

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Меркулов Евгений Сергеевич Должность: и.о. ректора Дата подписания: 02.04.2021 01:50:38 Уникальный программный ключ: 39428e82d614a3cd984f917b018f0fd2c07182daabc77db685db2d16570f6e7c	ОПОП	СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.11 «Основы менеджмента» направление подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль – «Регионоведение и связи с общественностью»		

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
 высшего образования  
 «Камчатский государственный университет имени Витуса Беринга»

Рассмотрено и утверждено на заседании  
 кафедры экономики и сервиса  
 «07» июня 2019 г., протокол № 10  
 Зав. кафедрой экономики и сервиса  
 \_\_\_\_\_ Н.Г. Мищенко

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.11 ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА**

**Направление подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки»  
 Профиль подготовки: «Регионоведение и связи с общественностью»**

**Квалификация выпускника:** Бакалавр

**Форма обучения:** очная

**Курс 3          Семестр 5**

**Зачет: 5 семестр**

Петропавловск-Камчатский 2019 г.

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.11 «Основы менеджмента» направление подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль – «Регионоведение и связи с общественностью»		

Рабочая программа составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 октября 2015 г. N 1174

Разработчик:

доцент кафедры экономики и сервиса

\_\_\_\_\_ (должность, кафедра)

\_\_\_\_\_ И.Ю. Никитина, Н.Г. Мищенко

\_\_\_\_\_ (подпись)

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.11 «Основы менеджмента» направление подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль – «Регионоведение и связи с общественностью»		

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины подготовки .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>	4
2. Место дисциплины в структуре ОП ВО .....		4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине.....		4
4. Содержание дисциплины .....		5
5. Тематическое планирование .....		8
6. Самостоятельная работа .....		9
7. Тематика контрольных работ, курсовых работ .....		23
8. Перечень вопросов на зачет .....		23
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение .....		24
10. Формы и критерии оценивания учебной деятельности студента.....		25
11. Материально-техническая база.....		28

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.11 «Основы менеджмента» направление подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль – «Регионоведение и связи с общественностью»		

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов основ научного представления о системе менеджмента, теоретических знаний и практического овладения конкретными навыками осуществления различных видов управленческой деятельности; основных знаний о теории и практике функционирования и развития системы управления, мотивирование их к самостоятельному обновлению управленческих знаний.

Задачи освоения дисциплины:

- изучить основные управленческие процессы в организациях,
- ознакомиться с управленческими функциями,
- приобрести навыки применения специальных методов разработки управленческих решений,
- получить первичные психологические знания и навыки, в т.ч. по разрешению конфликтов,
- приобрести навыки исследования и проектирования управленческих структур,
- выработать умения разрабатывать критерии и давать оценку эффективности управленческой деятельности в организации.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

*Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.* Б.1.В.ОД.11 (вариативная часть). Для освоения дисциплины «Основы менеджмента» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные на предыдущем уровне образования: «Психология», «Социология».

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки «Публичная политика и социальные науки»:

Код компетенции	Компетенция	Универсальные дескрипторы сформированности компетенции	
ОПК-7	способность рационально организовать и планировать свою деятельность, применять полученные знания для формирования собственной жизненной стратегии	знать:	<i>Знать:</i> основы психологии, оптимальные пути и методы достижения поставленных целей.
		уметь:	<i>Уметь:</i> обобщать и систематизировать информацию, выбирать оптимальные пути и методы достижения поставленных целей в формировании собственной жизненной стратегии.
		владеть:	<i>Владеть:</i> способностью к организации планирования собственной деятельности, критически оценивать свои достоинства и недостатки; способностью критически оценивать себя и намечать пути устранения недостатков.
ОК-7	способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях	знать:	<i>Знать:</i> основные информационные ресурсы, на которых расположена информация.
		уметь:	<i>Уметь:</i> выделять достоверную и надежную информацию, которая позволит осуществлять объективный анализ.
		владеть:	<i>Владеть:</i> навыками поиска надежной и достоверной информации в глобальных информацион-

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.11 «Основы менеджмента» направление подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль – «Регионоведение и связи с общественностью»		

			ных сетях.
ПК-7	обладанием навыками стратегического анализа в проектировании социальных и организационных изменений	знать:	<i>Знать:</i> общее и особенное в группах методов анализа международных ситуаций, их основное содержание, сильные и слабые стороны методов.
		уметь:	<i>Уметь:</i> подбирать варианты прикладных методов анализа международных ситуаций в соответствии с целями, задачами, объектом и предметом исследования.
		владеть:	<i>Владеть:</i> навыками методов анализа текущих международных событий, метода мозгового штурма, метода SWOT-анализа, метода сравнительного анализа, метода анализа документов.
ПК-8	способностью к оценке эффективности организационных структур и проектированию их изменений	знать:	<i>Знать:</i> основы оценки эффективности общественной деятельности.
		уметь:	<i>Уметь:</i> анализировать эффективность организационных структур в различных видах деятельности.
		владеть:	<i>Владеть:</i> навыками анализа эффективности организационной структур в различных видах деятельности.

#### 4. Содержание дисциплины

##### Тема 1. Эволюция зарубежной управленческой мысли.

Предпосылки зарождения управленческих теорий. Возникновение и развитие основных школ управления: научная школа (школа научного управления) (1885-1920 гг.); административная (классическая) школа (1920-1950 гг.); школа человеческих отношений (1930-1950 гг.); школа поведенческих наук (1950-е гг. по настоящее время).

Школа научного управления. Ф. Тейлор как родоначальник научного менеджмента (работа «Принципы научного управления» (1911 г.)). Концепция «достигающего руководителя» и «достигающего работника». Исследования Ф. и Л. Гилбретов, Г. Гантта. «Двадцать принципов производительности» Г. Эмерсона.

Школа административного управления. А. Файоль: понятие «администрирование», функции управления, 14 принципов административного управления. Концепция «рациональной бюрократии» М. Вебера.

Школа человеческих отношений. Хоторнские эксперименты и их результаты Э. Мэйо. Теория совместной власти и др. идеи М.П. Фоллет.

Школа поведенческих наук. Пирамида потребностей А. Маслоу. Теория «Х» и «У» Д. Мак-Грегора. Гигиенические факторы и мотиваторы в теории Ф. Герцберга.

##### Тема 2. Организационные формы и структуры управления

Понятие организационной структуры управления (ОСУ). Компоненты ОСУ: уровни, звенья, связи. Требования, предъявляемые к ОСУ: научность, оптимальность, надёжность, экономичность, гибкость, устойчивость. Факторы, влияющие на формирование ОСУ. Принципы формирования ОСУ.

Методы разработки ОСУ: аналогия, структуризация целей и задач управления, экспертно-аналитическое моделирование, метод, основанный на проектировании потоков информации.

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.11 «Основы менеджмента» направление подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль – «Регионоведение и связи с общественностью»		

Виды ОСУ: бюрократические (механические) и органические.

Достоинства и недостатки бюрократических ОСУ: линейной, функциональной. Линейно-функциональной, дивизиональной.

