

Документ подписан простой электронной подписью		СМК-РПД-В1.П2-2019
Информация о владельце: ФИО: Меркулов Евгений Сергеевич Должность: И.О. ректора	Рабочая программа дисциплины Б1.В.10 Современная коммуникативистика для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»	
Дата подписания: 02.04.2021 01:50:38 Уникальный программный ключ: 39428e82d614a3cd984f917b0d160f12c07183d9b577db685db2416770f6e7c	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации	

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Камчатский государственный университет имени Витуса Беринга»

Рассмотрено и утверждено на заседании
кафедры истории и философии
«17» апреля 2019 г., протокол № 8
Зав. кафедрой истории и философии
_____ Н.В. Камардина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.10 Современная коммуникативистика

(шифр и наименование учебной дисциплины (курса, модуля))

Направление подготовки (специальность): 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» (с двумя профилями)

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Профиль подготовки: «Регионоведение и связи с общественностью»

(наименование профиля)

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Курс 3 Семестр 5

Экзамен: 5 семестр

Петропавловск-Камчатский 2019 г.

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.10 Современная коммуникативистика для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» (уровень бакалавриата) утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «20» октября 2015 года №1174 (далее – ФГОС ВО)
(дата утверждения ФГОС)

Разработчик:

Давыдов Всеволод Викторович, доцент кафедры истории и философии
(ф.и.о., должность, кафедра)

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.10 Современная коммуникативистика для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПВО	4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине	4
4. Содержание дисциплины	6
5. Тематическое планирование	8
6. Самостоятельная работа	9
7. Тематика контрольных работ, курсовых работ (при наличии)	12
8. Перечень вопросов на зачет (дифференцированный зачет, экзамен)	12
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение	12
10. Формы и критерии оценивания учебной деятельности студента	13
11. Материально-техническая база	16

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.10 Современная коммуникативистика для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является получение вводных знаний в области теории коммуникации.

Задачи освоения дисциплины: сформировать знания о коммуникативной деятельности, типах коммуникации; содержании генезисе и специфике социальных коммуникаций; моделях коммуникативного процесса, его структуре; коммуникативной компетентности личности и основных коммуникативных компетенциях; феномене и технологиях массовой коммуникации.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Б1.В.10 Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в результате изучения таких дисциплин базовой части, как «Философия», «Культура речи», «История». Изучение учебной дисциплины предполагает формирование системы базовых теоретических представлений и методологических принципов в области описания и анализа социальных коммуникаций. Полученная система знаний подготавливает обучающихся к усвоению содержания дисциплин профессионального цикла, в содержании которых актуализирован теоретико-методологический аппарат коммуникативистики.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности):

Код компетенции	Компетенция	Универсальные дескрипторы сформированности компетенции
ОК-1	готовность к критическому осмыслению явлений политической, экономической и социальной жизни, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	Знать: методику анализа информации; основные проблемы политической, экономической и социальной жизни, основы философских концепций Уметь: анализировать и критически осмысливать основные проблемы политической, экономической и социальной жизни; формулировать мировоззренческое содержание философских концепций Владеть: приемами анализа общественных явлений, дискуссионного обсуждения вопросов мировоззренческого характера и формирования собственной позиции
ОПК-3	владение навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде, способностью грамотно излагать мысли в устной и письменной речи	Знать: основные характеристики фонетического, лексического и грамматического строя русского языка; устройство современного русского языка, систему его единиц; основы эффективного речевого общения (основы риторики, прагматики), этических и этикетных норм, их национальных особенностей; наиболее трудные для усвоения языковые нормы: орфографии, пунктуации, грамматики. Уметь: соблюдать правила русского речевого этикета; оформлять письменные тексты на русском языке в

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.10 Современная коммуникативистика для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

