

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Меркулов Евгений Сергеевич Должность: И.д. ректора Дата подписания: 19.04.2021 05:37:44 Уникальный программный ключ: 39428e82d614a3cd984f917b018f0fd2c07182daabc77db685db2d16370f6e7c	СМК	СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа учебной дисциплины Б1.В.06 «Системы электронных коммуникаций» для направления подготовки 01.04.02 Прикладная математика и информатика, профиль «Прикладная информатика и математика в экономике»		

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Камчатский государственный университет имени Витуса Беринга»

Рассмотрено и утверждено на заседании
кафедры информатики
07.05.2019 г., протокол №9
Зав. кафедрой _____ И.А. Кашутина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (КУРСА, МО- ДУЛЯ)

Б1.В.06 «Системы электронных коммуникаций»

Направление подготовки: 01.04.02 Прикладная математика и информатика

Профиль подготовки: «Прикладная информатика и математика в экономике»

Год набора: 2019, 2020

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Курс: 2 **Семестр:** 4

Зачет: 4 семестр

Петропавловск-Камчатский, 2019 г.

СМК		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа учебной дисциплины Б1.В.06 «Системы электронных коммуникаций» для направления подготовки 01.04.02 Прикладная математика и информатика, профиль «Прикладная информатика и математика в экономике»		

Рабочая программа составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 01.04.02 Прикладная математика и информатика, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 10.01.2018 № 13.

Разработчик:

Доцент кафедры информатики _____ Кашутина И.А.

СМК	СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа учебной дисциплины Б1.В.06 «Системы электронных коммуникаций» для направления подготовки 01.04.02 Прикладная математика и информатика, профиль «Прикладная информатика и математика в экономике»	

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОП ВО	4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине	4
4. Содержание дисциплины	4
5. Тематическое планирование	5
6. Самостоятельная работа	6
7. Примерная тематика контрольных работ, курсовых работ	7
8. Перечень вопросов к зачету	7
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение	8
10. Формы и критерии оценивания учебной деятельности студента	9
11. Материально-техническая база	11

СМК		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа учебной дисциплины Б1.В.06 «Системы электронных коммуникаций» для направления подготовки 01.04.02 Прикладная математика и информатика, профиль «Прикладная информатика и математика в экономике»		

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: дать студентам теоретические знания и практические навыки в области применения информационных технологий в деловых коммуникациях, которые помогут им осуществлять конструктивное взаимодействие в социальной сфере.

Задачи изучения дисциплины:

- знакомство со свойствами сложных систем, системным подходом к их изучению;
- понятие управления сложными системами;
- принципы построения информационных технологий;
- классификация, архитектура информационных технологий;
- изучение на практике различные виды информационных технологий.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных студентами в результате освоения ООП соответствующего бакалавриата либо специалитета.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

<i>Наименование категории (группы) универсальных компетенций</i>	<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Индикаторы достижения компетенций</i>
Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности	Способен комбинировать и адаптировать существующие информационно-коммуникационные технологии для решения задач в области профессиональной деятельности с учетом требований информационной безопасности (ОПК-4)	ОПК-4.1. Знает современные технологии в области разработки программного обеспечения с учётом требования безопасности и надежности. ОПК-4.2. Умеет использовать особенности параллельных вычислительных систем, применительно к решаемой задаче; эффективно использовать поиск и фильтрацию научно-технической документации по рассмотренным технологиям. ОПК-4.3. Владеет навыками комбинирования и адаптации существующих решений для решения собственной задачи.

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Основы интернет-технологий в рекламе и в связях с общественностью.

Коммуникационные процессы в интернете. Эволюционные процессы в Интернет-технологиях. Разновидности коммуникаций и коммуникантов в Интернете. Электронная коммуникация в системе коммуникационных каналов. Интернет - сервисы, в системе Интернет-коммуникаций. Особенности формирования доменов. Корпоративный сайт как инструмент для РК коммуникаций. Типология сайтов. Организация корпоративного веб-

СМК		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа учебной дисциплины Б1.В.06 «Системы электронных коммуникаций» для направления подготовки 01.04.02 Прикладная математика и информатика, профиль «Прикладная информатика и математика в экономике»		

сайта. Этапы создания корпоративного сайта. Продвижение сайта: задачи, основные технологии. Электронный бизнес: основные направления. Основные бизнес-модели электронной экономики. Электронный маркетинг-микс. Основные инструменты Интернет — маркетинга. Эволюционные тенденции связей с общественностью в сторону электронных.