Достоинства и недостатки органических ОСУ: проектных и матричных.

Эволюция организационных структур. Эдохократические, многомерные, партисипативные, сетевые, виртуальные организации.

Проектирование ОСУ: методы разработки ОСУ – метод аналогии, метод структуризации целей и задач управления, метод декомпозиции, экспертно-аналитическое моделирование, метод, основанный на проектировании потоков информации.

Требования, предъявляемые к формированию эффективных структур управления: сокращение размеров подразделений и укомплектование их более квалифицированным персоналом; уменьшение числа уровней управления; групповая организация труда как основа новой структуры управления; максимальная степень удовлетворения потребностей рынка; нацеленность работника на реализацию своих способностей др.

### **Тема 3. Управленческие решения.**

Понятие и сущность управленческого решения. Требования, предъявляемые к управленческому решению: чёткая целевая направленность, всесторонняя обоснованность, адресность, согласованность, правомочность и др.

Факторы, определяющие качество управленческих решений: внутренние и внешние.

Классификация управленческих решений.

Этапы принятия и реализации управленческих решений: принятие решения (диагностика проблемы, определение ограничений, выявление альтернатив, оценка альтернатив, окончательный выбор альтернативы), реализация решения, оценка результатов.

Методы принятия управленческих решений: формализованные и неформализованные.

Формализованные (математические) методы: аналитические, статистические, математического программирования, теоретико-игровые.

Неформализованные методы: метод мозгового штурма, метод Дельфы, метод сценариев, метод дерева решений.

Требования, предъявляемые к методам реализации решений: практическая применимость, экономичность, точность, надёжность, простота.

Способы принятия управленческого решения: индивидуальный и групповой (принцип диктатора, принцип большинства голосов).

### **Тема 4. Стратегический менеджмент.**

Понятие и содержание стратегического менеджмента. Отличие стратегического менеджмента от оперативного. Миссия и цели организации. Формирование «дерева целей». Уровни разработки управленческой стратегии.

Сущность и классификация стратегий. Общие стратегии М. Портера. Лидерство по издержкам. Дифференциация. Фокусирование. Широкая дифференциация и сфокусированная дифференциация. Проблемы, связанные с общими стратегиями

Эталонные стратегии развития. Стратегия стабильности. Стратегии роста. Портфельная стратегия. Стратегии сокращения.

Функциональная стратегия. Содержание функциональной стратегии. Цели. Правила. Состав функциональных стратегий.

Комплексная стратегия. Товарно-рыночная стратегия. Социальная стратегия. Стратегия международной деятельности фирмы.

Стратегическое планирование.

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.11 «Основы менеджмента» направление подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль – «Регионоведение и связи с общественностью»		

Оценка и анализ внешней среды в стратегическом управлении. Управленческие технологии оценки среды (PEST-анализ, SWOT- и SNW-анализ).

Формирование стратегических целей управляемой системы. Использование метода «сценариев будущего» в стратегическом управлении. Анализ стратегических альтернатив, стадии и факторы выбора стратегии.

Управление реализацией стратегии. Стратегические изменения и стратегический контроль. Области и проблемы проведения стратегических изменений. Мобилизация потенциала для выполнения стратегии.

#### **Тема 5. Власть и лидерство в управлении.**

Понятие власти в управлении. Власть, управление, манипулирование. Баланс власти. Власть формальная и неформальная. Основания власти: власть, основанная на законном принуждении (административная власть); власть, основанная на знаниях и компетенции; власть, основанная на добровольном подчинении (традиция, личная харизма, убежденность). Формы власти: законная, экспертная, основанная на принуждении, на вознаграждении, эталонная (референтная), информационная, ресурсная.

Основы лидерства: понятие «лидер» «лидерство». Основные черты лидера.

Подходы к изучению явления лидерства: личностный исследования Р. Стогдилла, лидерские группы качеств, выделенные У. Беннисом; поведенческий подход - концепция «4 системы управления» Р. Ликерта; «управленская решётка Р. Блэйка и Дж. Моутона; ситуационный подход - концепция Ф. Фидлера; ситуационная модель принятия решений Врума – Йетона – Яго; комплексный подход – С. Крее, Ч. Манц, Г. Симс, концепция атрибутивного лидерства, концепция харизматического лидерства.

#### **Тема 6. Качество и эффективность менеджмента.**

Качественные характеристики менеджмента. Понятие качества управления. Принципы оценки качества управления: сочетание количественного и качественного анализа, объективного и субъективного подходов, внутренних и внешних оценок качества и др. Критерии качества управления: целевые критерии, критерии качества методов и организации управления, критерии качества ресурсного обеспечения управления. Качество как средство и результат эффективности.

Понятие эффективности менеджмента. Результативность менеджмента. Общие и специфические показатели оценки эффективности менеджмента. Факторы, влияющие на эффективность менеджмента. Критерии эффективности менеджмента: общие и частные. Прибыль и рентабельность.

Виды эффективности менеджмента: тактическая и стратегическая, потенциальная и реальная.

Требования, предъявляемые к эффективному менеджменту: соответствие цели и стратегии организации, своевременность, свобода манёвра и др.

Эффективность системы управления в организации. Признаки эффективности системы управления в организации. Общая формула эффективности менеджмента.

Управление эффективностью: описание системы в динамике, оценка затрат, сопоставление результатов и затрат и установление обратных связей между ними.

Показатели эффективности деятельности органов государственной власти и местного самоуправления. Качество жизни граждан как основная цель общественного развития и главный показатель эффективности государственно и муниципального управления. Теоретическая модель эффективного управления. Проблемы повышения эффективности российской модели управления.

### **5. Тематическое планирование**

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.11 «Основы менеджмента» направление подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль – «Регионоведение и связи с общественностью»		

№	Наименование модуля	Лекции	Практики / семинары	Лабораторные	Сам. работа	Всего, часов
1	Теоретические основы менеджмента	4	4	0	25	33
3	Обеспечение эффективности менеджмента	6	8	0	25	39
	<b>Всего</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>50</b>	<b>72</b>

### Тематический план Модуль 1

№ темы	Тема	Вид занятий	Кол-во часов	Компетенции по теме
	<b>Лекции</b>		<b>4</b>	
1	Эволюция зарубежной управленческой мысли	Лек	2	ОПК-7
2	Организационные формы и структуры управления	Лек	2	ПК-8
	<b>Практические занятия (семинары)</b>		<b>4</b>	
1	Эволюция зарубежной управленческой мысли	Пр/сем	2	ОПК-7
2	Организация как объект управления	Пр/сем	2	ПК-8
	<b>Самостоятельная работа</b>		<b>25</b>	
1	Решение тестов по темам курса	Сам.р.	8	ОПК-7. ПК-8
2	Конспектирование статей из журнала "Менеджмент в России и за рубежом"	Сам.р.	8	ОПК-7
3	Работа с монографией Ли Якокки "Карьера менеджера" (чтение)	Сам.р.	9	ОПК-7

