

Документ подписан простой электронной подписью ОПОП	СМК-РПД-В1.П2-2019
Информация о владельце: Рабочая программа дисциплины Б1.В.05 Социальное проектирование для направления подготовки 41.03.06 ФИО: Меркулов Евгений Сергеевич «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью» Должность: И.о. ректора	
Дата подписания: 02.04.2021 01:50:38	
Уникальный программный ключ: 39428e82d614a3cd984f917b018f0fd2c07182daabc77db685db2d16370f6e7c	

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Камчатский государственный университет имени Витуса Беринга»

Рассмотрено и утверждено на заседании
кафедры истории и философии
«17» апреля 2019 г., протокол № 8
Зав. кафедрой истории и философии
_____ Н.В. Камардина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.05 Социальное проектирование

(шифр и наименование учебной дисциплины (курса, модуля))

Направление подготовки (специальность): 41.03.06 Публичная политика и социальные науки

Профиль подготовки: Регионоведение и связи с общественностью

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Курс 1 Семестр 2

Зачет: --- семестр

Экзамен: 2 семестр

Петропавловск-Камчатский 2019 г.

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.05 Социальное проектирование для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

Рабочая программа составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (среднего профессионального образования) по направлению подготовки (специальности) 41.03.06 Публичная политика и социальные науки, утвержденного 20 октября 2015 г. № 1174

Разработчик:

Кириллова Алина Игоревна, доцент кафедры истории и философии
(ф.и.о., должность, кафедра)

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.05 Социальное проектирование для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОП ВО	4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине	4
4. Содержание дисциплины	6
5. Тематическое планирование	6
6. Самостоятельная работа	9
7. Тематика контрольных работ, курсовых работ (при наличии)	22
8. Перечень вопросов на зачет (дифференцированный зачет, экзамен)	22
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение	27
10. Формы и критерии оценивания учебной деятельности студента	28
11. Материально-техническая база	31

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.05 Социальное проектирование для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

1. Цель и задачи освоения дисциплины

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – знакомство студентов с основами социального проектирования как формой организации деятельности, направленной на прогнозирование и моделирование развития общества, управление социальными процессами.

Задачи освоения дисциплины:

- знать основные направления, проблемы, теории, технологические этапы и методы социального прогнозирования и проектирования;
- изучить инструменты и особенности организации социального проектирования; опыт социального проектирования в России и за рубежом;
- практически освоить методы, механизмы, технологии и методики проектирования конкретных социальных ситуаций в сфере образования, культуры, социальной защиты различных групп населения, в решении молодежных проблем и т.д.);
- находить на основе проектирования и моделирования оптимальные решения социальных задач;
- овладеть приемами ведения дискуссии, навыками групповой работы, техниками эффективного командообразования

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Изучается на 1 курсе во 2 семестре. Учебная дисциплина носит прикладной характер, ее изучение предполагает освоение истории, теории и практики социального прогнозирования и проектирования: понятийного аппарата этой области знания в целом, становления и развития социального прогнозирования и проектирования; методики и техники проведения конкретного социально-прогностического исследования; особенностей социально-экономического, социально-политического, социально-культурного и т.д. прогнозирования и проектирования. Освоение дисциплины «Социальное проектирование» способствует подготовке к практике, написанию курсовых и дипломных проектов. Изучение дисциплины также направлено на развитие навыков анализа и оценки ситуации, построения моделей социальных объектов, применения средств и методов, позволяющих прогнозировать и осуществлять социальные изменения, способности занимать субъектную позицию по отношению к деятельности, групповому взаимодействию и коммуникации в рамках разработки и осуществления проектов.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОСВО по направлению подготовки:

Общекультурные компетенции	
понимание специфики развития правовых и политических отношений, государственных и гражданских институтов современного общества (ОК-2)	<p><i>Знать:</i> правовые и политические отношения, государственные и гражданские институты современного общества.</p> <p><i>Уметь:</i> определять специфику развития правовых и политических отношений, государственных и гражданских институтов современного общества.</p> <p><i>Владеть:</i> пониманием специфики развития правовых и политических отношений, государственных и гражданских институтов современного общества.</p>

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.05 Социальное проектирование для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-4);	<p><i>Знать:</i> правила техники безопасности при работе в коллективе; социально-психологические основы общественных и межличностных отношений; основные принципы социального партнерства; основы коммуникативного поведения</p> <p><i>Уметь:</i> анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые проблемы кооперации и межличностных отношений; выявлять и учитывать межкультурные особенности в коммуникации и в управлении проектами</p> <p><i>Владеть:</i> навыками коммуникативного поведения в коллективе и профессиональной организации; методами преодоления межгрупповых и межличностных конфликтов профессиональных коллективах</p>
способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-7);	<p><i>Знать:</i> основные информационные ресурсы, на которых расположена информация</p> <p><i>Уметь:</i> выделять достоверную и надежную информацию, которая позволит осуществлять объективный анализ</p> <p><i>Владеть:</i> навыками поиска надежной и достоверной информации в глобальных информационных сетях</p>

профессиональные компетенции:

проектно-аналитическая деятельность:

обладанием навыками подготовки документации для реализации организационных и социальных проектов государственных, общественных и творческих организаций (ПК-9)	<p><i>Знать:</i> правила составления, оформления и редактирования документации; методы разработки информационных, объектных, документных моделей государственных, общественных и творческих организаций.</p> <p><i>Уметь:</i> составлять научные отчеты, обзоры, доклады и статьи с использованием компьютерных технологий; применять методы разработки информационных, объектных, документных моделей государственных, общественных и творческих организаций.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками оформления проектов и результатов научно-исследовательских разработок.</p>
способностью к мониторингу эффективности и контролю этапов реализации проектов (ПК-10)	<p><i>Знать:</i> особенности проектного подхода; основные принципы управления проектами; процессы управления проектами, входные ресурсы и результаты.</p> <p><i>Уметь:</i> ставить цели и задачи на каждом этапе реализации проекта; оценивать результаты реализации проектов и фаз управления ими.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками планирования проекта; методами оценки эффективности проекта.</p>
<i>социально-коммуникативная деятельность:</i>	
способностью к участию в интерактивных и публичных мероприятиях (ПК-15)	<p><i>Знать:</i> формы и методы организации интерактивных и публичных мероприятий.</p> <p><i>Уметь:</i> применять различные методы работы с различными группами населения.</p> <p><i>Владеть:</i> методами, технологиями, навыками проведения интерактивных и публичных мероприятий.</p>

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.05 Социальное проектирование для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

4. Содержание дисциплины

Модуль 1. Социальное проектирование

Основные понятия социологии. Понятие "социальное государство".

Проектная методика и ее особенности. Понятие и характерные черты социальных проектов. История и методологические принципы социального проектирования, категории, методы и технологии проектирования и моделирования

Социальные и бизнес-проекты: сходства и отличия.

Принципы и технологии разработки социального проекта, оценки его жизнеспособности и организационных основ его реализации.

Обоснование проектов, выбор целевой аудитории: типовые сложности и ошибки.

Определение целевой аудитории. Социологические методы исследования.

Методы реализации социальных проектов, составление календарного плана мероприятий.

Особенности организации массовых мероприятий. Психологические особенности поведения людей во время проведения массовых мероприятий. Работа event-агентств. Мозговой штурм. Эффективное командообразование. Распределение обязанностей в команде. Структура управления проектом.

Составление сметы и определение показателей эффективности реализации проектов.

Требования к смете. Формулы расчета стоимости мероприятий. Показатели эффективности и основные требования к ним (измеримость, релевантность, наглядность).

