

ОПОП	Информация о владельце: ФИО: Меркулов Евгений Сергеевич Должность: и.о. ректора	СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.07.02 «Социология журналистики» для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

Дата подписания: 02.04.2021 01:50:38

Уникальный программный ключ:

39428e82d614a3cd984f9179

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Камчатский государственный университет имени Витуса Беринга»

Рассмотрено и утверждено на заседании
кафедры истории и философии
«17» апреля 2019 г., протокол № 8
Зав. кафедрой истории и философии
_____ Н.В. Камардина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.07.02 Социология журналистики

(шифр и наименование учебной дисциплины (курса, модуля))

Направление подготовки (специальность): 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» (код и наименование направления подготовки (специальности))

Профиль подготовки: «Регионоведение и связи с общественностью» (наименование профиля)

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Курс 3 Семестр 6

Зачет: бсеместр

Петропавловск-Камчатский 2019 г.

ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.07.02 «Социология журналистики» для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

Рабочая программа составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (среднего профессионального образования) по направлению подготовки (специальности) 41.03.06 Публичная политика и социальные науки, утвержденного 20 октября 2015 г. № 1174

Разработчик:

Давыдов Всеволод Викторович, доцент кафедры истории и философии
(ф.и.о., должность, кафедра)

ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.07.02 «Социология журналистики» для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОП ВО	4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине	4
4. Содержание дисциплины	5
5. Тематическое планирование	7
6. Самостоятельная работа	8
7. Тематика контрольных работ, курсовых работ (при наличии)	16
8. Перечень вопросов на зачет (дифференцированный зачет, экзамен)	16
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение	17
10. Формы и критерии оценивания учебной деятельности студента	17
11. Материально-техническая база	20

ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.07.02 «Социология журналистики» для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Социология журналистики» является достижение синтеза базовых представлений студентов об обществе, о социальных процессах и личности, полученных из дисциплин социально-гуманитарного цикла, с теоретическим знанием о журналистике и журналистской деятельности как социальном явлении.

Задачи, стоящие перед курсом «Социология журналистики»:

- определить место и роль журналистики и журналистов в социальной действительности, их значение во взаимодействии социальных групп, институтов, организаций общества и индивидов;
- обосновать восприятие журналистской продукции как важнейшего источника познания общественной жизни;
- сформировать представление о социологической культуре журналиста;
- обогатить методический инструментарий журналиста адаптированными к практике СМИ социологическими методами исследования социальной действительности для изучения природы функционирования СМИ, а также для применения в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО (ППССЗ)

Б.1. В.ДВ.7 Освоение дисциплины требует знаний, полученных обучающимися в процессе изучения школьного курса «Обществознание» и таких дисциплин учебного плана, как «Философия», «Социология». Наряду с общей социологией, является теоретической основой для изучения средств массовой информации с помощью социологических инструментов современной науки. Целесообразность преподавания курса объясняется, прежде всего, его ориентацией на практику специалиста в области публичной политики.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО (СПО) по направлению подготовки (специальности):

Код компетенции	Компетенция	Универсальные дескрипторы сформированности компетенции
ОК-1	готовность к критическому осмыслению явлений политической, экономической и социальной жизни, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	<i>Знать:</i> методику анализа информации; основные проблемы политической, экономической и социальной жизни, основы философских концепций. <i>Уметь:</i> анализировать и критически осмысливать основные проблемы политической, экономической и социальной жизни; формулировать мировоззренческое содержание философских концепций. <i>Владеть:</i> приемами анализа общественных явлений, дискуссионного обсуждения вопросов мировоззренческого характера и формирования собственной позиции.
ОПК-8	способность применять знания в области социальных	<i>Знать:</i> категории социальных наук, используемые в качестве аналитического инструмента <i>Уметь:</i> использовать категории социальных наук для

ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.07.02 «Социология журналистики» для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

	наук в научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности	анализа общественно-политических и международных событий, применять методiku социального подхода к анализу общественно-политических и международных событий Владеть: базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области социальных наук в научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности
ПСК-1	способность составлять комплексную характеристику региона специализации и давать оценку его развития с учетом физико-географических, исторических, политических, социальных, экономических, демографических, лингвистических, этнических, культурных, религиозных и иных особенностей	<i>Знать:</i> основные тенденции и закономерности исторического развития регионов в контексте всемирно-исторического процесса. <i>Уметь:</i> объяснять основные тенденции и закономерности исторического развития региона специализации (включая отдельные страны) в контексте всемирно-исторического процесса. <i>Владеть:</i> методикой использования знаний основных тенденций и закономерностей развития регионов в контексте всемирно-исторического процесса для анализа международных отношений.

4. Содержание дисциплины

1. Социология журналистики как предметная область социологии.

Социология журналистики как предметная область социологии. Формирование социологической грамотности и культуры журналиста. История развития социологии журналистики. Социология журналистики и потребности практики средств массовой информации.