		<p>соответствии с орфографическими, пунктуационными, лексическими, синтаксическими и стилистическими нормами; – использовать различные языковые средства и лингвистические знания о них в свободном общении в разнообразных коммуникативных ситуациях; применять навыки ориентирования в различных коммуникативных ситуациях, способность находить наиболее эффективные приемы речевого взаимодействия; развивать собственные языковые способности, совершенствовать умения, приобретенные навыки в области использования средств русского литературного языка</p> <p>Владеть: навыками устной и письменной речи на русском языке; литературной нормой на разных уровнях языка в устной и письменной речи: лексическими, фразеологическими, фонетико-интонационными, графическими и грамматическими ресурсами русского литературного языка</p>
ОПК-6	<p>способность к критическому анализу, обобщению и систематизации информации, к постановке целей профессиональной деятельности и выбору оптимальных путей и методов их достижения</p>	<p>Знать: сущность критического анализа, обобщения и систематизации информации</p> <p>Уметь: обобщать и систематизировать информацию, выбирать оптимальные пути и методы достижения поставленных целей профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: способностью к критическому анализу, обобщению и систематизации информации, к постановке целей профессиональной деятельности и выбору оптимальных путей и методов их достижения; навыком планирования самостоятельной деятельности, создания технологий презентаций собственной деятельности</p>
ОПК-8	<p>способность применять знания в области социальных наук в научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности</p>	<p><i>Знать:</i> категории социальных наук, используемые в качестве аналитического инструмента.</p> <p><i>Уметь:</i> использовать категории социальных наук для анализа общественно-политических и международных событий, применять методiku социального подхода к анализу общественно-политических и международных событий.</p> <p><i>Владеть:</i> базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области социальных наук в научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности.</p>
ПСК-1	<p>Способность составлять комплексную характеристику региона специализации и давать оценку его развития с учетом</p>	<p>знать: основные тенденции и закономерности исторического развития регионов в контексте всемирно-исторического процесса</p> <p>уметь: объяснять основные тенденции и закономерности исторического развития региона специализации (включая отдельные страны) в контексте всемирно-исторического процесса</p>

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.10 Современная коммуникативистика для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

физико-географических, исторических, политических, социальных, экономических, демографических, лингвистических, этнических, культурных, религиозных и иных особенностей	владеть: методикой использования знаний основных тенденций и закономерностей развития регионов в контексте всемирно-исторического процесса для анализа международных отношений
---	--

4. Содержание дисциплины

Б1.В.10 Дисциплина базовой части.

1. Тема: Предмет и проблемы коммуникативистики. Понятие коммуникации.

Коммуникативистика как междисциплинарная область знания и наука. Становление коммуникативистики в системе научного знания и культуре современного мира. Цель и предмет коммуникативистики. Понятие коммуникации: уровни значения и подходы к определению. Социальный и технический аспекты коммуникации: условия и проблемы коммуникации. Право на коммуникацию. Коммуникативное пространство современной цивилизации. Каналы и средства коммуникации. Проблемы построения общей теории коммуникации. Связь теории коммуникации с другими науками. Методы исследования коммуникации. Общенаучные методы в исследовании коммуникации. Социологические методы в исследовании коммуникации (общая характеристика). Использование моделей коммуникации в процессе исследования различных аспектов коммуникации.

2. Тема: Социальные коммуникации

Понятие социальных коммуникаций. Объект исследования гуманитарной коммуникологии. Параметры анализа социальной коммуникации. Функции социальной коммуникации. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации. Актуальные проблемы гуманитарно-социальной коммуникологии. Практические проблемы PR и рекламы, журналистики, менеджмента. Понятие группы. Структура и типология групп. Ролевые позиции в группе. Организация: структура, стратегии управления. Понятия массы и массовой коммуникации. Функции массовой коммуникации.

3. Тема: Модели коммуникации.

Базовые понятия теории коммуникации. Код, информация, сообщение, канал, барьер коммуникации (шум, фильтр), контент, адресант, адресат, обратная связь, эффект коммуникации. Модель Р. Лассуэлла. Модель Дж. Миллера. Модель Шеннона-Уивера. Модель Дж. Гербнера. Модель Т. Ньюкоба. Модель У. Шрамма. Модель Вестли-Маклина. Модель Ф. Дэнса. Модель Гудикунса-Кима.