5. Тематическое планирование

Модули дисциплины

№	Наименование модуля	Лекции	Практики/ семинары	Лабораторные	Сам. работа	Всего, часов
1	Социальное проектирование	20	20	0	140	180
	Всего	20	20	0	140	180

Тематический план

Модуль 1

№ темы	Тема	Кол-во часов	Компетенции по теме
	Лекции		
1	Основные понятия социологии. Понятие "социальное государство".	4	ОК-2, ОК-4
2	Социальные и бизнес-проекты: сходства и отличия.	4	ОК-2, ОК-4
3	Обоснование проектов, выбор целевой аудитории: типовые сложности и ошибки.	4	ОК-2, ОК-4, ОК-7
4	Методы реализации социальных проектов, составление календарного плана мероприятий.	4	ОК-2, ОК-4, ОК-7
5	Составление сметы и определение показателей эффективности реализации проектов.	4	ОК-2, ОК-4, ОК-7
	Практические занятия (семинары)		
1	Законодательная и нормативная база социального проектирования. Концепции устойчивого социально-экономического развития РФ и Камчатского края.	4	ОК-2, ОК-4, ОК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-15

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.05 Социальное проектирование для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

2	Технология организации массовых мероприятий. Массовые социальные мероприятия.	4	ОК-2, ОК-4, ОК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-15
3	Социальные акции, социальные флеш-мобы. Способы поиска финансирования и софинансирования мероприятий.	4	ОК-2, ОК-4, ОК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-15
4	Подготовка и реализация социального проекта. Технология публичной защиты социального проекта.	4	ОК-2, ОК-4, ОК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-15
5	Социальная реклама и ее роль в формировании общественного мнения. Благотворительные акции.	4	ОК-2, ОК-4, ОК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-15
	Самостоятельная работа		
1	Подготовка обоснования социального проекта, направленного на привлечение внимания к проблемам молодежи.	8	ОК-2, ОК-4, ОК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-15
2	Анализ опыта социального проектирования в России	4	ОК-2, ОК-4, ОК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-15
3	Анализ опыта социального проектирования за рубежом	4	ОК-2, ОК-4, ОК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-15
4	Подготовка сметы индивидуального социального проекта.	8	ОК-2, ОК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-15
5	Подготовка к семинарским занятиям.	8	ОК-2, ОК-4, ОК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-15
6	Анализ реализуемых в Камчатском крае социальных программ.	8	ОК-2, ОК-4, ОК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-15
7	Анализ современной социальной рекламы: определение степени ее эффективности.	8	ОК-2, ОК-4, ОК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-15
8	Анализ проводимых массовых социальных мероприятий.	8	ОК-2, ОК-4, ОК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-15
9	Анализ проводимых в регионе социальных и благотворительных акций.	8	ОК-2, ОК-4, ОК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-15
10	Подготовка сценария индивидуального социального мероприятия.	8	ОК-2, ОК-4, ОК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-15
11	SWOT-анализ возможных площадок для социальных мероприятий.	8	ОК-2, ОК-4, ОК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-15
12	Анализ человеческого фактора в организации мероприятий.	8	ОК-2, ОК-4, ОК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-15
13	Техники и технологии командообразования для реализации проектов.	8	ОК-2, ОК-4, ОК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-15
14	Написание письменной работы "Этапы реализации проектов".	8	ОК-2, ОК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-15
15	Написание эссе "О необходимости социальных проектов"	8	ОК-2, ОК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-15
16	Анализ работы ивент-агентств региона и выявление социальной составляющей их деятельности.	8	ОК-2, ОК-4, ОК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-15
17	Перспективы развития социального проектирования в регионе: предложения и варианты.	8	ОК-2, ОК-4, ОК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-15
18	Составление слоганов для индивидуальных социальных проектов.	8	ОК-2, ОК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-15
19	Решение практических кейсов	4	ОК-2, ОК-4, ОК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-15

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.05 Социальное проектирование для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

6. Самостоятельная работа

6.1. Планы семинарских (практических, лабораторных) занятий

1 курс, 2 семестр

Семинар № 1. Законодательная и нормативная база социального проектирования. Концепции устойчивого социально-экономического развития РФ и Камчатского края. (4 часа).

ПЛАН:

1. Социальные Федеральные целевые программы РФ: история создания, сферы действия и итоги реализации (программа "Жилище" на 2016-2020 годы, "Культура" на 2019-2024 годы, "Чистая страна" на 2018-2024 годы, "Финансовая поддержка семей при рождении детей на 2019 – 2024 годы", "Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры на период до 2024 года" (региональные аэропорты и Северный Морской путь), «Доступная среда» на 2012-2025 годы и другие).
2. Краевые социальные целевые программы.
3. Социальная составляющая проекта ТОСЭР "Камчатка".
4. Проектная документация (положение, смета, календарный план): типовая структура и требования к оформлению.
5. Закон об авторском праве.

ЗАДАНИЯ:

1. Анализ ФЦП (на выбор): целевая аудитория, цель, задачи, финансирование, исполнители, ожидаемые результаты, промежуточные/итоговые результаты, программы, продолжающие и корректирующие данную ФЦП.
2. Подготовить индивидуальный социальный проект (проект положения, сметы)

Семинар № 2. Технология организации массовых мероприятий. Массовые социальные мероприятия. (4 часа).

ПЛАН:

1. Массовые мероприятия: типология и классификации.
2. Особенности поведения личности в толпе. Растворение человека в толпе. Эффект массы.
3. Техника безопасности при проведении массовых мероприятий.
4. Анимация на массовых мероприятиях.
5. Применение цифровых технологий в анимации.
6. Этические аспекты использования Photoshop, интернет-мемов в проведении анимаций и массовых социальных мероприятий.
7. Мозговой штурм как метод работы над проектом.
8. Зоны ответственности и соподчинение в команде проекта.
9. Рефлексия и критика в команде: конструктивная и деструктивная.
10. SWOT-анализ. Техника его проведения. Проведение SWOT-анализа при выборе площадки для проведения мероприятия.

ЗАДАНИЯ:

1. Составить проект мероприятия (в группах по 3-4 человека) с описанием команды проекта, функций каждого из членов команды, зон его/ее ответственности, ожидаемого эффекта от реализации проекта.

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.05 Социальное проектирование для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

2. Провести SWOT-анализ в парах при выборе площадки для проведения мероприятия: 1) День города Петропавловска, 2) Вахта Памяти, 3) День книги, 4) День аборигена, 5) День Камчатского лосося, 6) флеш-моба в поддержку здорового образа жизни, 7) День Памяти жертв СПИДа, 8) День защиты детей, 9) День Рыбака, 10) День России.

Семинар № 3. Социальные акции, социальные флеш-мобы. Способы поиска финансирования и софинансирования мероприятий (4 часа).

ПЛАН:

1. Понятие "социальная акция" и "социально значимое мероприятие". Флешмобы: классификации, цели, задачи, целевая аудитория, этапы подготовки и проведения.
2. Особенности организации и проведения социальных мероприятий для различных возрастных и социальных категорий: 1) дети, 2) подростки, 3) молодежь, 4) лица среднего возраста, 5) пожилые люди, 6) люди с низким уровнем дохода, 7) инвалиды.
3. Агенты и организации, проводящие социальные мероприятия и акции.
4. Организации и учреждения, предоставляющие денежные средства на проведение социальных проектов. Самые известные грантовые конкурсы и программы.
5. Краудфандинг и фандрайзинг.

ЗАДАНИЯ:

1. Подготовить примерный сценарий и план подготовки социально значимой акции/мероприятия в рамках своего индивидуального проекта.
2. Подготовить описание идеи и ее презентации для обращения к спонсорам, грантодателям и размещения ее в сети интернет для фандрайзинга.

Семинар № 4. Подготовка и реализация социального проекта. Технология публичной защиты социального проекта. (4 часа).

ПЛАН:

1. Понятие команды и командообразования.
2. Геймизация при проведении командообразования.
3. Командная и корпоративная этика.
4. Стрессовое командообразование.
5. Роли в команде.
6. Этапы реализации проектов.
7. Публичная защита проекта:
 - требования к речи на публике (основы ораторского искусства);
 - требования к оформлению наглядности (презентации, видеоматериалы, фотографии);
 - требования к ответам на вопросы жюри, типовые вопросы жюри при защите социальных проектов.
8. Подготовка и написание пресс-релизов, размещение информации в сети интернет.

ЗАДАНИЯ:

1. Подготовить в парах игры на командообразование и тренинги на укрепление командного духа.
2. Подготовить презентацию и публичную речь для защиты индивидуального социального проекта.

Семинар № 5. Социальная реклама и ее роль в формировании общественного мнения. Благотворительные акции. (4 часа).

ПЛАН:

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.05 Социальное проектирование для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

1. Благотворительность и меценатство в России: становление и развитие. Отличия спонсорства и меценатства.
2. Благотворительные организации и фонды.
3. Ивент-агентства России и Камчатки: социальная составляющая работы. Деятельность ивент-агентств.
4. Интернет как сфера проведения социальных и благотворительных акций.
5. Социальная реклама: история возникновения и развития.
6. Самые яркие примеры социальной рекламы.

ЗАДАНИЯ:

1. Провести анализ сайтов Event-агентств по плану:
 - 1) название, местоположение.
 - 2) опыт работы в данной сфере;
 - 3) перечень предлагаемых услуг;
 - 4) штат сотрудников, их образовательный уровень, вовлеченность в управление агентством;
 - 5) отзывы о работе агентства, уровень оценки его работы, уровень клиентуры агентства;
 - 6) причины успешности деятельности event-агентства.

2. Анализ современной социальной рекламы: определение степени ее эффективности.
 - форма рекламы (ролик, листовка, аудиореклама, баннер и т.д.);
 - сюжет;
 - целевая аудитория;
 - образность и узнаваемость используемых образов;
 - психологическое воздействие рекламы;
 - эффективность.

6.2 Внеаудиторная самостоятельная работа (контроль 36 ч.)