### Модуль 2

№ темы	Тема	Вид занятий	Кол-во часов	Компетенции по теме
	<b>Лекции</b>		<b>6</b>	
3	Управленческие решения	Лек	2	ПК-7
4	Стратегический менеджмент	Лек	2	ПК-7
5	Власть и лидерство в управлении	Лек	2	ОПК-7
	<b>Практические занятия (семинары)</b>		<b>8</b>	
3	Управленческие решения	Пр/сем	2	ПК-7



ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.11 «Основы менеджмента» направление подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль – «Регионоведение и связи с общественностью»		

4	Власть и лидерство в управлении	Пр/сем	2	ПК-7
5	Система коммуникаций в менеджменте	Пр/сем	2	ОК-7, ОПК-7
6	Управление конфликтами	Пр/сем	2	ОК-7, ОПК-7
<b>Самостоятельная работа</b>			<b>25</b>	
1	Решение тестов по темам курса	Сам.р.	8	ПК7, ПК-8
2	Работа с монографией Ли Якокки "Карьера менеджера" (чтение)	Сам.р.	8	ОПК-7
3	Составление терминологического словаря по дисциплине	Сам.р.	9	ОК-7, ПК-7, ПК-8

## 6. Самостоятельная работа

Самостоятельная работа включает две составные части: аудиторная самостоятельная работа и внеаудиторная.

*Самостоятельная аудиторная работа* включает выступление по вопросам семинарских занятий, выполнение практических заданий (*при наличии*).

*Внеаудиторная самостоятельная работа* студентов заключается в следующих формах:

- изучение литературы; осмысление изучаемой литературы;
- работа в информационно-справочных системах;
- аналитическая обработка текста (конспектирование, реферирование);
- составление плана и тезисов ответа в процессе подготовки к занятию;
- решение задач;
- подготовка сообщений по вопросам семинарских занятий.

### 6.1. Планы семинарских (практических, лабораторных) занятий 5 семестр

#### *Семинар №1. Тема: «Эволюция зарубежной управленческой мысли».*

1. Школа научного менеджмента:
  - Ф. Тейлор – основатель научного менеджмента
  - Исследования Г. Гантта, Л. и Ф. Гилбертов, Г. Эмерсона.
2. Школа административного управления:
  - 14 принципов управления А. Файоля
  - Теория рациональной бюрократии М. Вебера
  - Идеи Ч. Барнарда.
3. Школа человеческих отношений:
  - Идеи Г. Мюнстерберга
  - Хоторнские эксперименты Э. Мэйо
  - Теория совместной власти и др. идеи М.П. Фоллет.
4. Школа поведенческих наук:
  - Теория потребностей А. Маслоу
  - Теоретическая концепция управления Д. Мак-Грегора.

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.11 «Основы менеджмента» направление подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль – «Регионоведение и связи с общественностью»		

Задание к семинару №1 Заполните следующую таблицу:

Научные школы менеджмента:

Школы	Период	Представители	Основные идеи

*Сделать сообщение по теме «Управленческая практика Г. Форда».*

***Семинар №2. Тема: «Организация как объект управления».***

1. Понятие и признаки организации.
2. Законы организации.
3. Внутренняя среда организации.
4. Внешняя среда организации. Характеристики состояния внешней среды.
5. Способы анализа среды организации: SWOT-анализ, PEST-анализ.
6. Классификация организаций.
7. Организационные структуры управления и их виды.

***Семинар №3. Тема «Управленческие решения».***

1. Понятие и сущность управленческого решения.
2. Требования, предъявляемые к управленческим решениям.
3. Классификация управленческих решений: критерии и основные виды.
4. Процесс принятия и реализации управленческих решений.

***Семинар №4. «Власть и лидерство».***

1. Понятие лидерства и руководства.
2. Качества и функции руководителей.
3. Основные типы руководителей.
4. Стили руководства.
5. Основные концепции лидерства.

Заполните следующую таблицу (задание выполняется в конспектах):

Теоретические основы исследования лидерства

Название концепции и её автор (авторы)	Сущность концепции

***Семинар №5. Тема «Система коммуникаций в менеджменте».***

1. Роль коммуникаций в организации. Основные составные элементы коммуникационных связей.

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.11 «Основы менеджмента» направление подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль – «Регионоведение и связи с общественностью»		

2. Особенности коммуникационного процесса.
3. Коммуникационные барьеры и коммуникационный шум.
4. Вербальная и невербальная коммуникация в организации.
5. Межличностные коммуникации и источники их эффективности.

### **Семинар №6. Тема «Управление конфликтами».**

1. Понятие и особенности конфликтов.
2. Типология конфликтов.
3. Основы управления конфликтом.
4. Этапы и методы разрешения конфликтов.
5. Виды и функции переговоров.
6. Основные требования к ведению переговоров.

#### **6.2 Внеаудиторная самостоятельная работа**

*перечисляются задания для выполнения внеаудиторной самостоятельной работы*

Самостоятельная работа включает в себя следующие виды деятельности студентов:

1. Написание курсового проекта (см. Приложения А, Б, В, Г, Д, Е)
2. Конспектирование статей
3. Подготовка презентаций
4. Работа с терминами (терминологические диктанты)
5. Составление терминологического словаря
6. Решение тестов.

#### **Задания для самостоятельной работы по дисциплине «Основы менеджмента»**

**Задание №1.** Законспектировать следующие статьи (статьи представлены в эл. виде):

**Задание №2.** (по вариантам). Ответить на вопросы управленческой ситуации по книге Ли Якокки «Карьера менеджера» (письменно в конспектах или в отдельной тетради):

Фамилия, имя студента	Ситуация и задание к ней:
Вариант 1.	<p>Управленческая ситуация №1.</p> <p>К 1968 г. в возрасте 44 лет Ли Якокка по объективным показателям и в соответствии с собственными представлениями вполне мог претендовать на пост президента “Форд мотор компани”. К тому же он пользовался поддержкой практического владельца компании Генри Форда II. Однако Генри Форд II пригласил на должность президента Кнудсена, одного из высших менеджеров компании “Дженерал моторс”, сместив с этой должности занимавшего ее в течение 5 лет Эрие Миллера. Ли Якокке Форд сказал, что тот еще молод, что у него все впереди, что он остается у него “под крылом”, просил его потерпеть и намекал, что терпение будет с лихвой вознаграждено.</p> <p><u>Проблема 1.</u> Оцените ситуацию, сложившуюся в компании “Форд мотор компани” в связи с приглашением практическим владельцем</p>

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.11 «Основы менеджмента» направление подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль – «Регионоведение и связи с общественностью»		