Тема 2. Блоги и социальные сети в как каналы коммуникации.

Понятия: блог, блогосфера, блогер, блог-пост, блог-программа, блоггинг. Основные функции и цели блогов. Типизация блогов. Корпоративные блоги. Оценка эффективности ведения корпоративных блогов. Преимущества и недостатки использования блогов в рекламе и связях с общественностью. Реализация PR-деятельности в социальных сетях. Мобильные социальные сети: версии и технологии социальных медиа. Рекламные технологии в социальных сетях. Характеристика, виды интернет-рекламы, таргетинг, ретаргетинг, измерение эффективности рекламы. Медийная, контекстная реклама, размещение рекламы в rss-каналах. Размещение рекламы в КББ-каналах. Основные рекламные Интернет-форматы.

Тема 3. Социальные медиа и аудитория интернет-пространства.

Понятие Интернет - аудитории, пользователи, целевой аудитории, целевых групп. Характеристика мировой аудитории социальных сетей. Способы описания целевой аудитории. Способы оценки Интернет - аудитории. Характерные черты Интернет - аудитории России. Понятие, объекты, базисные субъекты, источники, способы распространения, типы авторства электронного текста. Основные свойства электронного текста. Основные требования к электронным документам. Электронный гипертекст, гиперссылки, электронные издания. SEO — поисковая оптимизация.

Тема 4. Поиск информации в www мониторинг интернета

Поисковые инструменты для работы в WWW. Основные способы поиска информации. Основные виды Интернет - поиска. Программные компоненты поисковых систем. Типы поисковых машин. Поиск информации в основных поисковых системах. Мониторинг Интернета: понятие, основные методы и инструменты. Уровни правового регулирования Интернета. Основные законодательные акты Российской Федерации, регулирующие Интернет-деятельность. Международное регулирование Интернета. Межгосударственные проблемы использования Интернета. Защита сетевых электронных публикаций. Влияние воздействия социальных сетей на трансформацию мышления пользователей

5. Тематическое планирование

Модули

№	Наименование модуля	Лекции	Практики/ семинары	Лабораторные	Сам. работа	Всего, часов
1	Системы электронных коммуникаций	12	18	0	42	72
	Всего	12	18	0	42	72

№ темы	Тема	Кол-во часов	Компетенции по теме
	<i>Лекции</i>		
1	Основы интернет-технологий в рекламе и связях с общественностью.	4	ОПК-4
2	Блоги и социальные сети как каналы коммуникации.	2	ОПК-4

СМК		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа учебной дисциплины Б1.В.06 «Системы электронных коммуникаций» для направления подготовки 01.04.02 Прикладная математика и информатика, профиль «Прикладная информатика и математика в экономике»		

3	Социальные медиа и аудитория интернет-пространства	2	ОПК-4
4	Поиск информации в интернете	4	ОПК-4
<i>Практические занятия</i>			
1	Влияние воздействия социальных сетей на трансформацию мышления пользователей	4	ОПК-4
2	Корпоративный сайт как инструмент для РК коммуникаций. Корпоративные блоги. PR-деятельности в социальных сетях. Рекламные технологии в социальных сетях.	6	ОПК-4
3	Электронная коммуникация в системе коммуникационных каналов Social media. Электронный PR-текст. Интернет - сервисы, в системе Интернет-коммуникаций SEO - поисковая оптимизация	4	ОПК-4
4	Основные способы поиска информации. Уровни правового регулирования Интернета	4	ОПК-4
<i>Самостоятельная работа</i>			
1	Электронный маркетинг-микс. Основные инструменты Интернет-маркетинга. Эволюционные тенденции связей с общественностью в сторону электронных.	10	ОПК-4
2	Медийная, контекстная реклама, размещение рекламы в rss-каналах. Размещение рекламы в КББ-каналах. Основные рекламные Интернет-форматы.	11	ОПК-4
3	Основные свойства электронного текста. Основные требования к электронным документам. Электронный гипертекст, гиперссылки, электронные издания. SEO-поисковая оптимизация.	12	ОПК-4
4	Международное регулирование Интернета. Межгосударственные проблемы использования Интернета. Защита сетевых электронных публикаций.	9	ОПК-4

6. Самостоятельная работа

Самостоятельная работа включает две составные части: аудиторная самостоятельная работа и внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа включает выполнение лабораторных работ и их защиту.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов заключается в следующих формах:

- изучение литературы и анализ теоретического материала литературы;
- работа в информационно-справочных системах;
- выполнение практических работ.

