со СПИД и инфекционными заболеваниями» и др.)
9. Особенности организации GR у некоммерческих СМИ (на примере деятельности ООО «Радио-СВ», ИА «Камчатка» и др.)
10. Мероприятия по формированию корпоративной идеологии и этики (на примере деятельности любого предприятия/организации Камчатского края/ДВФО)
11. Межрегиональные связи Камчатского края и формирование единого информационного пространства (на примере выставочной деятельности ККНБ им. С.П. Крашенинникова, Министерства Культуры Камчатского края и др.)
12. Традиции и культура в Камчатском крае как важнейшие элементы имиджа региона (деятельность общественных организаций КМНС по имиджированию традиций и культуры)
13. Брак как социальный институт и практика имиджирования заключения гражданского брака
14. Аниме как субкультура и степень ее распространения среди молодежи Дальнего Востока, имиджевые составляющие субкультуры и преодоление деструктивного имиджа

ОПОП		СМК-ПрГИА-В1.П2-2019
Б3.Б.01 Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

15. Феномен волонтерства в студенческой среде Камчатского края: фактическое состояние и формирование положительного имиджа волонтеров
16. Ролевое движение как субкультура: особенности становления и развития в Камчатском крае, имиджевые мероприятия ролевых движений
17. Феномен студенческого творчества в системе учебно-воспитательного процесса студентов ДВФО: состояние и перспективы формирования положительного имиджа социальной активности
18. Религия как социальный институт: PR-кампании и информационные кампании для формирования религиозной толерантности.
19. Органы исполнительной власти в Камчатском крае и их взаимодействие со СМИ
20. Органы законодательной власти в Камчатском крае и их взаимодействие со СМИ
21. ТОР «Камчатка» – перспектива развития Камчатского края: проведение информационных кампаний для населения региона
22. Социально-экономическое развитие Камчатского края и освещение данной проблемы в СМИ и сети Интернет
23. ТОР «Камчатка» - стратегия развития Камчатского края
24. Демографическая ситуация на Камчатке: актуальность проблемы для региона
25. Экология региона как условие его имиджевой привлекательности (на примере г.Петропавловска-Камчатского)
26. SMM и его место в деятельности специалиста по связям с общественностью (на примере популярных социальных сетей)
27. Традиции и культура народов Камчатки в создании образа региона (event-деятельность и практика ее организации)
28. Паспорт региона как важнейший документ для создания делового имиджа Камчатского края
29. Мероприятия по формированию образа привлекательного для инвестиций региона (PR-мероприятия и информационные кампании)
30. Проблемы Камчатского края и их влияние на имидж региона.

7. Критерии оценивания результатов освоения ОП ВО

7.1. Выпускная квалификационная работа

Подготовка выпускных квалификационных работ

Выпускная квалификационная работа студента по направлению подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью» выполняется в виде самостоятельного и логически завершенного исследования, связанного с решением задач определенного вида профессиональной деятельности специалиста по связям с общественностью в рамках региона (Камчатский край или Дальневосточный Федеральный округ). Выпускная бакалаврская работа имеет исследовательский характер и, как правило, является логическим продолжением и обобщением курсовых исследований, которые выполняются студентом в течение предыдущих лет обучения в университете. Работа должна демонстрировать способности студента самостоятельно формулировать задачи исследования в области регионоведения и связей с общественностью, решать их с помощью современных исследовательских методов; его умение четко формулировать показатели эффективности имиджевых и PR-кампаний, рассчитывать КРІ несколькими способами, умение собирать, обрабатывать и анализировать эмпирические данные, готовить аналитические отчеты и предлагать практические рекомендации для решения проблемы. Также работа может быть выполнена как теоретико-прикладное исследование региона (Камчатский край и/или любой другой регион Дальневосточного Федерального округа).

ОПОП		СМК-ПрГИА-В1.П2-2019
Б3.Б.01 Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

Исходя из квалификации студента-выпускника, наиболее целесообразным является выбор темы квалификационной работы, связанной с производственными практиками и/или спецификой развития региона. На практике студент получает возможность апробировать материал выпускного исследования. Значительную ценность представляют работы, которые выполнены в русле актуальной для региона проблематики, подготовлены по заказам организаций и содержащие конкретные расчеты и планы деятельности по имиджированию или внешнему/внутреннему PR, а также имиджированию региона. При теоретико-практическом исследовании региона и выполнении регионоведческой работы студент демонстрирует навыки работы с информацией, умения анализа, синтеза и обобщения, а также глубокие знания родного региона (макрорегиона) и его специфики. Такие работы имеют высокую практическую значимость и несут в себе элементы научной новизны.

Порядок выполнения и представления в государственную экзаменационную комиссию выпускной квалификационной работы

Тему квалификационной работы студент определяет совместно с научным руководителем. Тема утверждается на заседании кафедры истории и философии КамГУ имени Витуса Беринга. Работа над выпускной квалификационной работой выполняется по заранее утвержденному плану совместно с научным руководителем.

Не позднее, чем за 1,5 месяца до защиты выпускных работ студент обязан пройти процедуру предзащиты ВКР.