Форма 1. Подготовка и написание индивидуального социального проекта

Методические рекомендации по работе над индивидуальным социальным проектом

Понятие социального проектирования

Социальное проектирование – это метод, позволяющий корректно создавать и реализовывать эффективные, социально ориентированные проектные идеи.

В этом смысле можно утверждать, что социальный проект – это решение социально значимой проблемы в чётко ограниченных временных рамках.

Социальный проект:

1. - это универсальный инструмент для чёткого стратегического планирования вашей деятельности;
2. - это воплощение любой вашей идеи в реальность;
3. - это возможность рассчитывать свои шаги к достижению цели с точностью до дней;
4. - это умение правильно использовать свои (всегда ограниченные) ресурсы и привлекать их из различных источников;
5. - это решение социально значимых проблем в вашем регионе (районе);
6. Из чего состоит проект?

проблема – цель – задачи – механизм реализации (методы, методики, технологии) – этапы реализации – бюджет – ожидаемые результаты

Если Вы научитесь правильно использовать эту формулу, считайте, что Вы на пути к Успеху!

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.05 Социальное проектирование для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

7. Каждый этап – это логическое звено в построении социального проекта. Проблема должна быть обоснована объективными данными, представленными по итогам соответствующего исследования. Цель должна логично вытекать из проблемы. Задачи должны отображать пошаговые действия, а их решение должно быть выражено в виде конкретных количественных и качественных результатов. Каждый метод – это способ, с помощью которого решается определённая задача. Для реализации каждого этапа требуются необходимые ресурсы. Для того, чтобы оценить результат, нужны критерии оценки.

8. Модель социального проектирования можно рассмотреть через естественный рост и развитие растения (дерева).

Постановка проблемы

Все проекты начинаются с идеи. Если есть идея – проект уже стоит на стадии замысла.

Не стоит недооценивать данную стадию проекта, ведь от неё зависит ваш успех социального проектирования. Лучше всего при инициации идеи отталкиваться от содержания проблемы, так как проект обусловлен наличием проблемной ситуации в той или иной сфере.

Проблема – это разница между реально существующей ситуацией и желаемым (необходимым) состоянием в рамках этого же процесса.

Самый важный раздел проекта. В нём должна быть представлена проблема, на решение которой направлен проект, и её анализ. При формулировании проблемы необходимо обратить внимание на то, что проблемы – это отсутствие чего-то, что-то негативное, приносящее вред, то, что требует изменения. Здесь важно продемонстрировать, что для авторов (соавторов, менеджеров) проекта понятны причины появления проблемы, для решения которой он и выполняется, но не фиксируются исключительно отрицательные последствия существующей проблемы.

Изложение проблемы должно быть не простым описанием, а сжатым анализом её факторов, подтверждённым количественными показателями. Эти показатели основаны на ранее проведённых исследованиях (необходимо использовать достоверные источники информации). Зачастую, в разделе, посвящённом анализу проблемы, авторы проектов приводят многие разнообразные статистические данные, которые, во-первых, часто не соответствуют диагностируемой проблеме, поставленной цели и сформулированным задачам, а, во-вторых, являются неточными, недостоверными, тенденциозно и предвзято подобранными автором. Например, часто авторы представляют якобы катастрофические данные, но забывают упомянуть о их ярко выраженной положительной динамике (и правильно делают, иначе эксперт может посчитать предлагаемое вами в проекте решение неадекватным, либо всю мысленную конструкцию и вовсе квази- или псевдопроектом). Здесь важно продемонстрировать корректный подход к представлению информационных данных, о чём эксперт и делает вывод в этом содержательном блоке.

Принципиально важным является определение тех индикаторов, т.е. количественных и качественных показателей, которые в дальнейшем станут шкалой для измерения эффективности проекта.

Опишите, предпринимались ли ранее попытки осуществить подобного рода деятельность и насколько успешными они оказались. Обязательно укажите, как проект соотносится с вашей профессиональной деятельностью. Авторы должны показать знание проблем целевой группы проекта и наличие специалистов (кстати, необязательно, чтобы сам автор напрямую этим занимался: он может координировать работу всех специалистов проекта), которые смогут работать с этой целевой аудиторией.

В любом случае, проблема, над которой вы собираетесь работать, должна быть определена настолько конкретно, насколько это возможно.

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.05 Социальное проектирование для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

Особо выделим следующие критерии оценки этого содержательного блока:

- актуальность решаемой социальной проблемы;
- диагностика возникновения и развития представленной проблемы;
- информированность участника о ранее предпринимавшихся мерах по её решению (результаты и последствия этих реализованных мер и мероприятий);
- соответствие решаемой проблемы содержанию предложенной номинации конкурса.

Цель проекта

Цель – наивысшая точка достижений, к которой стремится конкурсант в ходе реализации проекта.

Цель проекта – это то, что достигается посредством реализации проекта. Это может быть либо полное разрешение какой-то проблемы, что бывает достаточно редко, либо существенное снижение её остроты, которое является в дальнейшем предпосылкой её полного разрешения. Это значит, что в эту проблему автор закладывает свою ценностную основу, определяющую и задачи, которые предстоит решить, и, что самое главное, методы, которые будут применяться автором.

Для оценки вашего варианта постановки цели была разработана следующая система критериев, основанная на популярном в социальном проектировании SMART-тесте:

- конкретность (посредством каких механизмов и технологий будет решаться предлагаемая проблема);
- измеримость (должен быть предусмотрен механизм измерения достигнутого результата, он должен быть ощутимым);
- значимость (следует предполагать максимально оптимальное её решение);
- степень социальной применимости варианта решения проблемы (адекватность условиям реализации проекта);
- инновационность (специфическая индивидуальность предполагаемых путей решения проблемы);
- достижимость;
- выгодность (сфокусированность на активном воздействии на проблему);
- ограниченность во времени (определение временного отрезка, в пределах которого будет достигнута цель при предполагаемых результатах).

Несмотря на всю сложность представленной системы критериев оценки, процесс формулирования цели является простым, достаточно следовать предложенной формуле:

Цель = вариант решения проблемы (измеримость) + посредством чего? (варианты: на основе чего? через что?) + для кого? (конкретная целевая группа) + применительно к каким условиям? + и в какой отрезок времени?

Целесообразно также отметить, что решение поставленной проблемы должно строиться не на основе создания какого-либо социального института, что является пассивным образом действий, а посредством его функционирования в указанном вами направлении (сфокусированность на активных действиях). Фактически цель – это ваше уникальное решение проблемы, для которого вы обладаете всеми необходимыми знаниями, опытом, ресурсами, формулируете действия по устранению негативного явления или его причин.

Все составные части проекта рассматриваются с точки зрения соответствия цели.

Задачи проекта

Задачи – конкретное описание того, что будет выполнено и достигнуто, частные результаты, этапы на пути к достижению цели.

При формулировании задач необходимо придерживаться следующего правила: решение всех перечисленных задач должно неизбежно приводить к достижению поставленной цели.

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.05 Социальное проектирование для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

К сожалению, часто участники формулируют задачи крайне неудовлетворительно, хотя это, пожалуй, самый ответственный этап проектирования. Именно сформулированные задачи позволяют понять эксперту стратегию реализации авторской проектной идеи, а вовсе не цель (которая, несмотря на важность её постановки, в лучшем случае помогает определить направление дальнейшей деятельности). В связи с этим очень важным является вывод, на который следует обратить внимание конкурсантам: нет корректно сформулированных задач – нет и стратегии по реализации проектной идеи, что ставит под сомнение достижимость поставленной цели.

Наиболее часто встречающиеся ошибки:

- задача как действие (проведение какого-либо мероприятия);
- задача как деятельность (часто текущего характера);
- задача как метод;
- ненаправленность на достижение цели – задача сформулирована красиво и правильно, но её решение никак не приближает автора к достижению цели;
- дублирование и излишняя детализация задач.

И здесь мы сталкиваемся с высокой ценой аккуратного обращения с фразами, которые могут быть похожими, но иметь разный смысл.

С точки зрения оформления текста проекта, задачи лучше формулировать и перечислять в виде списка, а не излагать и описывать в повествовательной форме. Задачи формулируются в виде утверждений о действиях, ориентированных на результат, основанных на эффективности работы и поддающихся измерению в терминах. Если в проекте перечислен ряд задач, то все они должны быть связаны между собой и являться необходимыми и достаточными для достижения цели проекта.

Признаки верного формулирования задач:

- логичное и последовательное следствие решения проблемы;
- взаимосвязь с деятельностью по проекту и направленность на решение заявленной проблемы (причинно-следственная связь);
- задачи сформулированы чётко и конкретно, выражены не общими словами, а в количественных и качественных индикаторах, которые могут стать показателями успешности выполнения проекта;
- представляют собой конкретные промежуточные измеряемые этапы на пути реализации проекта.