СМК		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа учебной дисциплины Б1.В.06 «Системы электронных коммуникаций» для направления подготовки 01.04.02 Прикладная математика и информатика, профиль «Прикладная информатика и математика в экономике»		

6.1. Темы практических работ

Практическая работа №1. Влияние воздействия социальных сетей на трансформацию мышления пользователей.

Практическая работа №2. Корпоративный сайт как инструмент для РК коммуникаций. Корпоративные блоги. PR-деятельности в социальных сетях. Рекламные технологии в социальных сетях

Практическая работа №3. Электронная коммуникация в системе коммуникационных каналов Social media. Электронный PR-текст. Интернет - сервисы, в системе Интернет-коммуникаций SEO - поисковая оптимизация.

Практическая работа №4. Основные способы поиска информации. Уровни правового регулирования Интернета.

6.2 Внеаудиторная самостоятельная работа

	Темы	Вид СР	Трудоемкость (часы)
1	Электронный маркетинг-микс. Основные инструменты Интернет-маркетинга. Эволюционные тенденции связей с общественностью в сторону электронных.	выполнение заданий практической работы	10
2	Медийная, контекстная реклама, размещение рекламы в rss-каналах. Размещение рекламы в КББ-каналах. Основные рекламные Интернетформаты.	выполнение заданий практической работы	11
3	Основные свойства электронного текста. Основные требования к электронным документам. Электронный гипертекст, гиперссылки, электронные издания. SEO-поисковая оптимизация.	выполнение заданий практической работы	12
4	Международное регулирование Интернета. Межгосударственные проблемы использования Интернета. Защита сетевых электронных публикаций.	выполнение заданий практической работы	9
	Всего		42

7. Примерная тематика контрольных работ, курсовых работ

Учебным планом контрольные работы и курсовые работы по дисциплине Б1.В.06 «системы электронных коммуникаций» не предусмотрены.

8. Перечень вопросов к зачету

1. Понятие Интернета и социальных сетей, их роль в рекламе и в системе связей с общественностью.

СМК		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа учебной дисциплины Б1.В.06 «Системы электронных коммуникаций» для направления подготовки 01.04.02 Прикладная математика и информатика, профиль «Прикладная информатика и математика в экономике»		

2. Эволюционные процессы в Интернет-технологиях и социальных сетях.
3. Интернет, как основа для развития Socila media.
4. Влияние воздействия социальных сетей на трансформацию мышления пользователей.
5. Разновидности коммуникаций и коммуникантов в Интернете.
6. Электронная коммуникация в системе коммуникационных каналов.
7. Интернет - сервисы, в системе Интернет-коммуникаций.
8. Особенности формирования доменов.
9. Понятие Интернет - аудитории, пользователи, целевой аудитории, целевых групп.
10. Характеристика мировой аудитории социальных сетей.
11. Способы описания целевой аудитории.
12. Способы оценки Интернет - аудитории.
13. Характерные черты Интернет - аудитории России.
14. Основные свойства электронного текста. Основные требования к электронным документам.
15. Понятие Интернет-рекламы, принцип Действия, задачи.
16. Основные виды и преимущества Интернет-рекламы.
17. Основные характеристики Интернет-рекламы. Стандартный таргетинг.
18. Основные типы ретаргетинга.
19. Измерение эффективности рекламной Интернет-кампании.
20. Контекстная реклама (текстовые объявления).
21. Размещение рекламы в ВЭБ-каналах.
22. Основные рекламные Интернет-форматы.
23. Понятия: блог, блогосфера, блогер, блог-пост.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение

9.1. Основная учебная литература:

1. Кучуганов, В. Н. Информационные системы: методы и средства поддержки принятия решений : учебное пособие / В. Н. Кучуганов, А. В. Кучуганов. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 247 с. — ISBN 978-5-4497-0530-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/97179.html> (дата обращения: 05.12.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Ванина, М. Ф. Распределенные информационные системы. Технологии реализации распределенных информационных систем : учебное пособие / М. Ф. Ванина, А. Г. Ерохин. — Москва : Московский технический университет связи и информатики, 2020. — 132 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/97362.html> (дата обращения: 05.12.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

9.2. Дополнительная учебная литература:

1. Райфельд, М. А. Системы и сети мобильной связи : учебное пособие / М. А. Райфельд, А. А. Спектор. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 96 с. — ISBN 978-5-7782-3833-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/99218.html> (дата обращения: 05.12.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

СМК	СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа учебной дисциплины Б1.В.06 «Системы электронных коммуникаций» для направления подготовки 01.04.02 Прикладная математика и информатика, профиль «Прикладная информатика и математика в экономике»	

10. Формы и критерии оценивания учебной деятельности студента

На основании разработанной компетентностной модели выпускника образовательные цели представлены в виде набора компетенций как планируемых результатов освоения образовательной программы. Определение уровня достижения планируемых результатов освоения образовательной программы осуществляется посредством оценки уровня сформированности компетенции и оценки уровня успеваемости обучающегося по пятибалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено»).