За 10 дней до начала процедуры государственной аттестации студент обязан предоставить готовый текст выпускной квалификационной работы на кафедры для прохождения рецензирования.

Процедура защиты выпускных квалификационных работ

Защита квалификационной работы начинается с доклада (краткого сообщения) студента-выпускника по теме квалификационной работы. Слово для доклада студенту-выпускнику представляет председатель ГАК или его заместитель (в случае отсутствия председателя). Для доклада основных положений квалификационной работы, обоснования сделанных им выводов студенту-выпускнику предоставляется 10 минут. Доклад предполагает свободное устное выступление с опорой на письменный текст и подготовленную студентом презентацию.

После доклада студент-выпускник должен ответить на вопросы членов ГАК, а также вопросы, которые может задать любой из присутствующих на защите.

После ответов студента-выпускника на вопросы слово предоставляется научному руководителю для устного отзыва, в котором содержится характеристика текущей работы студента-выпускника над выбранной темой. Особое внимание уделяется оценке научным руководителем соответствия студента-выпускника требованиям ГОС по направлению подготовки «Публичная политика и социальные науки», а также его оценке личностных характеристик в контексте исследовательской деятельности.

После выступления научного руководителя слово предоставляется рецензенту. В конце своего выступления рецензент даёт оценку квалификационной работы. Она может заслуживать «положительной оценки» при слабом уровне работы, «высокой оценки» при среднем уровне работы и «отличной оценки» при высоком уровне работы.

После выступления рецензента начинается обсуждение квалификационной работы, или дискуссия. В дискуссии могут принять участие как члены ГАК, так и присутствующие заинтересованные лица.

После окончания обсуждения студенту-выпускнику предоставляется заключительное слово. В своём заключительном слове он отвечает на замечания рецензента, соглашаясь с ним, или, давая обоснованные возражения.

ОПОП		СМК-ПрГИА-В1.П2-2019
Б3.Б.01 Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

Критерии оценки защиты выпускной квалификационной работы:

Оценка	Описание
«отлично»	Квалификационная работа носит практикоориентированный характер, имеет грамотно изложенную теоретическую часть, глубокий анализ и четко сформулированные предложения по изучаемой тематике, апробированные на практике, последовательное изложение текста с соответствующими решениями (предложениями). Квалификационная работа имеет положительные отзывы научного руководителя. При её защите студент-выпускник показывает глубокое знание теоретических и практических аспектов темы; умеет продемонстрировать практическую значимость и важность своих разработок для предприятий/организаций региона; свободно ориентируется в формулах расчета КРІ и может объяснить критерии и способы отбора ожидаемых показателей реализации своих предложений/проекта; свободно оперирует данными проделанного исследования; вносит обоснованные предложения, без затруднений отвечает на поставленные вопросы. Оформление квалификационной работы полностью соответствует требованиям, изложенным в Положении о квалификационных работах студентов Камчатского государственного университета имени Витуса Беринга. Оригинальность текста ВКР свыше 60%. Скрин о проверке в системе Антиплагиат прилагается.
«хорошо»	Квалификационная работа носит практикоориентированный характер, имеет достаточно грамотно изложенную теоретическую часть, анализ и четко сформулированные предложения по изучаемой тематике, апробированные на практике, последовательное изложение текста с соответствующими решениями (предложениями). Квалификационная работа имеет положительные отзывы научного руководителя. При её защите студент-выпускник показывает хорошее знание теоретических и практических аспектов темы; умеет продемонстрировать практическую значимость и важность своих разработок для предприятий/организаций региона; относительно свободно ориентируется в формулах расчета КРІ и может объяснить критерии и способы отбора ожидаемых показателей реализации своих предложений/проекта; свободно оперирует данными проделанного исследования; вносит обоснованные предложения, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы. Оформление квалификационной работы полностью соответствует требованиям, изложенным в Положении о квалификационных работах студентов Камчатского государственного университета имени Витуса Беринга. Оригинальность текста ВКР свыше 60%. Скрин о проверке в системе Антиплагиат прилагается.
«удовлетворительно»	Квалификационная работа носит практикоориентированный характер, изложенную теоретическую часть, бессистемный анализ и предложения по изучаемой тематике, апробированные на практике, непоследовательное изложение текста. Практическая часть даже фрагментарно не апробирована в периоды практик. В отзывах научного руководителя имеются замечания. При защите квалификационной работы студент-выпускник проявляет

ОПОП	СМК-ПрГИА-В1.П2-2019
Б3.Б.01 Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль «Регионоведение и связи с общественностью»	