	<p>компании Генри Фордом II на должность президента Кнудсена, одного из высших менеджеров “Дженерал моторс”. Какой была бы ваша реакция в сложившейся ситуации, если бы вы находились на месте Ли Якокки?</p>
Вариант 2.	<p>Управленческая ситуация № 2 .</p> <p>1956 г. Ли Якокка занимался сбытом автомобилей марки “Форд”. Продажа их шла довольно вяло, покупатели не проявляли к модели заметного интереса. Сбытовой округ, в котором работал и занимал управленческую должность Ли Якокка, по объему продаж “Форда” находился на последнем месте. Ощущалась потребность в свежих маркетинговых идеях. Проводившаяся незадолго до этого кампания по рекламе установленных на автомобиле новых устройств, обеспечивающих повышенную безопасность, по существу, не дала результатов.</p> <p><u>Проблема 2.</u> Проанализируйте ситуацию, сложившуюся со сбытом автомобилей “Форд”. В каком направлении руководитель сбытовой конторы мог бы искать решение проблемы увеличения сбыта автомобилей? Какие конкретные мероприятия он мог бы предложить?</p>
Вариант 3.	<p>Управленческая ситуация № 3.</p> <p>Когда Ли Якокка приступил к исполнению обязанностей генерального управляющего отделения компании “Форд мотор”, ему было поручено производство новой модели автомобиля под названием “Кардинал”, являвшейся ответом на вызов “Фольксвагена”. Компактный и экономичный “Кардинал” был слишком мал в то время для американского потребителя (время энергетических кризисов еще не наступило), не имел багажника и не отличался хорошим дизайном. Незадолго до этого потерпела фиаско выпущенная на рынок компанией “Форд мотор” модель автомобиля “Эдсел”. Положение дел в компании нельзя было назвать удовлетворительным. Была поставлена задача подготовить к выпуску новую модель автомобиля, которая заняла бы достойное место на рынке сбыта автомобилей.</p> <p><u>Проблема 3 .</u> Как бы вы подошли к решению задачи выбора новой модели автомобиля? Какой должна была бы быть модель автомобиля, чтобы она пользовалась спросом у потребителей?</p>
Вариант 4.	<p>Управленческая ситуация № 4.</p> <p>Эффективной организации работы способствует фиксирование планов, замыслов, задач, которые хотелось бы решить менеджеру за определенный промежуток времени. В своей управленческой деятельности при работе с подчиненными Ли Якокка использовал систему квартальных отчетов, в которых каждому менеджеру более низкого иерархического уровня предлагалось в нежестко регламентированной форме оценить основные итоги за прошедший период времени и наметить основные планы и пути их исполнения на следующий квартал. По истечении квартала результаты работы обсуждались с руководителем. Особенность такой системы планирования заключалась в том, что менеджер сам формировал свои планы и сам</p>

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.11 «Основы менеджмента» направление подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль – «Регионоведение и связи с общественностью»		

	<p>же был их исполнителем.</p> <p><u>Проблема 4.</u> Почему, с вашей точки зрения, такая система планирования работы менеджеров может давать положительные результаты? Как такая система планирования влияет на оценку менеджером результатов своей работы?</p>
Вариант 5.	<p>Управленческая ситуация № 5.</p> <p>В конце 1978 г. Ли Якокка возглавил компанию “Крайслер”. Как раз в день его прихода было объявлено, что убытки компании в предыдущем квартале составили 160 млн. долл., что являлось самым низким показателем за всю ее историю. В компании не существовало единой системы управления. В ней было 35 вице-президентов и каждый “бежал по собственной дорожке”. Взаимодействие между различными службами, например между конструкторами и производственниками, столь необходимое при решении общих задач, практически, отсутствовало.</p> <p>Но самое страшное заключалось в том, что руководство компании не осознавало всей глубины и тяжести сложившегося кризисного положения.</p> <p>Ли Якокка понимал, что он сможет что-то изменить в данной ситуации, только если ему будет предоставлена возможность полностью преобразовать существовавшую систему управления компанией. И такая возможность Ли Якокке была предоставлена.</p> <p><u>Проблема 5.</u> Как должен был бы действовать в ситуации, которая сложилась в компании “Крайслер”, новый руководитель? С чего следовало бы начать</p>
Вариант 6.	<p>Управленческая ситуация № 6.</p> <p>Возглавив корпорацию “Крайслер” и оказавшись один на один с необходимостью создавать ее заново, Ли Якокка должен был проанализировать сложившуюся в корпорации ситуацию и наметить главные задачи, которые должны решаться при этом. Но первой в списке таких задач, безусловно, стояла организация работы с персоналом, которая должна была быть в корне изменена.</p> <p><u>Проблема 6.</u> На что, в первую очередь, должно быть обращено внимание руководителя, который должен реорганизовать или создать заново систему работы с коллективом? Что, в первую очередь, он должен проанализировать и какие меры предпринять? Что бы вы сделали, оказавшись на месте Ли Якокки после его прихода в корпорацию “Крайслер”?</p>
Вариант 7.	<p>Управленческая ситуация № 7.</p> <p>К моменту прихода к управлению корпорацией “Крайслер” Ли Якокки в корпорации сложилась порочная практика сбыта производимых автомобилей. Не маркетинговые службы определяли, сколько автомобилей целесообразно произвести, чтобы они были успешно реализованы, а производственники сами определяли, сколько автомобилей будет произведено. А маркетинговые службы должны</p>

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.11 «Основы менеджмента» направление подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль – «Регионоведение и связи с общественностью»		

	<p>были теми или иными способами их реализовывать. Это приводило к тому, что на складах скапливалось большое количество, до ста тысяч, не распроданных автомобилей. Периодически устраивались распродажи по сниженным ценам, стоящие под открытым небом автомобили приходили в негодность, требовались большие затраты на поддержание их в порядке, а дилеры могли, по существу, покупать автомобили у корпорации по сниженным ценам.</p> <p>Из-за сложившейся практики планирования производства автомобилей, корпорация несла большие финансовые потери.</p> <p><u>Проблема 7.</u> Как вы оцениваете сложившуюся в корпорации “Крайслер” практику планирования выпуска автомобилей? Какие меры, с вашей точки зрения, необходимо было предпринять, чтобы исправить сложившееся положение? Какие меры, с вашей точки зрения, следовало бы предпринять Ли Якокке по изменению системы планирования производства автомобилей в корпорации “Крайслер”?</p>
Вариант 8.	<p>Управленческая ситуация №8.</p> <p>Снижение качества автомобилей, выпускаемых корпорацией “Крайслер”, привело к тому, что две трети покупателей автомобилей “Крайслер” были недовольны качеством приобретенной продукции и в дальнейшем не хотели бы покупать автомобили, выпускаемые корпорацией. Корпорация за два года потеряла 7% клиентуры. А коэффициент приверженности автомобилям марки “Крайслер” снизился до 36% по сравнению с 53% у автомобилей марки “Форд” и 70% у автомобилей марки “Дженерал моторс”.</p> <p>Ясно было, что без существенного улучшения качества выпускаемых корпорацией автомобилей улучшить положение дел корпорации “Крайслер” практически невозможно.</p> <p><u>Проблема 8.</u> Как вы оцениваете влияние качества производимой фирмой продукции на ее реализацию? Насколько качество производимой продукции, с вашей точки зрения, является необходимым для коммерческого успеха? Что следовало бы, с вашей точки зрения, предпринять Ли Якокке после того, как он принял руководство корпорацией “Крайслер”, для повышения качества автомобилей, производимых корпорацией “Крайслер”?</p>
Вариант 9.	<p>Управленческая ситуация № 9.</p> <p>Резко возросшая вследствие бегства шаха цена на бензин привела к резкому изменению структуры спроса на автомобили. Значительно повысился спрос на малолитражные автомобили при сокращении спроса на производимые корпорацией “Крайслер” большие автомобили, расход топлива которыми был существенно выше. Несмотря на все предпринимаемые Ли Якоккой меры по сокращению издержек, положение в экономике становилось все более неблагоприятным для корпорации. Убытки корпорации продолжали увеличиваться. Корабль, уверенно набравший ход, стало неудержимо тянуть ко дну. Реальной возможности самостоятельно выплыть, практически,</p>