Выполнение этих условий – и есть выполнение критериев, применяемых для оценки проектов в данном содержательном блоке.

Чем яснее и чётче (но не проще – это не всегда помогает) определены задачи, тем выше ваши шансы завершить проект успешно. Итак, определив алгоритм действий по решению представленной проблемы и возвращаясь к формулированию задач проекта, следует задать себе вопрос: для чего и зачем были предусмотрены вами эти действия? Данные вопросы необходимы при постановке задач проекта, если отталкиваться от этапов (фаз) проекта, то есть от содержания конкретных действий. Другой вариант формулирования задач: их определение основывается на предлагаемой автором стратегии реализации проекта. При таком подходе задачи должны удовлетворять SMART-тесту, что является чрезвычайно трудным для авторов, поэтому лучше отталкиваться от содержания фаз проекта.

Единого рецепта, видимо, нет, и вряд ли он предвидится: всё зависит от специфики решаемой проблемы. В любом случае, не следует поступать так, как принято в некоторых ведомствах и учреждениях России. То, что предшествует реализации проекта, выполняется формально и в спешке (задачи как таковых нет), стадия разработки концепции нередко вообще не просматривается. Часто такие авторы думают, что главное ввязаться в бой, а там посмотрим. Подобная практика ведёт к непродуманной трате финансовых

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.05 Социальное проектирование для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

средств и материальных ресурсов, деморализует всю проектную команду, которая вынуждена нередко переделывать работу, не говоря уже о поломанных человеческих судьбах (ведь это социальный проект) и полностью дискредитованных методах работы, которые сами по себе могли бы являться перспективными.

Небольшая подсказка: рекомендуем авторам проектных идей при формулировании задач не применять такие слова как «поддерживать», «улучшать», «усиливать», «содействовать», «координировать», «перестраивать». Более подходящие слова: «подготовить», «распределить», «увеличить», «уменьшить», «организовать», «установить порядок». Иначе говоря, лучше избегать глаголов несовершенного вида и применять глаголы совершенного вида, так как именно они демонстрируют нацеленность автора на результат.

Механизм (методы) реализации проекта

Метод – это способ, при помощи которого достигается цель проекта.

Один из самых объёмных и подробных разделов проекта. Описание того, каким образом будет осуществляться проект.

В данном разделе описываются стратегия и методы достижения поставленных целей, а также механизм реализации проекта. Автор проекта должен ответить на вопросы: каким образом будут достигнуты намеченные цели, как будут выполняться поставленные задачи, кто будет осуществлять их решение, какие ресурсы будут при этом задействованы.

При описании методов необходимо обратить внимание на следующее:

- соответствие механизма реализации цели и задачам проекта;
- соответствие имеющихся ресурсов планируемой деятельности;
- соответствие деятельности заявленным результатам;
- реалистичность мероприятий, с учетом временных рамок и бюджета;
- инновационность;
- взаимосвязанность и взаимозависимость видов деятельности по проекту.

Отсюда следует, что в проекте важны не только и не столько гениальные идеи, сколько те методы, при помощи которых будет достигаться цель проекта. Средства никогда не могут оправдывать цель. Методы, которые предлагает проектировщик, – это те «дороги», которыми он собирается двигаться к намеченной цели. Неверно выбранный путь никогда не приводит к достижению какой бы то ни было благой цели.

Этапы реализации проекта

Поэтапный календарный план – это подробное описание всех видов деятельности и мероприятий с указанием сроков. При разработке этого раздела следует обратить внимание на следующие моменты:

- наличие плана – графика реализации проекта или поэтапного описания проекта: привязка к конкретным целевым группам, месту и времени (это можно сделать как в текстовом формате, так и в виде таблицы);
- реалистичность, выполнимость плана (его насыщенность, но не перенасыщенность);
- описание того, каковы виды деятельности, какие ресурсы необходимы для его проведения;
- возможность выполнения проекта в заявленные сроки.

В этой связи хотелось бы обратить внимание на то, что проект не должен сводиться к организации и проведению помпезных акций: эффект от них нулевой (практически всегда), однако средства израсходованы, но эти расходы ни на что не повлияли, ничего качественно не изменили.

Ожидаемые результаты

Ожидаемые результаты – это конкретные результаты, которые предполагается достичь в ходе реализации проекта в количественном и качественном выражении. К

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.05 Социальное проектирование для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

описанию ожидаемых результатов необходимо подходить очень серьёзно и ответственно, поскольку они являются критериями эффективности проекта.

Основные характеристики результатов:

- соответствие результатов цели и задачам проекта;
- измеримость (это касается не только количественных, но и качественных показателей);
- реалистичность.

Главное: перечень ожидаемых результатов в целом должен соответствовать списку поставленных конкурсанта задач.

Вместе с тем, следует охарактеризовать некоторые элементы формулирования ожидаемых результатов:

- направленность не на предотвращение следствий проблем, а на устранение их причин;
- направленность действий на выработку у целевой группы способности к последующему самообеспечению;
- вовлечение в реализацию проекта представителей целевой группы.

Бюджет

Важным этапом создания социального проекта является описание бюджета. Каждый этап реализации проекта требует определённых затрат денежных средств и материальных ресурсов. Поэтому важно после описания методов и шагов точно просчитать, сколько будет стоить каждый метод и каждый шаг вашего проекта. Для того чтобы эксперт не задавал много вопросов, стоит после описания бюджета дать комментарии к бюджету, т.е. пояснить на что тратится та или иная сумма.

Таким образом, бюджет социального проекта должен обладать следующими свойствами:

- обоснованностью объёмов предполагаемых затрат;
- логичностью – взаимосвязанностью с запланированными мероприятиями и иными действиями, предусмотренными по проекту;
- соразмерностью масштабу проекта;
- соразмерностью опыту проектанта;
- эффективностью (прозрачностью) затрат.

В заключение хотелось бы заметить, что важным (но не необходимым) для самого конкурсанта является то, что им будет заявлено о его собственном опыте реализации социальных проектов. Кроме того, проект, как нам это представляется, должен обладать свойством его тиражируемости на других территориях (условия, при которых он может быть тиражируемым, можно конкретизировать).

Методические рекомендации по подготовке социального проекта

Форма 2. Разработка тематической презентации (для сопровождения речи по защите индивидуального социального проекта).

Методические рекомендации по подготовке презентации

По своей структуре презентация состоит из трех частей:

1. *введение;*
2. *основная часть;*
3. *заключение.*

Презентация должна иметь титульный лист и начинаться с плана.

1. структура презентации должна соответствовать плану;
2. в презентации должно быть не более 15-20 слайдов;

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.05 Социальное проектирование для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

3. план составляется на отдельном слайде;
4. заголовки плана дублируются в тексте презентации, обозначая ее разделы. (См. Приложение 2 по написанию контрольных работ).
5. На отдельном слайде представляются методологические аспекты темы презентации:
 6. определение проблемы работы;
 7. определение основной цели работы и подчиненных ей частных задач;
 8. обзор литературы и источников по данной теме.

Основная часть презентации представлена слайдами с соответствующими к ним комментариями. Последний слайд презентации – заключение. Заключение – это основные выводы, к которым приходит автор на основе исследованной литературы и источников. Отдельным слайдом представляется список источников, литературы, Интернет-ресурсов. Список литературы оформляется в соответствии с правилами библиографического ГОСТа.

Визуальное оформление:

- 1) Фон светлый (пастельных тонов), использование картинок в качестве фона не рекомендуется, т.к. это затрудняет восприятие.
- 2) Текст: используйте темный шрифт, кегль не менее 22. Не перегружайте слайд текстовым материалом, т.к. это отвлекает от содержания Вашей речи при представлении презентации.
- 3) Иллюстративный материал: используйте четкие изображения/схемы, где заметна каждая деталь, не перегружайте один слайд рисунками.

Форма 3. Проведение анализов основных составляющих социального проектирования

<p>Анализ реализуемых в Камчатском крае социальных программ.</p> <ul style="list-style-type: none"> - название; - целевая аудитория; - сроки реализации; - агенты; - ожидаемые/промежуточные/итоговые результаты; - существует ли продолжение/коррекция программы.
<p>Анализ современной социальной рекламы: определение степени ее эффективности.</p> <ul style="list-style-type: none"> - форма рекламы (ролик, листовка, аудиореклама, баннер и т.д.); - сюжет; - целевая аудитория; - образность и узнаваемость используемых образов; - психологическое воздействие рекламы; - эффективность.
<p>Анализ проводимых массовых социальных мероприятий.</p> <ul style="list-style-type: none"> - название, время и место проведения; - количество участников и гостей; - целевая аудитория; - сценарий мероприятия; - резонанс в прессе/СМИ и иных информационных ресурсах; - отзывы посетителей.