4. Тема: Коммуникативные революции. Эволюция средств и способов социальной коммуникации.

Происхождение коммуникативной деятельности. Биологическая и социальная прагматика коммуникативной деятельности. Коммуникативные революции в истории человеческой цивилизации; теоретико-методологические основания актуализации коммуникативных революций. Эволюция средств коммуникации: основные этапы письменность. Эволюция коммуникативных институтов. Эволюция информационных технологий. Социальные последствия коммуникационных революций. Закономерности развития социальной коммуникации.

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.10 Современная коммуникативистика для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

5. Тема: Коммуникативная личность и коммуникативное действие.

Понятие коммуникативной личности. Параметры и типы коммуникативной личности. Модели коммуникативной личности. Коммуникативные навыки личности и успешность коммуникации. Профессиональные коммуникаторы. Необходимые профессиональному коммуникатору качества. Понятие коммуникативного действия. Типы коммуникативных действий (для отправителя и получателя). Понятие коммуникативного акта. Матрица коммуникативных актов. Коммуникативная деятельность .

6. Тема: Семиотический подход к коммуникации.

Семиотика как область знания. Семиотический подход в социально-гуманитарных науках. Понятие знака. Типы знаков. Материальная реализация знака. Знак и действительность означаемого. Знак и значение. Теории значения. Функции знаков. Интерпретация знаков. Значение и смысл. Коммуникация как семиотический процесс.

7. Тема: Прагматический подход к коммуникации.

Субъективная прагматика человеческих коммуникаций. Способы воздействия на поведение и сознания адресата сообщения. Прагматические стратегии и правила общения. Прагматический подход к единицам языка/речи. Непрагматические коммуникации. Понятие непрагматического действия. Понятие непрагматической коммуникации. Виды и формы непрагматических коммуникаций. Функции непрагматических коммуникаций.

8. Тема: Психолингвистический подход к коммуникации.

Поведение и сознание человека в коммуникативном аспекте. Психология межличностного общения. Понятие психологической роли. Трансакция и интеракция. Понятие и типы коммуникативного поведения. Психологическая конфликтология. Стратегии разрешения конфликтов. Коммуникативные ситуации. Параметры анализа коммуникативной ситуации. Язык как средство коммуникации. Типы языковых личностей. Специфика речевой коммуникации. Невербальная коммуникация, невербальная семиотика, невербальные знаки. Биологические и социальные детерминанты невербальной коммуникации. Специфика невербальной коммуникации. Каналы и средства невербального общения. Типы невербальных знаков.

9. Тема: Риторический подход к коммуникации.

Риторика в системе гуманитарного знания. Предмет риторики. Логический и эстетический аспекты риторики. Речь как средство коммуникации. Использование теории аргументации при анализе коммуникативных актов и коммуникативной личности. Использование теории пресуппозиции при анализе коммуникативных актов и коммуникативной личности. Использование поэтики и теории стилей при анализе коммуникативных актов и коммуникативной личности. Речевая культура. Речевые тактики. Имиджевые эффекты воздействия. Концепции риторической коммуникации Х. Перельмана.

10. Тема: Социологический подход к коммуникации.

Место коммуникации в социальных системах. Массовая коммуникация как социальный процесс. Системные характеристики социальных коммуникаций, уровни социальной коммуникации. Социологические концепции массовых коммуникаций. Социологические методы исследования коммуникативного пространства и коммуникативных процессов. СМИ в системе социальных коммуникаций.

11. Тема: Этический аспект коммуникации.