2. Эмпирические исследования в социологии.

Задачи, объекты, направления, типы, виды социологических исследований. Теоретическая база, основной понятийный аппарат. Особенности организации исследований в области социологии журналистики. Этапы и процедуры исследований.

3. Журналистика в системе социальных коммуникаций. Социальные функции СМИ.

Социологическая теория функционирования средств массовой информации. Социальные функции СМИ и их социологический анализ. Социологический подход к процессам производства, распространения и потребления массовой информации. Журналистика в системе социальной коммуникации. Журналистика и политика. Журналистика и демократия. Журналистика как субъект и объект социального контроля.

ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.07.02 «Социология журналистики» для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

Социологическое знание в процессе обоснования типа, концепции и программы органа информации и их реализации. Виды и задачи соответствующих исследований. Роль социологических методов и информации на других этапах работы редакции и журналиста.

4. Социологические исследования аудитории СМИ.

Аудитория средств массовой информации (в целом, отдельных изданий, каналов, программ). Понятия целевой (базовой), потенциальной, реальной аудитории. Социальные потребности как объективная основа информационных потребностей. Субъективные и объективные характеристики аудитории: информационные потребности, интересы, мотивы обращения к СМИ, запросы, ожидания, характеристики потребления массовой информации. Рынок СМИ.

Задачи и методы комплексных социологических исследований аудитории СМИ. Медиаметрические исследования аудитории как направление социологии журналистики и информационного маркетинга. Количественные и качественные методы аудиторных исследований. Интервьюирование (очные, телефонные и электронные опросы), анкетирование, дневники, фокус-группы, технические методы замеров аудитории. Типы выборок. Анализ данных, их комментирование. Итоговые документы аудиторных исследований (стандартизация показателей, табличные и графические способы представления данных).

Тенденции информационного поведения аудитории современных российских СМИ и ее отношения к ним.

5. Социологические исследования журналистских текстов и редакционной почты.

Задачи и методы изучения текстов массовой информации. Качественные и качественно-количественные методы. Особенности конструирования выборок. Контент-анализ и его разновидности. Качественный анализ (в том числе экспертное чтение). Особенности социологического анализа печатной и аудиовизуальной информации. Новые возможности анализа текстов массовой информации с использованием компьютерной техники, на базе электронных версий СМИ.

Традиционные и актуальные формы обратной связи с редакцией. Задачи и методы изучения редакционной почты. Возможности контент-аналитической техники. Принципы и методы разработки кодификаторов. Рейтинги публикаций. Изучение комментариев к публикациям в электронных СМИ.

6. Социологические исследования общественного мнения.

Общественное мнение как социальный феномен, его роль в демократическом обществе и в процессе функционирования СМИ. Общественное сознание и общественное мнение: содержание, структура, функции. Направления, особенности и методы социологического изучения общественного мнения. Журналистика и общественное мнение: особенности взаимодействия. Методы изучения общественного мнения в журналистике.

7. Социологическая информация на страницах печати, телевидения, радио, в сетевых СМИ.

Надежность и достоверность социологической информации, правила работы с ней в журналистике (критерии отбора, интерпретации, комментирования, способы представления СМИ).

Владельцы СМИ, учредители органов информации и их социологическое изучение.

Социологическая литература и периодика. Социологические центры, их специализация. Каналы распространения социологической информации.

Принципы сотрудничества редакций и журналистов с социологической организацией. Права и обязанности заказчика и исполнителя. Редакционные социологические исследования. Оперативные опросы (в том числе в формах интерактивной журналистики): репрезентативность, границы выводов. Специализированная социологическая служба органа информации.

ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.07.02 «Социология журналистики» для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

8. Редакция и журналист как объекты социологии журналистики.

Задачи и методы исследований редакции и журналиста как объектов социологии журналистики. Социология журналистского образования профессии журналиста. Черты социологического портрета современного российского журналиста. Современные СМИ: специфика организации и функционирования. Социологический анализ редакционной политики. Перспективы развития института журналистики, трансформации журналистики как профессии.

5. Тематическое планирование

Тематическое планирование

Модули дисциплины

№	Наименование модуля	Лекции	Практики/ семинары	Лабораторные	Сам. работа	Всего, часов
1	Социология журналистики	10	12	0	50	72
	Всего	10	12	0	50	72