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.05 Социальное проектирование для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

Анализ проводимых в регионе социальных и благотворительных акций.

- название, время и место проведения;
- количество участников и гостей;
- целевая аудитория;
- сценарий мероприятия;
- резонанс в прессе/СМИ и иных информационных ресурсах;
- отзывы посетителей.

SWOT-анализ возможных площадок для социальных мероприятий.

- сильные стороны площадки, ее преимущества перед другими площадками;
- риски, связанные с выбором данной площадки, потенциальные опасности площадки;
- возможности, связанные с окружающей инфраструктурой площадки;
- риски, связанные с окружающей площадку инфраструктурой.

Анализ человеческого фактора в организации мероприятий.

- типовые риски, связанные с человеческим фактором;
- способы предотвращения срывов мероприятий в связи с человеческим фактором;
- способы воздействия на участников и гостей мероприятия, формирование положительного имиджа мероприятия;
- стратегии управления людьми.

Форма 4. Написание тематического эссе "О необходимости социальных проектов"

Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе от французского "essai", англ. "essay", "assay" - попытка, проба, очерк; от латинского "exagium" - взвешивание. Создателем жанра эссе считается М.Монтень ("Опыты", 1580 г.). Это прозаическое сочинение - рассуждение небольшого объема со свободной композицией. Жанр критики и публицистики, свободная трактовка какой-либо проблемы. Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендует на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Как правило, эссе предполагает новое, субъективно окрашенное слово о чем - либо и может иметь философский, историко-биографический, публицистический, литературно-критический, научно-популярный, беллетристический характер.

Эссе студента - это самостоятельная письменная работа **на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.** Писать эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и использованием изучаемых моделей, подробный разбор предложенной задачи с

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.05 Социальное проектирование для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

развернутыми мнениями, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих проблему и т.д.

Построение эссе

Построение эссе - это ответ на вопрос или раскрытие темы, которое основано на классической системе доказательств.

Структура эссе.

1. **Титульный лист** (заполняется по единой форме, см. приложение 1);
2. **Введение** - суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически;

На этом этапе очень важно правильно **сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования.**

При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы: «Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?», «Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?», «Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?», «Могу ли я разделить тему на несколько более мелких подтем?». Например, при работе над темой «Экономика России времен Петра I: традиционная или командная» в качестве подтемы можно сформулировать следующий вопрос: «Какие признаки были характерны для экономики того периода?».

3. **Основная часть** - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса.

Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. Поэтому важное значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные или строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию/анализ. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы.

В зависимости от поставленного вопроса анализ проводится на основе следующих категорий:

Причина — следствие, общее — особенное, форма — содержание, часть — целое, Постоянство — изменчивость.

В процессе построения эссе необходимо помнить, что один параграф должен содержать только одно утверждение и соответствующее доказательство, подкрепленное графическим и иллюстративным материалом. Следовательно, наполняя содержанием разделы аргументацией (соответствующей подзаголовкам), необходимо в пределах параграфа ограничить себя рассмотрением одной главной мысли. Хорошо проверенный (и для большинства — совершенно необходимый) способ построения любого эссе — использование подзаголовков для обозначения ключевых моментов аргументированного изложения: это помогает посмотреть на то, что предполагается сделать (и ответить на вопрос, хорош ли замысел). Такой подход поможет следовать точно определенной цели в данном исследовании. Эффективное использование подзаголовков - не только обозначение основных пунктов, которые необходимо осветить. Их последовательность может также свидетельствовать о наличии или отсутствии логичности в освещении темы.

4. **Заключение** - обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.05 Социальное проектирование для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

элемент, как указание на применение (импликацию) исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами.

Структура аппарата доказательств, необходимых для написания эссе

Доказательство - это совокупность логических приемов обоснования истинности какого-либо суждения с помощью других истинных и связанных с ним суждений. Оно связано с убеждением, но не тождественно ему: аргументация или доказательство должны основываться на данных науки и общественно-исторической практики, убеждения же могут быть основаны на предрассудках, неосведомленности людей в вопросах экономики и политики, видимости доказательности. Другими словами, доказательство или аргументация - это рассуждение, использующее факты, истинные суждения, научные данные и убеждающее нас в истинности того, о чем идет речь.

Структура любого доказательства включает в себя три составляющие: тезис, аргументы и выводы или оценочные суждения.

Тезис — это положение (суждение), которое требуется доказать. **Аргументы** — это категории, которыми пользуются при доказательстве истинности тезиса. **Вывод** — это мнение, основанное на анализе фактов. **Оценочные суждения** — это мнения, основанные на наших убеждениях, верованиях или взглядах. **Аргументы** обычно делятся на следующие группы:

1. **Удостоверенные факты** — фактический материал (или статистические данные). Факты — это питательная среда для выяснения тенденций, а на их основании - законов в различных областях знаний, поэтому мы часто иллюстрируем действие законов на основе фактических данных.
2. **Определения** в процессе аргументации используются как описание понятий, связанных с тезисом.
3. **Законы** науки и ранее доказанные теоремы тоже могут использоваться как аргументы доказательства.

Виды связей в доказательстве

Для того чтобы расположить тезисы и аргументы в логической последовательности, необходимо знать способы их взаимосвязи. Связь предполагает взаимодействие тезиса и аргумента и может быть прямой, косвенной и разделительной. Прямое доказательство — доказательство, при котором истинность тезиса непосредственно обосновывается аргументом. Например: мы не должны идти на занятия, так как сегодня воскресенье. Метод прямого доказательства можно применять, используя технику индукции, дедукции, аналогии и причинно-следственных связей.

Индукция — процесс, в результате которого мы приходим к выводам, базирующимся на фактах. Мы движемся в своих рассуждениях от частного к общему, от предположения к утверждению. Общее правило индукции гласит: чем больше фактов, тем убедительнее аргументация.

Дедукция — процесс рассуждения от общего к частному, в котором вывод обычно строится с опорой на две предпосылки, одна из которых носит более общий характер. Например, *все люди, ставящие перед собой ясные цели и сохраняющие присутствие духа во время критических ситуаций, являются великими лидерами. По свидетельству многочисленных современников, такими качествами обладал А. Линкольн - один из самых ярких лидеров в истории Америки.*

Аналогия - способ рассуждений, построенный на сравнении. Аналогия предполагает, что если объекты Л и Б схожи по нескольким направлениям, то они должны иметь одинаковые свойства. Необходимо помнить о некоторых особенностях данного вида аргументации: направления сравнения должны касаться наиболее

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.05 Социальное проектирование для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

значительных черт двух сравниваемых объектов, иначе можно прийти к совершенно абсурдному выводу.

Причинно-следственная аргументация - аргументация с помощью объяснения причин того или иного явления (очень часто явлений, находящихся во взаимозависимости).

Требования к фактическим данным и другим источникам

При написании эссе чрезвычайно важно то, как используются эмпирические данные и другие источники (особенно качество чтения). Все (фактические) данные соотносятся с конкретным временем и местом, поэтому прежде, чем их использовать, необходимо убедиться в том, что они соответствуют необходимому для исследований времени и месту. Соответствующая спецификация данных по времени и месту — один из способов, который может предотвратить чрезмерное обобщение, результатом которого может, например, стать предположение о том, что все страны по некоторым важным аспектам одинаковы (если вы так полагаете, тогда это должно быть доказано, а не быть голословным утверждением).

Всегда можно избежать чрезмерного обобщения, если помнить, что в рамках эссе используемые данные являются иллюстративным материалом, а не заключительным актом, т.е. они подтверждают аргументы и рассуждения и свидетельствуют о том, что автор умеет использовать данные должным образом. Нельзя забывать также, что данные, касающиеся спорных вопросов, всегда подвергаются сомнению. От автора не ждут определенного или окончательного ответа. Необходимо понять сущность фактического материала, связанного с этим вопросом (соответствующие индикаторы? насколько надежны данные для построения таких индикаторов? к какому заключению можно прийти на основании имеющихся данных и индикаторов относительно причин и следствий? и т.д.), и продемонстрировать это в эссе. Нельзя ссылаться на работы, которые автор эссе не читал сам.

Как подготовить и написать эссе?

Качество любого эссе зависит от трех взаимосвязанных составляющих, таких как:

- исходный материал, который будет использован (конспекты прочитанной литературы, лекций, записи результатов дискуссий, собственные соображения и накопленный опыт по данной проблеме);
- качество обработки имеющегося исходного материала (его организация, аргументация и доводы);
- аргументация (насколько точно она соотносится с поднятыми в эссе проблемами).

Процесс написания эссе можно разбить на несколько стадий: обдумывание — планирование — написание — проверка — правка.

Планирование — определение цели, основных идей, источников информации, сроков окончания и представления работы.