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.11 «Основы менеджмента» направление подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль – «Регионоведение и связи с общественностью»		

	<p>не оставалось.</p> <p><u>Проблема 9.</u> Как следует реагировать руководству, когда организация попадает в кризисную ситуацию? Какие меры, по вашему мнению, стоит предпринимать для спасения положения в ситуациях, аналогичных ситуации, сложившейся в корпорации “Крайслер”?</p>
--	--

Задание №3. Законспектировать следующие статьи (статьи представлены в эл. виде):

Задание 4. Решение тестов.

Задание №5. Составить словарь по курсу «Основы менеджмента», в котором должны найти отражение следующие термины:

Управление, менеджмент, функции менеджмента, принципы менеджмента, система, планирование, организация, контроль, координация, мотивация, цель, задача, миссия, управленческое решение, организационная структура управления, руководитель, полномочия, коммуникации, имидж, эффективность.

### **Итоговый тест по дисциплине «Основы менеджмента» и вопросы контрольно-срезовых работ**

#### **Итоговый тест**

**1. Основателем мотивационной теории «X» и «Y» считают:**

- а) Ф. Херцберга;
- б) А. Файоля;
- в) Ф.Тейлора;
- г) Г.Форда.

**2. Разработки супругов Гилбертов относят к ... школе менеджмента:**

- а) административной (классической);
- б) поведенческой;
- в) научного управления;
- г) количественного анализа.

**3. Предпосылками развития стратегического управления в России являются:**

- а) формирование демократического стиля управления;
- б) быстрые изменения внешней среды предприятий;
- в) происходящие интеграционные процессы;
- г) глобализация бизнеса;
- д) диверсификация бизнеса.

**4. Главную особенность американской модели менеджмента характеризует ... :**

- а) бихевиористский подход;
- б) ситуационный подход;
- в) протестантская этика;

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.11 «Основы менеджмента» направление подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль – «Регионоведение и связи с общественностью»		

г) коммерческий подход.

**5. Главная особенность японской модели менеджмента – это:**

- а) бихевиористский подход;
- б) протестантская этика;
- в) субординация отношений;
- г) этика синтоизма

**6. Менеджмент – это:**

- а) искусство;
- б) наука;
- в) наука и искусство.

**7. Основная цель менеджмента как вида деятельности – это:**

- а) создание материальных благ;
- б) создание прибавочного продукта;
- в) создание условий для успешного достижения целей организации;
- г) генерирование идей, приносящих материальную пользу, прибыль.

**8. К уровням потребностей в теории А. Маслоу не относится:**

- а) потребность в соучастии;
- б) потребность в уважении;
- в) потребность в самовыражении;
- г) потребность в безопасности.

**1. Осознанное внутреннее побуждение личности к определённому поведению - это:**

- а) мотив;
- б) менеджмент;
- в) маркетинг;
- г) стимул.

**10. Укажите определение, в наибольшей степени характеризующее цель организации:**

- а) философия, предназначение, смысл существования организации;
- б) предписанная работа, серия работ или часть работы, которая должна быть выполнена заранее установленным образом в заранее оговоренные сроки;
- в) конкретные конечные состояние системы или желаемый результат, которого стремится добиться группа, работая вместе.

**11. Какими не должны быть цели:**

- а) обязательства к действию;
- б) стандарты, меры выполнения работы;
- в) операциональными в задачи;
- г) абстрактными выражениями фундаментальной стратегии организации.

**12. С чего начинается контроль:**

- а) с установления этапов контроля;
- б) с установлением времени контроля;



ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.11 «Основы менеджмента» направление подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль – «Регионоведение и связи с общественностью»		

- в) с выработки стандартов;
- г) с установлением объемов контроля.

**13. Модель мотивации, не относящаяся к процессуальному типу теорий мотивации:**

- а) потребностная;
- б) ожидания;
- в) справедливости;
- г) мотивации.

**14. К видам социального контроля в организации НЕ ОТНОСИТСЯ:**

- а) административный;
- б) общественных организаций;
- в) групповой;
- г) самоконтроль.

**15. Под границами контроля в управлении следует понимать ....:**

- а) количество уровней управления в ОСУ;
- б) количество функций, выполняемых руководителем;
- в) объем работ, за выполнение которых несет ответственность определенное лицо;
- г) число функциональных специалистов в структурном подразделении.

**16. Миссия организации – это:**

- а) конкретное указание, что и в какие сроки делать;
- б) формулировка общего направления деятельности организации;
- в) общая философия бизнеса.

**17. На формирование миссии организации влияет (-ют):**

- а) собственники организации;
- б) сотрудники организации;
- в) потребители;
- г) поставщики;
- д) средства массовой информации.

**19. Укажите критерии качества целей деятельности организации:**

- а) измеримость и конкретность;
- б) глобальность;
- в) обязательная разбивка на подцели;
- г) гибкость.

**20. Под открытой системой в менеджменте понимается система ....:**

- а) взаимодействующая с внешней средой;
- б) в которой выходные элементы можно прогнозировать лишь с известной долей вероятности;
- в) объединяющая в себе все элементы и связи, влияющие на ее функционирование;
- г) состоящая из элементов и подсистем.

**21. Поставщики, трудовые ресурсы, законы и учреждения государственного регулирования, потребители и конкуренты относят к факторам:**

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.11 «Основы менеджмента» направление подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль – «Регионоведение и связи с общественностью»		

- а) внешней среды прямого воздействия;
- б) внешней среды косвенного воздействия;
- в) внутренней среды прямого воздействия;
- г) внутренней среды косвенного воздействия.

**22. Под организационной структурой в менеджменте понимается ...:**

- а) система взаимосвязанных производственных подразделений, ориентированных на достижение целей деятельности организации;
- б) упорядоченная совокупность взаимосвязанных элементов, находящихся между собой в устойчивых отношениях, обеспечивающих функционирование и развитие организации как единого целого;
- в) совокупность самостоятельных элементов, находящихся между собой в экономических взаимоотношениях, обеспечивающих функционирование и развитие организации как единого целого;
- г) иерархическая совокупность взаимосвязанных элементов, находящихся между собой в малоизменяющихся отношениях взаимного подчинения.

**23. Горизонтальные связи в структуре управления организацией являются одноуровневыми и носят характер...:**

- а) согласования;
- б) кооперации;
- в) взаимного подчинения;
- г) доверия.