Тематический план

Модуль 1

№ темы	Тема	Кол-во часов	Компетенции по теме
	Лекции		
1	Социология журналистики как научная и учебная дисциплина.	2	ОК-1, ОПК-8
2	Журналистика в системе общественных связей.	2	ОК-1, ОПК-8
3	Социальные аспекты деятельности журналиста.	2	ОК-1, ОПК-8
4	Социологические методы в труде журналиста.	2	ОК-1, ОПК-8
5	Современные СМИ: специфика организации и функционирования. Перспективы института журналистики.	2	ОК-1, ОПК-8, ПСК-1
	Практические занятия (семинары)		
1	Журналистика как социальный институт.	2	ОК-1, ОПК-8
2	Методы эмпирических исследований в социологии журналистики.	2	ОК-1, ОПК-8
3	Социологические исследования аудитории СМИ.	2	ОК-1, ОПК-8
4	Отражение общественного мнения в СМИ. Социологические исследования общественного мнения.	2	ОК-1, ОПК-8, ПСК-1
5	Редакция и журналист как объекты социологии журналистики.	2	ОК-1, ОПК-8
6	Публикация в прессе результатов социологического исследования.	2	ОК-1, ОПК-8
	Самостоятельная работа		
1	История социологии журналистики.	10	ОК-1, ОПК-8
2	Социолингвистический анализ журналистского текста.	10	ОК-1, ОПК-8, ПСК-1

ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.07.02 «Социология журналистики» для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

3	Социожурналистика.	10	ОК-1, ОПК-8, ПСК-1
4	История журналистики.	10	ОК-1, ОПК-8
5	Решение тестовых заданий.	10	ОК-1, ОПК-8

6. Самостоятельная работа

6.1. Планы семинарских (практических, лабораторных) занятий

План практического занятия № 1

Тема: Журналистика как социальный институт.

1. Журналистика в системе социальной коммуникации.
2. Журналистика и политика. Журналистика и демократия.
3. Социальные функции СМИ.
4. Социальный контроль как функция журналистики.
5. Журналистика в качестве объекта социального контроля.

План практического занятия № 2.

Тема: Методы эмпирических исследований в социологии журналистики.

1. Методика и методология социологических исследований в области журналистики и СМИ (сбор, интерпретация и обработка данных).
2. Применение контент-анализа в журналистской практике и исследованиях СМИ.
3. Социологический прогноз.
4. Метод экспертной оценки.
5. Метод выборки.
6. Социологический эксперимент в творчестве журналиста.

План практического занятия № 3.

Тема: Социологические исследования аудитории СМИ.

1. Аудитория как потребитель СМИ. Характеристики аудитории.
2. Основные элементы системы рынка СМИ.
3. Исследования аудитории: организация, методы, обработка результатов.
4. Тенденции информационного поведения аудитории современных российских СМИ и ее отношения к ним.

План практического занятия № 4.

Тема: Отражение общественного мнения в СМИ. Социологические исследования общественного мнения.

1. Общественное сознание и общественное мнение: содержание, структура, функции.
2. Общественное мнение в структуре социального управления.
3. Журналистика и общественное мнение: особенности взаимодействия.
4. Общественное мнение и мнение аудитории газеты (телевидения, радио).
5. Методы изучения общественного мнения в журналистике.

План практического занятия № 5.

Тема: Редакция и журналист как объекты социологии журналистики.

1. Задачи и методы исследований редакции и журналиста как объектов социологии журналистики.
2. Черты социологического портрета современного российского журналиста.
3. Социология журналистского образования и профессии журналиста.
4. Социологический анализ редакционной политики.

План практического занятия № 6.

Тема: Публикация в прессе результатов социологического исследования.

1. Источники социологической информации для прессы.
2. Требования к публикации социологической информации.

ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.07.02 «Социология журналистики» для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

3. Приемы изложения социологических данных.
4. Социологические рубрики.
5. Назначение социологических публикаций в СМИ.

6.2 Внеаудиторная самостоятельная работа

Форма 1. Решение тестовых заданий (результаты предоставляются к зачету).

Раздел 1. Социология журналистики как научная и учебная дисциплина.

Тестовое задание: Проблемы свободы слова и выражения общественного мнения впервые были принципиально поставлены в

- трудах европейских просветителей
- социологии 20 века
- советской социологии журналистики
- предвыборных эмпирических исследованиях в США

Тестовое задание: Установите соответствие между рядами:

- социология журналистики
- социология
- социальная политика
- социология коммуникации
- отрасль социологии, изучающая закономерности и особенности функционирования СМИ в обществе во взаимоотношениях их с аудиторией, издающими, руководящими, финансирующими структурами, их строение, деятельность и условия деятельности – на основе методов, принятых в социологии ()
- отрасль социологии, формулирующая установки и средства, пользуясь которыми можно достичь цели улучшения жизни общества и человека ()
- наука, опираясь на эмпирически подтвержденные данные, теоретически изучает деятельность людей в конкретном социальном и культурном контексте функционирования общества, его институтов и организаций, противоречивого развития общественного сознания, осознанных и неосознанных мотивов поведения ()
- отрасль социологии, изучающая функциональные особенности общения представителей различных социальных групп в плане их взаимодействия – передачи и получения смысловой и оценочной информации и в плане воздействия на их отношение к социальным ценностям данного общества и социума в целом ()

Тестовое задание: В число отечественных специалистов в области социологии журналистики входят