Речевой и письменный этикет: сущность, генезис, значение. Основные этикетные формулы. Этическое измерение ситуативных коммуникационных стратегий в межличностном общении (роли и статусы коммуникантов как факторы их ситуативной нравственной деформации). Этические аспекты массовой коммуникации. Этика журналистики. Этика специалиста по связям с общественностью. Речевой и письменный этикет: сущность, генезис, значение. Основные этикетные формулы. Этическое измерение

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.10 Современная коммуникативистика для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

ситуативных коммуникационных стратегий в межличностном общении (роли и статусы коммуникантов как факторы их ситуативной нравственной деформации). Этические аспекты массовой коммуникации. Этика журналистики. Этика специалиста по связям с общественностью.

12. Тема: Социально-коммуникативные технологии.

Социальные технологии: сущность, виды. Объекты и субъекты социальных технологий. Способы реализации социальных технологий. Понятие социально-коммуникационных технологий. Структура и функции (признаки) социально-коммуникативных технологий. Виды социально-коммуникативных технологий.

13. Тема: Политические коммуникации: содержание, формы и средства, специфика.

Понятие политических коммуникаций. Сущность политической коммуникации. Структура и функции политической коммуникации. СМИ и политическая коммуникация. Понятие и виды политических технологий. Технологии политической коммуникации. Политическая пропаганда. Лингвокогнитивные аспекты политических коммуникаций. Слухи, риторика, экспертные оценки, метафоры и юмор в политике. Технический аспект современных политических коммуникаций. «Электронная демократия» и массовое политическое участие.

14. Тема: Специфика коммуникаций в постиндустриальном (информационном) обществе.

Понятие и концепции постиндустриального общества. Понятие и концепции информационного общества. Коммуникативное пространство информационного общества. Глобальная коммуникация. Коммуникационные проблемы и преимущества информационного общества. Постмодернистские интерпретации коммуникативных актов.

5. Тематическое планирование

Модули дисциплины

№	Наименование модуля	Лекции	Практики/ семинары	Лабораторные	Сам. работа	Всего, часов
1	Современная коммуникативистика	18	30	0	60	108
	Всего	18	30	0	60	108

Тематический план Модуль 1

№ темы	Тема	Кол-во часов	Компетенции по теме
	Лекции		
1	Предмет коммуникативистики. Понятия коммуникации, социальной коммуникации, форм и средств социальной коммуникации.	4	ОК-1, ОПК-3, ОПК-6
2	Модели коммуникации.	2	ОК-1, ОПК-3, ОПК-6
3	Семиотический аспект коммуникации.	2	ОК-1, ОПК-3, ОПК-6
4	Психологический аспект коммуникации.	2	ОК-1, ОПК-3, ОПК-6
5	Лингвокультурный аспект коммуникации.	2	ОК-1, ОПК-3, ОПК-6
6	Социологический аспект коммуникации.	2	ОК-1, ОПК-3, ОПК-6
7	Прагматический аспект коммуникации.	2	ОК-1, ОПК-3, ОПК-6
9	Политические коммуникации: содержание, формы и средства, специфика.	2	ОК-1, ОПК-3, ОПК-6, ОПК-8

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.10 Современная коммуникативистика для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