Цель должна определять действия. **Идеи**, как и цели, могут быть конкретными и общими, более абстрактными. Мысли, чувства, взгляды и представления могут быть выражены в форме аналогий, ассоциации, предположений, рассуждений, суждений, аргументов, доводов и т.д.

Аналогии — выявление идеи и создание представлений, связь элементов значений. Ассоциации — отражение взаимосвязей предметов и явлений действительности в форме закономерной связи между нервно — психическими явлениями (в ответ на тот или иной словесный стимул выдать «первую пришедшую в голову» реакцию).

Предположения — утверждение, не подтвержденное никакими доказательствами.

Рассуждения — формулировка и доказательство мнений.

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.05 Социальное проектирование для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

Аргументация - ряд связанных между собой суждений, которые высказываются для того, чтобы убедить читателя (слушателя) в верности (истинности) тезиса, точки зрения, позиции.

Суждение — фраза или предложение, для которого имеет смысл вопрос: истинно или ложно?

Доводы — обоснование того, что заключение верно абсолютно или с какой-либо долей вероятности. В качестве доводов используются факты, ссылки на авторитеты, заведомо истинные суждения (законы, аксиомы и т.п.), доказательства (прямые, косвенные, «от противного», «методом исключения») и т.д.

Перечень, который получится в результате перечисления идей, поможет определить, какие из них нуждаются в особенной аргументации. Источники. Тема эссе подскажет, где искать нужный материал. Обычно пользуются библиотекой, Интернет-ресурсами, словарями, справочниками. Пересмотр означает редактирование текста с ориентацией на качество и эффективность. Качество текста складывается из четырех основных компонентов: ясности мысли, внятности, грамотности и корректности.

Мысль - это содержание написанного. Необходимо четко и ясно формулировать идеи, которые хотите выразить, в противном случае вам не удастся донести эти идеи и сведения до окружающих.

Внятность — это доступность текста для понимания. Легче всего ее можно достичь, пользуясь логично и последовательно тщательно выбранными словами, фразами и взаимосвязанными абзацами, раскрывающими тему.

Грамотность отражает соблюдение норм грамматики и правописания. Если в чем-то сомневаетесь, загляните в учебник, справьтесь в словаре или руководстве по стилистике или дайте прочитать написанное человеку, чья манера писать вам нравится. Корректность — это стиль написанного. Стиль определяется жанром, структурой работы, целями, которые ставит перед собой пишущий, читателями, к которым он обращается.

7. Тематика контрольных работ, курсовых работ (при наличии)

Учебным и тематическим планом не предусмотрены

8. Перечень вопросов на экзамен

1. Особенности проведения массовых мероприятий в различных климатических условиях.
2. Техника безопасности при проведении при массовых мероприятий.
3. Event-агентства: причины возникновения, роль в современной индустрии развлечений.
4. Массовые мероприятия: психология поведения человека в толпе, меры предосторожности при организации.
5. Event-агентства: структура и особенности работы. Event-агентства Камчатки: сложности работы в регионе.
6. Применение новых IT-технологий при организации и проведении социальных мероприятий.
7. Выбор площадок для проведения мероприятий.
8. Командообразование. Подбор кадров для проведения мероприятий.
9. Мозговой штурм и другие эффективные техники для создания сценариев мероприятий.
10. Распределение обязанностей и управление проектами.
11. Оценка площадок для проведения мероприятий. SWOT-анализ.
12. Техники командообразования. Создание проектов и управление проектами (мероприятиями).
13. Event-менеджмент на Камчатке: эффективность применения.
14. Развлечения для пенсионеров полуострова и пожилых туристов.
15. Роль библиотек в реализации социальных проектов.
16. Анимационная работа в музеях полуострова.

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.05 Социальное проектирование для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

17. Основные площадки для проведения социальных мероприятий регионе. Их достоинства и недостатки.
18. Законодательство в сфере социального проектирования.
19. Проектная документация: основные требования к оформлению, структурные элементы.
20. ФЦП как механизм реализации социальной политики государства. Ведущие социальные ФЦП.
21. Краевые социальные целевые программы. Социальная составляющая проекта ТОСЭР "Камчатка".
22. Социальная реклама: история возникновения и развития.
23. Благотворительные организации. Проведение благотворительных акций. История возникновения благотворительности.
24. Флеш-мобы, социальные акции и другие формы привлечения внимания к острым социальным проблемам.

Тестовые задания по вопросам курса

Вопросы контрольно-срезовых работ

Работа № 1. Анализ социального проекта:

СХЕМА АНАЛИЗА:

- 1) цель, задачи, целевая аудитория;
- 2) механизмы реализации;
- 3) ожидаемые итоги;
- 4) новизна проекта;
- 5) актуальность для региона.

Подготовка справочников по бытовой инфраструктуре районов Камчатки в помощь туристу «Kamchatka: HowToGuide»

В условиях развития и реализации проектов ТОСЭР «Камчатка» оценка рекреационного, туристического потенциала разных районов Камчатки, мониторинг туристских потоков является важной задачей современных антропологических исследований региона.

Не менее важной задачей становится создание комфортной среды для путешественников (указатели, шаговая доступность объектов социальной инфраструктуры). Однако, в силу сезонности туризма в регионе, в удаленных от Петропавловска-Камчатского населенных пунктах такие изменения инфраструктуры нерациональны. В то же время транзитные путешественники и туристы нуждаются в информации о расположении тех или иных объектов социальной инфраструктуры (магазины, аптеки, сувенирные лавки) и просто интересных мест сел полуострова.

Почему необходимо составление справочников по социальной инфраструктуре районов Камчатки?

Существующие путеводители и аудиогиды по достопримечательностям Камчатки отражают многие аспекты. Однако, на большинстве карт и справочников не нанесены ни аптеки, ни продуктовые, ни сувенирные магазины (исключение карты Петропавловска-Камчатского и Елизово). В условиях запланированного роста туристов-индивидуалов (путешествующих вне организованных групп и по собственному маршруту) такие сведения становятся необходимыми. Причем, предполагается рост как российских, так и иностранных путешественников. Население поселков и сел не всегда владеет иностранным языком на достаточно высоком уровне, чтобы направить туристов по требующимся им адресам.

Научная новизна проекта

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.05 Социальное проектирование для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

Цель: мониторинг туристских потоков за пределами городской агломерации Петропавловск-Камчатский – Елизово, выявление наиболее активных транзитных точек и дестинаций, составление для этих зон пошаговых (детальное описание маршрутов с указанием расстояний) и публикация их в сети Интернет.

Задачи:

- Оценка рекреационного потенциала и фактического уровня развитости туристской инфраструктуры в районах;
- Подготовка пошаговых путеводителей по крупнейшим селам полуострова (с точками отсчета в местах потенциального прибытия туристов);
- Техническая редакция и правка материалов, созданных участниками;
- Подготовка и публикация статей по итогам исследования, публикация пошаговых путеводителей на 2-х и более языках.

Объект исследования рекреационный и туристический потенциал региона и его развитие, комфортность среды региона для туристов.

Предметом исследования социальная инфраструктура сел Камчатки, через которые проходят крупнейшие туристские потоки, выявление степени интенсивности турпотока, проходимости точки/дестинации в сутки/неделю.

Актуальность проекта для социально-экономического развития Камчатского края

Создание первых пошаговых гидов по удаленным от столицы региона населенным пунктам с указанием расстояния и времени пути до них позволит сделать среду региона максимально комфортной для путешествующих, рассчитать им свое время во время транзитных остановок (например, в с.Мильково, с. Пушино или с.Эссо) и познакомиться с интересными местами сел, расположенных в шаговой доступности от точек остановки транспорта. Размещение таких гидов в сети Интернет позволит повысить интерес к Камчатке и к ее населенным пунктам.

Значимость результатов для теории и практики, перспектива коммерциализации

Проводимые исследовательские работы на местах (в селах полуострова) в период высокого сезона (летом) позволят получить ценные материалы, студентам-участникам на практике увидеть интенсивность турпотоков, выявить категории туристов, наиболее часто путешествующих по Камчатке. Опыт составления путеводителей (на 2-х и более языках), замеры расстояний на местах, отбор наиболее важных для туриста точек повысит качество профессиональной подготовки студентов по таким направлениям подготовки как «Сервис» и «Лингвистика». Качественная подготовка профессионалов в данной сфере – залог успеха мероприятий проекта ТОСЭР «Камчатка» в области развития туризма.

Коммерциализация проекта возможна. Подготовка коммерческих аудио- и видеогидов.

Наличие (потенциал) правовой защиты проекта

Опубликованные результаты научных исследований будут защищены согласно Закону РФ «Об авторском праве и смежных правах» (№ 35 ФЗ от 12 марта 2014 г.).