- И.Д. Фомичева
- К. Леви-Строс
- В.А. Ядов
- П.С. Капица
- Ю.М. Лотман

Тестовое задание: Понятие «социология прессы» в социологическую теорию внесли

- П. Бурдьё и П. Шампань
- Э. Дюркгейм и М. Вебер
- К. Маркс и Ф. Энгельс

Тестовое задание: Самоопределение в 20 веке социологии журналистики как науки произошло благодаря

- свободе слова
- потребности чиновников разных уровней, представителей бизнес-структур в социологической информации
- формированию массовой коммуникации в обществе посредством СМИ П
- экономической глобализации

Тестовое задание: Необходимость исследования потребительского спроса и общественного мнения и влияния на них ведет к

- возникновению социологии журналистики
- становлению теории социологии

ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.07.02 «Социология журналистики» для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

- усилению взаимодействия теории и практики средств массовой информации и социологической науки
- формированию массовой культуры

Тестовое задание: Понятие социология журналистики в 1910 году ввел

- О. Конт
- Ф. Энгельс
- В. Ленин
- М. Вебер

Раздел 2. Журналистика в системе социальных коммуникаций. Социальные функции СМИ.

Тестовое задание: СМИ как предприятия по производству таких продуктов и услуг, как информация, место и время для рекламы, связей с общественностью рассматриваются в

- исследованиях распределения информационных ресурсов
- медиаметрических исследованиях
- маркетинговых исследованиях
- исследованиях эффекта информационного воздействия

Тестовое задание: Основным экономическим ресурсом в постиндустриальном обществе выступает

- энергия
- информация
- земля
- капитал

Тестовое задание: Слово «медиация» с латинского языка переводится как

- конфликт
- информация
- общество
- посредничество

Тестовое задание: Определите пропущенное слово в следующем высказывании П. Бурдьё: «Политика является исключительно благодатным местом для эффективной деятельности, понимаемой как действия, осуществляемые с помощью знаков, способных производить социальное, и, в частности, группы»

- символической
- экономической
- культурной
- революционной

Тестовое задание: Разновидность социального капитала, связанная с обладанием определённым авторитетом, по П. Бурдьё, называется

- культурный капитал
- символический капитал
- экономический капитал
- социальный капитал

Тестовое задание: Говоря о том, кто коммуникация в сфере «паблик рилейшнз» осуществляется не только вертикально (от власти к социальной группе), но и горизонтально (среди членов социальной группы), социология СМИ подразумевает

- зависимость эффекта воздействия от тиража СМИ
- значимость для эффекта воздействия обратной связи между отправителем и получателем информации
- значимость для эффекта воздействия активности «лидеров мнения»
- наличие властного принуждения, обеспечивающего эффект воздействия

Тестовое задание: Общей закономерностью избирательности (селективности) восприятия информации Поль Лазарфельд считал следующее

- люди интересуются только развлекательной информацией
- восприятие информации определяет такое ее качество, как новизна
- люди уделяют принципиальное внимание тем материалам, которые расположены на первой полосе или сопровождаются фотоматериалами
- люди в своем большинстве уделяют внимание только тем материалам, которые подтверждают их исходные взгляды

ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.07.02 «Социология журналистики» для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

Тестовое задание: Линейную модель коммуникации для социологии СМИ предложил

- Г. Лассуэлл
- М. Вебер
- П. Сорокин
- П. Шампань

Тестовое задание: Коммуникатор, информатор, медиатор, реципиент выступают как единицы

- политического процесса
- информационного взаимодействия
- пропагандистского воздействия
- маркетинговые исследования

Тестовое задание: Оперативность (нацеленность на освещение прежде всего текущих событий), освещение жизни социума, а не собственной деятельности СМИ, разносторонность тематики (даже если это специализированное СМИ), жанрово-видовое разнообразие материалов характеризует специфику

- интернет СМИ
- аудио-визуальных СМИ
- печатных СМИ
- официальных СМИ

Тестовое задание: Социализация индивидов в современном обществе происходит при активном участии СМИ, реализующих функцию

- коммуникативную
- ценностно-регулирующую
- информационную
- социально-организационную

Тестовое задание: Установите соответствие между рядами

«с каким эффектом?», «кто говорит?», «кому говорит?», «что говорит?», «по какому каналу?»

коммуникатор (), контент (), тип и характер организации коммуникации (), реципиент (), результат коммуникации ()

Тестовое задание: Для интернет СМИ характерна

- односторонняя коммуникация
- реактивная коммуникация (обратная связь)
- двухсторонняя, но не интерактивная коммуникация
- двухсторонняя интерактивная коммуникация

Тестовое задание: Охват рассредоточенных людей и общностей для общения, получения, обмена информацией и организация данного вида социального общения с расчетом на позитивные эффекты составляет содержание _____ функции

- информативной
- коммуникативной
- ценностно-регулирующей
- социально-организующей

Тестовое задание: Равенство субъектов коммуникации и их связь взаимными ожиданиями относительно общего предмета предполагает модель коммуникации