	Практические занятия (семинары)		
1	Эволюция социальной коммуникации и коммуникационные революции.	4	ОК-1, ОПК-3, ОПК-6
2	Модели коммуникации.	4	ОК-1, ОПК-3, ОПК-6, ОПК-8
3	Групповая и массовая коммуникация.	4	ОК-1, ОПК-3, ОПК-6
4	Социально-коммуникативные технологии.	2	ОК-1, ОПК-3, ОПК-6, ОПК-8
5	Риторический аспект коммуникации.	2	ОК-1, ОПК-3, ОПК-6
6	Этический аспект коммуникации.	2	ОК-1, ОПК-3, ОПК-6
7	Непрагматические коммуникации.	2	ОК-1, ОПК-3, ОПК-6
8	Коммуникативная личность.	2	ОК-1, ОПК-3, ОПК-6
9	Невербальная коммуникация.	2	ОК-1, ОПК-3, ОПК-6
10	Коммуникативное действие.	2	ОК-1, ОПК-3, ОПК-6
11	Методы исследования коммуникации.	2	ОК-1, ОПК-3, ОПК-6
12	Специфика коммуникаций в постиндустриальном (информационном) обществе.	2	ОК-1, ОПК-3, ОПК-6, ПСК-1
	Самостоятельная работа		
1	Типологический анализ коммуникативного акта (по В.Б.Кашкину)	6	ОК-1, ОПК-3, ОПК-6
2	Функциональный анализ коммуникативного акта/события(по В.Б. Кашкину)	6	ОК-1, ОПК-3, ОПК-6
3	Семиотический анализ коммуникативного события(по В.Б. Кашкину)	6	ОК-1, ОПК-3, ОПК-6
4	Прагматический анализ коммуникативного акта/события (по В.Б. Кашкину)	6	ОК-1, ОПК-3, ОПК-6
5	Личностный анализ коммуникативного события (по В.Б. Кашкину)	6	ОК-1, ОПК-3, ОПК-6
6	Реферирование статей (по практикуму И.В. Шалиной, главы 1,3, 6,8)	6	ОК-1, ОПК-3, ОПК-6
7	Реферирование статей журнала «Современная коммуникативистика» (3 статьи на выбор студента)	6	ОК-1, ОПК-3, ОПК-6, ПСК-1
8	Социологические методы исследования социальной коммуникации.	9	ОК-1, ОПК-3, ОПК-6, ОПК-8
9	Модели коммуникации и коммуникативной деятельности.	9	ОК-1, ОПК-3, ОПК-6, ОПК-8, ПСК-1

6. Самостоятельная работа

6.1. Планы семинарских (практических, лабораторных) занятий

Для подготовки к практическим занятиям используется основная литература из учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.

План практического занятия № 1.

Тема: Эволюция социальной коммуникации и коммуникационные революции.

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.10 Современная коммуникативистика для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

1. Происхождение коммуникативной деятельности.
2. Эволюция средств коммуникации: основные этапы.
 - письменность;
 - печать;
 - электронные средства коммуникации.
3. Социальные последствия коммуникационных революций.
4. Закономерности развития социальной коммуникации.

План практического занятия № 2.

Тема: Модели коммуникации.

1. Модель Р. Лассуэлла.
2. Модель Дж. Миллера.
3. Модель Шеннона-Уивера.
4. Модель Дж. Гербнера.
5. Модель Т. Ньюкоба.
6. Модель У. Шрамма.
7. Модель Вестли-Маклина.
8. Модель Ф. Дэнса.
9. Модель Гудикунса-Кима.

План практического занятия № 3.

Тема: Групповая и массовая коммуникация.

1. Понятие группы. Структура и типология групп. Ролевые позиции в группе.
2. Организация: структура, стратегии управления.
3. Понятия массы и массовой коммуникации.
4. Функции массовой коммуникации.

План практического занятия № 4.

Тема: Социально-коммуникативные технологии.

1. Понятие социально-коммуникативных технологий.
2. Структура и функции социально-коммуникативных технологий.
3. Виды социально-коммуникативных технологий.

План практического занятия № 5.

Тема: Риторический аспект коммуникации.

1. Риторика в системе гуманитарного знания.
2. Предмет риторики. Логический и эстетический аспекты риторики.
3. Речь как средство коммуникации.
4. Использование теории аргументации при анализе коммуникативных актов и коммуникативной личности.
5. Использование теории пресуппозиции при анализе коммуникативных актов и коммуникативной личности.
6. Использование поэтики и теории стилей при анализе коммуникативных актов и коммуникативной личности.
7. Концепции риторической коммуникации Х. Перельмана.

План практического занятия № 6.

Тема: Этический аспект коммуникации.

1. Речевой и письменный этикет: сущность, генезис, значение.
2. Основные этикетные формулы.
3. Этическое измерение ситуативных коммуникационных стратегий в межличностном общении (роли и статусы коммуникантов как факторы их ситуативной нравственной деформации).
4. Этические аспекты массовой коммуникации.