**24. С точки зрения практики менеджмента в матричной организационной структуре нарушается управленческий принцип...:**

- а) единоначалия;
- б) корпоративного духа;
- в) подчинения частных интересов общим;
- г) дисциплины.

**25. Делегирование полномочий в теории менеджмента является составной частью процесса:**

- а) централизации;
- б) деконцентрации;
- в) концентрации;
- г) децентрализации.

**26. Методы управления представляют собой способы ...:**

- а) использования ресурсов организации;
- б) создание организаций и управления ими;
- в) воздействия субъекта управления на объект управления для достижения поставленных целей;
- г) применение знаний в области управления.

**27. К основным функциям управления организацией относится ...:**

- а) анализ;
- б) побуждение;

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.11 «Основы менеджмента» направление подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль – «Регионоведение и связи с общественностью»		

- в) планирование;
- г) обмен информацией.

**28. В менеджменте под методами управления понимают способы воздействия ...:**

- а) субъекта управления на управляющую подсистему;
- б) объекта управления на подсистему управления;
- в) объекта управления на субъект управления;
- г) субъекта управления на объект управления.

**29. Модель проблемной ситуации с учетом вероятности наступления событий, оценки результативности каждого этапа и взаимосвязи событий представляет собой метод...:**

- а) мозгового штурма;
- б) многомерных матриц;
- в) синектики;
- г) дерево решений.

**30. Обязательным следствием этапа проверки выполнения управленческого решения должен быть процесс, связанный с...:**

- а) проведение корректировки деятельности организации;
- б) планированием реализации решений на будущий период;
- в) планированием будущего управленческого решения;
- г) организаций выполнения решения.

**31. В теории менеджмента решение, не зависящее от прошлого опыта, а основанное на объективном аналитическом процессе, является ...:**

- а) интуитивным;
- б) основанном на суждении;
- в) аналитическим;
- г) рациональным.

**32. Заключительным этапом фазы подготовки управленческого решения является ...:**

- а) разработка вариантов решения;
- б) выбор оптимального варианта решения;
- в) уяснение проблемы;
- г) постановка задачи.

**33. Согласно теории менеджмента, к количественным методам принятия управленческих решений относят...:**

- а) метод Дельфи;
- б) анализ статистических рядов;
- в) факторное моделирование;
- г) экспертных оценок.

**34. Согласно теории менеджмента, к преимуществам группового подхода к принятию управленческих решений относят ...:**

- а) быстроту решения проблем;

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.11 «Основы менеджмента» направление подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль – «Регионоведение и связи с общественностью»		

- б) большую оригинальность и адаптивность решений;
- в) творческий характер решений;
- г) высокую способность к решению проблем.

**35. Главной проблемой информационного обеспечения надёжного управленческого решения является:**

- а) информация никогда не бывает полной;
- б) информация может быть избыточной;
- в) информация необъективная;
- г) неопределённость информации.

**36. Какой элемент процесса коммуникации не назван:**

- а) источник информации;
- б) средство передачи информации;
- в) адресат информации;
- г) .....

**37. С чем связано возникновение управления персоналом как особого вида деятельности:**

- а) ростом масштабов экономических организаций, усилением недовольства условиями труда большинства работников;
- б) распространением «научной организации труда», формированием профсоюзного движения, активным вмешательством государства в отношения между наемными работниками и работодателями;
- в) ужесточением рыночной конкуренции, активизацией деятельности профсоюзов, государственным законодательным регулированием кадровой работы, усложнением масштабов экономических организаций, развитием организационной культуры.

**38. Современная точка зрения заключается в том, что конфликт в организации...:**

- а) не возможен и не желателен; имеет отрицательный характер;
- б) возможен, но не желателен, т.к. имеет отрицательный характер;
- в) не возможен вообще, но желателен;
- г) не только возможен, но часто и желателен, хотя не всегда имеет положительный характер.

**39. Группа методов управления персоналом, отличающаяся прямым характером воздействия:**

- а) административные;
- б) экономические;
- в) социально-психологические.

**40. Этот стиль разрешения конфликта подразумевает, что человек старается уйти от конфликта:**

- а) уклонение;
- б) сглаживание;
- в) принуждение;
- г) компромисс.

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.11 «Основы менеджмента» направление подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль – «Регионоведение и связи с общественностью»		

**41. К какому типу конфликта относится ролевой конфликт:**

- а) межгрупповой конфликт;
- б) межличностный конфликт;
- в) конфликт между личностью и группой;
- г) внутриличностный конфликт.

**42. Какой метод разрешения конфликта описан ниже: «Основывается на правильном использовании формальной структуры организации, в частности, иерархии и принципа единства распорядительства:**

- а) координационные и интеграционные механизмы;
- б) разъяснение требований к работе;
- в) общеорганизационные комплексные цели;
- г) структура системы вознаграждений.

**43. Межличностный стиль разрешения конфликта «компромисс» характеризуется:**

- а) поведением, которое диктуется убеждением;
- б) принятием точки зрения другой стороны, но лишь до некоторой степени;
- в) признанием различия во мнениях и готовностью ознакомиться с иными точками зрения, чтобы понять причины конфликта и найти курс действий, приемлемый для всех сторон;
- г) принуждением принять свою точку зрения любой ценой.

**44. К структурным методам разрешения конфликта относится:**

- а) метод принуждения;
- б) метод разъяснения требований к работе;
- в) метод решения проблемы;
- г) метод уклонения.

**45. Списочный состав работающих по численности:**

- а) превышает явочный состав;
- б) меньше явочного состава;
- в) равен явочному составу;
- г) не подлежит сравнению с явочным составом.

**46. Выберите правильно утверждение:**

- а) текучесть кадров – это положительный процесс;
- б) необходимо регулировать текучесть кадров;
- в) текучесть кадров – это абсолютно отрицательный процесс.

**47. Организационная культура - это:**

- а) отношения власти-подчинения в организации, давления на человека сверху, контроля над распределением материальных благ;
- б) отношения, основанные на вырабатываемых в организации совместных ценностях, социальных норм, установок поведения и регламентирующие действия работников без видимого принуждения;
- в) отношения, основанные на купле-продаже и равновесии интересов продавца и покупателя.

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.11 «Основы менеджмента» направление подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль – «Регионоведение и связи с общественностью»		

**48. Какие признаки не составляют культуру менеджмента:**

- а) богатый исторический опыт;
- б) стереотипы поведения;
- в) нормативная и этическая база;
- г) теоретическая определённость.

**49. основополагающие правила поведения менеджеров по осуществлению управленческих действий – это...:**

- а) функции руководителя;
- б) методы поведения;
- в) принципы менеджмента;
- г) инструменты управления.

**50. В теории менеджмента к составляющим категории «имидж руководителя» не относится:**

- а) конфессиональная принадлежность;
- б) стиль принятия решений;
- в) внешний вид;
- г) манера говорить, выражать мысли.