- рациональная
- линейная
- интеракционистская

Тестовое задание: Интеракционистскую модель коммуникации предложил в 1953 году

- Т. Ньюкомб
- Г. Лассуэлл
- Р. Мертон
- А. Печчеи

Тестовое задание: Характерными чертами духовного общения (информационных взаимодействий) через СМИ *не* являются

- быстрота
- массовость

ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.07.02 «Социология журналистики» для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

- эксклюзивность
- стереотипность
- обязательность
- регулярность

Тестовое задание: Производство и распространение информации на массовую аудиторию с учетом разнообразных характеристик в целях обеспечения совместной деятельности людей составляет содержание _____ функции

- ценностно-регулирующей
- социально-организующей
- информативной
- коммуникативной

Тестовое задание: По отношению к целевой аудитории СМИ придерживаются стратегии

- на расширение- на удержание
- на сегментирование
- на аннигиляцию

Тестовое задание: Стратегия СМИ по отношению к массовой аудитории заключается в стремлении к ее

- расширению
- удержанию
- сегментированию
- просвещению

Тестовое задание: Возрастающее значение электронных СМИ обусловлено

- процессом визуализации культуры П
- формированием техносферы (компьютеризацией, в частности)
- демократизацией общественно-политической жизни
- влиянием космоса

Тестовое задание: Преувеличенное внимание к фиксированию событий, их деталей в ущерб анализу, слишком большое внимание к чрезвычайному в ущерб обыденному, использование публичного пространства для выяснения отношений между частями элиты является проявлением

- политической ангажированности СМИ
- социологической направленности СМИ
- информационной функции СМИ
- информационной дисфункции СМИ

Тестовое задание: Современные СМИ выступают как

- часть системы массовой коммуникации
- часть политической системы общества
- отрасль материального производства
- новая форма религиозности

Тестовое задание: Одной из новых социальных функций СМИ, сформировавшейся по отношению к массовой аудитории является

- воспитательная функция (формирование системы ценностей)
- формирование повестки дня («о чем говорить»)
- формирование общественного мнения
- формирование социальной идентичности для представителей разных слоев общества

Тестовое задание: Рекреативная функция, выполняемая некоторыми СМИ, заключается

- в осуществлении политической рекламы
- в информировании общества
- в поддержании социальных связей
- в создании развлекательных материалов (текстов, программ)

Тестовое задание: К политическим функциям СМИ относится

- информирование
- образование
- формирование общественного мнения
- развлечение

ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.07.02 «Социология журналистики» для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

Тестовое задание: Отрицательная установка реципиента по отношению к коммуникатору создает барьер социальной коммуникации

- технический
- семантический
- психологический
- психофизиологический

Раздел 3. Социальные аспекты деятельности журналиста.

Тестовое задание: Установите соответствие между рядами

- социальные сферы: экономическая, политическая, духовная, социальная
- социальные роли СМИ: регулирующая, познавательно-воспитательная, производственная, информационно-коммуникативная

Тестовое задание: Распределите характеристики относительно двух типов аудитории – массовой (1) и целевой (2)

пассивный характер восприятия информации (), лояльность (), устойчивый характер внутренних связей (), активный характер восприятия информации (), ситуативный характер внутренних связей (), эксклюзивность (), популярность (), критицизм ()

Тестовое задание: Проявление общественного сознания, в котором отражается отношение больших социальных групп к актуальным явлениям, представляющим общественный интерес, есть

- политика
- гражданское общество
- общественное мнение
- социальный контроль

Тестовое задание: Информационное неравенство как *социальная* проблема возникает по причине

- ограниченных технических возможностей потребителя
- качественной неоднородности СМИ
- существования цензуры П
- социальной аномии

Тестовое задание: Такие организации (центры, фонды), как ВЦИОМ, ЛЕВАДА-ЦЕНТР, ФОМ, КОМКОН, МОНИТОРИНГ.РУ занимаются исследованиями

- партийной прессы
- свободы слова в России
- аудитории и общественного мнения
- институтов гражданского общества

Тестовое задание: Письменная информация, описывающая некое социально значимое событие (акцию), предоставляемая его организаторами приглашенным журналистам называется

- пресс-релиз
- медиаметрия
- пресс-конференция
- прайс-лист

Тестовое задание: Как «самоорганизующиеся электронные сети интерактивных коммуникаций, объединенные вокруг общих интересов или целей» М. Кастельс определяет

- виртуальные сообщества
- интернет СМИ
- компьютерные вирусы
- интернет магазины

Тестовое задание: Опорным элементом и условием социожурналистской квалификации выступает

- социологическое мышление журналиста
- партийность журналиста
- специальное журналистское образование
- знакомство журналиста с основными социологическими методами

Тестовое задание: Признаками «желтой прессы» является

- преувеличенное внимание к фиксированию событий, их деталей в ущерб анализу
- слишком большое внимание к чрезвычайному в ущерб обыденному
- использование публичного пространства для выяснения отношений между частями элиты

ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.07.02 «Социология журналистики» для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

- эмоциональность и оценочность суждений о предмете в ущерб его анализу
- политкорректность

Раздел 4. Методология и методы социологических исследований.