	неуверенность, показывает слабое знание теоретических и практических аспектов темы; не всегда даёт исчерпывающие аргументированные ответы на поставленные вопросы. Оформление квалификационной работы полностью соответствует требованиям, изложенным в Положении о квалификационных работах студентов Камчатского государственного университета имени Витуса Беринга. Оригинальность текста ВКР свыше 50%. Скрин о проверке в системе Антиплагиат прилагается.
«неудовлетворительно»	Квалификационная работа носит описательный характер и не отвечает требованиям, изложенным в Положении о квалификационных работах студентов Камчатского государственного университета имени Витуса Беринга и в настоящем Приложении. В квалификационной работе нет выводов, либо они носят декларативный характер. В отзывах научного руководителя имеются существенные критические замечания и/или заключение о неудовлетворительном качестве работы. При защите квалификационной работы студент-выпускник затрудняется отвечать на поставленные вопросы, не знает теории вопроса, при ответах допускает существенные ошибки (не может объяснить критерии и способы отбора ожидаемых показателей реализации своих предложений/проекта, не может назвать формулы расчета КРІ). Оригинальность текста ВКР ниже 50%. Скрин о проверке в системе Антиплагиат прилагается. // Отсутствие текста работы.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Основная литература:

- Борщевский, Г. А.* Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для вузов / Г. А. Борщевский. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 267 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04736-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/438975>
- Домнин, В. Н.* Бренддинг : учебник и практикум для вузов / В. Н. Домнин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 411 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02980-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/450648>
- Жильцова, О. Н.* Связи с общественностью : учебное пособие для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9890-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/451046>
- Коноваленко, В. А.* Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учебник для бакалавров / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 383 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2851-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/448047>
- Малькевич, А. А.* Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью : учебное пособие для вузов / А. А. Малькевич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09415-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/454486>
- Рожков, И. Я.* Бренддинг : учебник для бакалавров / И. Я. Рожков, В. Г. Кисмерешкин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 331 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3284-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/425868>
- Связи с общественностью в органах власти : учебник для вузов / М. М. Васильева [и др.] ; под редакцией М. М. Васильевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04540-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/450085>
- Синяева, И. М.* Реклама и связи с общественностью : учебник для бакалавров / И. М. Синяева,

ОПОП	СМК-ПрГИА-В1.П2-2019
БЗ.Б.01 Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль «Регионоведение и связи с общественностью»	

О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 552 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3181-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/425190>

Чернышева, А. М. Брендинг : учебник для бакалавров / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 504 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2979-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/426128>

Чумиков, А. Н. Связи с общественностью. Практикум : учебное пособие для вузов / А. Н. Чумиков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06706-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/455249>

Дополнительная литература:

Алексина, Т. А. Деловая этика : учебник для вузов / Т. А. Алексина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06659-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/450264>

Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/450795>

Дзялошинский, И. М. Деловые коммуникации. Теория и практика : учебник для бакалавров / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 433 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3044-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/425851>

Иванников, В. А. Введение в психологию : учебник для вузов / В. А. Иванников. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00116-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/451091>

Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7095-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/451517>

Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 342 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7093-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/451340>

Лавриненко, В. Н. Деловая этика и этикет : учебник и практикум для вузов / В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышова, В. В. Кафтан ; под редакцией В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08210-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/451048>

Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/450965>

Пономарёва, Е. А. Бренд-менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. А. Пономарёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9046-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/450623>

Профессиональные навыки юриста : учебник для вузов / Е. Н. Доброхотова [и др.] ; под общей редакцией Е. Н. Доброхотовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03333-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/450849>

Ратников, В. П. Деловые коммуникации : учебник для бакалавров / В. П. Ратников ; ответственный редактор В. П. Ратников. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 527 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3496-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/425857>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС Юрайт

ОПОП		СМК-ПрГИА-В1.П2-2019
Б3.Б.01 Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

2. ЭБС IPR-Media

9. Особенности проведения государственной итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается возможность беспрепятственного доступа в аудитории, туалетные и другие помещения. Аудитория для сдачи государственных аттестационных испытаний располагается на первом этаже.

Проведение государственных аттестационных испытаний для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудности для обучающихся при сдаче государственного аттестационного испытания.

Продолжительность государственного аттестационного испытания для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по письменному заявлению обучающегося, поданному до начала проведения государственного аттестационного испытания, может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

- продолжительность выступления обучающегося при защите выпускной квалификационной работы – не более чем на 15 минут.

При проведении ГИА обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- пользование необходимыми обучающимся техническими средствами при прохождении государственного аттестационного испытания с учетом индивидуальных особенностей
- присутствие в аудитории одного или нескольких ассистентов, являющихся работниками университета, для оказания технической помощи при передвижении, занятии места, общении с членами государственной экзаменационной комиссии. Число ассистентов в аудитории определяется в соответствии с объемом технической помощи, необходимой обучающимся.

10. Материально-техническая база, необходимая для проведения государственной итоговой аттестации

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

В случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий допускается замена специально оборудованных помещений их виртуальными аналогами, позволяющими обучающимся осваивать умения и навыки, предусмотренные профессиональной деятельностью.

В случае неиспользования в организации электронно-библиотечной системы (электронной библиотеки) библиотечный фонд должен быть укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 50 экземпляров каждого из изданий основной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, и не менее 25 экземпляров дополнительной литературы на 100 обучающихся.

Организация должна быть обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению).

Электронно-библиотечные системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда должны обеспечивать одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе бакалавриата.

Обучающимся должен быть обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к

ОПОП		СМК-ПрГИА-В1.П2-2019
Б3.Б.01 Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья должны быть обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.