**51. Согласно теории менеджмента, к числу основных составляющих имиджа руководителя не относится...:**

- а) владение навыками этикета;
- б) манера ведения переговоров;
- в) класс рабочего автомобиля;
- г) внешний вид.

**52. Согласно теории менеджмента, планирование и управление развитием карьеры сотрудников приводит к таким последствиям для организации, как ...:**

- а) формирование представления работника о рынке труда;
- б) рост производительности труда;
- в) сужение спектра мотивов к труду;
- г) формирование заинтересованности работников в профессиональном росте.

**53. Согласно теории менеджмента, не следует делегировать решение такой задачи руководителя как...:**

- а) мотивация сотрудников;
- б) сбор информации;
- в) узкоспециализированная деятельность;
- г) рутинная работа.

**54. К числу стратегических решений можно отнести:**

- а) реконструкцию предприятия;
- б) внедрение новой технологии;
- в) пересмотр условий поставки;
- г) выход на новые рынки сбыта;
- д) приобретение, слияние предприятий.

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.11 «Основы менеджмента» направление подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль – «Регионоведение и связи с общественностью»		

**55. Критерием деятельности организации, позволяющим судить об эффективности менеджмента, не является...:**

- а) изменение характеристик деятельности самой организации и ее результатов;
- б) уровень удовлетворенности работников в результатах своего труда;
- в) соотношение затрат на управление и прибыли;
- г) уровень заработной платы руководителя организации.

**56. Системный подход к управлению рассматривает менеджмент как ...:**

- а) комплекс мероприятий по эффективной организации совместного труда людей;
- б) сложную совокупность взаимосвязанных элементов и подсистем;
- в) использование различных методов управления в зависимости от конкретной ситуации;
- г) реализацию совокупность общих и специальных функций управления.

**57. Понятие о менеджменте как способности эффективно применять накопленные знания и опыт на практике наиболее явно подчеркивает то, что управление – это...:**

- а) искусство;
- б) наука;
- в) функция;
- г) процесс.

**58. Под открытой системой в менеджменте понимается система ...:**

- а) взаимодействующая с внешней средой;
- б) в которой выходные элементы можно прогнозировать лишь с известной долей вероятности;
- в) объединяющая в себе все элементы и связи, влияющие на ее функционирование;
- г) состоящая из элементов и подсистем.

**59. Основные препятствия развитию организации:**

- а) находятся вне ее;
- б) эндогенны, т.е. находятся внутри организации;
- в) находятся в другой среде;
- г) все вышеперечисленное вместе.

**60. Закон организации, который гласит, что любая реальная физическая система стремится сохранить себя как целостное образование:**

- а) закон синергии;
- б) закон развития;
- в) закон единства анализа и синтеза;
- г) закон самосохранения.

**7. Примерная тематика курсовых работ:** курсовые и контрольные работы учебным планом не предусмотрены

**8. Перечень вопросов к зачету**

1. Понятие и сущность менеджмента.
2. Специфика менеджмента в России.
3. Эволюция управленческой мысли в России.

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.11 «Основы менеджмента» направление подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль – «Регионоведение и связи с общественностью»		

4. Эволюция менеджмента: этапы и их характеристика.
5. Основные характеристики классической (административной) школы.
6. Школа человеческих отношений в менеджменте.
7. Школа поведенческих наук в менеджменте.
8. Ситуационный подход в менеджменте.
9. Системный подход в менеджменте.
10. Методы управленческого воздействия.
11. Профессиональные и личные качества эффективного менеджера.
12. Управленческий труд: понятие, особенности, виды.
13. Организация как функция управления.
14. Понятие, элементы, принципы организационных структур управления.
15. Основные виды организационных структур управления.
16. Внутренняя среда организации: факторы, характеристики.
17. Внешняя среда организации: факторы, характеристики, свойства.
18. Стратегическое и оперативное управление организацией.
19. Особенности организации и проведения SWOT-анализа и PEST-анализа.
20. Управленческое решение: понятие, требования.
21. Виды управленческих решений.
22. Процесс принятия и реализации управленческих решений.
23. Модели и методы принятия управленческих решений.
24. Содержательные теории мотивации.
25. Процессуальные теории мотивации.
26. Управленческие полномочия. Делегирование полномочий.
27. Управление человеческими ресурсами в организации.
28. Понятие, виды и модели коммуникации в менеджменте.
29. Межличностные и организационные коммуникации.
30. Руководство и лидерство в организации: общая характеристика.
31. Теории лидерства.
32. Стили управления и их роль в руководстве организацией.
33. Сущность и особенности конфликтов в управлении.
34. Способы разрешения конфликтов.
35. Особенности управления информацией.
36. Общая характеристика стратегического менеджмента.

## **9. Учебно-методическое и информационное обеспечение**

### **9.1. Основная учебная литература:**

1. Менеджмент : учебник для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03372-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/432933>
2. Менеджмент : учебник для вузов / А. Л. Гапоненко [и др.] ; под общей редакцией А. Л. Гапоненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 398 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03650-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/450034>

### **9.2. Дополнительная литература:**

1. Владимирова, И. Г. Международный менеджмент : учебник по направлению "Менеджмент" . - 2-е изд., перераб. - Москва : КноРус, 2013.
2. Менеджмент. Практикум : учебное пособие для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под



ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.11 «Основы менеджмента» направление подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль – «Регионоведение и связи с общественностью»		

редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 246 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00609-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/450764>

### 9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

- ЭБС IPR Media.
- ЭБС Юрайт

### 10. Формы и критерии оценивания учебной деятельности студента

На основании разработанной компетентностной модели выпускника образовательные цели представлены в виде набора компетенций как планируемых результатов освоения образовательной программы. Определение уровня достижения планируемых результатов освоения образовательной программы осуществляется посредством оценки уровня сформированности компетенции и оценки уровня успеваемости обучающегося по пятибалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено»).

Основными критериями оценки в зависимости от вида работы обучающегося являются: сформированность компетенций (знаний, умений и владений), степень владения профессиональной терминологией, логичность, обоснованность, четкость изложения материала, ориентирование в научной и специальной литературе.

#### Критерии оценивания уровня сформированности компетенций и оценки уровня успеваемости обучающегося

##### Текущий контроль

Уровень сформированности компетенции	Уровень освоения модулей дисциплины (оценка)	Критерии оценивания отдельных видов работ обучающихся				
		устный опрос	индивидуальные устные опросы	решение заданий в тестовой форме	выполнение практических заданий	дискуссия по вопросам для обсуждения, выносимым на практические (семинарские) занятия
Высокий	отлично	ответы на поставленные вопросы излагаются четко, логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений, делаются обоснованные выводы, демонстрируются глубокие знания материала, соблюдаются нормы литературной речи.	ответы на поставленные вопросы по разделу (модулю) излагаются четко, логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений, делаются обоснованные выводы, демонстрируются глубокие знания материала, соблюдаются нормы литературной речи.	Оценка «отлично» - 85–100% правильных ответов;	выставляет себя обучающемуся, чей результат анализа ситуации оказался наиболее всесторонним, чье решение или расчет оказался наиболее продуманным, логичным и предусматривающим большее количество альтернативных	вопрос раскрыт полностью, точно обозначены основные понятия и характеристики в соответствии с нормативными и правовыми актами и теоретическим материалом.