Тестовое задание: Процедура установления и обобщения конкретных социальных фактов посредством их регистрации, или измерения есть вообще

- пропагандистская кампания
- социологическая теория
- выражение политической воли
- эмпирическое исследование

Тестовое задание: Множество объектов, на которые переносятся результаты эмпирических социологических исследований, называется

- критической массой
- электоратом
- генеральной совокупностью
- выборкой

Тестовое задание: Способность выборочной совокупности отражать свойства генеральной характеризуется как ее

- релевантность
- репрезентативность
- истинность
- мобильность

Тестовое задание: К основным социолингвистическим переменным *не* относятся

- объем и семантическая структура заголовочных комплексов
- семантико-стилистическая структура наименований тематических полос, блоков, рубрик, заголовков
- политическая ориентированность издания
- речевая структура текста
- лексические и синтаксические особенности текстов

Тестовое задание: Закрытым называют вопрос определяет

- не четко сформулированный
- непонятный респонденту
- с представленным конечным числом возможных ответов
- с подразумеваемым секретным содержанием ответа

Тестовое задание: Метод изучения личности или установок, в котором испытуемому предлагают отреагировать на набор неконкретных или нейтральных стимулов с целью вызвать у испытуемого произвольную реакцию на них и получить их интерпретацию, называется

- контент-анализ
- проективный метод
- социальный эксперимент
- наблюдение

Тестовое задание: Установите соответствие между рядами

разведывательные исследования, описательные исследования, аналитические исследования

выявление статистических и причинно-следственных связей между социальными явлениями или характеристиками,

выявление слабоизученных социальных объектов и характеристик,

выявление и описание частоты распределения определенных характеристик в изучаемом массиве

Тестовое задание: Полевые документы в социологии это

- вопросники, кодификаторы, тексты анкет, бланки протоколов наблюдений
- документы, регламентирующие участие СМИ в предвыборных кампаниях
- материалы, полученные социологом в экстремальных условиях
- материалы к исследованию аграрного сектора экономики

Тестовое задание: Социометрическую технику для диагностики межличностных и межгрупповых отношений в целях их изменения, улучшения и совершенствования разработал

- З. Бауман

ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.07.02 «Социология журналистики» для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

- Дж. Морено
- Г. Лассуэлл
- Р. Мертон

Тестовое задание: Располагая статистическими данными о признаках генеральной совокупности, социолог может использовать выборку

- серийную
- гнездовую
- квотную

Тестовое задание: К социологическим методам сбора и анализа первичной информации относятся

- наблюдение
- типологизация
- документальный метод
- интент-анализ

Тестовое задание: В число обязательных составляющих публикации, в которой сообщаются или анализируются результаты эмпирических исследований **не** входят

- тема и задачи исследования
- название организации, которая проводила исследование
- время, когда проводилось исследование
- отношение публикующего данные СМИ к их содержанию
- количественные и качественные параметры выборки, ареал исследования
- приглашение к обсуждению данных исследования
- метод, с помощью которого была получена информация

Тестовое задание: В качестве способов изложения социологических данных в СМИ используются

- таблицы (диаграммы)
- социоматрицы
- социологические рубрики
- комментарии социологов
- слоганы

Тестовое задание: Специальный количественный метод исследования содержания текстов СМИ, документов, редакционной почты называется

- контент-анализ
- интент-анализ
- документальный метод
- пресс-конференция

Тестовое задание: Изучение количественного размера аудитории конкретного издания, программы, передачи, используемое, главным образом, при коммерческом и пропагандистском подходах к СМИ, называется

- социологический эксперимент
- медиаметрия
- интервью
- социоматрица

Тестовое задание: Техника, разработанная Дж. Морено, для диагностики межличностных и межгрупповых отношений в целях их изменения, улучшения и совершенствования называется

- медиаметрия
- журналистское расследование
- социометрия
- мозговой штурм

Тестовое задание: Социоматрица и социограмма фиксируют результаты

- социометрической процедуры
- социологического эксперимента
- социологической выборки
- экспертной социологической оценки

Тестовое задание: Метод изучения социальных явлений и процессов, осуществляемый путем наблюдения за изменением социального объекта под воздействием факторов, которые контролируют и направляют его развитие, называется

ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.07.02 «Социология журналистики» для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

- контент-анализ
- проективный метод
- социальный эксперимент
- наблюдение

Тестовое задание: Специально созданные предметы, предназначенные для передачи и хранения информации, с точки зрения социологии есть

- документы
- журналистские произведения
- артефакты
- реклама

7. Примерная тематика контрольных работ, курсовых работ (при наличии) отсутствуют