Механизм и оценка сложности реализации проекта

Проект предусматривает подготовку (первый этап реализации проекта) и организацию выезда исследовательской группы (второй этап реализации проекта) в районы Камчатки на срок 8 – 10 дней, включенное наблюдение и анкетирование жителей районов (анкеты анонимные, не требующие предоставления персональных данных) и работников предприятий сервиса, проведение уточняющих замеров расстояний до объектов социальной инфраструктуры и наиболее интересных мест населенных пунктов с самым интенсивным турпотоком. На третьем этапе будут обобщены полученные эмпирические данные, созданы подготовлены к публикации путеводители и статьи.

Возможные риски: слабая заинтересованность исследователей в результате исследования, отсутствие контакта с респондентами.

Экономическое обоснование проекта

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.05 Социальное проектирование для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

Основными статьями расходов в проекте являются расходы на полевые исследования (транспортировка участников и их проживание) и подготовку путеводителей к изданию (проверка технических переводов, редактирование и коррекция материалов).

Этапы реализации проекта:

Этап	Название	Мероприятия	Требуемое финансирование
II	Полевые исследования	Транспортировка участников к месту исследования (команда из 5 чел.): 1 чел. X 2400 руб. (билет муниципальным автобусом в с.Мильково и обратно)	12 000 руб.
		Проживание участников в мини-отеле «Постоялый двор» в течение 10 дней: 1 чел. X 10 суток X 700 руб./сутки	35 000 руб.
		Сухой паек для питания участников из расчета 4000 руб. на 1 участника X 5 чел.	20 000 руб.
III	Обработка полученных данных и представление результата	Проверка перевода и его корректировка (оплата услуг переводчика-корректора)	10 000 руб.
		Подготовка электронного макета публикации	3 000 руб.
		Монтаж видеогиды и поддержка его размещения в сети Интернет	10 000 руб.
		Публикация тематических статей	10 000 руб.
ИТОГО:			100 000 руб.

Эффективность реализации проекта

Проект будем считать успешно реализованным в случае достижения следующих показателей: публикация не менее 3-х тематических статей, выступление/заочное участие в 3-х конференциях различного уровня (1 международного уровня) и публикация путеводителя по селу Мильково в сети Интернет.

Работа № 2. Структурирование социального проекта

Место проведения проекта:

Сроки проведения проекта:

- дата начала:

- дата завершения:

Количество участников программы (проекта)

Описание проекта

- Обоснование актуальности проекта
- Новизна проекта
- Цель и задачи проекта
- Содержание проекта
- Смета проекта:

Социальная значимость

**Студенческо-аспирантский полевой научно-исследовательский лагерь
«Землепроходец»**

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.05 Социальное проектирование для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

За достаточно короткий период времени – с середины XIX в. – по настоящее время, жители Камчатки и всей страны в целом пережили ряд значительных преобразований. Особое влияние советский и постсоветский период оказал на жизнь населения сельских районов Камчатки. Значительными были преобразования в системе управления, укладе жизни, занятиях, духовной культуре. Изучение хода трансформационных процессов и его результатов на примере истории локальных групп важно для всего российского общества на современном этапе развития. Это связано с курсом государства на модернизацию и демократизацию общества, а также с необходимостью сохранения уникальной культуры коренных малочисленных народов Севера и смешанных этнических групп, таких как камчадалы.

Создание первого профильного студенческо-аспирантского полевого научно-исследовательского лагеря из Камчатских студентов и специалистов позволит проводить комплексные исследования истории, этнологии и антропологии Камчатки, а также исследования на стыке наук, регулярно.

Основной проблемой является недостаточно высокий уровень культуры научных исследований и необходимость формирования азов работы с документами, архивными и музейными фондами, формирования исследовательских компетенций согласно ФГОС 3+ и в будущем ФГОС 4.

Проведение исследований молодыми учеными и студенческим сообществом позволит повысить культуру проведения научно-исследовательской работы в регионе, создать постоянно действующую научную школу современных историко-антропологических и этнографических исследований.

Также реализация проекта поможет вовлечь молодежь в мониторинг и выработку стратегий решения актуальных социальных проблем районов Камчатки, оценку туристского потенциала региона и повышение качества сервиса. Кроме того, полевые исследования в формате лагеря можно проводить и в других районах и муниципалитетах Камчатского края.

В результате реализации проекта студенты-участники расширят свои социальные связи, смогут продолжить формирование компетенции по написанию научных статей. Повысится качество профессиональной подготовки специалистов различных сфер (образование, сервис, туризм).

Проведение историко-антропологических исследований на Камчатке на сегодняшний день достаточно развито, есть гранты на проведение исследований у Университета им. Макса Планка (Германия) – женщины этнических сообществ, Европейского Университета Санкт-Петербурга – «Западный вектор» в миграциях молодежи, Института истории, археологии и этнографии ДВО РАН (г. Владивосток) – адаптация населения к экономическим реалиям в условиях кризиса 1990-х гг. Однако, эти исследования не носят комплексный регионоведческий характер, Камчатка, ее районы и этнические группы получают в них фрагментарное освещение. К тому же исследования проводятся приезжими специалистами. Однако, региональные студенческие историко-этнографические профильные студенческие и аспирантские полевые лагеря сегодня отсутствуют. Нет связи между академической наукой и практикой студенческих исследований.

Организация работы аспирантского-студенческого полевого научно-исследовательского лагеря для проведения исследования особенностей социально-экономического развития и потенциала для развития туризма путем изучения архивных материалов и проведения опросов и представления итогов широкой общественности.

Задачи:

- Выявление основных направлений реализации государственной национальной политики и практических мероприятий, направленных на ее реализацию, в исторической ретроспективе;

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.05 Социальное проектирование для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

- Мониторинг традиционных занятий и занятости в них населения районов;
- Выявление актуальных экономических и социальных проблем населения национальных и сельских районов Камчатки;
- Оценка рекреационного потенциала и фактического уровня развитости туристской инфраструктуры в районах;
- Вовлечение молодежи в научно-исследовательскую деятельность и формирование положительного образа региона путем изучения достижений в его развитии в XX в.

Проект будем считать успешно реализованным в случае достижения следующих показателей: выступления не менее, чем на 5 конференциях различного уровня, публикация не менее 3-х статей (в том числе 1 в изданиях, включенных в базу цитирования SCOPUS), подготовка к публикации 1 монографии.

Мероприятие	Срок исполнения	Исполнитель
Посещение филиала Камчатского Объединенного музея в с.Мильково, обзорная экскурсия, мастер-классы	16 – 17 июля 2016 г.	Участники лагеря, экскурсоводы музея
Работа в фондах филиала Камчатского Объединенного музея в с.Мильково, обзорная экскурсия, мастер-классы	18 – 24 июля 2016 г.	Участники лагеря, кураторы участников
Работа в фондах МБУК «Мильковская районная библиотека», отдел краеведения	18 – 24 июля 2016 г.	Участники лагеря, кураторы участников
Анкетирование жителей с. Мильково	20 – 24 июля 2016 г.	Участники лагеря, кураторы участников
Мастер-классы по подготовке научных статей	19 – 22 июля 2016 г.	Организаторы лагеря
Обработка и систематизация полученных данных	20 – 24 июля 2016 г.	Участники лагеря, кураторы участников

Продолжительность смены, начало и окончание. Продолжительность смены 10 дней, 15 – 24 июля 2016 г.

Ресурсное обеспечение программы (проекта):

фонды Камчатского Объединенного Музея, филиал в с. Мильково; фонды МБУК «Мильковская районная библиотека», распечатанные анкеты для анкетирования жителей, канцелярские товары, ноутбуки участников с доступом к сети Интернет

Увеличение количества докладов региональной тематики на студенческих и студенческо-преподавательских конференциях: «Человек в истории», «Неделя студенческой науки», рост количества студенческих публикаций в сборниках, в том числе, включенных в базу РИНЦ.

Информация распространяется путем личных встреч со студентами ФГБОУВПО «Камчатский государственный университет имени Витуса Беринга», в социальных сетях: Инстаграммы авторов проекта, профили ВКонтакте.