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.10 Современная коммуникативистика для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

5. Этика журналистики.
6. Этика специалиста по связям с общественностью.

План практического занятия № 7.

Тема: Непрагматические коммуникации.

1. Понятие прагматического действия.
2. Понятие прагматической коммуникации.
3. Виды и формы прагматических коммуникаций.
4. Функции прагматических коммуникаций.

План практического занятия № 8.

Тема: Коммуникативная личность.

1. Понятие коммуникативной личности.
2. Параметры и типы коммуникативной личности.
3. Модели коммуникативной личности.
4. Коммуникативные навыки личности и успешность коммуникации.
5. Профессиональные коммуникаторы. Необходимые профессиональному коммуникатору качества.

План практического занятия № 9.

Тема: Невербальная коммуникация.

1. Понятие невербального общения. Невербальные знаки.
2. Средства и каналы невербальной коммуникации.
3. Специфика невербальной коммуникации.
4. Язык тела: жесты, мимика, положение тела, проксемика, кинестетика.
5. Паралингвистические элементы коммуникации.
6. Внешний вид коммуникатора.

План практического занятия № 10.

Тема: Коммуникативное действие.

1. Понятие коммуникативного действия.
2. Типы коммуникативных действий (для отправителя и получателя).
3. Понятие коммуникативного акта.
4. Матрица коммуникативных актов.

План практического занятия № 11.

Тема: Методы исследования коммуникации.

1. Общенаучные методы в исследовании коммуникации.
2. Социологические методы в исследовании коммуникации.
3. Использование моделей коммуникации в процессе исследования различных аспектов коммуникации.

План практического занятия № 12.

Тема: Специфика коммуникаций в постиндустриальном (информационном) обществе.

1. Понятие и концепции постиндустриального общества.
2. Понятие и концепции информационного общества.
3. Коммуникационные проблемы и преимущества информационного общества.
4. Постмодернистские интерпретации коммуникативных актов.

6.2 Внеаудиторная самостоятельная работа (контроль 36 ч.)

Форма 1. Творческое задание.

Типологический анализ коммуникативного акта (по В.Б. Кашкину)

Функциональный анализ коммуникативного акта/события (по В.Б. Кашкину)

Семиотический анализ коммуникативного события (по В.Б. Кашкину)

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.10 Современная коммуникативистика для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

Прагматический анализ коммуникативного акта/события (по В.Б. Кашкину)

Личностный анализ коммуникативного события(по В.Б. Кашкину)

Форма 2.Реферирование статей.

Реферирование статей (по практикуму И.В. Шалиной, главы 1,3, 6,8)

Реферирование статей журнала «Современная коммуникативистика» (3 статьи на выбор студента)

Форма 3. Конспект учебной литературы по темам.

Социологические методы исследования социальной коммуникации.

Модели коммуникации и коммуникативной деятельности.

7. Примерная тематика контрольных работ, курсовых работ (при наличии) отсутствуют

8. Перечень вопросов к экзамену

1. Предмет коммуникативистики. Понятия коммуникации, социальной коммуникации, форм и средств социальной коммуникации.
2. Модели коммуникации.
3. Семиотический аспект коммуникации.
4. Психологический аспект коммуникации. Межличностные коммуникации.
5. Коммуникативная личность.
6. Прагматический аспект коммуникации.
7. Риторический аспект коммуникации.
8. Этический аспект коммуникации.
9. Невербальная коммуникация.
10. Непрагматические коммуникации.
11. Специфика коммуникаций в постиндустриальном (информационном) обществе.
12. Социально-коммуникативные технологии.
13. Коммуникативные революции. Эволюция средств коммуникации.
14. Групповая и массовая коммуникация.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение

9.1. Основная учебная литература:

1. Осипова, Е. А. Социология массовых коммуникаций : учебник для студентов вузов / Е. А. Осипова, И. В. Орлова, И. В. Соколова. - Москва : Академия, 2014.
2. Шалина, И. В. Современная коммуникативистика. Практикум : учебно-методическое пособие / И. В. Шалина. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 128 с. — ISBN 978-5-7996-1894-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66205.html> (дата обращения: 14.02.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Полуэхтова, И. А. Социология массовой коммуникации. Часть 1 : курс лекций / И. А. Полуэхтова. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2012. — 96 с. — ISBN 978-5-98079-836-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/14530.html> (дата обращения: 14.02.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.10 Современная коммуникативистика для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

9.2. Дополнительная учебная литература:

1. Немец, Г. Н. Бизнес-коммуникации. Практикум. Тесты : учебное пособие / Г. Н. Немец. — Краснодар : Южный институт менеджмента, 2008. — 89 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/9774.html> (дата обращения: 14.02.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Крупенков, В. В. Государственные и бизнес-коммуникации : учебное пособие / В. В. Крупенков, Н. А. Мамедова, А. Н. Грачев. — Москва : Евразийский открытый институт, 2011. — 117 с. — ISBN 978-5-374-00564-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/10650.html> (дата обращения: 14.02.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
Маркетинговые коммуникации Евразийский открытый институт <http://www.iprbookshop.ru/10770>

3. Мазилкина, Е. И. Маркетинговые коммуникации : учебное пособие / Е. И. Мазилкина. — Москва : Эксмо, 2010. — 192 с. — ISBN 978-5-699-40886-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/907.html> (дата обращения: 14.02.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Романов, А. А. Массовые коммуникации : учебное пособие / А. А. Романов. — Москва : Евразийский открытый институт, 2010. — 176 с. — ISBN 978-5-374-00390-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/10771.html> (дата обращения: 14.02.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учебное пособие / Т. Н. Персикова. — Москва : Логос, 2008. — 224 с. — ISBN 978-5-98704-127-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/9094.html> (дата обращения: 14.02.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

- ЭБС IPR Media.
- ЭБС Юрайт.

9.4. Информационные технологии: нет

10. Формы и критерии оценивания учебной деятельности студента

На основании разработанной компетентностной модели выпускника образовательные цели представлены в виде набора компетенций как планируемых результатов освоения образовательной программы. Определение уровня достижения планируемых результатов освоения образовательной программы осуществляется посредством оценки уровня сформированности компетенции и итоговой оценки уровня успеваемости обучающегося по балльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Основными критериями оценки в зависимости от вида работы обучающегося являются: сформированность компетенций (знаний, умений и владений), степень владения профессиональной терминологией, логичность, обоснованность, четкость изложения материала, ориентированность в научной и специальной литературе.

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.10 Современная коммуникативистика для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

Критерии оценивания уровня сформированности компетенций и оценки уровня успеваемости обучающегося
Текущий контроль

Уровень сформированности компетенции	Уровень освоения модулей дисциплины (оценка)	Работа на семинарских (практических) занятиях	Решение тестов промежуточного контроля	Выполнение внеаудиторной самостоятельной работы (письменные работы)	Выполнение внеаудиторной самостоятельной работы (эссе)	Работа на лекционных занятиях
Высокий	Отлично	Конспект по всем вопросам плана занятия, монологическое выступление по одному из вопросов плана, участие в обсуждении других вопросов плана на 85-100 % занятий	Написание всех тестов с средним общим результатом не менее 90 % правильных ответов	Предоставление в письменном виде правильных ответов на задания предложенных вариантов двух письменных работ	Предоставление в письменном виде эссе (на одну из предлагаемых тем), характеристиками которого является оригинальность, логическая полнота и непротиворечивость, научная или философская компетентность	Поддержание диалога с лектором, формулировка вопроса, полезного для раскрытия темы лекции, на одном из занятий
Базовый	Хорошо	Конспект по всем вопросам плана занятия, монологическое выступление по одному из вопросов плана не менее, чем на 70 % занятий, участие в обсуждении других вопросов плана на 70-89 % занятий	Написание всех тестов с средним общим результатом не менее 75 % правильных ответов	Предоставление в письменном виде 90 % правильных ответов на задания предложенных вариантов двух письменных работ	Предоставление в письменном виде эссе (на одну из предлагаемых тем), характеристиками которого является оригинальность, логическая полнота и непротиворечивость; при обосновании положений допустимы апелляции к здравому смыслу	-
Пороговый	Удовлетворительно	Конспекты отражают только некоторые пункты планов занятий,	Написание всех тестов с средним общим результатом не менее 40 %	Неполный комплект разноуровневых заданий по избранным темам	Работа является оригинальной, но логически не состоятельна, положения работы	-