8. Перечень вопросов к зачету

1. Предмет и проблемы социологии журналистики. Социология журналистики в системе журналистских дисциплин.
2. История формирования социологии журналистики как научной дисциплины.
3. История отечественной социологии журналистики.
4. Журналистика в системе общественных связей. Взаимодействие и взаимопроникновение социологии и журналистики.
5. Социологическая культура труда журналиста. Основные социологические методы и их задачи.
6. Понятие социожурналистики. Методы и жанры социожурналистики.
7. Социальные функции СМИ: коммуникативная функция.
8. Социальные функции СМИ: информационная функция.
9. Социальные функции СМИ: ценностно-регулирующая функция.
10. Социальные функции СМИ: социально-организационная и социально-креативная функции.
11. Социальные функции СМИ: функция форума.
12. Социальные функции СМИ: функция психического регулирования.
13. Общая характеристика эмпирических исследований СМИ: процедура, виды, методы, организация.
14. Журналист и редакция как предмет социологических исследований.
15. Направления и методы исследования содержания СМИ. Контент как предмет социологических исследований.
16. Аудитория СМИ как предмет социологических исследований. Виды аудитории. Исследования аудитории: организация и методы.
17. Общественное мнение и его значение для журналистской практики.
18. Эффект воздействия и действенности СМИ как предмет социологических исследований. Социальное содержание обратной связи СМИ.
19. Интернет как социальный и культурный феномен. Особенности социального функционирования сетевых СМИ.
20. Социологические публикации в СМИ: источники социологической информации для прессы, требования к публикации социологической информации и приемы изложения социологических данных.
21. Социолингвистический анализ журналистского текста. Методика социолингвистического анализа.
22. Журналистское наблюдение и его разновидности. Социологический эксперимент в творчестве журналиста.
23. Виды опросов в журналистике. Интервью. Метод экспертной оценки.

ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.07.02 «Социология журналистики» для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

24. Документальный метод в журналистике. Социологический прогноз.
25. Понятие информации. Модели коммуникации. Основные теории массовой коммуникации XIX - начала XX века.
26. Политика и СМИ. Пропаганда как форма социальной коммуникации. Модели пропагандистской коммуникации (общая характеристика).

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение

9.1. Основная учебная литература:

1. Сидоров, В. А. 10 Рассуждений о социологии журналистики : учебное пособие / В. А. Сидоров. — Санкт-Петербург : Петрополис, 2012. — 312 с. — ISBN 978-5-9676-0456-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/27042.html> (дата обращения: 14.02.2021).

2. Корконосенко, С. Г. Социология журналистики : учебник для бакалавров / С. Г. Корконосенко ; ответственный редактор С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 421 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2275-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425448> <https://urait.ru/bcode/425448>

9.2. Дополнительная учебная литература:

1. Нургожина, Ш. И. Аналитическая журналистика : методическая разработка для студентов университетов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Ш. И. Нургожина. — Алматы : Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2012. — 79 с. — ISBN 978-601-247-404-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/61148.html> (дата обращения: 14.02.2021).

2. Кенжегулова, Н. Жанровые формы и функции современной журналистики : учебное пособие для студентов факультета журналистики / Н. Кенжегулова. — Алматы : Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2012. — 160 с. — ISBN 978-601-247-644-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/61158.html> (дата обращения: 14.02.2021).

3. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81774.html> (дата обращения: 14.02.2021).

4. Бузин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 492 с. — ISBN 978-5-238-01769-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81796.html> (дата обращения: 14.02.2021).

5. Социология : учебно-методический комплекс дисциплины «Социология» для студентов III курса, обучающихся по направлению подготовки 071800.62 «Социально-культурная деятельность», профилям: «Социально-культурные технологии в индустрии досуга», «Менеджмент социально-культурной деятельности», «Менеджмент детско-юношеского досуга», «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ», «Социально-культурная анимация и рекреация» / составители О. Г. Басалаева. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2013. — 111 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/29708.html> (дата обращения: 14.02.2021).

9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

- Сайт библиотеки КамГУ <http://bibl.kamgu.ru>
- ЭБС Юрайт
- ЭБС IPR-Media

9.4. Информационные технологии: нет _____

10. Формы и критерии оценивания учебной деятельности студента

На основании разработанной компетентностной модели выпускника образовательные цели представлены в виде набора компетенций как планируемых результатов освоения образовательной программы. Определение уровня достижения планируемых результатов освоения образовательной программы осуществляется посредством оценки уровня сформированности компетенции и итоговой оценки уровня успеваемости обучающегося по балльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Основными критериями оценки в зависимости от вида работы обучающегося являются: сформированность компетенций (знаний, умений и владений), степень владения профессиональной терминологией, логичность, обоснованность, четкость изложения материала, ориентированность в научной и специальной литературе.