Статьи расходов	Привлеченные средства	Собственные средства	Запрашиваемые средства	Обоснование
Транспортные расходы		30 000 руб.	30 000 руб.	Заказ автобуса на 25 мест: 30 000 руб. в один конец
Проживание	40 000 руб.	100 000 руб.	100 000 руб.	Проживание в течение 10

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.05 Социальное проектирование для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

				суток в с.Мильково (гостиница: 1 участник – 1200 руб./сутки).
Страхование участников	20 000 руб.	20 000 руб.	0	
Горячее питание	10 000 руб.	24 000 руб.	30 000 руб.	Комплексный обед в кафе «Гаежное» в с. Мильково (400 руб. на 1 чел.)
Сухой паек	0	30 000 руб.	20 000 руб.	Стоимость пайка 5000 руб. на 1 чел. В состав сухого пайка входит: печенье, баранки, лапша сублимированная/пюре/каша быстрого приготовления, гематоген, чай, крупы)
Воды		12 000 руб.	0	1 бутылка минеральной воды, объем 1,5 л X 60 руб. X 10 дней X 20 чел. = 12 500 руб.
Оплата экскурсий в музеях (музей охотничьих трофеев им. А.П. Сепко, Камчатский Объединенный музей) и библиотеке		4 000	0	Входные билеты: 1 взрослый – 100 руб. -2 000 руб., обзорная экскурсия – 1 500 руб., тематическая экскурсия – 2000 руб.
ИТОГО:	70 000	220 000	180 000	

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Список основной и дополнительной учебной и научной литературы по дисциплине

9.1 Основная литература

1. *Воронина, Л. И.* Социальное партнерство. Взаимодействие власти, бизнеса и наемного персонала : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. И. Воронина ; под научной редакцией Г. Б. Инванцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 246 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05779-9 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-0976-4 (Изд-во Урал. ун-та). — URL : <https://urait.ru/bcode/441438>

2. *Калужнова, Н. Я.* Социальное предпринимательство : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калужнова, Е. П. Огаркова, М. А. Осипов ; под редакцией Н. Я. Калужновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 114 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11478-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/457025>

3. Социология молодежи : учебник для вузов / Р. В. Леньков [и др.] ; под редакцией Р. В. Ленькова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 357 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12768-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/448294>

9.2 Дополнительная литература

1. Морозов, А. В. Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе. Часть I. Проектирование в социальной работе : учебно-методическое пособие / А. В. Морозов. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2008. — 252 с. — ISBN 978-5-7882-0669-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL:

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.05 Социальное проектирование для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

<http://www.iprbookshop.ru/63970.html> (дата обращения: 14.02.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Проектирование социальных изменений в городской среде : учебное пособие / Г. Б. Кораблева, С. Е. Вершинин, Н. Л. Антонова [и др.] ; под редакцией Г. Б. Кораблева. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 128 с. — ISBN 978-5-7996-1670-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/68459.html> (дата обращения: 14.02.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Нигматуллина, Т. А. Региональное проектирование молодежной политики / Т. А. Нигматуллина. — Уфа : Башкирский институт социальных технологий (филиал) ОУП ВО «АТиСО», NOTA BENE, 2014. — 184 с. — ISBN 978-5-8188-0224-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66769.html> (дата обращения: 14.02.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Якунин, В. И. Социальное измерение государственной экономической политики. Центр проблемного анализа и государственно-управленческого проектирования : монография / В. И. Якунин, В. Д. Роик, С. С. Сулакшин. — Москва : Экономика, Научный эксперт, 2007. — 208 с. — ISBN 978-5-282-02733-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/5736.html> (дата обращения: 14.02.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Гатина, Л. И. Социальное прогнозирование и проектирование в экономике : учебно-методическое пособие / Л. И. Гатина, С. А. Алексеев. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2015. — 84 с. — ISBN 978-5-7882-1749-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/62285.html> (дата обращения: 14.02.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Биекенов, К. У. Социальное прогнозирование и проектирование : учебное пособие / К. У. Биекенов. — Алматы : Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2012. — 358 с. — ISBN 978-601-247-645-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/59880.html> (дата обращения: 14.02.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7. Гатина, Л. И. Социальное проектирование : учебно-методическое пособие / Л. И. Гатина. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2008. — 80 с. — ISBN 978-5-7882-0814-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/63464.html> (дата обращения: 14.02.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Социальное пространство современного города : монография / Г. Б. Кораблева [и др.] ; под редакцией Г. Б. Кораблевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 250 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-06510-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/454698>

9.3 Ресурсы сети Интернет

1. Официальный сайт РАСО <https://www.raso.ru/>
2. ЭБС IPR Media.
3. ЭБС Юрайт.

9.4. Информационные технологии: нет

10. Формы и критерии оценивания учебной деятельности студента

На основании разработанной компетентностной модели выпускника образовательные цели представлены в виде набора компетенций как планируемых результатов освоения образовательной программы. Определение уровня достижения планируемых результатов освоения образовательной программы осуществляется посредством оценки уровня сформированности компетенции и оценки уровня успеваемости обучающегося по пятибалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Основными критериями оценки в зависимости от вида работы обучающегося являются: сформированность компетенций (знаний, умений и владений), степень владения профессиональной терминологией, логичность, обоснованность, четкость изложения материала, ориентирование в научной и специальной литературе.

ОПОП	СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.05 Социальное проектирование для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»	

Критерии оценивания уровня сформированности компетенций и оценки уровня успеваемости обучающегося
Текущий контроль

Пороговый	Базовый	Высокий	Критерии оценивания отдельных видов работ обучающихся	
			Уровень сформированности компетенции	Уровень освоения модулей дисциплины (оценка)
Удовлетворительно	Хорошо	Отлично	<p>Проект составлен в соответствии с требованиями, содержит все необходимые структурные компоненты. Расчеты произведены с учетом современных реалий (цен региональных производителей). С небольшими погрешностями</p>	<p><i>Форма 1. Подготовка и написание индивидуального социального проекта</i></p>
Проект составлен в соответствии с требованиями, содержит все необходимые структурные компоненты. Расчеты произведены приблизительно. Имеются погрешности.	Проект составлен в соответствии с требованиями, содержит все необходимые структурные компоненты. Расчеты произведены с учетом современных реалий (цен региональных производителей). С небольшими погрешностями	Проект составлен в соответствии с установленными требованиями, содержит все необходимые структурные компоненты. Расчеты произведены с учетом современных реалий (цен региональных производителей).	Презентация оформлена в соответствии с требованиями, текст доминирует, но не является основной частью презентации, опирается на свой текст	<p><i>Форма 2. Разработка тематической презентации (для сопровождения речи по защите индивидуального социального проекта)</i></p>
Анализ сжатый, студент ориентируется в пространстве Интернет, выявляет особенности анализируемых компонентов социального проекта, знает основы SWOT-анализа	Анализ развернутый, студент ориентируется в пространстве Интернет, выявляет особенности анализируемых компонентов социального проекта, способен проводить SWOT-анализ	Анализ развернутый, студент ориентируется в пространстве Интернет свободно, выявляет особенности анализируемых компонентов социального проекта, способен проводить SWOT-анализ на высоком профессиональном уровне	<p><i>Форма 3. Проведение анализов основных составляющих социального проектирования</i></p>	
Основные части эссе выделены нечетко, суждения бывают нелогичны и не подкреплены цитатами	Четко выделены основные составные части эссе, текст составлен грамотно, возможны стилистические погрешности	Четко выделены основные составные части эссе, текст распространенный, грамотный	<p><i>Форма 4. Написание тематического эссе "О необходимости социальных проектов"</i></p>	

ОПОП	СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.05 Социальное проектирование для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»	

не сформирован	План составлен не полностью отсутствуют необходимые элементы: обоснование актуальности, социальная значимость, смета и др. Расчеты проведены небрежно, проверить формулы расчета невозможно.	Презентация содержит куски текста, не связанные логически, при защите не отвечает на вопросы	Отсутствует аналитика, графы таблиц заполнены скопированным из Интернета текстом. Не знает основы SWO Т-анализа	Нет логики изложения и своих авторских мыслей, скопированы суждения из учебных пособий или курсов лекций
----------------	--	--	---	--

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.05 Социальное проектирование для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

Промежуточная аттестация

Уровень сформированности компетенции	Уровень освоения дисциплины	Критерии оценивания обучающихся (работ обучающихся)
		экзамен
Высокий	отлично	<i>Ориентируется в теоретической и практической частях дисциплины, способен к составлению отдельных частей социального проекта и всего проекта в целом. Умеет формулировать цель и задачи проекта, рассчитывать смету и составлять календарный план мероприятий.</i>
Базовый	хорошо	<i>Ориентируется в теоретической и практической частях дисциплины, способен к составлению отдельных частей социального проекта и всего проекта в целом. Умеет формулировать цель и задачи проекта, рассчитывать смету и составлять календарный план мероприятий с погрешностями.</i>
Пороговый	удовлетворительно	<i>Ориентируется в теоретической части дисциплины, способен к составлению отдельных частей социального проекта. Готов к самообразованию.</i>
Компетенции не сформированы	неудовлетворительно	<i>Не ориентируется в теоретической части дисциплины, не способен к составлению отдельных частей социального проекта. Не готов к самообразованию.</i>

11. Материально-техническая база

Электронные библиотеки ЭБС IPR Media, ЭБС Юрайт., электронные учебники, учебная обязательная и дополнительная литература, учебно-методический комплекс по дисциплине, локальная сеть КамГУ им. Витуса Беринга, учебные специализированные аудитории с оборудованием.