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.10 Современная коммуникативистика для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

		выступления и участие в обсуждении вопросов плана имело место не менее, чем на 50 % занятий	правильных ответов		убедительно и корректно не обоснованы	
Компетенции не сформированы	Неудовлетворительно	Отсутствие работы на занятиях, отсутствие конспектов по теме на более, чем 90 % занятий	Тесты не написаны либо общий процент правильных ответов не превышает 40 %	Отсутствие работы либо процент правильных ответов и выполненных заданий по каждой работе не превышает 20 %	Отсутствие работы либо работа не является оригинальной	-

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.10 Современная коммуникативистика для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

Итоговая аттестация

Уровень сформированности компетенции	Уровень освоения дисциплины	Критерии оценивания обучающихся (работ обучающихся)
		экзамен
Высокий	отлично	Оценивается ответ студента, которым даны полные, развернутые ответы на поставленные и дополнительные вопросы. Студентом продемонстрированы глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твердое знание основных положений смежных дисциплин. Ответ логически последователен, содержателен. Стиль изложения материала научный. Студентом продемонстрирована сформированность компетенций (знаний, умений, навыков) по дисциплине. Студентом могут быть допущены отдельные недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно.
Базовый	хорошо	Оценивается ответ студента, которым даны полные, развернутые ответы на поставленные и дополнительные вопросы. Студентом продемонстрированы глубокие знания всего программного материала, понимание существенных и несущественных признаков, причинно-следственные связи, твердое знание основных положений смежных дисциплин. Ответ логически последователен, содержателен. Стиль изложения материала научный. Студентом продемонстрирована в целом успешная сформированность компетенций (знаний, умений, навыков) по дисциплине, вместе с тем имеют место отдельные пробелы в умении, студент не вполне осознанно, владеет навыками. Студентом могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки.
Пороговый	удовлетворительно	Оценивается ответ студента, которым даны недостаточно полные и развернутые ответы на поставленные и дополнительные вопросы. Логика и последовательность изложения нарушены. Допущены ошибки в определении употреблении понятий. Студент с затруднением самостоятельно выделяет существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Студентом в целом продемонстрирована сформированность компетенций (знаний, умений, навыков) по дисциплине, вместе с тем имеют место несистематическое использование умений и фрагментарные навыки.
Компетенции не сформированы	неудовлетворительно	Оценивается ответ студента, представляющей собой разрозненные знания с существенными ошибками. Ответ фрагментарен, нелогичен. Студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими вопросами дисциплины. Отсутствуют конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента. Компетенции (знаний, умений, навыков) по дисциплине не сформированы: теоретические знания имеются, но они разрознены, умения и навыков отсутствуют // Либо, если ответ на вопрос полностью отсутствует или студент отказывается от ответа на поставленные вопросы.

11. Материально-техническая база

Электронные библиотеки ЭБС IPR Media, ЭБС Юрайт, электронные учебники, учебная обязательная и дополнительная литература, учебно-методический комплекс по

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.10 Современная коммуникативистика для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

дисциплине, локальная сеть КамГУ им. Витуса Беринга, учебные специализированные аудитории с оборудованием.