ПОП	СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.07.02 «Социология журналистики» для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль «Регионоведение и связи с общественностью»	

Критерии оценивания уровня сформированности компетенций и оценки уровня успеваемости обучающегося
Текущий контроль

Уровень сформированности компетенции	Уровень освоения модулей дисциплины (оценка)	Работа на семинарских (практических) занятиях	Решение тестов промежуточного контроля	Выполнение внеаудиторной самостоятельной работы (письменные работы)	Выполнение внеаудиторной самостоятельной работы (эссе)	Работа на лекционных занятиях
Высокий	Отлично	Конспект по всем вопросам плана занятия, монологическое выступление по одному из вопросов плана, участие в обсуждении других вопросов плана на 85-100 % занятий	Написание всех тестов с средним общим результатом не менее 90 % правильных ответов	Предоставление в письменном виде правильных ответов на задания предложенных вариантов двух письменных работ	Предоставление в письменном виде эссе (на одну из предлагаемых тем), характеристиками которого является оригинальность, логическая полнота и непротиворечивость, научная или философская компетентность	Поддержание диалога с лектором, формулировка вопроса, полезного для раскрытия темы лекции, на одном из занятий
Базовый	Хорошо	Конспект по всем вопросам плана занятия, монологическое выступление по одному из вопросов плана не менее, чем на 70 % занятий, участие в обсуждении других вопросов плана на 70-89 % занятий	Написание всех тестов с средним общим результатом не менее 75 % правильных ответов	Предоставление в письменном виде 90 % правильных ответов на задания предложенных вариантов двух письменных работ	Предоставление в письменном виде эссе (на одну из предлагаемых тем), характеристиками которого является оригинальность, логическая полнота и непротиворечивость; при обосновании положений допустимы апелляции к здравому смыслу	-
Пороговый	Удовлетворительно	Конспекты отражают только некоторые пункты планов занятий,	Написание всех тестов с средним общим результатом не менее 40 %	Неполный комплект разноуровневых заданий по избранным темам	Работа является оригинальной, но логически не состоятельна, положения работы	-

ПОП	СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.07.02 «Социология журналистики» для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль «Регионоведение и связи с общественностью»	

		выступления и участие в обсуждении вопросов плана имело место не менее, чем на 50 % занятий	правильных ответов		убедительно и корректно не обоснованы	
Компетенции не сформированы	Неудовлетворительно	Отсутствие работы на занятиях, отсутствие конспектов по теме на более, чем 90 % занятий	Тесты не написаны либо общий процент правильных ответов не превышает 40 %	Отсутствие работы либо процент правильных ответов и выполненных заданий по каждой работе не превышает 20 %	Отсутствие работы либо работа не является оригинальной	-

ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.7.2 «Социология журналистики» для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

Промежуточная аттестация

Уровень сформированности компетенции	Уровень освоения дисциплины	Критерии оценивания обучающихся (работ обучающихся)
		Зачет
Высокий	зачтено	Оценивается ответ студента, которым даны полные, развернутые ответы на поставленные и дополнительные вопросы. Студентом продемонстрированы глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твердое знание основных положений смежных дисциплин. Ответ логически последователен, содержателен. Стиль изложения материала научный. Студентом продемонстрирована сформированность компетенций (знаний, умений, навыков) по дисциплине. Студентом могут быть допущены отдельные недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно.
Базовый	зачтено	Оценивается ответ студента, которым даны полные, развернутые ответы на поставленные и дополнительные вопросы. Студентом продемонстрированы глубокие знания всего программного материала, понимание существенных и несущественных признаков, причинно-следственные связи, твердое знание основных положений смежных дисциплин. Ответ логически последователен, содержателен. Стиль изложения материала научный. Студентом продемонстрирована в целом успешная сформированность компетенций (знаний, умений, навыков) по дисциплине, вместе с тем имеют место отдельные пробелы в умении, студент не вполне осознанно, владеет навыками. Студентом могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки.
Пороговый	зачтено	Оценивается ответ студента, которым даны недостаточно полные и развернутые ответы на поставленные и дополнительные вопросы. Логика и последовательность изложения нарушены. Допущены ошибки в определении употреблении понятий. Студент с затруднением самостоятельно выделяет существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Студентом в целом продемонстрирована сформированность компетенций (знаний, умений, навыков) по дисциплине, вместе с тем имеют место несистематическое использование умений и фрагментарные навыки.
Компетенции не сформированы	не зачтено	Оценивается ответ студента, представляющей собой разрозненные знания с существенными ошибками. Ответ фрагментарен, нелогичен. Студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими вопросами дисциплины. Отсутствуют конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента. Компетенции (знаний, умений, навыков) по дисциплине не сформированы: теоретические знания имеются, но они разрознены, умения и навыков отсутствуют // Либо, если ответ на вопрос полностью отсутствует или студент отказывается от ответа на поставленные вопросы.

11. Материально-техническая база

Электронные библиотеки ЭБС IPR Media, ЭБС Юрайт., электронные учебники, учебная обязательная и дополнительная литература, учебно-методический комплекс по дисциплине, локальная сеть КамГУ им. Витуса Беринга, учебные специализированные аудитории с оборудованием.