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.11 «Основы менеджмента» направление подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль – «Регионоведение и связи с общественностью»		

					тивных вариантов решений;	
Базовый	хорошо	ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно, материал излагается уверенно, демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер, соблюдаются нормы литературной речи, обучающийся демонстрирует хороший уровень освоения материала.	ответы на поставленные вопросы по разделу (модулю) излагаются систематизировано и последовательно, материал излагается уверенно, демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер, соблюдаются нормы литературной речи, обучающийся демонстрирует хороший уровень освоения материала.	Оценка «хорошо» - 70–84% правильных ответов;	выставляется обучающемуся, использованному методике или инструменту анализа с незначительными нарушениями, чей расчет имеет незначительные погрешности;	вопрос раскрыт, однако нет полного описания всех необходимых элементов.
Пороговый	удовлетворительно	допускаются нарушения в последовательности изложения ответов на поставленные вопросы, демонстрируются поверхностные знания вопроса, имеются затруднения с выводами, допускаются нарушения норм литературной речи.	допускаются нарушения в последовательности изложения ответов на поставленные вопросы (модулю), демонстрируются поверхностные знания вопросов, изученных в данном разделе (модуле), имеются затруднения с выводами, допускаются	Оценка «удовлетворительно» - 55–69% правильных ответов;	выставляется каждому обучающемуся, чей расчет имеет нарушения, но в целом задание выполнено, анализ проведен поверхностно, в том числе с нарушением методики его проведения;	вопрос раскрыт не полно, присутствуют грубые ошибки, однако есть некоторое понимание раскрываемых понятий

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.11 «Основы менеджмента» направление подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль – «Регионоведение и связи с общественностью»		

			нарушения норм литературной речи.			
Компетенции не сформированы	неудовлетворительно	материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине, имеются заметные нарушения норм литературной речи, обучающийся допускает существенные ошибки в ответах на вопросы, не ориентируется в понятийном аппарате.	материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по разделу (модулю) дисциплины, имеются заметные нарушения норм литературной речи, обучающийся допускает существенные ошибки в ответах на вопросы, не ориентируется в понятийном аппарате.	Оценка «неудовлетворительно» - 54% и менее правильных ответов;	выставляется каждому обучающемуся, если анализ проведен в нарушение методики его проведения, результаты не обоснованы, не сделаны выводы, расчет произведен с грубыми нарушениями и не соответствует поставленной задаче.	ответ на вопрос отсутствует или в целом неверен.

### Промежуточная аттестация

Уровень сформированности компетенции	Уровень освоения дисциплины	Критерии оценивания обучающихся (работ обучающихся)
		зачет
Высокий	отлично (зачтено)	Оценивается ответ студента, которым даны полные, развернутые ответы на поставленные и дополнительные вопросы. Студентом продемонстрированы глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твердое знание основных положений смежных дисциплин. Ответ логически последователен, содержателен. Стиль изложения материала научный. Студентом продемонстрирована сформированность компетенций (знаний, умений, навыков) по дисциплине. Студентом могут быть допущены отдельные недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно.
Базовый	хорошо (зачтено)	Оценивается ответ студента, которым даны полные, развернутые ответы на поставленные и дополнительные вопросы. Студентом продемонстрированы глубокие знания всего программного материала, понимание существенных и несущественных признаков, причинно-следственные связи, твердое знание основных положений смежных дисциплин. Ответ логически последователен, содержателен. Стиль изложения материала научный. Студентом продемонстрирована в

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.11 «Основы менеджмента» направление подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль – «Регионоведение и связи с общественностью»		

		целом успешная сформированность компетенций (знаний, умений, навыков) по дисциплине, вместе с тем имеют место отдельные пробелы в умении, студент не вполне осознанно, владеет навыками. Студентом могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки.
Пороговый	удовлетворительно (зачтено)	Оценивается ответ студента, которым даны недостаточно полные и развернутые ответы на поставленные и дополнительные вопросы. Логика и последовательность изложения нарушены. Допущены ошибки в определении употреблении понятий. Студент с затруднением самостоятельно выделяет существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Студентом в целом продемонстрирована сформированность компетенций (знаний, умений, навыков) по дисциплине, вместе с тем имеют место несистематическое использование умений и фрагментарные навыки.
Компетенции не сформированы	неудовлетворительно (не зачтено)	Оценивается ответ студента, представляющей собой разрозненные знания с существенными ошибками. Ответ фрагментарен, нелогичен. Студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими вопросами дисциплины. Отсутствуют конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента. Компетенции (знаний, умений, навыков) по дисциплине не сформированы: теоретические знания имеются, но они разрознены, умения и навыков отсутствуют // Либо, если ответ на вопрос полностью отсутствует или студент отказывается от ответа на поставленные вопросы.

## 11. Материально-техническая база

- Система учебного телевидения, состоящая из телестудии и кабельной инфраструктуры. Телестудия оборудована цифровой видеокамерой, видео-микшером и осветительной аппаратурой. Кабельная инфраструктура построена на коаксиальном кабеле с использованием телевизионной станции «Планар-8».
- Вычислительный и коммуникационный узел, использующий 4 сервера HELIOS Fortice C1 (Intel Xeon MP 1.4 512Mb Cache/ Up to 4 CPU/ Case Rack 7U/ 2048 Mb DDR SDRAM ECC PC1600/HDD 4 x 36 Gb SCSI Ultra 160 Hot Swap/ RAID Intel U3-2xchannel Ultra 160/LAN контроллеры 2x1000/ FDD 3,5"/CD-ROM 52x).
- Система дистанционного обучения в режиме «on-line» на базе компьютерной программы Adobe Connect Pro, позволяющая одновременно работать с 5 виртуальными аудиториями, каждая из которых может вмещать до 100 студентов.
- Университетская компьютерная система административного тестирования, содержащая тест по изучаемой дисциплине.
- Проектор Acer PNX0709.
- Доска интерактивная ACTIV Board.
- Оборудование компьютерной аудитории: Рабочая станция: Процессор Intel Pentium

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.11 «Основы менеджмента» направление подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль – «Регионоведение и связи с общественностью»		

Dual Core E2180, 2000 MHz ОЗУ DDR2-800 1024 Мб, ЖД Maxtor STM 3250310AS – 16 ПЭВМ.

- Базовое программное обеспечение: Microsoft Windows XP SP3, Mandriva Linux 2010, Microsoft SQL Server 2008, Microsoft Office 2003/2007/, Adobe Reader, WinRar, Oracle Open Office 3.3.0, Microsoft Visual Studio 2008.

Учебно-лабораторные помещения социально-экономического факультета в достаточной степени оснащены приборами и оборудованием для реализации основной образовательной программы бакалавров по направлению «Публичная политика и социальные науки». профиль «Регионоведение и связи с общественностью»