Основными критериями оценки в зависимости от вида работы обучающегося являются: сформированность компетенций (знаний, умений и владений), степень владения профессиональной терминологией, логичность, обоснованность, четкость изложения материала, ориентирование в научной и специальной литературе.

Критерии оценивания уровня сформированности компетенций и оценки уровня успеваемости обучающегося

Текущий контроль

Уровень сформированности компетенции	Уровень освоения модулей дисциплины (оценка)	Критерии оценивания отдельных видов работ обучающихся		
		опрос	задания на самостоятельную работу	отчет по практическому занятию
Высокий	отлично	студент безошибочно ответил на все основные вопросы и продемонстрировал свободное владение материалом	задание выполнено полностью; в теоретических выкладках решения нет пробелов и ошибок.	работа выполнена полностью; в алгоритме решения задачи нет пробелов и ошибок; в коде программы нет ошибок; программа работает верно для всех возможных случаев.
Базовый	хорошо	студент безошибочно ответил на основные вопросы, но не точно или не в полном объеме раскрывая материал	работа выполнена полностью, но обоснования шагов решения недостаточны; допущена одна – две ошибки или два – три недочета в решениях, чертежах блок-схем или тексте программы.	в коде программы допущено не более 1 содержательной ошибки; программа работает верно для всех возможных случаев, за исключением быть может одного частного случая.
Пороговый	удовлетворительно	студент затрудняется в	допущено более двух оши-	в коде программы могут быть ошибки;

СМК		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа учебной дисциплины В1.В.06 «Системы электронных коммуникаций» для направления подготовки 01.04.02 Прикладная математика и информатика, профиль «Прикладная информатика и математика в экономике»		

	тельно	ответах на вопросы и отвечает только после наводящих вопросов, демонстрирует слабое знание	бок или двух-трех недочетов в решениях, чертежах блок-схем или программе, но учащийся владеет обязательными умениями по проверяемой теме	программа работает верно для некоторых частных случаев; при этом правильно выполнено не менее половины работы.
Компетенции не сформированы	неудовлетворительно	студент не ответил ни на один вопрос	допущены существенные ошибки, показавшие, что учащийся не владеет обязательными знаниями по данной теме в полной мере или работа показала полное отсутствие у учащегося обязательных знаний и умений по проверяемой теме	в программе допущены существенные ошибки, показавшие, что учащийся не владеет обязательными умениями по данной теме в полной мере; работа показала полное отсутствие у учащегося обязательных знаний и умений по проверяемой теме или значительная часть работы выполнена не самостоятельно.

Промежуточная аттестация

Уровень сформированности компетенции	Уровень освоения дисциплины	Критерии оценивания обучающихся
		Зачет
Высокий	отлично	студент безошибочно ответил на все основные вопросы, выполнил предложенные задания, при этом продемонстрировал свободное владение материалом
Базовый	хорошо	студент безошибочно ответил на основные вопросы, выполнил большую часть предложенных заданий
Пороговый	удовлетворительно	студент затрудняется в ответах на вопросы и отвечает только после наводящих вопросов, демонстрирует слабое знание предмета, выполнил меньшую часть предложенных заданий
Компетенции не сформированы	неудовлетворительно	студент не ответил ни на один вопрос, не выполнил задания, после предложения второго (дополнительного) билета и соответствующей подготовке к ответу также не продемонстрировал знаний по данному предмету

СМК		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа учебной дисциплины Б1.В.06 «Системы электронных коммуникаций» для направления подготовки 01.04.02 Прикладная математика и информатика, профиль «Прикладная информатика и математика в экономике»		

11. Материально-техническая база

Электронные учебники, презентации, учебная обязательная и дополнительная литература, локальная сеть КамГУ им. Витуса Беринга, учебные специализированные аудитории с оборудованием, список программного обеспечения: текстовый редактор (например, MS Word), программа для просмотра PDF-файлов.